

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE ACCÈS SOINS PREMIÈRE LIGNE
Date de début	2023-09-04
Date de Fin	2023-10-15
Version	2023-08-25

Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	SEPTEMBRE				OCTOBRE				Cout net
							28	04	11	18	25	02	09	16	
TELEVISION															
Conventionnels et spécialisés Conventionnels et spécialisés Communautaire (4% du budget)	15 sec	Toutes stations	Population	Province de Québec	FR	467 PEB					4 semaines				\$92 359
	15 sec	Toutes stations	Ciblage parents	Province de Québec	FR	233 PEB					4 semaines				\$46 180
	15 sec	Stations à confirmer	Population	Marchés divers	FR	tbc					4 semaines				\$14 200
						700 PEB								\$152 739	
NUMÉRIQUE															
Vidéo Bannières	15 sec	Bell , Tou.tv, TVA+, Quebecor	Population	Province de Québec	FR	885 740 imp.					4 semaines				\$30 000
	Bannières standards	Premium éditeurs québécois	Population	Province de Québec	FR/AN	1 706 970 imp.					4 semaines				\$12 000
						2 592 710 imp.								\$42 000	
PARTENARIAT DE CONTENU															
La Presse + En cinq minutes	Xtra Plein écran	Rotation	Population	Province de Québec	FR	16 000 interactions					4 semaines				\$16 000
	Imprimé, Web, balado	Journal de Mtl/Qc, Quebecor, QUB	Population	Province de Québec	FR	8 000 pages vues					4 semaines				\$29 785
														\$45 785	
RADIO															
Radio commerciale (rediffusion) Radio régionale (rediffusion) Radio ANGLO (rediffusion)	15 sec	Marchés sondés	Population	Marchés principaux	FR	800 PEB					4 semaines				\$115 692
	15 sec	6 Stations régionales privées	Population	Marchés divers	FR	60 occ /station					4 semaines				\$20 860
	15 sec	Toutes stations	Population	Montréal	AN	730 PEB					4 semaines				\$36 091
														\$172 644	
FRAIS															
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85% Commission et frais de gestion CAG Web 7% Frais de mise en ligne (21 x 450\$) Production (La Presse+ / En 5 minutes)														\$13 251	
														\$4 829	
														\$9 450	
														\$8 690	
														\$36 220	
TOTAL															\$449 387

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé: _____

Date: _____