



#### **MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

#### **QUÉBEC**

3340, rue de La Pêrade  
4<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025

# **ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE SUR LA VACCINATION CONTRE LA GRIPPE, LA COVID-19 ET LES INFECTIONS À PNEUMOCOQUE 2023-2024**

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX



<b>03</b>	/Contexte, objectifs et méthodologie abrégée
<b>04</b>	/Description de la campagne
<b>05</b>	/Faits saillants
<b>09</b>	/Chapitre 1 : Population à risque et vaccination
<b>17</b>	/Chapitre 2 : Perceptions
<b>23</b>	/Chapitre 3 : Évaluation de la campagne et traitement médiatique
<b>32</b>	/Conclusions

## ANNEXES

- /1.** Méthodologie détaillée
- /2.** Questionnaire
- /3.** Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

# CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



Contexte	Le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec (MSSS) effectue annuellement des activités d'information et de sensibilisation sur la vaccination contre la grippe auprès des Québécois. Pour cette présente mesure, la vaccination contre la COVID-19 et les infections à pneumocoque est également évaluée. La campagne 2023-2024 ciblait la population en général dont les personnes à risque de complications de maladies respiratoires, telles que celles qui vivent avec une maladie chronique et les plus âgées, ainsi que les individus régulièrement en contact avec des personnes plus vulnérables.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mesurer les perceptions, les attitudes et les comportements à l'égard des trois types de virus respiratoires et de la vaccination.</li><li>• Évaluer la performance de la campagne de sensibilisation 2023-2024 « L'hiver c'est malade » (notoriété spontanée et assistée, compréhension du message, appréciation).</li></ul>
Population cible	Adultes (18 ans ou plus) québécois.
Échantillonnage	1 041 répondants, répartis en trois grandes régions géographiques : <ul style="list-style-type: none"><li>• RMR de Montréal (507 répondants);</li><li>• RMR de Québec (114 répondants);</li><li>• Ailleurs au Québec (420 répondants).</li></ul>
Collecte	Sondage en ligne réalisé du 20 au 23 novembre 2023. Taux de réponse pour les panélistes de SOM : 30,0 %.
Pondération	Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité de la population québécoise selon l'âge, le genre, la scolarité, la langue maternelle, la taille du ménage, le logement et la région.
Marge d'erreur	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,4 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.
Notes	Les différences significatives par rapport à la mesure de 2022 sont indiquées à l'aide de flèches (↑ ou ↓). Les symboles (+ -) indiquent une différence significative entre les répondants d'un sous-groupe et l'ensemble des autres répondants. L'atteinte ou non des objectifs mesurables du Ministère est illustrée à l'aide des deux pictogrammes suivants :   Les répondants sont dits « francophones » ou « anglophones » en fonction de la langue dans laquelle ils ont rempli le questionnaire.

DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE  
DIFFUSION DU 9 OCTOBRE AU 12 NOVEMBRE 2023



Un message audio de 30 secondes diffusé sur des plateformes numériques  
et à la radio, en français et en anglais.



Des visuels (bannière web et affiche)  
diffusés en français et en anglais.



Pour en profiter  
pleinement,  
mieux vaut se faire  
vacciner maintenant.

Grippe • COVID-19  
Infections à pneumocoque



Un publireportage diffusé sur le web,  
dans le Journal de Montréal et le Journal de Québec,  
en français uniquement.



An abstract graphic in the top right corner featuring a network of interconnected nodes and lines in shades of teal and grey, with some nodes highlighted in larger circles.

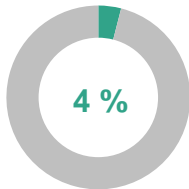
# Faits saillants

---

# FAITS SAILLANTS - CAMPAGNE



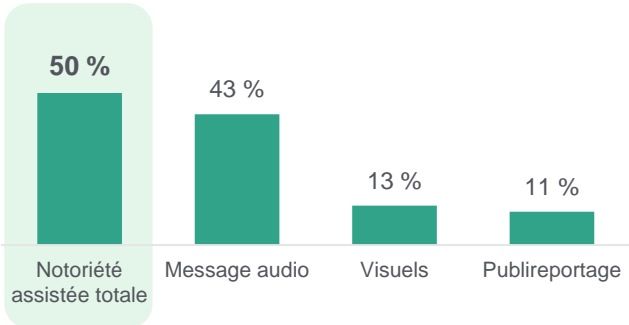
## NOTORIÉTÉ SPONTANÉE



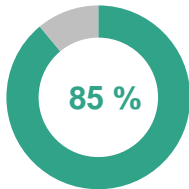
Répondants décrivant correctement la campagne « L’hiver c’est malade »

## NOTORIÉTÉ ASSISTÉE TOTALE

L’objectif de notoriété totale fixé à 55 % par le MSSS n’a pas été atteint 



## COMPRÉHENSION DU MESSAGE

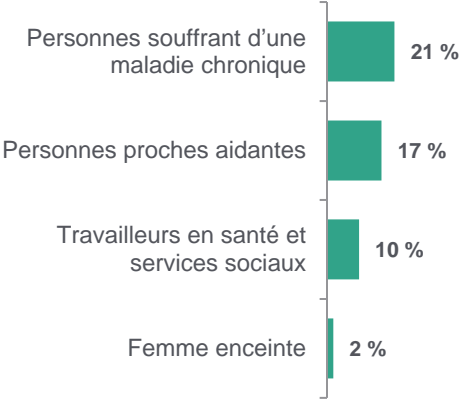


Répondants qui ont réussi à nommer au moins un aspect du message véhiculé par la campagne

## APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE

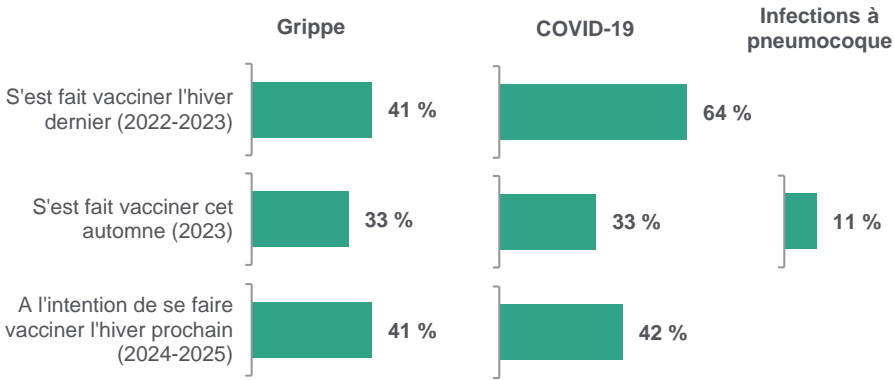
Le message transmis par cette campagne est clair et facile à comprendre (tout à fait + plutôt d'accord)	95 %
La campagne attire son attention (tout à fait + plutôt d'accord)	62 %
Cette campagne l'a incité à vouloir en savoir plus sur la vaccination (tout à fait + plutôt d'accord)	58 %
Se sent personnellement interpellé par cette campagne (tout à fait + plutôt d'accord)	55 %

POPULATION À RISQUE



VACCINATION

Taux de vaccination et intention de se faire vacciner



✓ Maintenir la proportion de personnes ayant l'intention de recevoir le vaccin contre la grippe l'an prochain à 65 % chez les personnes vivant avec une maladie chronique et à 65 % chez les 65 ans et plus.

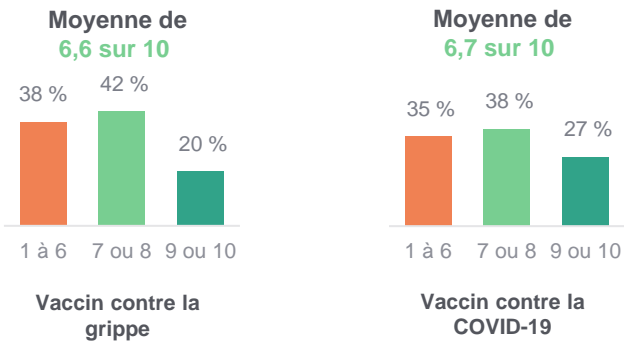
✓ Atteindre une proportion de personnes ayant l'intention de recevoir le vaccin contre la COVID-19 l'an prochain à 50 % chez les malades chroniques et à 50 % chez les 65 ans et plus.

# FAITS SAILLANTS – VACCINATION (SUITE)



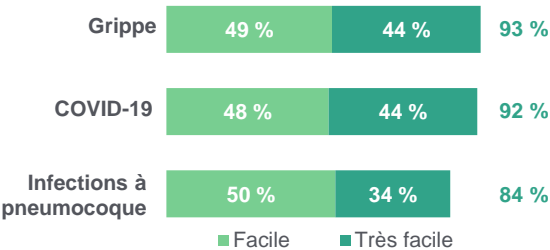
## NIVEAU DE CONFIANCE

Niveau de confiance à l'égard du vaccin  
Note sur 10



## ACCESSIBILITÉ

Facilité perçue à recevoir le vaccin



## PERCEPTIONS

La COVID-19 peut avoir des conséquences graves pour les personnes vivant avec le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du cœur, des poumons ou des reins (tout à fait + plutôt d'accord)	92 %
La grippe peut avoir des conséquences graves pour les personnes vivant avec le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du cœur, des poumons ou des reins (tout à fait + plutôt d'accord)	91 %
Contracter la COVID-19 peut avoir de graves conséquences sur ma santé (tout à fait + plutôt d'accord)	76 %
Plusieurs personnes deviennent malades après s'être fait vacciner contre la grippe (tout à fait + plutôt d'accord)	38 %
Plusieurs personnes deviennent malades après s'être fait vacciner contre la COVID-19 (tout à fait + plutôt d'accord)	37 %
J'ai des craintes à recevoir plusieurs vaccins en même temps (tout à fait + plutôt d'accord)	34 %
Le vaccin contre la COVID-19 protège aussi contre la grippe (tout à fait + plutôt d'accord)	13 %



