



proposition médi(as)

CAS_0668-22 - visite papale et mesures sanitaires

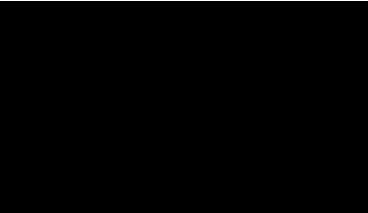
le 22 juillet 2022

1	Objectifs de campagne					2	Cibles								
Informer la population sur les mesures sanitaires en contexte de grands rassemblements.						18+, Géociblée Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, FR et EN									
3	Déploiement média					4	Calendrier de diffusion								5
Média	Description	Marché	Section/format	Visibilité estimée	24	25	26	juillet		27	28	29	30	Coût net	
Radio													6,438 \$		
	Stations commerciales de la région de Québec	WKND, FM93, RougeFM, CHOI, etc.	Région de Québec	30 sec	250 PEB	250									
Réseaux sociaux													5,000 \$		
	Facebook / Instagram	80 % français 20 % anglais	Région de Québec et Région de Chaudière-Appalaches	1080x1080 image + texte	625,000 impressions										
Quotidiens numériques													12,314 \$		
	Journal de Québec - 26 au 29 juillet	FPOE + HPTO	Région de Québec et	300x600 - jpeg ou gif	1,428,571 impressions										
	Le Soleil - 26 au 29 juillet	section Actualités	Région de Chaudière-Appalaches	plein écran : mobile + tablette	36,000 impressions										

Note : Nous ne pouvons pas être en ligne le lundi sur les quotidiens numériques vu le court délai.
Note : Le serveur publicitaire ne sera pas utilisé pour la publicité sur le Journal de Québec - prévoir un format gif ou jpeg selon vos préférences.

Total net :	23,752 \$
Commission et frais de gestion internet :	1,212 \$
Commission et frais de gestion radio :	248 \$
Frais de mise en ligne / serveur (selon 2 créatifs):	900 \$
Frais de production radio :	150 \$
Honoraires planification :	1,080 \$
Investissement total :	27,341 \$

cossette média



2022-07-22