

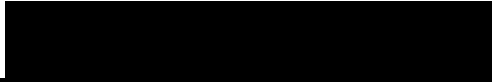
proposition médi(as)

CAS_ 0695-22_MSSS - Premières lignes

Revisé le10 février 2023

1	Objectifs de campagne										2	Cibles																	
Placement première ligne hiver 2022-2023											18 ans et plus et parents de jeunes 0-17 ans Qc fr. et an.																		
3	Déploiement média										4	Calendrier de diffusion																5	
					novembre					décembre				janvier				février				mars				Coût net			
Média	Description	Marché	Section/ format	Visibilité estimée	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27			
Numérique																													
programmatique : CSPQ premium	sites d'actualités	Province de Québec FR 70%, AN 30%	300x250, 300x600	2,586,933 impressions																			ajout 15 000\$				38,804 \$		
	audience Parents			2,222,200 impressions																			ajout 15 000\$				33,333 \$		
bannières	Quebecor audience Adultes 18+	Qc fr.	300x250, 300x600	1,310,400 impressions																			ajout 10 000\$				19,656 \$		
	Quebecor audience Parents			1,227,067 impressions																			ajout 10 000\$				18,406 \$		
	The Gazette			Qc. ang	1,237,067 impressions																			ajout 10 000\$				18,556 \$	
médias sociaux	Facebook, Instagram- Adultes 18+	Province de Québec FR 70%, AN 30%	fil d'actualité et story (objectif Portée)	2,750,000 impressions																			ajout 12 000\$				22,000 \$		
	Facebook, Instagram - Parents			1,397,125 impressions																			ajout 6 177\$				11,177 \$		
Lapresse+	rotation : audience Adultes 18+	Qc fr.	plein-écran	580,293 impressions																			ajout 15 000\$				43,522 \$		
Moteur de recherche																													
SEM	marketing de recherche	Qc fr et an.	mots-clés	53,333 clics																									80,000 \$
	ajout_service Info-Social 811																												
bannières	Quebecor audience Adultes 18+	Qc fr.	300x250, 300x600	633,333 impressions																							9,500 \$		
	The Gazette	Qc. ang		266,667 impressions																							4,000 \$		
médias sociaux	Facebook, Instagram- Adultes 18+	Province de Québec FR 70%, AN 30%	fil d'actualité et story (objectif Portée)	1,396,500 impressions																							11,172 \$		

Révision 10 février :
-Ajout du budget (100K) et période de la campagne prolongée



cossette média

Frais de mise en ligne (basé sur 6 créatifs : -1 créatif par format et par langue) :	2,700 \$
Frais de mise en ligne (basé sur 8 créatifs) :	3,600 \$
Honoraires planification :	2,700 \$
Investissement total :	340,000 \$

Approbation des ajouts