

CAMPAGNE : PRÉPOSÉS AUX BÉNÉFICIAIRES



19 mai au 16 juin 2023

mai					juin			
1	8	15	22	29	5	12	19	26

DÉTAILS		MARCHÉS	FORMAT	POIDS ESTIMÉ										coût net
audio	stations commerciales	Montréal fr		595 peb			60	145	145	145	100			72 406 \$
		Montréal ang.		520 peb			55	130	130	130	75			34 294 \$
		ville de Québec		791 peb			85	197	197	197	115			20 890 \$
		Sherbrooke		761 peb			85	187	187	187	115			6 430 \$
		Trois-Rivières		743 peb			85	181	181	181	115			5 781 \$
		Saguenay	30 sec.	773 peb			85	191	191	191	115			4 738 \$
		Ottawa Gatineau		725 peb			85	175	175	175	115			9 403 \$
	stations régionales (privées) stations sélectionnées	prov. Qc fr et ang.		3 occ/jour			9	21	21	21	12			50 000 \$
	stations communautaires stations sélectionnées	prov. Qc fr et ang.		3 occ/jour			9	15	15	15	9			25 000 \$
	radios communautés culturelles	prov. Qc fr et ang.		3 occ/jour			9	21	21	21	12			28 056 \$
	Spotify	prov. Qc - fr		333 333 impressions										10 000 \$
numérique	programmatisation : sites emplois	prov. Qc - fr	300x250, 300x600	400 000 impressions										10 000 \$
	Native touch : travailleurs ciblés	prov. Qc - fr	300x250, 300x600	200 000 impressions										5 000 \$
	Programmatisation : CSPQ Premium anglais et sites emplois	prov. Qc - an	300x250, 300x600	533 333 impressions										8 000 \$
	Programmatisation : CSPQ Premium fr	prov. Qc - fr	300x250, 300x600	666 667 impressions										10 000 \$
	Médias sociaux : Facebook, Instagram	prov. Qc - fr	image et texte	600 000 impressions										6 000 \$
	Médias sociaux : Snapchat (JEUNES)	prov. Qc - fr	image verticale	600 000 impressions										6 000 \$
SEM	marketing de recherche	prov. Qc - fr	texte	11 429 clics										20 000 \$
total														331 999 \$

cossette média

Investissement net :	331 999 \$
commission internet :	3 850 \$
commission sem :	1 300 \$
commission trad :	9 894 \$
frais de mise en ligne (basé sur 7 créatifs) :	3 150 \$
Total campagne :	350 193 \$
communautaire :	8%