

MSSS - espace partenaire tou.tv

Projet	Site - Plateforme	ROS/Section/Émission	Géociblage	Impressions estimées	Date de début	Date de fin	Coût total
Espace partenaire	ICI tou.tv + application		Province de Québec		11-03-2024	31-03-2024	5 000.00 \$
Co-marqué	Réseau SRC	RON	Province de Québec	1 000 000	11-03-2024	31-03-2024	7 000.00 \$
Co-marqué	Réseau SRC	RON	Province de Québec	1 500 000	11-03-2024	31-03-2024	5 000.00 \$
Co-marqué	radio-canada.ca + application	FPOE+HPTO	Province de Québec	925 000	14-03-2024	14-03-2024	6 285.00 \$
Co-marqué	radio-canada.ca + application	FPOE+HPTO	Province de Québec	925 000	20-03-2024	20-03-2024	12 570.00 \$
Envoi personnalisé		Infolettre Radio-Canada & Moi	Province de Québec		16-03-2024	16-03-2024	1 500.00 \$
Co-marqué	Application Ohdio	RON	Province de Québec	380 952	11-03-2024	31-03-2024	6 281.00 \$
Co-marqué	Réseau SRC	RON	Province de Québec	300 000	11-03-2024	31-03-2024	12 000.00 \$

Réseaux sociaux et mots-clés						
Partenaire	Cible	Géociblage	Date de début	Date de fin	Coût total	
DV 360 (partenaire en programmation)	Milieu de la santé	Province de Québec	11-03-2024	31-03-2024	3 000.00 \$	
LinkedIn	Milieu de la santé	Province de Québec	11-03-2024	31-03-2024	3 000.00 \$	
YouTube	Milieu de la santé	Province de Québec	11-03-2024	31-03-2024	3 000.00 \$	

Télévision						
Partenaire	Cible	Géociblage	Date de début	Date de fin	Coût total	
Radio-Canada	Population générale	Province de Québec	11-03-2024	31-03-2024	#	

Coût net	127 071.00 \$
Frais de gestion internet	4 524.52 \$
Frais de gestion télévision	2 403.75 \$
Frais de production	66 000.00 \$
Coût client	199 999.27 \$



22.01.2024