# Chapitre 1

## POPULATION À RISQUE ET VACCINATION

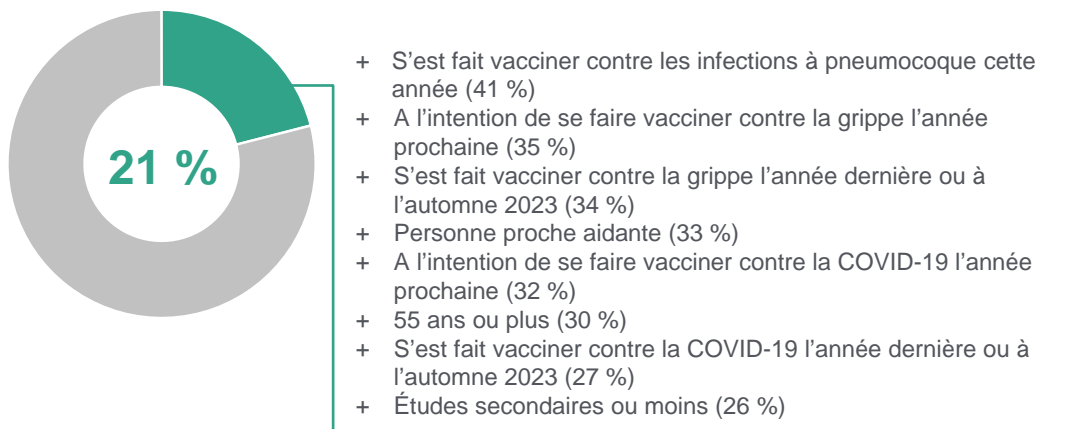
- Population à risque
- Vaccination contre la grippe
- Vaccination contre la COVID-19
- Vaccination contre les infections à pneumocoque
- Vaccination – Accessibilité
- Vaccination - Niveau de confiance

## POPULATION À RISQUE

**QD1. Avez-vous une maladie chronique qui vous oblige à consulter régulièrement un médecin, tel que le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du cœur, des poumons ou des reins ou autre?**

Base : tous, n : 1 041

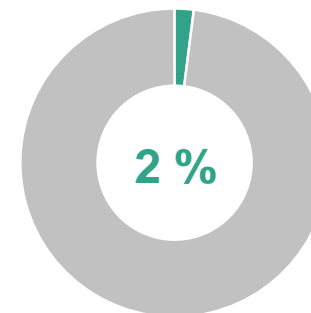
Le graphique présente le pourcentage de « oui »



**QD4. Êtes-vous enceinte présentement?**

Base : femmes de 18 à 54 ans, n : 282

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



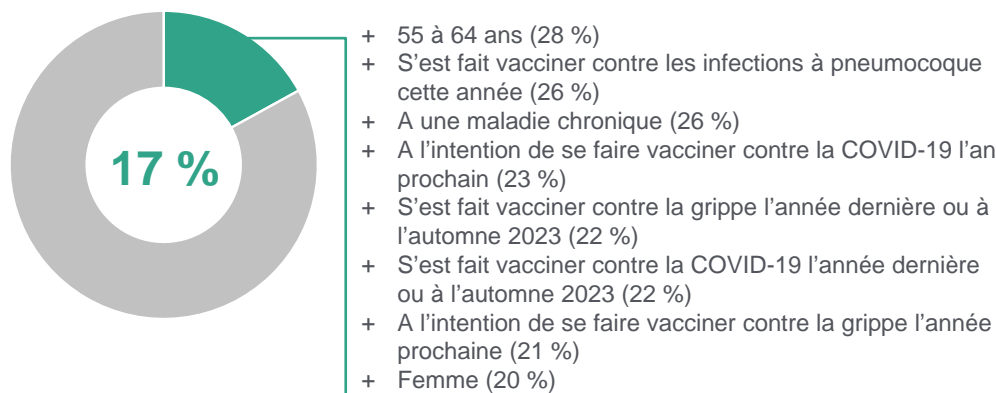
Le cinquième des adultes québécois (21 %) est atteint d'une maladie chronique, et 2 % des répondantes sont enceintes. Ces personnes sont considérées comme étant **plus à risque face à la grippe, la COVID-19 et les infections à pneumocoque**, et comptent donc parmi les groupes visés par la campagne du Ministère.

## POPULATION À RISQUE (SUITE)

**QD2. Êtes-vous une personne proche aidante, c'est-à-dire que vous aidez occasionnellement ou quotidiennement une personne de votre entourage dans ses activités?**

Base : tous, n : 1 041

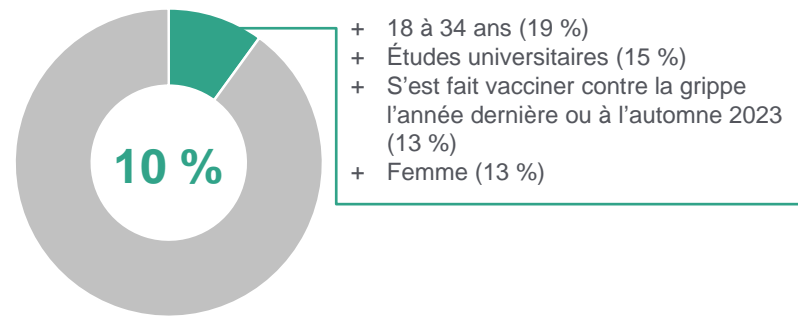
Le graphique présente le pourcentage de « oui »



**QD3. Travaillez-vous dans le réseau de la santé et des services sociaux?**

Base : tous, n : 1 041

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Tout comme pour les groupes présentés à la page précédente, la vaccination est **recommandée aux proches aidants ainsi qu'aux travailleurs du réseau de la santé et des services sociaux.**

Les personnes atteintes d'une **maladie chronique** (26 %) ainsi que celles **plus âgées** (55 à 64 ans, 28 %) sont proportionnellement plus nombreuses à se déclarer proches aidants, malgré leur risque plus élevé de complications face aux virus respiratoires. Par ailleurs, les jeunes (18 à 34 ans, 19 %) et les femmes (13 %) sont en proportion supérieure à travailler dans le réseau de la santé et des services sociaux.

# VACCINATION CONTRE LA GRIPPE



2022	2021	2020	2019	2018
n : 1 033	n : 1 017	n : 1 379	n : 1 112	n : 1 230

**QA3. L'année dernière, à l'hiver 2022-2023, vous êtes-vous fait vacciner contre la grippe?**  
Base : tous, n : 1 041

Oui



41 %↑

- + 65 ans ou plus (71 %)
- + A une maladie chronique (66 %)
- + Personne proche aidante (53 %)

32 % 31 % 30 % 28 % 30 %

**QA2. Cette année (automne 2023), vous êtes-vous fait vacciner contre la grippe?**  
Base : tous, n : 1 041

Oui



33 %

- + S'est fait vacciner contre la grippe l'année dernière (72 %)
- + A une maladie chronique (59 %)
- + 55 ans ou plus (52 %)
- + Personne proche aidante (45 %)
- + Travailleur dans le réseau de la santé et des services sociaux (44 %)
- + Exposé à la campagne (38 %)

35 % 31 % 31 % 26 % 25 %

**QA5. L'an prochain (hiver 2024-2025), avez-vous l'intention de vous faire vacciner contre la grippe?**  
Base : tous, n : 1 041

Oui



41 %

- + S'est fait vacciner contre la grippe l'année dernière ou à l'automne 2023 (83 %)
- + 65 ans ou plus (69 %)
- + A une maladie chronique (67 %)
- + Personne proche aidante (52 %)
- + 55 à 64 ans (50 %)
- + Exposé à la campagne (45 %)

40 % 37 % 37 % 32 % 31 %

Objectif :



Maintenir la proportion de personnes ayant l'intention de recevoir le vaccin contre la grippe l'an prochain à au moins **65 %** chez les personnes vivant avec une maladie chronique et à au moins **65 %** chez les 65 ans ou plus

**Quatre Québécois sur dix (41 %) se sont fait vacciner contre la grippe l'année dernière.** Non seulement il s'agit d'un taux de vaccination significativement plus élevé que celui mentionné en 2022 pour la vaccination ayant eu lieu en 2021 (32 %), mais il est aussi supérieur au taux déclaré en 2022 (taux de vaccination avoué pour 2022, 35 %). La gratuité du vaccin n'est sûrement pas étrangère à cette hausse, certains s'étant sans doute prévalus de cette offre (annoncée à la fin novembre 2022) après la tenue du sondage en décembre 2022. Cette année, la proportion de répondants qui affirment s'être fait vacciner est stable (33 %), tout comme celle correspondant à ceux qui souhaitent recevoir le vaccin l'an prochain (41 %).

**Dans l'ensemble, 45 % des adultes se sont fait vacciner au moins une fois entre l'hiver 2022 et l'automne 2023.** Il est bien de constater que les groupes pour lesquels la vaccination est recommandée, soit les personnes âgées de 65 ans ou plus (74 %), les personnes atteintes d'une maladie chronique (72 %), les proches aidants (58 %) et les travailleurs de la santé (58 %) sont proportionnellement plus nombreux à avoir reçu le vaccin au cours de cette période. De plus, une très forte majorité des répondants vaccinés durant ce laps de temps assurent qu'ils conserveront cette habitude l'an prochain (90 %).

Toujours concernant la vaccination de 2024-2025, **les objectifs du Ministère ont été atteints**, avec 67 % des personnes vivant avec une maladie chronique et 69 % des personnes de 65 ans ou plus qui ont l'intention de se faire vacciner.

# VACCINATION CONTRE LA COVID-19



**QA7a. L'année dernière, à l'hiver 2022-2023, vous êtes-vous fait vacciner contre la COVID-19?**  
Base : tous, n : 1 041

Oui



64 %

- + Personne proche aidante (83 %)
- + 55 ans ou plus (82 %)
- + A une maladie chronique (80 %)
- + Exposé à la campagne (68 %)
- + Réside dans la RMR de Montréal (68 %)

**QA7b. Cette année (automne 2023), vous êtes-vous fait vacciner contre la COVID-19?**  
Base : tous, n : 1 041

Oui



33 %

- + A une maladie chronique (55 %)
- + 55 ans ou plus (51 %)
- + S'est fait vacciner contre la COVID-19 l'année dernière (49 %)
- + Personne proche aidante (43 %)
- + Exposé à la campagne (37 %)

**QA5b. L'an prochain (hiver 2024-2025), avez-vous l'intention de vous faire vacciner contre la COVID-19?**  
Base : tous, n : 1 041

Oui



42 %

- + **65 ans ou plus (71 %)**
- + **A une maladie chronique (64 %)**
- + S'est fait vacciner contre la COVID-19 l'année dernière ou à l'automne 2023 (62 %)
- + 55 à 64 ans (53 %)
- + Personne proche aidante (56 %)
- + Exposé à la campagne (46 %)

**L'année dernière, 64 % des adultes québécois se sont fait vacciner contre la COVID-19.** Cette proportion est supérieure au taux de vaccination pour cette année ou à celui de l'intention pour l'année prochaine. Notons qu'à l'hiver 2022-2023, la situation d'urgence liée à la COVID-19 et son effet potentiel sur la propension à vouloir se faire vacciner prévalaient toujours. En mai 2023, l'OMS déclarait cette situation comme étant terminée.

Objectif :

Atteindre au moins une proportion de personnes ayant l'intention de recevoir le vaccin contre la COVID-19 l'an prochain de **50 %** chez les malades chroniques et de **50 %** chez les 65 ans ou plus.

