

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE VALORISATION DES PERSONNES PROCHES AIDANTES
Date de début	2024-01-08
Date de Fin	2024-02-25
Version	2024-01-23

Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	JANVIER				FEVRIER				Cout net
							01	08	15	22	29	05	12	19	
RADIO															
Radio commerciale	30 secondes	Multi-stations	Population	Montréal	FR	800 PEB				4 semaines					76 120 \$
Radio commerciale	30 secondes	Multi-stations	Population	Québec	FR	1 000 PEB				4 semaines					22 000 \$
Radio commerciale	30 secondes	Multi-stations	Population	Sherbrooke	FR	1 000 PEB				4 semaines					8 350 \$
Radio commerciale	30 secondes	Multi-stations	Population	Trois-Rivières	FR	1 000 PEB				4 semaines					7 550 \$
Radio commerciale	30 secondes	Multi-stations	Population	Saguenay	FR	1 000 PEB				4 semaines					6 000 \$
Radio commerciale	30 secondes	Multi-stations	Population	Ottawa-Gatineau	FR	800 PEB				4 semaines					9 400 \$
Radio régionale	30 secondes	Stations régionales privées	Population	Marchés divers	FR	40 occ /station				4 semaines					24 428 \$
Radio ANGLO	30 secondes	Toutes stations	Population	Montréal	AN	800 PEB				4 semaines					48 680 \$
Communautaire (4% du budget)	30 secondes	Multi-stations	Population	Marchés divers	FR	20 occ /station				4 semaine					12 702 \$
															215 230 \$
PARTENARIAT DE CONTENU															
Salut Bonjour C'est bon à savoir (télé)	Intégration télé	Salut Bonjour (TVA)	Population	Province de Québec	FR	-				15 janv					8 250 \$
Salut Bonjour C'est bon à savoir (web)	Intégration télé	Mise en ligne de l'intégration	Population	Province de Québec	FR	-				4 semaines					4 700 \$
Hublo (digital)	Article	Article (web) et tuiles natives	Population	Province de Québec	FR	à confirmer				4 semaines					6 140 \$
Hublo (Journal de Montréal / Journal de Québec)	Pleine page	Article (journal)	Population	Province de Québec	FR	-				20 janv					14 411 \$
La Presse +	Plein écran Xtra	Rotation audience	Population	Province de Québec	FR	20 000 interactions				5 semaines					20 000 \$
															53 501 \$
NUMÉRIQUE															
SEM	Texte	Liste de mots clés	Mots clés PPA	Province de Québec	FR/ANG	n/d									12 000 \$
Audio numérique	30 secondes	Spotify, Ohdio, Qub, Bell, Arsenal, etc	Population	Province de Québec	FR/AN	1 800 000 imp.				4 semaines					40 000 \$
Bannières	Bannières standards	Premium éditeurs québécois	Population	Province de Québec	FR/AN	2 634 170 imp.				5 semaines					18 887 \$
						4 454 170 imp.									70 887 \$
FRAIS															
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85%															9 159 \$
Commission et frais de gestion CAG Web 7%															6 281 \$
Commission et frais de gestion SEM Web 6,5%															780 \$
Frais de mise en ligne (8 x 450\$)															3 600 \$
Production (Quebecor et Xtra)															5 685 \$
															25 505 \$
TOTAL															365 123 \$

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.  
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé:

Date :