

CALENDRIER MÉDIA

Cliant	MSSS
Campagne	CAMPAGNE PRÉVENTION DU SUICIDE
Date de début	2023-09-04
Date de Fin	2023-10-15
Version	2023-10-03

Média	Format	Exemple de placements	Ciblage	Marché	Langue	Poids média estimé	AOÛT	SEPTEMBRE				OCTOBRE					Cout net		
							14	21	28	04	11	18	25	02	09	16	23		
TELEVISION																			
Conventionnels et spécialisés	30 sec	Toutes stations	Population	Province de Québec	FR	700 PEB					4 semaines							\$251 889	
																	\$251 889		
PARTENARIAT DE CONTENU																			
Magazine COOL Urbania	Pleine page Article commandité	Co-marqué à développer papier Contenu de marque numérique	Jeunes femmes Jeunes femmes	Province de Québec Province de Québec	FR FR	n/d n/d					édition octobre 4 semaines							\$4 500 \$8 150	
																	\$12 650		
RADIO																			
Radio commerciale Radio régionale Radio autochtone Radio ANGLO Communautaire (4% du budget)	15 sec 15 sec 15 sec 15 sec 15 sec	Marchés sondés Stations régionales pour compléter Multi-stations Toutes stations Stations à confirmer	Population Population Autochtones Population Population	Marchés principaux Marchés divers Marchés divers Montréal Marchés divers	FR FR TBC AN FR	500 PEB				4 semaines							\$72 308		
						60 occ. / station				4 semaines							\$21 530		
						68 occ. / station				4 semaines							\$24 906		
						800 PEB				4 semaines							\$39 552		
						à confirmer				4 semaines							\$22 000		
																		\$180 296	
AFFICHAGE																			
Panneaux numériques - Résidence universitaires	15 sec. SANS SON	UB Media	Jeunes femmes	Montréal et Québec	FR	50 panneaux				6 semaines							\$8 500		
																\$8 500			
NUMÉRIQUE																			
Vidéo (Rattrapage télé) - rediffusion Vidéo (mobile) - nouveau Vidéo (Youtube) - nouveau Réseaux sociaux (Snapchat) - nouveau Bannières programmatique - rediffusion Audio numérique - rediffusion Bannières communautés autochtones - rediffusion	30 sec 15 sec 15 sec Vidéo vertical Bannières standards 15 sec Bannières standards	Bell, Tou.tv, TVA+, Quebecor Native Touch (mobile) Youtube Snapchat Cluep ciblage par émotion Programmatique APTN, Radio-Canada et CBC	Population A13-17 + F18-24 F18-25 + mots clés F13-25 Population Musique triste Autochtones	Province de Québec Province de Québec Province de Québec Province de Québec Province de Québec Province de Québec Province de Québec	FR FR FR FR FR/AN FR/AN FR/AN	1 328 609 imp.				5 semaines							\$45 000		
						750 000 imp.				4 semaines							\$15 000		
						250 000 vues				4 semaines							\$20 000		
						4 667 clics				4 semaines							\$7 000		
						1 402 353 imp.				5 semaines							\$23 840		
						909 091 imp.				5 semaines							\$20 000		
						692 308 imp.				5 semaines							\$11 250		
						3 008 418 imp.												\$142 090	
IMPRIMÉS																			
Journaux locaux	Pleine page	Actualité des Nations, Revue Pekuakamiulnuatsh, The Nation et The Eastern Door	Autochtones	Province de Québec	TBC	n/d							édition sept ou octobre					\$5 753	
																\$5 753			
FRAIS																			
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85% Commission et frais de gestion CAG Web 7% Frais de mise en ligne (16 x 450\$) Production (traduction et enregistrement stations autochtones)																	\$17 361		
																\$10 517			
																\$5 850			
																\$2 400			
																\$36 128			
TOTAL																	\$637 305		

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé: _____ Date: _____