**En somme, 65 % des adultes se sont fait vacciner au moins une fois entre l'hiver 2022 et l'automne 2023.** À l'exception des travailleurs de la santé et des services sociaux, les groupes considérés à risque sont proportionnellement plus nombreux à s'être fait vacciner au cours de cette période, ou à avoir l'intention de le faire l'année prochaine. L'absence d'écart significatif pour les travailleurs de la santé est liée au fait que les jeunes sont significativement plus nombreux à travailler dans ce secteur, et que ceux-ci sont moins enclins à se faire vacciner.

**Les objectifs du Ministère concernant la vaccination contre la COVID-19 ont été atteints.** En effet, 64 % des malades chroniques et 71 % des 65 ans ou plus ont l'intention de se faire vacciner l'année prochaine.

QA8. Cette année (automne 2023), vous êtes-vous fait vacciner contre les infections à pneumocoque?

Base : tous, n : 1 041



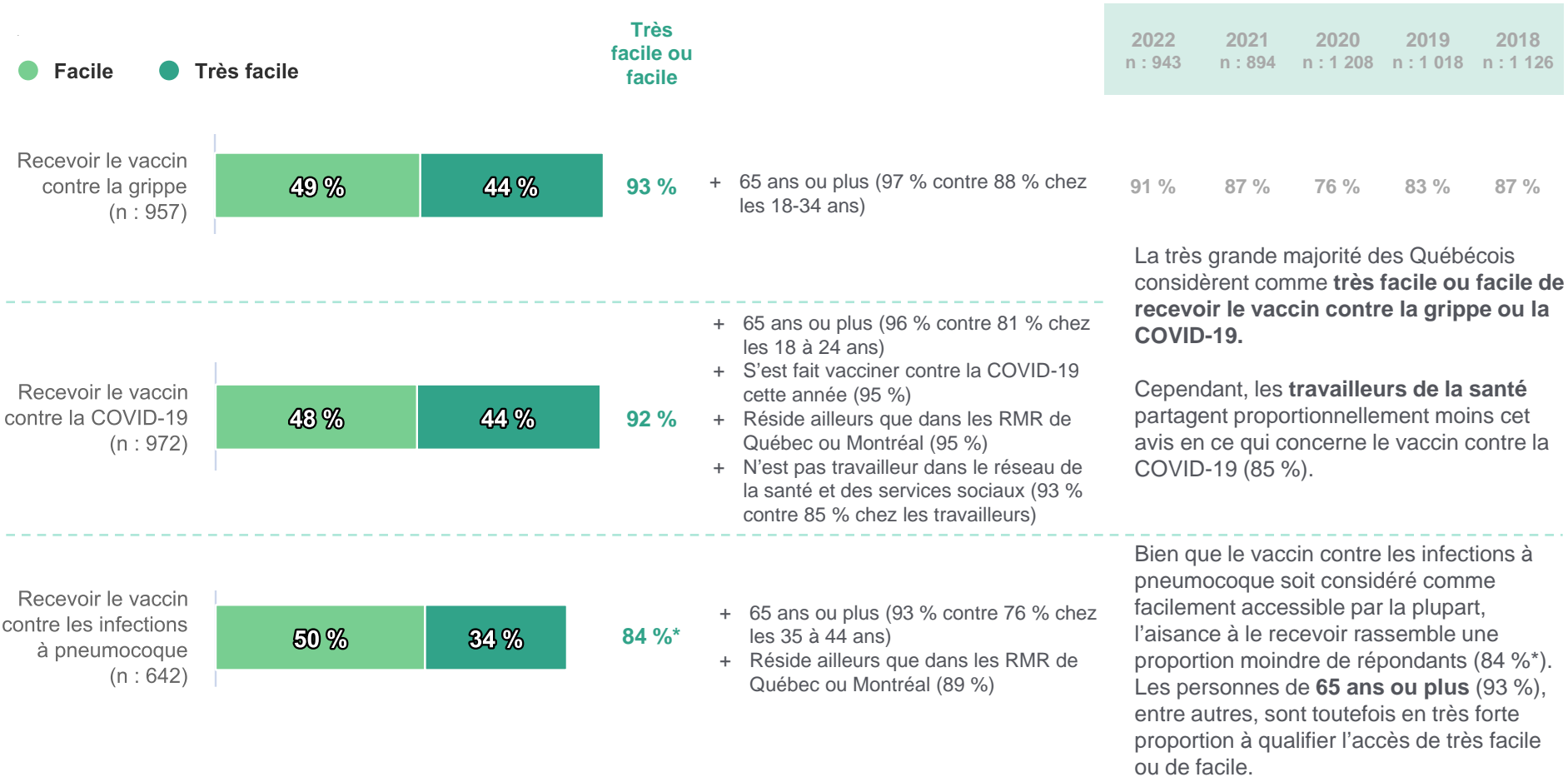
- + A une maladie chronique (21 %)
- + Revenu familial de moins de 35 000 \$ (17 %)
- + Personne proche aidante (17 %)
- + 65 ans ou plus (25 %)

Cette année, le vaccin contre les infections à pneumocoque a été **moins fréquemment administré que ceux contre la grippe ou la COVID-19**. Le fait que ce vaccin ne soit pas gratuit pour l'ensemble de la population a possiblement joué un rôle dans la décision de ne pas se faire vacciner. Il est toutefois offert gratuitement à certains groupes de la population, dont les personnes atteintes d'une maladie chronique (21 %), celles ayant un très faible revenu (17 %) et celles de 65 ans ou plus (25 %).

VACCINATION - ACCESSIBILITÉ



QA4-A4c. Selon votre expérience ou ce que vous savez, diriez-vous qu'il serait difficile ou facile de recevoir les vaccins suivants cette année si vous le souhaitiez (ou qu'il vous a été difficile ou facile de le/les recevoir)?  
Base : tous, excluant la non-réponse



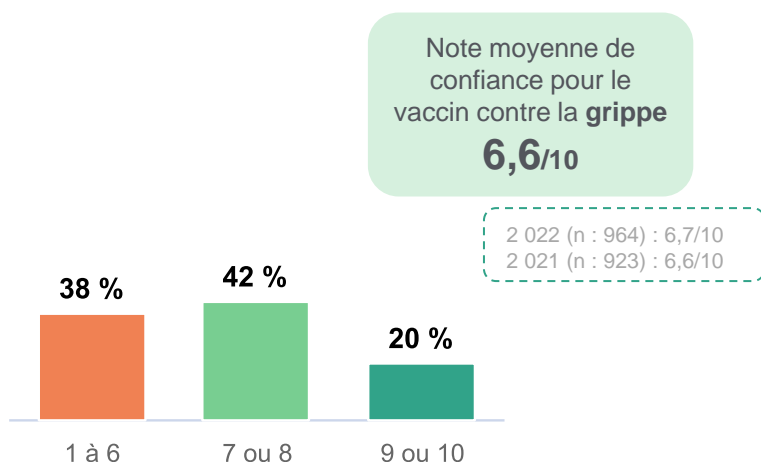
\* La proportion de non-réponse à la question A4c (38 %) est plus élevée qu'aux questions A4 (8 %) et A4b (7 %).

## VACCINATION - NIVEAU DE CONFIANCE



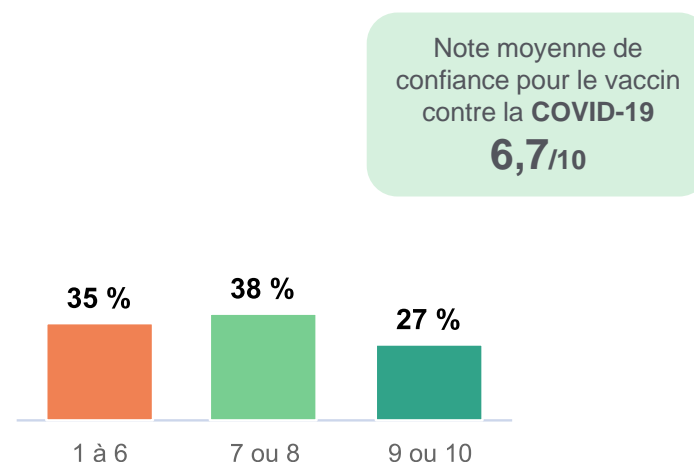
QA6. Sur une échelle de 1 à 10, quel est votre degré de confiance à l'égard de l'efficacité du vaccin contre la grippe qui est administré lors de la présente saison grippale automne-hiver 2023-2024?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 988



QA6b. Sur une échelle de 1 à 10, quel est votre degré de confiance à l'égard de l'efficacité du vaccin contre la COVID-19 qui est administré lors de la présente campagne de vaccination automne-hiver 2023-2024?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 997



Autant pour le vaccin contre la grippe que pour celui contre la COVID-19, le niveau de confiance envers son efficacité est **plutôt modéré**, avec des notes respectives de 6,6 et 6,7 sur 10.

Les répondants qui ne sont pas vaccinés ou qui n'ont pas l'intention de le faire, ceux qui ne sont pas dans un groupe à risque et les adultes de 18 à 44 ans sont proportionnellement plus nombreux à avoir moins confiance envers le vaccin (notes de 1 à 6).

À l'inverse, les personnes qui ont été exposées à la campagne ainsi que celles appartenant à certains groupes à risque (atteints d'une maladie chronique, 65 ans ou plus, proches aidants) sont en proportion supérieure à **se sentir en confiance à l'égard des vaccins** (notes de 9 ou 10).



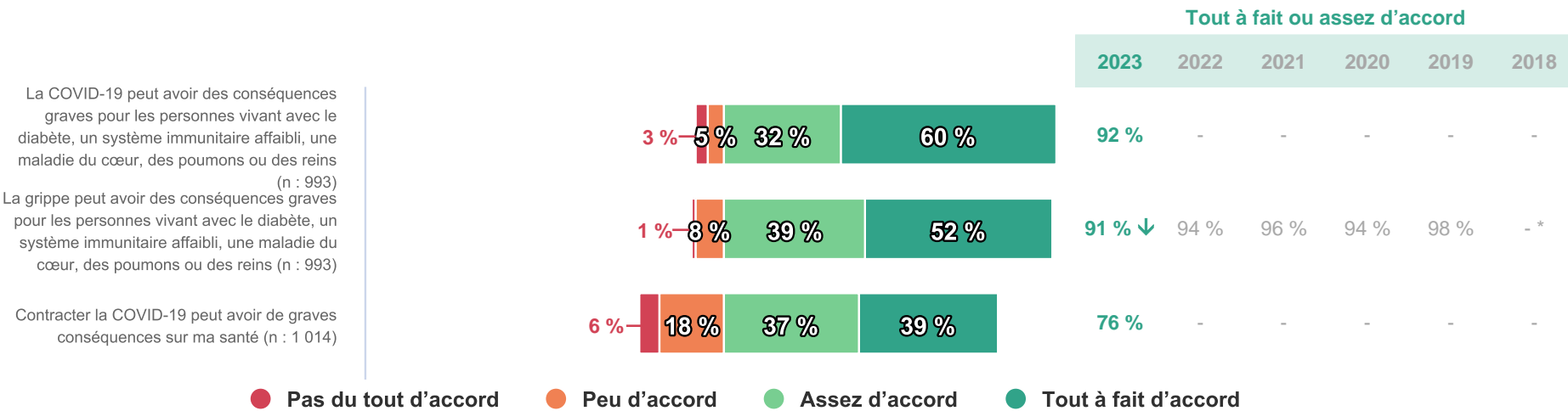
# Chapitre 2

PERCEPTIONS



QA1a-A1e-A1g. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?

