



proposition médi(as)



CAS_0602-21 - MSSS Agents administratifs

présenté le 8 février 2022

| 1 | Objectifs de campagne | | | | | 2 | Cibles | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|--|----------------|--------------------|---------------------|--|-------------------------|----|----|------|---|----|----|----|--------------|-----------|---|
| - Promouvoir le programme accéléré de formation pour les agents administratifs. | | | | | | - A18+, population générale | | | | | | | | | | | |
| 3 | Déploiement média | | | | | 4 | Calendrier de diffusion | | | | | | | | | | 5 |
| | | | | | | février | | | | mars | | | | | Budget média | | |
| Média | Description | Marché | Section/format | Visibilité estimée | | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 7 | 14 | 21 | 28 | | | |
| Bannières | | | | | | projection de 1 068 750 impressions et 1 050 clics | | | | | | | | | | 11 500 \$ | |
| | La Presse | écosystème (LP.ca, LP/mobile, LaPresse+) - ros et en marché emploi | Québec franco | 300x600 | 218 750 impressions | | | | | | | | | | | | |
| | Québecor | Réseau - rotation + intérêts emplois | Québec franco | 300x250, 300x600 | 250 000 impressions | | | | | | | | | | | | |
| | Programmatique | ROS - CSPQ Premium et audience en marché «emploi» | Québec franco | 300x250, 300x600 | 600 000 impressions | | | | | | | | | | | | |
| Médias sociaux | | | | | | projection de 875 000 impressions et 2 000 clics | | | | | | | | | | 7 000 \$ | |
| | Facebook | fil d'actualité - ciblage a18+ avec intérêts | Québec franco | image + texte | 2 000 clics | | | | | | | | | | | | |
| | Facebook/Instagram | story et fil vidéo - ciblage a18-44 ans | Québec franco | video verticale | 250 000 impressions | | | | | | | | | | | | |
| SEM | | | | | | projection de 5 600 clics | | | | | | | | | | 7 000 \$ | |
| | Google | achat de mots-clés | Québec franco | annonces textes | 5 600 clics | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------|-----------|
| Notes | Total net : | | | | | | | | | | | | | | | 25 500 \$ |
| | commission et frais de gestion Internet plus : | | | | | | | | | | | | | | | 1 295 \$ |
| | commission et frais de gestion Mots-clés : | | | | | | | | | | | | | | | 455 \$ |
| | Frais de mise en ligne : | | | | | | | | | | | | | | | 1 800 \$ |
| | Honoraires planification : | | | | | | | | | | | | | | | 900 \$ |
| Investissement total : | | | | | | | | | | | | | | | 29 950 \$ | |

cossette média