

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE DE PRÉVENTION DU SUICIDE
Début	10/31/2022
Date de Fin	11/27/2022
Version	10/14/2022
Raison de révision: ajout de Snapchat + Ajout Anglais aux Médias Sociaux ( à même le budget)	



Média	Format	Type	Exemple de placement	Section Ciblée	Marché	Langue	Portée	Fréquence	Poids	OCTOBRE					NOVEMBRE				DECEMBRE			Cout (Client)
TELEVISION										26	03	10	17	24	31	07	14	21	28	05	12	
Conventionnel	30sec	Direct	20%-25% des PEBS dans les Top 20	A15+ en détresse + leur entourage	Province de Québec	FR	82,8%-83,9%	10,9-11,8x	480						120	120	120	120				\$168,482
Spécialisé	30sec	Direct	40% des PEBS en chaînes spécialisés						320						80	80	80	80				\$112,321
									800													\$280,804
RADIO																						
Radio	30sec	Direct	CFGLFM ; CITEFM; CKLXFM; CKOIFM; CHMPFM	A15+ en détresse + leur entourage	Montreal	FR	65%-70%	6-7x	460						115	115	115	115				\$57,066
Radio	30sec	Direct	CJFMFM; CKGM; CKBEFM; CHOMFM		Montreal	EN	52%-59%	6-7x	460						115	115	115	115				\$29,440
Radio	30sec	Direct	CHXXFM; CFELFM; CHOIFM; CHIKFM; CITFFM		Ville de Québec	FR	40%-45%	7-8x	460						115	115	115	115				\$12,384
Radio	30sec	Direct	CITEF4; CIMOFM; CKOYFM		Sherbrooke	FR	60%-63%	5-6x	460						115	115	115	115				\$3,772
Radio	30sec	Direct	CIGBFM; CJEBFM; CHEYFM		Trois-Rivières	FR	50%-55%	7-8x	460						115	115	115	115				\$3,450
Radio	30sec	Direct	CKYKFM; CFIXFM; CKAJFM		Saguenay	FR	55%-60%	6-7x	460						115	115	115	115				\$2,714
Radio	30sec	Direct	CKOFFM; CIMFFM; CHLXFM		Ottawa/Gatineau	FR	45%-50%	8-9x	460						115	115	115	115				\$5,934
Radio communautaire	30sec	Direct	CHRM-FM /CHOE-FM		Côte Nord	FR			320						80	80	80	80				\$23,456
Radio communautaire	30sec	Direct	CFLO-FM*; CKVM*; CJMM-FM, CHOA-FM, CJMV-FM, CHGO-FM		Abitibi	FR			320						80	80	80	80				\$10,202
Radio Autochtone	30sec	Direct	CHKA-FM ; CIMB-FM ; CHME-FM		Innus-Montagnais	FR			200						50	50	50	50				\$4,000
Radio Autochtone	30sec	Direct	CHMK-FM ; CITK-FM ; RCWK		Atikamkw	FR			200						50	50	50	50				\$3,060
									4,260													\$155,478
									Impressions Estimées	Occasions	Faces											
DOOH																						
Quebecor	Abribus	Direct	Abribus numérique	A15+ en détresse + leur entourage	Montreal	FR	11,621,968	662,500														\$26,500
Quebecor	Abribus	Direct	Abribus numérique		Sherbrooke	FR																\$10,408
Astral	Abribus	Direct	Réseau d'abribus numérique - Approx 16 Faces - 1 occ / 112 sec		Ville de Québec	FR	10,435,376															\$36,908
									Impressions Estimées	Clics Estimées	Faces											
PARTENARIAT DE CONTENU																						
Urbania		Direct	2x Carrousels Instagram	Milléniaux	Province de Québec	FR																\$9,700
Journal de Montréal & Québec		Direct	Hublot : Bannières, intégrations, logo	Hommes 50-64																		\$20,000
																						\$29,700
NUMÉRIQUE																						
Vidéo en ligne	30sec	Direct	Noovo.ca ; Youtube ; Tou.tv ; RDS.ca	A15+ en détresse + leur entourage	Province de Québec	FR	1,476,233	3,100														\$50,000
Social	In-feed vidéo et story	Direct	Tiktok		Province de Québec	FR & EN	1,250,000	2,625														\$10,000
Social	In-feed vidéo et story	Direct	Instagram ; Facebook		Province de Québec	FR & EN	2,100,000	4,410														\$16,800
Social	story ads	Direct	SnapChat		Province de Québec	FR & EN	500,000	1,050														\$4,000
Audio Digital	30sec	Direct	Spotify ; OhDio		Province de Québec	FR & EN	1,000,000	2,100														\$14,000
Bannière	Ilot, superbannière, double-ilot, billboard	Programmatique	RDS.ca ; Noovo.ca ; 985fm.ca ; Lavoixdelest.ca		Province de Québec	FR	1,422,475	2,987														\$10,000
							7,748,708	16,272														\$104,800
FRAIS																						
Commission																						\$25,880
Frais de mise en ligne																						\$4,500
Commission CAG ( Trad 3,85% net)																						\$18,218
Comission CAG ( Numérique 7% net)																						\$7,336
																						\$55,934
TOTAL							29,806,052	678,772	5,860													\$663,624