Base : tous, excluant la non-réponse



La grande majorité des adultes québécois sont d'accord pour dire que la COVID-19 ou la grippe peuvent avoir des conséquences graves **pour les personnes atteintes d'une maladie chronique**. La proportion diminue cependant lorsque l'on cible la population en général. En effet, ce sont les trois quarts des répondants (76 %) qui considèrent la COVID-19 comme étant une maladie dangereuse pour leur santé.

La proportion d'adultes québécois dénonçant les graves conséquences de la grippe (91 %) est toutefois en diminution depuis la mesure précédente, affichant ainsi son niveau le plus bas depuis 2019.

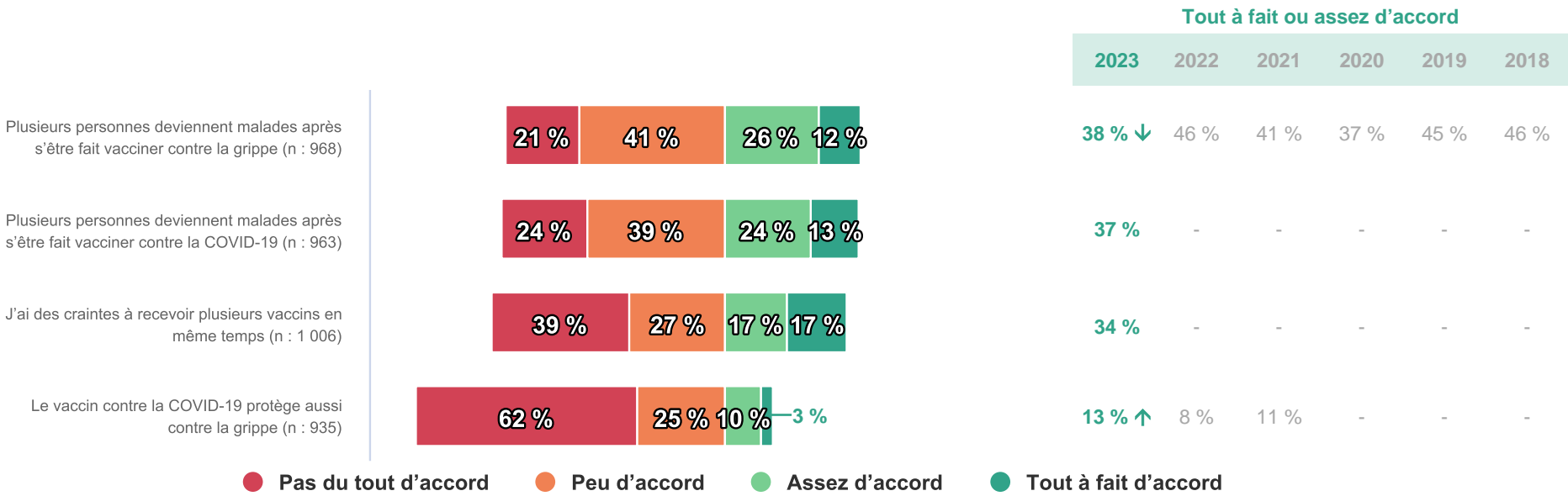
La page suivante présente, pour chacun des énoncés, les différences significatives apparaissant au sein des sous-groupes de répondants.

\* Auparavant, on incluait aussi les 75 ans ou plus dans cet énoncé.

QA1a-A1e-A1g. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?  
Base : tous, excluant la non-réponse

% de réponses tout à fait ou assez d'accord		Différences significatives supérieures
La COVID-19 peut avoir des conséquences graves pour les personnes vivant avec le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du cœur, des poumons ou des reins	92 %	<ul style="list-style-type: none"><li>• A l'intention de se faire vacciner contre la COVID-19 l'an prochain (96 %)</li><li>• Études universitaires (96 %)</li><li>• S'est fait vacciné contre la COVID-19 l'année dernière (95 %)</li><li>• Exposé à la campagne (94 %)</li></ul>
La grippe peut avoir des conséquences graves pour les personnes vivant avec le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du cœur, des poumons ou des reins	91 %	<ul style="list-style-type: none"><li>• Femme (92 %)</li></ul>
Contracter la COVID-19 peut avoir de graves conséquences sur ma santé	76 %	<ul style="list-style-type: none"><li>• A l'intention de se faire vacciner contre la COVID-19 l'an prochain (89 %)</li><li>• 55 ans ou plus (85 %)</li><li>• A une maladie chronique (87 %)</li><li>• S'est fait vacciner contre la COVID-19 l'année dernière ou à l'automne 2023 (85 %)</li><li>• Revenu familial de 35 000 \$ à 54 999 \$ (84 %)</li><li>• Personne proche aidante (83 %)</li><li>• Études universitaires (82 %)</li></ul>

QA1c-A1d-A1f-A1h. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?  
Base : tous, excluant la non-réponse



Le tiers des adultes québécois (34 %) exprime des **craintes face au fait de recevoir plusieurs vaccins en même temps**. Celles-ci pourraient être en partie liées aux croyances entretenues par certains qu'il est possible de devenir malade après s'être fait vacciner contre la COVID-19 (37 %) ou la grippe (38 %). Soulignons néanmoins que cette dernière perception est significativement moins répandue que l'année dernière (38 % contre 46 % en 2022).

Par ailleurs, et bien qu'elle demeure faible, la proportion des répondants qui pensent, à tort, que le vaccin de la COVID-19 protège également contre la grippe est plus élevée qu'en 2022 (13 % contre 8 %). Les jeunes de 18 à 24 ans (28 %), ceux ayant une autre langue maternelle que le français (19 %) et les hommes (17 %) sont davantage de cet avis. Il est cependant inquiétant de constater que les personnes vaccinées contre la COVID-19 (17 %) ainsi que celles exposées à la campagne (16 %) sont également proportionnellement plus nombreuses à penser ainsi.

De manière générale, les personnes dont la langue maternelle n'est pas le français, les jeunes et les répondants moins scolarisés sont proportionnellement plus nombreux à **entretenir certaines croyances erronées concernant la vaccination** (voir les pages suivantes pour le détail des différences significatives).

QA1c-A1d-A1f-A1h. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?  
Base : tous, excluant la non-réponse

% de réponses tout à fait ou assez d'accord		Différences significatives supérieures
Plusieurs personnes deviennent malades après s'être fait vacciner contre la grippe	38 %	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ne s'est pas fait vacciner contre la grippe l'année dernière ou à l'automne 2023 (53 %)</li><li>• N'a pas l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (52 %)</li><li>• 35 à 44 ans (52 %)</li><li>• Anglophone* (50 %)</li><li>• Revenu familial de moins de 35 000 \$ (48 %)</li><li>• 25 à 34 ans (48 %)</li><li>• Langue maternelle autre que le français (45 %)</li><li>• Études secondaires ou moins (45 %)</li></ul>
Plusieurs personnes deviennent malades après s'être fait vacciner contre la COVID-19	37 %	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ne s'est pas fait vacciner contre la COVID-19 l'année dernière ou à l'automne 2023 (63 %)</li><li>• 18 à 34 ans (52 %)</li><li>• Anglophone* (52 %)</li><li>• N'a pas l'intention de se faire vacciner contre la COVID-19 l'an prochain (52 %)</li><li>• Langue maternelle autre que le français (51 %)</li><li>• Revenu familial de moins de 35 000 \$ (48 %)</li><li>• 35 à 44 ans (46 %)</li><li>• Études secondaires ou moins (42 %)</li></ul>

\* Les termes francophones et anglophones réfèrent à la langue choisie pour remplir le questionnaire

QA1c-A1d-A1f-A1h. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?  
Base : tous, excluant la non-réponse

% de réponses tout à fait ou assez d'accord		Différences significatives supérieures
J'ai des craintes à recevoir plusieurs vaccins en même temps (par exemple, le vaccin contre la grippe et le vaccin contre la COVID-19)	34 %	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ne s'est pas fait vacciner contre la COVID-19 l'année dernière ou à l'automne 2023 (61 %)</li><li>• Ne s'est pas fait vacciner contre la grippe l'année dernière ou à l'automne 2023 (50 %)</li><li>• N'a pas l'intention de se faire vacciner contre la COVID-19 l'an prochain (50 %)</li><li>• N'a pas l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (50 %)</li><li>• Anglophone (49 %)</li><li>• 35 à 54 ans (46 %)</li><li>• Langue maternelle autre que le français (45 %)</li><li>• Études secondaires ou moins (42 %)</li></ul>
Le vaccin contre la COVID-19 protège aussi contre la grippe	13 %	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anglophone (30 %)</li><li>• 18 à 24 ans (28 %)</li><li>• Langue maternelle autre que le français (19 %)</li><li>• S'est fait vacciner contre la COVID-19 cette année (17 %)</li><li>• Homme (17 %)</li><li>• Exposé à la campagne (16 %)</li></ul>



# Chapitre 3

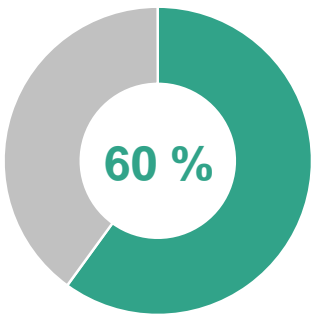
## ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE ET TRAITEMENT MÉDIATIQUE

- Bruit publicitaire et notoriété spontanée
- Notoriété du message audio
- Notoriété des visuels
- Notoriété du publireportage
- Notoriété totale
- Compréhension du message
- Appréciation de la campagne

QB1. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu, lu ou entendu une publicité qui suggérait aux gens de se faire vacciner contre la grippe, la COVID-19 ou les infections à pneumocoque?

