



proposition médi(as)

CAS_0651-22 - MSSS - Variole simienne

1	Objectifs de campagne					2	Cibles							
	- Informer sur la variole simienne et sensibiliser sur les modes de transmission et les moyens de protection - Amener la population à consulter le https://www.quebec.ca/sante/problemes-de-sante/a-z/variole-du-singe si besoin d'information						- A18+, emphase hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes, Montréal							
3	Déploiement média					Calendrier de diffusion								4
						juin				juillet				coût net
Média	Description	Marché	Section/format	Visibilité estimée	6	13	20	27	4	11	18	25		
Bannières (français 75% - anglais 25 %)														16,700 \$
	Native Touch - apps mobile Dating Apps: Users with dating apps such as Tinder, Bumble, Hinge, Grindr, etc. - 527,296 monthly active users in Quebec.	Montréal franco/anglo emphase HARSAH	300x250, 320x480 (fr et an)	187,500 impressions	<div></div>				<div></div>				3,000 \$	
	Journal de Montréal / ros Lapresse.ca / mobile ros	Montréal franco	300x250, 300x600 fr	200,000 impressions 180,000 impressions	<div></div>				<div></div>				5,000 \$ 4,500 \$	
	Fugues	QC - emphase Mtl - LGBTQ+	300x250 fr	forfait	<div></div>				<div></div>				1,200 \$	
	StackAdapt - annonces Native	Montréal franco/anglo emphase HARSAH	image et texte (fr et an)	1,500 clics	<div></div>				<div></div>				3,000 \$	
Médias sociaux														3,451 \$
	Facebook - Instagram	Montréal franco/anglo emphase HARSAH	image + texte (fr et an)	345,100 impressions	<div></div>				<div></div>				3,451 \$	
SEM (français 75% - anglais 25 %)														3,000 \$
	Google	Province QC - emphase Montréal franco/anglo	annonces textes (fr et an)	1,500 clics	<div></div>				<div></div>				3,000 \$	

Total net :	23,151 \$
commission et frais de gestion Internet plus :	1,411 \$
commission et frais de gestion Mots-clés :	195 \$
Frais de mise en ligne :	4,050 \$
Honoraires planification :	1,193 \$
Investissement total :	30,000 \$