

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE SURDOSE DE DROGUES COMME LES OPIOÏDES
Date de début	2023-11-13
Date de Fin	2023-12-10
Version	2023-10-31

Média	Format	Exemple de placements	Ciblage	Marché	Langue	Poids média estimé	NOVEMBRE				DÉCEMBRE				Cout net
							30	06	13	20	27	04	11	18	
AFFICHAGE															
Panneaux Restos-Bars	Panneaux statiques	Astral	Population (emphase hommes)	Multi-marchés	FR	n/d									\$33 605
Panneaux Restos-Bars	Panneaux numériques	Astral et UB Media	Population (emphase hommes)	Multi-marchés	FR	1 805 423 imp.									\$26 246
Panneaux Métro de Montréal	Lumiquais	Astral	Population	Montréal (6 stations)	FR	n/d									\$28 514
															\$88 365
NUMÉRIQUE															
Bannières	Bannières standards	Cluep	Partages/Engagements	Province de Québec	FR/AN	882 353 imp.									\$15 000
Bannières (mobile)	Bannières standards	Native Touch	Participation événements/festivals	Province de Québec	FR/AN	1 666 667 imp.									\$20 000
Bannières	Bannières standards	Premium éditeurs québécois	Population	Province de Québec	FR/AN	2 099 721 imp.									\$15 055
Bannières communautaires (4%)	Bannières standards	Sites communautaires	Population	Province de Québec	FR/AN	n/d									\$5 300
							4 648 741 imp.								\$55 355
FRAIS															
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85%															\$3 402
Commission et frais de gestion CAG Web 7%															\$3 875
Frais de mise en ligne (16 x 450\$)															\$7 200
Production (affichage)															\$3 604
															\$18 081
TOTAL															\$161 801

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé:

Date :