Base : tous, n : 1 041

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Six adultes québécois sur dix (60 %) affirment avoir vu, lu ou entendu une publicité suggérant aux gens de se faire vacciner contre la grippe, la COVID-19 ou les infections à pneumocoque. Cependant, **seuls 4 % ont su décrire la campagne du Ministère « L'hiver c'est malade ».**

QB2a. Pouvez-vous décrire la publicité que vous avez vue, lue ou entendue?

Base : tous, n : 1 041\*

Question ouverte\*\*

	%
Publicité du MSSS 2023 « L'hiver c'est malade »	4
Publicité incitant à se faire vacciner	3
Publicité sur l'importance de la vaccination pour les personnes vulnérables	1
Publicité sur l'importance du vaccin (avantages)	1
Publicité sur la vaccination des personnes âgées	1
Publicité du gouvernement (sans précision)	1
Publicité sur la vaccination (sans précision)	1
Publicité sur le vaccin Pfizer (sans précision)	1
Publicité sur les conséquences de la COVID-19	1
Autre	1
Aucune	40
Ne sait pas, ne répond pas	45

\* Cette question était posée uniquement aux répondants qui se souvenaient d'avoir vu, lu ou entendu une publicité suggérant aux gens de se faire vacciner contre la grippe, la COVID-19 ou les infections à pneumocoque à la question B1; les résultats sont toutefois rapportés ici sur la base de tous les répondants pour indiquer le taux de notoriété spontanée global (les réponses « non » ont été classées dans « aucune »).

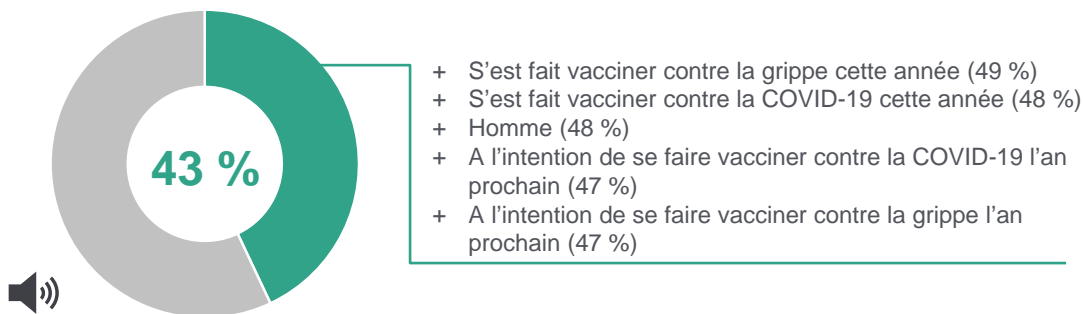
\*\* Les réponses ont été regroupées en grandes catégories. Les pourcentages correspondent à la proportion d'individus ayant mentionné au moins une réponse en lien avec la catégorie.



QB3. Voici un message audio diffusé au cours des dernières semaines. Veuillez l'écouter attentivement et au complet.  
Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message avant aujourd'hui?

Base : tous, n : 1 041

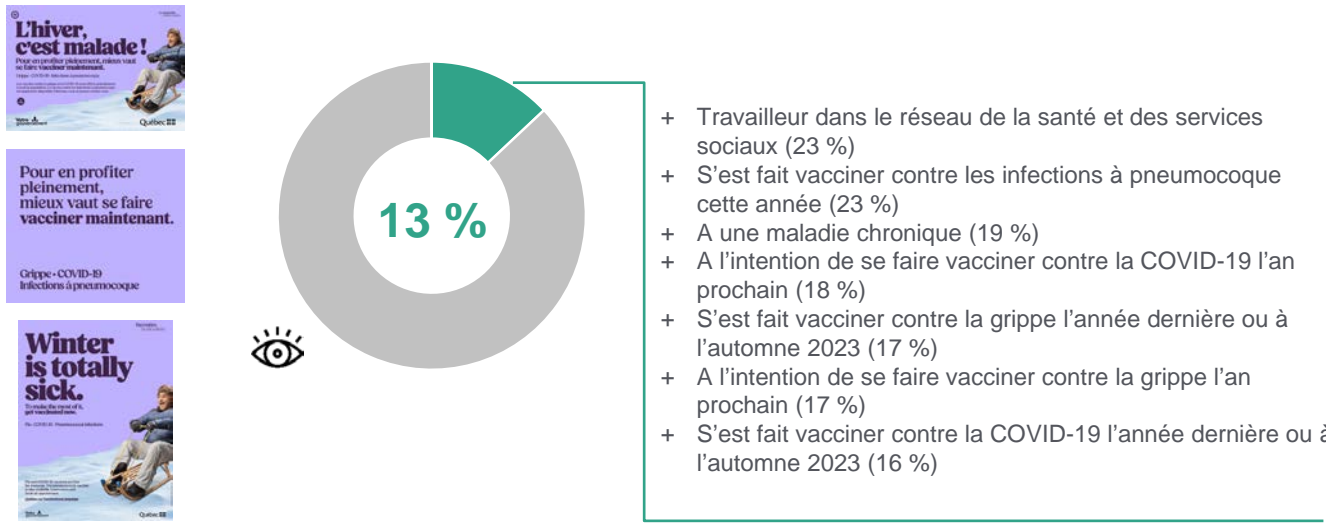
Le graphique présente le pourcentage de « oui »



**Avec une notoriété de 43 %, le message audio performe bien compte tenu des moyens déployés pour la diffusion.** Les personnes s'étant fait vacciner contre la grippe (49 %) ou la COVID-19 (48 %) cette année, ou ayant l'intention de le faire l'année prochaine (47 % chacun), sont plus nombreuses, en proportion, à répondre par l'affirmative, démontrant ainsi une plus grande réceptivité.

QB4FR et B4AN. Voici des visuels diffusés au cours des dernières semaines. Veuillez les regarder attentivement.  
Vous souvenez-vous d'avoir vu un de ces visuels ou un visuel semblable avant aujourd'hui?  
Base : tous, n : 1 041\*

Le graphique présente le pourcentage de « oui »

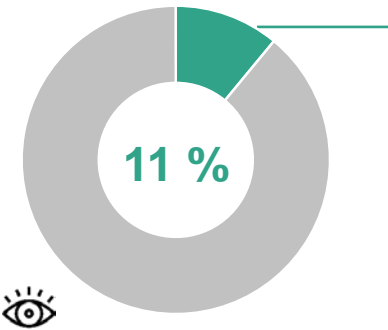


Un peu plus d'un répondant sur dix (13 %) se souvient d'avoir vu l'un ou l'autre des visuels de la campagne « L'hiver c'est malade ». Ce résultat correspond aux valeurs attendues compte tenu du plan média. Notamment, les travailleurs de la santé (23 %) et les répondants atteints d'une maladie chronique (19 %) y ont été davantage exposés.

**QB5. Un publireportage a été diffusé dans le cadre de cette campagne. En voici un aperçu. Vous souvenez-vous d'avoir lu, ne serait-ce qu'en partie, ce publireportage sur ce sujet avant aujourd'hui?**

Base : répondants francophones, n : 962

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



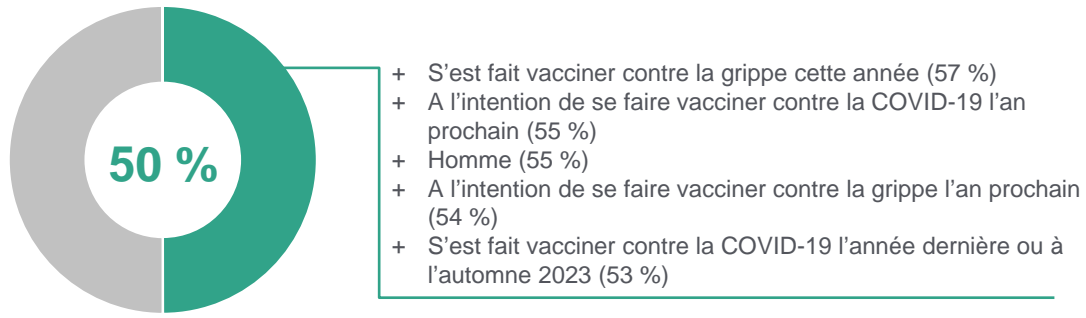
- + S'est fait vacciner contre les infections à pneumocoque cette année (22 %)
- + A une maladie chronique (19 %)
- + 65 ans ou plus (18 %)
- + S'est fait vacciner contre la grippe cette année (16 %)
- + Études secondaires ou moins (15 %)
- + S'est fait vacciner contre la COVID-19 l'année dernière ou à l'automne 2023 (14 %)
- + A l'intention de se faire vacciner contre la COVID-19 l'an prochain (14 %)

**Un répondant francophone sur dix (11 %) a lu, du moins en partie, le publireportage de la campagne.** Les répondants ayant une maladie chronique (19 %) et ceux âgés de 65 ans ou plus (18 %) sont proportionnellement plus nombreux à l'avoir remarqué.

Notoriété totale de la campagne

Base : tous, n : 1 041

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Sur la base des francophones (n : 962) : 51 %

Objectif :

Augmenter la notoriété assistée à au moins 55 % pour la campagne 2023-2024.

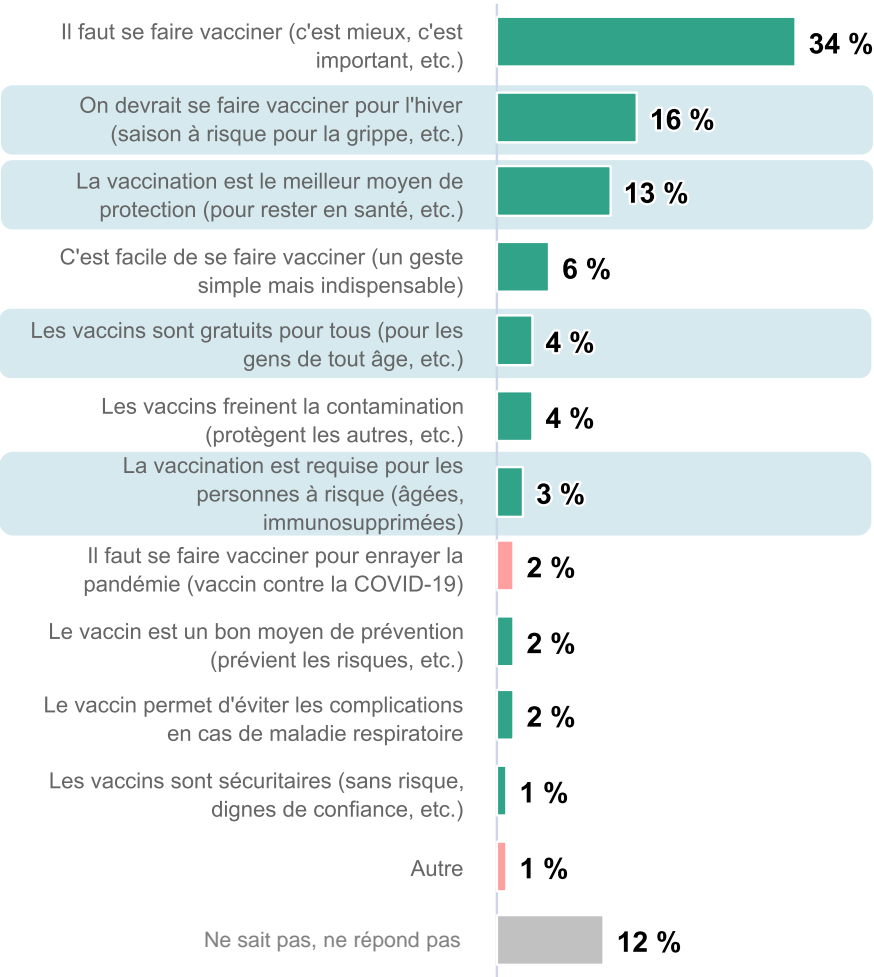
La notoriété totale de la campagne atteint 50 %, un résultat légèrement en dessous de l'objectif fixé par le Ministère (55 %). Ce seuil est toutefois atteint chez les personnes vaccinées contre la grippe (57 %) ou la COVID-19 (56 %) cette année, ainsi que chez les hommes (55 %).

