

MSSS - Herbe à poux

Cibles : Personnes allergiques au pollen de l'herbe à poux et leur entourage

Objectifs : Rendre accessible l'information sur les herbes à poux aux individus qui en sont allergiques et leur entourage / **Objectif de PORTÉE**

Dates : 10 juillet au 18 août 2023

NOTES :

Délai de mise en ligne du matériel numérique, transitant par Cossette média : 10 jours ouvrables à la livraison

Délai de mise en ligne du matériel réseaux sociaux, transitant par Cossette média : 5 jours ouvrables à la réception

Attention, si vous souhaitez appliquer un cap de fréquence, merci de le signaler clairement

Bannières

Site	Marché	Durée	Format/exécution	Visibilité estimée	Ciblages	Coût net	Délai réservation	Tombée matériel	Livraison du matériel
Pelmorex - Météomédia	Province de Qc	10 juillet au 18 août	300 x 250	833,333 impressions	pages indice pollen medium-élevé	5 000,00 \$	12 juin 2023	21 juin 2023	numeriquecag@cossettemedia.com
Programmatique - sites radio communautaires	Province de Qc	10 juillet au 18 août	300 x 250 ; 300 x 600	Permanences	RON-rotation sur le réseau	750,00 \$			
Programmatique - Liste CAG Premium	Province de Qc	10 juillet au 18 août	300 x 250 ; 300 x 600	318,182 impressions	Intérêts: plein air, parcs nationaux, camping	3 500,00 \$			

SEM

Site	Marché	Durée	Format/exécution	Visibilité estimée	Ciblages	Coût net	Délai réservation	Tombée matériel	Livraison du matériel
Google	Province de Qc	10 juillet au 18 août	Annonce texte - achat mots-clés	4000 clics	na	4 000,00 \$	12 juin 2023	21 juin 2023	placement.medias@cag.gouv.qc.ca

Internet Réseaux sociaux *

Site	Marché	Durée	Format/exécution	Visibilité estimée	Ciblages	Coût net	Délai réservation	Tombée matériel	Livraison du matériel
Facebook/Instagram	Province de Qc	10 juillet au 18 août	Animation (carré) et texte	412500 impressions	Intérêt: camping, plein air, randonnée, etc. Intérêt: allergie, pollen, système respiratoire, ragweed	3 300,00 \$	12 juin 2023	21 juin 2023	numeriquecag@cossettemedia.com

*Pour le RS, ne pas oublier de remplir la réquisition et de la joindre au plan média dans végas

Pour les spec META, consultez : <https://www.facebook.com/business/ads-guide/update>

Coût net total	16 550,00 \$
Frais de gestion Internet +	1 802,50 \$
Frais de gestion SEM	260,00 \$
Frais de mise en ligne (3 créatifs)	1 350,00 \$
Coût client	19 962,50 \$
Investissement communautaire	4,53%