

Planification médias

cossette média

Revisé le 27 mai 2024

CAS_0871-24_MSSS_Équipes volantes publiques

Demande :

CAS_0871-24_MSSS_Équipes volantes publiques					mai				juin				budget net	
Demande :					6	13	20	27	3	10	17	24		
detail		marché	format	poids estimé		période haute								
audio	stations commerciales	Montréal fr	30 secondes	250	peb	+10% fête nationale								33 972 \$
		Québec	30 secondes	400	peb	du 5 au 19 juin								11 694 \$
	stations communautaires stations sélectionnées <i>(Présence à la radio en Abitibi et sur la Côte Nord)</i> radios communautés culturelles	Province de Québec français	30 secondes	3	occ/jour approx.,	71 125 54								12 630 \$
				3	occ/jour approx.	114 200 86								9 464 \$
						21 21								
numérique	Native touch : ciblage mobile personnels de la santé		300x250, 300x600	200 000	impressions	du 5 au 30 juin								5 000 \$
	Programmatique fr: 1. CAG Premium français sites emplois 2. Geociblage Hôpitaux et CHSLD 3. Personnels de la santé et contextuel Santé	Province de Québec français	300x250, 300x600	333 333	impressions									5 000 \$
	Médias sociaux : Facebook & Instagram		image+texte & stories	470 588	portée potentiel 14K-39K impressions									4 000 \$
	Médias sociaux : LinkedIn		image+texte	193 320	portée potentiel 17K impressions									4 833 \$
	SEM	marketing de recherche	Province de Québec français	texte	2 857	clics	la date de mise en ligne dépendra de la réception de matériel							

Note : Pour Facebook, en recrutement, on se souvient que nous sommes en publicité de catégorie spéciale emploi.
Par conséquent, seuls certains intérêts peuvent être ciblés, les plus pertinents ont été sélectionnés. Voir référence plus bas :

Investissement net :	91 593 \$
Frais de gestion Internet :	1 318 \$
Frais de gestion SEM :	325 \$
Frais de gestion Trad. :	2 609 \$
Frais de mise en ligne (basé sur 5 créatifs) :	2 250 \$
Frais enregistrement audio et distribution WKND Québec :	150 \$
Honoraires de planification média :	1 755 \$
Total campagne :	100 000 \$