# COMPRÉHENSION DU MESSAGE



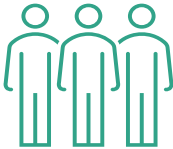
QB6. Selon ce que vous avez compris de ces publicités, quel est, selon vous, le message principal véhiculé par cette campagne?

Base : tous, n : 1 041



Un peu plus du tiers des répondants (36 %, en **bleu**) ont bien compris le principal message de la campagne, **lequel véhicule l'importance de la vaccination à l'approche de l'hiver, surtout chez les groupes vulnérables.**

Cependant, lorsqu'on tient compte **des messages secondaires**, telles l'importance du vaccin ou la simplicité de se faire vacciner (en **vert**), la grande majorité des répondants témoignent d'une bonne compréhension (85 %).

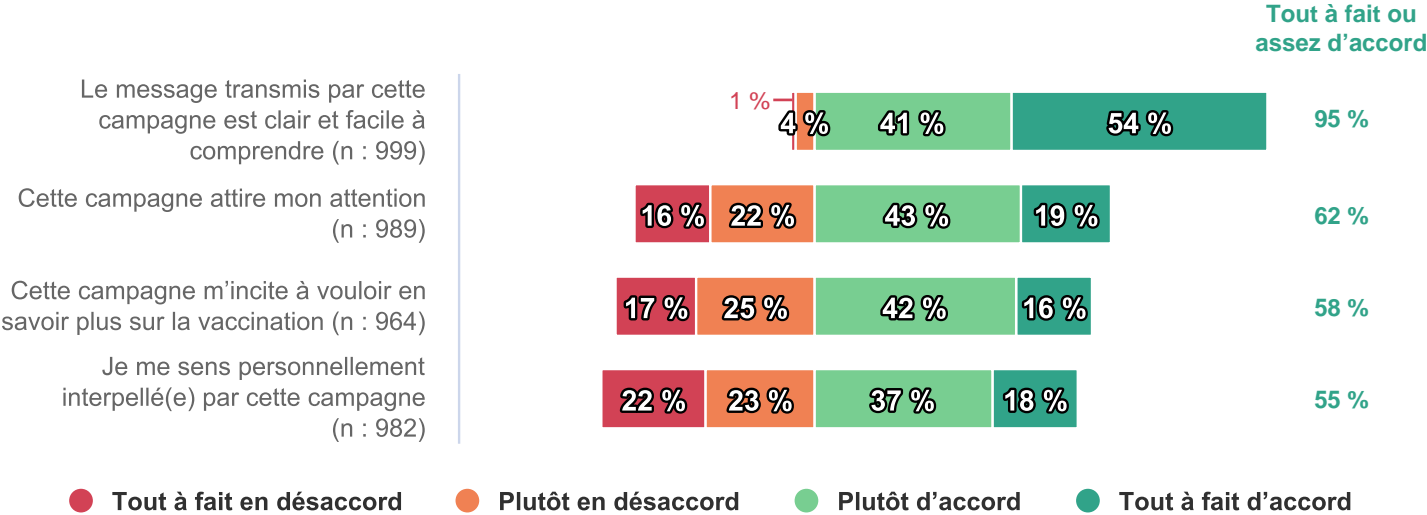


*Pour mieux profiter de l'hiver, il est mieux de se faire vacciner pour nous empêcher d'être malades.*

*Il est important de se faire vacciner contre les virus respiratoires, surtout pour les personnes âgées de 65 ans et plus et les autres personnes à risque (ayant une condition de santé chronique).*

*Pour être en santé, surtout quand on est à risque, on se fait vacciner, c'est gratuit et on peut profiter de la vie*

QC1a-C1d. Toujours en vous basant sur les publicités que vous venez de voir ou d'entendre, veuillez indiquer votre niveau d'accord à l'égard des énoncés ci-dessous.  
Base : tous, excluant la non-réponse



Le message de la campagne est considéré comme **clair et facile à comprendre par la presque totalité des répondants** (95 %), un résultat qui grimpe à 99 % chez les répondants de 65 ans ou plus. Bien qu'aisément compréhensible, la campagne attire l'attention d'une proportion nettement moins élevée de répondants (62 %). Néanmoins, elle réussit à **davantage capter l'attention** de certains groupes plus vulnérables, tels les personnes âgées (55 ans ou plus, 74 %), les personnes atteintes d'une maladie chronique (74 %) et les proches aidants (71 %).

La campagne incite six répondants sur dix à **en savoir plus sur la vaccination** (58 %). En outre, une proportion similaire d'entre eux (55 %) se **sentent personnellement interpellés par la campagne**. Les **groupes vulnérables** aux maladies respiratoires (proches aidants, personnes atteintes d'une maladie chronique et personnes âgées) se distinguent par des proportions d'accord supérieures pour ces deux éléments. A contrario, les personnes non vaccinées ou n'ayant pas l'intention de le faire sont proportionnellement moins nombreuses à se sentir incitées ou interpellées par la campagne.

La page suivante présente, pour chacun des énoncés, les différences significatives au sein des sous-groupes de répondants.

## APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE (SUITE)

QC1a-C1d. Toujours en vous basant sur les publicités que vous venez de voir ou d'entendre, veuillez indiquer votre niveau d'accord à l'égard des énoncés ci-dessous.

Base : tous, excluant la non-réponse

% de réponses tout à fait ou assez d'accord		Différences significatives supérieures
Le message transmis par cette campagne est clair et facile à comprendre	95 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>65 ans ou plus (99 %)</li> <li>S'est fait vacciner contre la COVID-19 l'année dernière ou à l'automne 2023 (97 %)</li> <li>A l'intention de se faire vacciner contre la COVID-19 l'an prochain (97 %)</li> </ul>
Cette campagne attire mon attention	62 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'est fait vacciner contre les infections à pneumocoque cette année (86 %)</li> <li>A l'intention de se faire vacciner contre la COVID-19 l'an prochain (84 %)</li> <li>A l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (83 %)</li> <li>S'est fait vacciner contre la grippe l'année dernière ou à l'automne 2023 (83 %)</li> <li>S'est fait vacciner contre la COVID-19 l'année dernière ou à l'automne 2023 (77 %)</li> <li>55 ans ou plus (74 %)</li> <li>Maladie chronique (74 %)</li> <li>Personne proche aidante (71 %)</li> <li>Études universitaires (69 %)</li> <li>Exposé à la campagne (68 %)</li> <li>Réside dans la RMR Montréal (66 %)</li> </ul>
Cette campagne m'incite à vouloir en savoir plus sur la vaccination	58 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>A l'intention de se faire vacciner contre la COVID-19 l'an prochain (81 %)</li> <li>A l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (80 %)</li> <li>S'est fait vacciner contre la grippe l'année dernière ou à l'automne 2023 (79 %)</li> <li>S'est fait vacciner contre les infections à pneumocoque cette année (78 %)</li> <li>S'est fait vacciner contre la COVID-19 l'année dernière ou à l'automne 2023 (73 %)</li> <li>55 ans ou plus (73 %)</li> <li>A une maladie chronique (73 %)</li> <li>Personne proche aidante (69 %)</li> <li>Exposé à la campagne (64 %)</li> <li>Études universitaires (64 %)</li> </ul>
Je me sens personnellement interpellé(e) par cette campagne	55 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>A l'intention de se faire vacciner contre la COVID-19 l'an prochain (80 %)</li> <li>A l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (78 %)</li> <li>S'est fait vacciner contre la grippe l'année dernière ou à l'automne 2023 (76 %)</li> <li>65 ans ou plus (75 %)</li> <li>S'est fait vacciner contre la COVID-19 l'année dernière ou à l'automne 2023 (71 %)</li> <li>A une maladie chronique (71 %)</li> <li>S'est fait vacciner contre les infections à pneumocoque cette année (71 %)</li> <li>Personne proche aidante (66 %)</li> <li>Exposé à la campagne (62 %)</li> <li>Études universitaires (60 %)</li> </ul>



# Conclusions

---



## CONCLUSIONS



### **Des objectifs d'intention de vaccination atteints**

Cet automne, le taux de vaccination contre la grippe chez les adultes québécois s'élève à 33 %, soit un résultat dans la même lignée que ceux des dernières années. Les membres des groupes à risque pour les maladies respiratoires, soit ceux atteints d'une maladie chronique, les personnes âgées, les proches aidants et les travailleurs dans le réseau de la santé et des services sociaux, sont proportionnellement plus nombreux à s'être fait vacciner depuis l'hiver 2022.

De son côté, le vaccin contre la COVID-19 a été moins administré que l'année dernière (33 % à l'automne 2023 contre 64 % à l'hiver 2022-2023). Rappelons que l'OMS a mis fin à la situation d'urgence seulement en mai 2023. Les objectifs du Ministère visant à ce qu'au moins 50 % des malades chroniques et 50 % des 65 ans ou plus aient l'intention de se faire vacciner l'année prochaine ont été largement dépassés, avec respectivement 64 % et 71 % de ces répondants exprimant cette volonté. Concernant le vaccin contre la grippe, les objectifs du Ministère, établis à au moins 50 % pour chacun de ces mêmes groupes, ont également été atteints. On constate de plus qu'une très forte proportion de ceux qui ont reçu le vaccin l'année dernière ou cet automne a l'intention de se faire vacciner l'année prochaine.

