

CALENDRIER MÉDIA

Cliant	MSSS
Campagne	CAMPAGNE CONSOMMATION D'ALCOOL
Date de début	2022-12-05
Date de Fin	2023-01-08
Version	

Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	NOVEMBRE			DÉCEMBRE					JANVIER		Cout (Client)	
							07	14	21	28	05	12	29	26	02	09		
TELEVISION																		
Conventionnels et spécialisés	30sec	Noovo, Vrak et Télétoon	A18-24	Province de Québec	FR	250 PEB											\$95 000	
																	\$95 000	
CINEMA																		
UB media Cinéplex	Showtime 30 secondes Showtime 30 secondes	Cinémas Guzzo et affiliés Cinémas Cinéplex et affiliés	Films 13 ans et plus Films 13 ans et plus	Province de Québec Province de Québec	FR FR	369 420 imp. 359 920 imp.											\$59 784 \$70 400	
DOOH																		
UB media Astral	Panneaux digitaux (vidéo) Panneaux statiques	Resto-Bars ciblés 18-24 Resto-Bars ciblés 18-24	A18-24 A18-24	Grand Montréal et Québec Province de Québec	FR FR	1 500 000 imp. 323 900 imp.											\$25 200 \$17 153	
PARTENARIAT DE CONTENU																		
Urbania	Carrousel Instagram (2 exécutions)	2 idées à confirmer	A18-24	Province de Québec	FR	125 000 imp.											\$12 700	
NUMÉRIQUE																		
Social Vidéo Vidéo Audio numérique	Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat 30 sec 30 sec 30 sec et bannière	Vidéo & Story Noovo.ca, Toutv, Vrak Youtube Programmatique	A18-24 A18-24 A18-24 A18-24	Province de Québec Province de Québec Province de Québec Province de Québec	FR & EN FR FR FR & EN	5 000 000 imp. 939 421 imp. 250 000 vues 454 545 imp.											\$40 000 \$35 000 \$20 000 \$10 000	
RADIO																		
Radio Radio Communautaire	30 sec 30 sec	CJFM (Virgin) CIBL et autres stations à confirmer		Montréal Marchés divers	EN FR	215 PEB 56 occ./station											\$20 600 \$17 000	
FRAIS																		
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85% Commission et frais de gestion CAG Web 7% Frais de mise en ligne (11 x 450\$) Frais de production																	\$11 748 \$8 239 \$4 950 \$2 174	
TOTAL																	\$449 948	

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé: _____

Date: _____