

proposition médi(as)

CAS_0714-23-MSSS_Programme québécois troubles mentaux

Révisé le 22 février 2023

1	Objectifs de campagne	2	Cibles
---	-----------------------	---	--------

Démystifier le Programme auprès de la population

18 ans et plus

Qc fr. et an.

					février					mars				avril				Coût net	
Média	Description	Marché	Section/ format	Visibilité estimée	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24		
Marketing de contenu																			
Québecor : Hublo	<p>Un contenu Hublo enrichi hébergé sur le site web du Journal de Montréal dans la section Hublo :</p> <p>VISIBILITÉ</p> <ul style="list-style-type: none">Logo avec mention d'association en en-tête du contenu<ul style="list-style-type: none">Contenu standard (format article de contenu)Intégration des messages clés dans le contenu<ul style="list-style-type: none">Aucun format publicitaireMISE EN VALEUR DU CONTENU<ul style="list-style-type: none">1x publication Facebook avec handshake et amplification sur la page de Hublo1x repartage de la publication Hublo sur la page Facebook du Journal de Montréal ou du Journal de Québec<ul style="list-style-type: none">Banque d'impressions de tuiles nativesAmplification dans le module de recommandation de contenu	Province de Québec FR	article de contenu, tuiles natives et amplification Facebook	6,000 pages vues garanties															
Lapresse+	<p>Xtra : section Actualités + lapresse.ca + la presse mobile</p> <p>Ciblage ROS Adultes 18+</p>	Province de Québec FR	1 article (Xtra)	24,000 pages engagées															24,000 \$
		Province de Québec FR	Xtra	15,000 pages engagées															15,000 \$
CN2i	Reprise du contenu Xtra de La Presse+ sur Le Soleil, Le	Province de Québec	article de contenu, tuiles	275,000 impressions															15,000 \$
Moteur de recherche																			
SEM	marketing de recherche	Qc fr et an.	mots-clés	13,333 clics															20,000 \$

Délais de mise en ligne :

La mise en ligne du matériel transigeant via le serveur publicitaire nécessite un délai de 10 jours ouvrables pour la mise en ligne.

La mise en ligne sur les médias sociaux nécessite un délai de 3 jours ouvrables.

Total net :	84,000 \$
Commission Internet :	1,750 \$
Commission Tablette :	2,340 \$
Commission SEM :	1,300 \$
Frais de production Xtra (LaPresse) :	2,000 \$
Honoraires planification :	1,800 \$
Investissement total :	93,190 \$