En ce qui concerne le troisième virus respiratoire évalué, les infections à pneumocoque, le taux de vaccination est nettement moins élevé que ceux contre la grippe ou la COVID-19, atteignant 11 % pour cet automne. Étant le seul vaccin payant parmi les trois, cet aspect pourrait avoir influencé la volonté des adultes québécois à l'obtenir.

### **S'il est jugé facile de recevoir les vaccins, la confiance en leur efficacité demeure modérée**

L'accessibilité aux vaccins ne constitue pas un obstacle pour les Québécois. En effet, plus de neuf répondants sur dix affirment qu'il est très facile ou facile d'obtenir le vaccin contre la grippe ou celui contre la COVID-19. Ce résultat est presque aussi positif pour ce qui est du vaccin contre les infections à pneumocoque (84 %). Cela dit, les adultes québécois ne se sentent pas totalement en confiance à l'égard de l'efficacité des vaccins contre la grippe ou la COVID-19, leur accordant des notes modérées de 6,6 et 6,7 sur 10. Rappelons que la note moyenne enregistrée en 2022 pour le vaccin contre la grippe était de même ampleur. Les personnes appartenant à un groupe à risque sont toutefois proportionnellement plus nombreuses à accorder des notes très élevées (9 ou 10). En contrepartie, une faible confiance pourrait peut-être, entre autres, être associée à de fausses croyances toujours présentes chez les Québécois. En effet, plus du tiers de la population pense que les vaccins rendent malades ou qu'il est dangereux d'en recevoir plus d'un en même temps.

### **Une notoriété totale de la campagne près de l'objectif**

La campagne « L'hiver c'est malade » n'a pas réussi à atteindre l'objectif de notoriété totale du Ministère fixé à 55 %, affichant tout de même un résultat qui s'en approche (50 %). Par ailleurs, la composante audio et les visuels performant bien compte tenu du plan média.

### **Le message transmis par la campagne est clair**

Les adultes québécois considèrent le message de la campagne clair et facile à comprendre. De plus, la plupart en ont bien compris l'objectif. Ils retiennent surtout un message en lien avec l'importance de la vaccination, que ce soit pour des raisons de protection, pour les personnes à risque ou en raison de l'hiver qui approche. C'est d'ailleurs près de six répondants sur dix qui sont d'accord pour dire que la campagne les incite à en savoir plus sur la vaccination.



# Annexe 1

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

## PLAN DE SONDAGE

### Population cible

Adultes (18 ans ou plus) québécois.

### Bases de sondage

Le panel Or de SOM. Il s'agit d'un panel probabiliste constitué d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général.

Un panel externe non probabiliste.

### Plan d'échantillonnage

Un échantillon de membres du panel Or a été tiré à l'aide d'un algorithme visant la meilleure représentativité possible en fonction de la région, de l'âge, du genre, de la langue maternelle, de la scolarité, du statut de propriétaire ou de locataire et de la taille du ménage. Un panel externe a été utilisé pour joindre certains sous-groupes de répondants en quantité suffisante, notamment les jeunes et les individus moins scolarisés.

Au total, le sondage compte 1 041 répondants, répartis de la façon suivante :

- RMR de Montréal (507 répondants);
- RMR de Québec (114 répondants);
- Ailleurs au Québec (420 répondants).

## QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu par le client, puis révisé, traduit et programmé par SOM. Le questionnaire pouvait être rempli en français ou en anglais.

La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

## COLLECTE

### Période de collecte

Du 20 au 23 novembre 2023.

### Mode de collecte

Sondage en ligne autoadministré.

Invitations par courriel gérées par SOM pour le panel Or et par le fournisseur externe pour le panel externe.

Collecte web sur les serveurs de SOM.

### Résultats administratifs

Les résultats détaillés sont présentés aux pages suivantes.

Le taux de réponse est de 30,0 % pour le panel Or et de 10,2 % pour le panel externe.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS  
Panel Or

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	2 790	Désabonnement	3
Nombre d'entrevues visées	0	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	986
Invitations envoyées (A)	2 764	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	9	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	830	Autres messages de retour non reconnus	4
Hors de la population visée	0	Unité non jointe totale (D)	4
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	830	Courriel invalide (usager@)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	38	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	29	Unité inexistante totale (E)	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	35,7 %
Abandon durant le questionnaire	86	TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)	84,2 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	30,0 %

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS  
Panel externe

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	281	Désabonnement	0
Nombre d'entrevues visées	0	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	276
Invitations envoyées (A)	2 607	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	0	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	211	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	24	Unité non jointe totale (D)	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	32	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	267	Courriel invalide (usager@)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	0	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Unité inexistante totale (E)	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	10,6 %
Abandon durant le questionnaire	9	TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)	96,7 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	10,2 %

## PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée sur la base des adultes, en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour chacune des trois grandes régions du Québec (RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec) :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de genre;
- La langue maternelle (français seulement, autre);
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/seconaire/DEP, collégial, universitaire);
- La proportion estimée d'adultes propriétaires.

Données de population utilisées : recensement de 2021.

Méthode : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

## MARGE D'ERREUR

À noter qu'une faible partie de l'échantillon est non probabiliste (utilisation d'un panel externe non probabiliste). Aussi, les marges d'erreur sont présentées à titre indicatif.

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan :

- L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de stratification ou de pondération.
- Il s'agit du ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur pour l'ensemble des répondants est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille  $848 (1\,041 \div 1,228)$ .

Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

## MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE\*

	Région			
	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1041	114	507	420
EFFET DE PLAN	1,228	1,201	1,230	1,226
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	0,7 %	2,0 %	1,0 %	1,1 %
95 % ou 5 %	1,5 %	4,4 %	2,1 %	2,3 %
90 % ou 10 %	2,0 %	6,0 %	2,9 %	3,2 %
80 % ou 20 %	2,7 %	8,0 %	3,9 %	4,2 %
70 % ou 30 %	3,1 %	9,2 %	4,4 %	4,9 %
60 % ou 40 %	3,3 %	9,9 %	4,7 %	5,2 %
<b>50 % (MARGE MAXIMALE)</b>	3,4 %	10,1 %	4,8 %	5,3 %

\* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

# Annexe 2

QUESTIONNAIRE







**CAMPAGNE PUBLICITAIRE 2023 PORTANT SUR  
LA VACCINATION CONTRE LA GRIPPE, LA COVID-19 ET  
LES INFECTIONS À PNEUMOCOQUE**

**MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX (MSSS)**

/\*

## Légende

<b>*texte</b>	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>...</b>	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
<b>/*texte*/</b>	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas.
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus).
<b>NAP</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet).
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question ».
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « Inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée ».
<b>1=, 1=</b>	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=, ...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_Slcal, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

\*/

## **/\*Objectifs 2023-2024 :**

- **Augmenter la notoriété assistée à 55 % pour la campagne 2023-2024.**
- **Maintenir la proportion de personnes ayant l'intention de recevoir le vaccin contre la grippe l'an prochain à 65 % chez les personnes vivant avec une maladie chronique et à 65 % chez les 65 ans et plus.**
- **Atteindre une proportion de personnes ayant l'intention de recevoir le vaccin contre la COVID-19 l'an prochain à 50 % chez les malades chroniques et à 50 % chez les 65 ans et plus.**

**\*/**

Q\_Bi                      Bienvenue et merci de prendre quelques minutes pour participer à cette étude.

->>calCON

Q\_MP                      \*mot de passe\* \_\_\_\_\_

Q\_PID                      \*ID Fournisseur\* \_\_\_\_\_

/\*Description des strates

1=Panel Or

997=Fournisseur\*/

Q\_sicalCON              si strate=1->rotA1

->>CON

Q\_siCON                      si q#PID=1->OUT /\*Test logique à modifier\*/

->>AGEGRP2EXT

Q\_AGEGRP2EXT      À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans

2=25-34 ans

3=35-44 ans

4=45-54 ans

5=55-64 ans

6=65-74 ans

7=75-84 ans

8=85 ans ou plus

Q\_EXTSE5              Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g **possédez**)) ou ((g **avez terminé**))?

1=Aucun

2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)

3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)

4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)

5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat

6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)

7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat

---

### **/\*Legend**

**\*text\***: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: Comment not seen by the interviewer\*/

8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)  
 9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)  
 10=Doctorat acquis (ex. : Ph. D., D.Sc., D.Ed.)  
 90=Autre (précisez dans la boîte ci-dessous) <précisez>  
 99=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_EXTRMR Dans quelle région habitez-vous?

2=Grande région de Montréal (île de Montréal; Laval et la couronne nord; couronne sud)  
 1=Grande région de Québec (ville de Québec et villes en périphérie; Rive-Sud, incluant Lévis et les villes en périphérie de Lévis)  
 3=Ailleurs au Québec  
 4=Je n'habite pas au Québec->OUT

Q\_sicalEXT si (strate=997 et q#AGEGRP2EXT=5,6,7,8)->OUT  
 si (strate=997 et q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=4,5,6,7,8,9,10,90,99)->OUT  
 ->>calQuot

Q\_incalquot lorsque (strate=997 et q#AGEGRP2EXT=1) alors q#QUOTA1B=1 et  
 lorsque (strate=997 et q#AGEGRP2EXT=2) alors q#QUOTA1B=2 et  
 lorsque (strate=997 et q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=1,2,3) alors q#QUOTA1B=3  
 ->>calOut1

Q\_QUOTA1B \*Quota âge/scolarité fournisseur\*  
 1=18-24 ans (70)  
 2=25-34 ans RMR Québec (70)  
 3=35-54 ans diplôme inf au collégial (70)

Q\_sicalOut1 si quota1 atteint->finquota  
 ->>rotA1

### **/\*Rotation QA1a à QA1g\*/**

Q\_inrotA1 rotation=q#A1a, q#A1h, q#A1c, q#A1d, q#A1e, q#A1f, q#A1g (après=q#A3)  
 Q\_A1a Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?

