

MO client : MSSS - Mois du Radon
Budget disponible : 8500 \$
Objectifs de la campagne :
Clientèle cible :
Dates de campagne : 1er au 30 novembre 2024

RAPPELS divers
Délai de mise en ligne du matériel numérique, transitant par Cossette média : **10 jours ouvrables à la livraison**
Délai de mise en ligne du matériel réseaux sociaux, transitant par Cossette média : **5 jours ouvrables à la réception**
Attention, si vous souhaitez appliquer un cap de fréquence, merci de le signaler clairement
Matériel : l'envoi du matériel est laissé à vos soins, vous trouverez les coordonnées nécessaires dans la colonne prévue à cet effet
Créatifs et visuels : le client est **responsable** de fournir l'information exacte au CAG quant au nombre de créatifs et de formats qui seront utilisés dans la campagne. Nous vous rappelons que les frais de mise en ligne s'élèvent à 450\$/créatif/format. Merci de vérifier ce qui a été prévu dans la section des coûts et frais divers de ce plan.

Numérique

Site	Marché	Date	Exécution	Format/description	Coût net	Délai d'envoi demande VÉGAS	Délai envoi de matériel	Livraison du matériel
Pelmorex-Météomedia	Québec franco	1er au 30 novembre	ROS	big box et double-îlot	4 765,00 \$	15 octobre 2024	18 octobre 2024	numeriquecag@cossettemedia.com c. c. placement.medias@cag.gouv.qc.ca
Mots clés (SEM)	Québec franco	1er au 30 novembre	Achat mots-clés	Annonce texte	2 345,00 \$			laurent.muller@cossettemedia.com c. c. placement.medias@cag.gouv.qc.ca

Coût net total	7 110,00 \$	
Frais de gestion Internet +	333,55 \$	
Frais de gestion mots-clés	152,43 \$	
Frais de mise en ligne	900,00 \$	1 seul visuel en deux formats
Coût client	8 495,98 \$	