

**MSSS - Conseils santé - Hiver 2024**

Date : 4 décembre 2023 au 8 mars 2024

Budget : 8 500 \$ coût client (tout inclus)

Langue : français

Marché : Québec francophone

Objectif : considération

Partenaire	Date	Exécution	Format	Délai réservation et matériel	Coût net
------------	------	-----------	--------	-------------------------------	----------

**SEM**

Google	4 décembre 2023 au 8 mars 2024	Achat de mots-clés	Annonces textes	Dix jours ouvrables avant le début de la campagne	2 347.42 \$
--------	--------------------------------	--------------------	-----------------	---	-------------

**Bannières en programmation - Portée**

CAG Premium	4 décembre 2023 au 8 mars 2024	ROS Programmatique	Ilot et double ilot (300 X 250 et 300 X 600 px)	Dix jours ouvrables avant le début de la campagne	4 766.35 \$
-------------	--------------------------------	--------------------	---	---	-------------

Coût net 7 113.77 \$

Frais de gestion SEM 6,5 % 152.58 \$

Frais de gestion internet plus 7 % 333.64 \$

Frais de mise en ligne 900.00 \$

Coût client 8 500.00 \$