

## CAMPAGNE COVID-19 - Vaccination femmes enceintes

										s/d 21 février	s/d 28 février	s/d 7 mars	s/d 14 mars	s/d 21 mars	s/d 28 mars	s/d 21 mars		
DÉTAILS		MARCHÉS	FORMAT	POIDS ESTIMÉ											Budget			
Numérique																		
Programmatique	1. Contextuel : femme enceinte 2. Audience personnalisée ciblant les femmes qui vont sur les pages comme : https://naitreetgrandir.com/fr/grossesse/ https://www.pregnancyinfo.ca/fr/ https://www.inspq.qc.ca/mieux-vivre/grossesse https://paroledemamans.com/grossesse/actualites-grossesse etc. 3. Parents d'enfants de (0-2 ans)		Québec FR/EN	300x250, 300x600, 970x250. 320x480, 480x320	1 700 000 impressions												17 000 \$	
	Native Touch	1. Fertilité et ovulations : Utilisateurs de trackers de fertilité et d'ovulation tels que MyOvulation, Ovia Pregnancy, Simple Fertility, etc 2. Futures mamans : Utilisatrices d'applications de suivi des règles et de l'ovulation, d'applications de suivi des bébés.		Québec FR/EN	300x250, 320x480, 480x320	625 000 impressions												10 000 \$
Cluep		Cibler les femmes qui ont eu de conversations sur les réseaux sociaux : Conversations ou mentions ciblées sur le fait d'être enceinte ou d'attendre un bébé Mentions concernant l'aménagement d'un nouvel espace ou de la chambre du bébé/Compte à rebours pour le bébé Mentions autour des « showers » de bébé ou des cadeaux de naissance ou des lunes de miel prénatales. Mentions autour des noms de bébé/Personnes cherchant des recommandations Les personnes qui s'intéressent aux contenus relatifs à la grossesse et aux nouveaux parents sur YouTube. etc.		Québec FR/EN	300x250, 320x480	714 286 impressions											10 000 \$	
	Sites spécialisés :																	
Fuel digital	Contextuel : femme enceinte. Ex : Notrefamille.com/maman/grossesse enfant.com/grossesse Magicmaman.com/grossesse-accouchement-naissance etc. mamanpouirlavie + Passeport santé, www.doctissimo.fr/		Quebec FR		388 889 impressions												7 000 \$	
	Rogers	ELLE section grossesse + RON reciblant les utilisateurs qui vont dans cette section Contextuel : femmes enceintes		Québec FR/EN	300x250, 300x600, 970x250	200 000 impressions											5 000 \$	
Atedra	sites santés, maman, femmes enceintes				200 000 impressions												5 000 \$	
Obox	Wooloo, maman caféine, TPL moms, le cahier section fammile		Quebec FR		588 235 impressions												5 000 \$	
vie de parents	en rotation		Quebec FR	2002x848	permanence												700 \$	
	Bell	Contextuel : femmes enceintes, rotation contenu femmes		Quebec FR	300x250, 300x600, 970x250	92 000 permanence											2 300 \$	
Quebecor	coup de pouce section grossesse , SB, JdeMtl/Qc santé, grossesse		Quebec FR		200 000 permanence												5 000 \$	
Réseaux sociaux																		
Facebook / Instagram	Femmes 18-44 ans, nouveauxparents et intérêts bébé et parenting		Québec FR/EN	image et texte	533 333 permanence												8 000 \$	
	Pinterest	Femmes 18-44 ans, intérêts articles de bébés, chambres d'enfants et parents		Québec FR/EN	image et texte	200 000 permanence												5 000 \$
total																	80 000 \$	