

Campagne : Conseil santé pour l'hiver 2022-2023
Cible : la population qui cherche de l'information sur plusieurs sujets qui touchent l'hiver, 25 à 55 ans
Budget : 8 500 \$
Date de diffusion : 5 décembre 2022 au 10 mars 2023
Objectif de clic

Média	Exécution	Marché	Cible	Format	décembre				Janvier					Février				Mars				Coût net
					5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	
Instagram	Fil d'actualité et story	Québec franco	la population qui cherche de l'information sur plusieurs sujets qui touchent l'hiver, 25 à 55 ans	Publication fantôme	10																	1 050.00 \$
Facebook	Fil d'actualité et story	Québec franco	la population qui cherche de l'information sur plusieurs sujets qui touchent l'hiver, 25 à 55 ans	Publication fantôme	10																	1 050.00 \$
Google SEM	Achats de mots-clés	Québec franco	la population qui cherche de l'information sur plusieurs sujets qui touchent l'hiver, 25 à 55 ans	Annonces textes	10																	5 000.00 \$
																					Total coût net	7 100.00 \$
																					Frais de gestion internet plus	497.00 \$
																					Frais de mise en ligne	900.00 \$
																					Coût client	8 497.00 \$