Nous autorisons l'agence OMD Montreal (division de XLR8 MEDIA Inc.) à négocier, acheter et à contracter en notre nom le présent estimé média ou espace média pour le montant indiqué sur ce document et consentons à rembourser OMD Montreal (division de XLR8 MEDIA Inc.) pour tous les médias achetés en notre nom. Nous comprenons que cette autorisation d'achats média est basé sur les coûts et l'information actuels. Nous comprenons que toutes modifications pourraient se traduire par une augmentation des coûts. En cas de modification exigeant l'ajustement du montant approuvé, une révision de la présente autorisation sera envoyée pour en tenir compte. Il est entendu que OMD Montreal (division de XLR8 MEDIA Inc.) agit en tant qu'intermédiaire entre les médias et l'annonceur et qu'en aucun cas, OMD Montreal (division de XLR8 MEDIA Inc.) n'est responsable financièrement des contrats engagés. Le client peut faire la demande à OMD Montreal (division de XLR8 MEDIA Inc.) d'annuler ou de changer plans, achats ou le travail en cours. OMD Montreal (division de XLR8 MEDIA Inc.) prendra les mesures nécessaires et raisonnables pour acquiescer à des demandes sachant que OMD Montreal (division de XLR8 MEDIA Inc.) le fera à l'intérieur de ses ententes contractuelles avec les fournisseurs médias ou tout autre partie. En cas d'annulation ou de changement, le client devra payer OMD Montreal (division de XLR8 MEDIA Inc.) pour les frais de pénalité et/ou d'annulation précisés par un fournisseur médias (si applicable et selon les délais des médias respectifs) ainsi que les charges ou dépenses encourues auxquelles OMD Montreal (division de XLR8 MEDIA Inc.) est soumis, incluant et sans limitation toutes charges imposées à OMD Montreal (division de XLR8 MEDIA Inc.) par une tierce partie et découlant de l'annulation ou des changements en plus des frais identifiés au contrat pour le temps requis afin de compléter les dites transactions. Si des frais étaient imposés par un fournisseur à OMD Montreal (division de XLR8 MEDIA Inc.) dû à un retard de livraison du matériel créatif, autre que la négligence, acte intentionnel ou omission de OMD Montreal (division de XLR8 MEDIA Inc.), le client devra payer les dites charges. Nous convenons de payer OMD Montreal (division de XLR8 MEDIA Inc.) dans un délai de trente (30) jours les montants nous ayant été facturés. L'investissement indiqué sur cette autorisation inclut les coûts média, les frais de mise en place et les honoraires de gestion, mais exclut les taxes applicables.



15 octobre 2022

Approuvé: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_