La ((G **grippe**)) peut avoir des conséquences graves pour les personnes vivant avec le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du cœur, des poumons ou des reins

\*Format matriciel  
 \*Pasdelegende

1=Tout à fait d'accord  
 2=Assez d'accord  
 3=Peu d'accord  
 4=Pas du tout d'accord  
 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_A1h J'ai des craintes à recevoir plusieurs vaccins en même temps (par exemple, le vaccin contre la grippe et le vaccin contre la COVID-19)

\*Format matriciel

---

### **/\*Legend**

\*text\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; /\*text\*/: Comment not seen by the interviewer\*/

Q_A1c	Plusieurs personnes deviennent malades après s'être fait vacciner contre la ((G <b>grippe</b> ))
*Format matriciel	
Q_A1d	Le vaccin contre la COVID-19 protège aussi contre la grippe
*Format matriciel	
Q_A1e	La ((G <b>COVID-19</b> )) peut avoir des conséquences graves pour les personnes vivant avec le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du cœur, des poumons ou des reins
*Format matriciel	
Q_A1f	Plusieurs personnes deviennent malades après s'être fait vacciner contre la ((G <b>COVID-19</b> ))
*Format matriciel	
Q_A1g	Contracter la ((G <b>COVID-19</b> )) peut avoir de graves conséquences sur ma santé
*Format matriciel	
Q_A3	L'année dernière, ((g à l'hiver <b>2022-2023</b> )), vous êtes-vous fait vacciner...
	Contre la ((g <b>grippe</b> ))?
*Format matriciel	
*pasdelegende	1=Oui 2=Non 9=*Je ne m'en souviens plus
Q_A7a	Contre la ((g <b>COVID-19</b> ))?
*Format matriciel	
<b>/*Note</b>	<b>Programmer une autre matrice*/</b>
Q_A2	Cette année ((g ( <b>automne 2023</b> ))), vous êtes-vous fait vacciner...
	Contre la ((g <b>grippe</b> ))?
*Format matriciel	
*pasdelegende	1=Oui 2=Non 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_A7b	Contre la ((g <b>COVID-19</b> ))?
*Format matriciel	
Q_A8	Contre les ((g <b>infections à pneumocoque</b> ))?
*Format matriciel	
Q_A4	Selon votre expérience ou ce que vous savez, diriez-vous qu'il serait difficile ou facile de recevoir les vaccins suivants cette année si vous le souhaitiez (ou qu'il vous a été difficile ou facile de le/les recevoir)?

---

**/\*Legend**

\*text\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; /\*text\*/: Comment not seen by the interviewer\*/

<p>*Format matriciel *pasdelegende</p>	<p>Le vaccin contre la ((g <b>grippe</b>))</p> <p>1=Très difficile 2=Difficile 3=Facile 4=Très facile 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre</p>
<p>Q_A4b *Format matriciel</p>	<p>Le vaccin contre la ((g <b>COVID-19</b>))</p>
<p>Q_A4c *Format matriciel</p>	<p>Le vaccin contre les ((g <b>infections à pneumocoque</b>))</p>
<p>Q_A5  *Format matriciel *pasdelegende</p>	<p>L'an prochain ((g (<b>hiver 2024-2025</b>))), avez-vous l'intention de vous faire vacciner...</p> <p>Contre la ((g <b>grippe</b>))?</p> <p>1=Oui 2=Non 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre</p>
<p>Q_A5b *Format matriciel</p>	<p>Contre la ((g <b>COVID-19</b>))?</p>
<p>Q_A6  *format linéaire</p>	<p>Sur une échelle de 1 à 10, quel est votre degré de confiance à l'égard de l'efficacité du vaccin contre la ((G <b>grippe</b>)) qui est administré lors de la présente saison grippale ((g <b>automne-hiver 2023-2024</b>))?</p> <p>1=1; Aucune confiance 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9 10=10; Une très grande confiance 99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre</p>
<p>Q_A6b  *format linéaire</p>	<p>Sur une échelle de 1 à 10, quel est votre degré de confiance à l'égard de l'efficacité du vaccin contre la ((G <b>COVID-19</b>)) qui est administré lors de la présente campagne de vaccination ((g <b>automne-hiver 2023-2024</b>))?</p> <p>1=1; Aucune confiance 2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9 10=10; Une très grande confiance 99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre</p>
<p>/*Section</p>	<p>Évaluation de la campagne 2023 – 9 octobre au 12 novembre 2023*/</p>
<p>/*</p>	<p>Bruit publicitaire et notoriété spontanée*/</p>

---

/\*Legend

\**text*\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; /\**text*\*/: Comment not seen by the interviewer\*/

Q\_B1 Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu, lu ou entendu une publicité qui suggérerait aux gens de se faire vacciner ((g **contre la grippe, la COVID-19 ou les infections à pneumocoque**))?

1=Oui  
2=Non->B3

Q\_B2a Pouvez-vous décrire la publicité que vous avez vue, lue ou entendue?

\*exclusif=(B2a,B2ansp)

<<  
<< \_\_\_\_\_ >>  
99=\*Je ne sais pas/Je ne m'en souviens pas\*suf nsp>>

/\* **Notoriété des composantes de la campagne\***

/\* **Tous – message audio (français et anglais)\***

Q\_B3 Voici un message audio diffusé au cours des dernières semaines. Veuillez l'écouter attentivement et au complet.

/\*Fr : msss\_vaccination\_malade\_lg2\_30s\_fr\_230929\_mix\_radio\_MSSS23-202684-R30-F1\*/

/\*Ang : msss\_vaccination\_sick\_lg2\_30s\_en\_230929\_mix\_radio\_MSSS23-202684-R30-A1\*/

((A AUDIOFR))

Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message avant aujourd'hui?

\*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod),(audio,audio-mod)

1=Oui  
2=Non  
7=\*J'ai un problème technique, je ne peux pas entendre le message

/\* **Tous – Visuels LP+, bannières web et affiches (français et anglais)\***

Q\_sicalB4  
->>B4AN

si langue=F->B4FR

Q\_B4FR Voici des visuels diffusés au cours des dernières semaines. Veuillez les regarder attentivement. \*Veuillez cliquer sur les images pour les agrandir.\*

/\* PAP\_MSSS\_AfficheGrippe\_14-25x22po\_Outline.pdf\*/

/\* MSSS\_Vaccination\_300x250.gif\*/



---

#### /\*Legend

\*text\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; 1=, 1=: Multiple-response question; 1=, 2=: One answer only, unless otherwise indicated; /\*text\*/: Comment not seen by the interviewer\*/



((M AFFGRPFR.PNG, SM-4))((M GIFFR.GIF, SM-4))

Vous souvenez-vous d'avoir vu un de ces visuels ou un visuel semblable avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

7=\*J'ai un problème technique, je ne peux pas voir le message

->>calB5

Q\_B4AN

Voici un visuel diffusé au cours des dernières semaines. Veuillez le regarder attentivement. \*Veuillez cliquer sur l'image pour l'agrandir.\*

/\* PAP\_MSSS\_FluPoster\_14-25x22in\_Outline.pdf\*/

/\*Il n'y a pas de bannière en anglais\*/



((M AFFGRPEN.PNG, SM-4))

Vous souvenez-vous d'avoir vu ce visuel ou un visuel semblable avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

/\*Note

**Publireportages : poser QB5 en français seulement, sinon B6\*/**

Q\_sicalB5

si langue=F->B5

->>calB6

Q\_B5

Un publireportage a été diffusé dans le cadre de cette campagne. En voici un aperçu. \*Veuillez cliquer sur l'image pour l'agrandir.\*

/\* hublo vaccination.png\*/

### /\*Legend

\*text\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; 1=, 1=: Multiple-response question; 1=, 2=: One answer only, unless otherwise indicated; /\*text\*/: Comment not seen by the interviewer\*/



((M HUBLO.PNG, SM-4))

Vous souvenez-vous d'avoir lu, ne serait-ce qu'en partie, ce publiereportage sur ce sujet avant aujourd'hui?

1=Oui  
2=Non

**/\*Note** Poser QB6 à ceux qui ont vu ou entendu les publicités dans le cadre du sondage (B3, ou B4FR ou B4EN ou B5 = oui ou non)\*/

**/\*** Coder 1 mention\*/

Q\_sicalB6  
->>D1  
Q\_B6

si (q#B3=1,2 ou q#B4FR=1,2 ou q#B4AN=1,2 ou q#B5=1,2)->B6

Selon ce que vous avez compris de ces publicités, quel est, selon vous, le message principal véhiculé par cette campagne?

<< \_\_\_\_\_ >>

**/\*** **Appréciation de la campagne\*/**

Q\_C1a Toujours en vous basant sur les publicités que vous venez de voir ou d'entendre, veuillez indiquer votre niveau d'accord à l'égard des énoncés ci-dessous.

*\*format matriciel* Le message transmis par cette campagne est clair et facile à comprendre

<<1=Tout à fait d'accord  
2=Plutôt d'accord  
3=Plutôt en désaccord  
4=Tout à fait en désaccord  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre>>

Q\_C1b Cette campagne m'incite à vouloir en savoir plus sur la vaccination  
*\*format matriciel*

### /\*Legend

*\*text\**: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */\*text\*/*: Comment not seen by the interviewer\*/



Q\_C1c  
\*format matriciel

Je me sens personnellement interpellé(e) par cette campagne

Q\_C1d  
\*format matriciel

Cette campagne attire mon attention

**/\*Note**

**Profil\*/**

**/\*Note**

**Poser à tous\*/**

Q\_D1

Avez-vous une maladie chronique qui vous oblige à consulter régulièrement un médecin, tel que le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du coeur, des poumons ou des reins ou autre? /\*Public principal\*/

1=Oui

2=Non

9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_D2

Êtes-vous une personne proche aidante, c'est-à-dire que vous aidez occasionnellement ou quotidiennement une personne de votre entourage dans ses activités?

1=Oui

2=Non

9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_D3

Travaillez-vous dans le réseau de la santé et des services sociaux?

1=Oui

2=Non

9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_GENRE

Quel est votre genre?

*\*Par genre, on entend le genre actuel, qui peut différer du sexe à la naissance ou de celui inscrit dans les documents légaux.\**

1=Masculin

2=Féminin

3=Autre /\*sans précision\*/

**/\*Note**

**Sociodémo (pour pondération – cf 22717 - et/ou bannière) : âge, scolarité, taille du ménage, enfants de moins de 18 ans, statut prop/loc., région ou code postal, revenu familial, langue maternelle\*/**

Q\_sicalAGEGRP2  
->>putAGEp1

si strate=1->AGEGRP2

---

**/\*Legend**

*\*text\**: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */\*text\*/*: Comment not seen by the interviewer\*

Q_inputAGEp1 ->>calD4 Q_AGEGRP2	q#AGEGRP2=q#AGEGRP2EXT  À quel groupe d'âge appartenez-vous?  1=18-24 ans 2=25-34 ans 3=35-44 ans 4=45-54 ans 5=55-64 ans 6=65-74 ans 7=75-84 ans 8=85 ans ou plus
Q_sicalD4 ->>calSE5	si (q#GENRE=2 et (q#AGEGRP2=1,2,3,4 ou q#AGEGRP2EXT=1,2,3,4 ))->D4
<b>/*Note</b> Q_D4	<b>QD4 posée au genre féminin*/</b>  Êtes-vous enceinte présentement?  1=Oui 2=Non 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_sicalSE5 ->>putSE5p3	si strate=1->putSE5
Q_inputSE5	q#SE5JRS=input('SE5JRS')
Q_sicalSE5p2 ->>putSE5p2	si (q#SE5JRS>365 ou q#SE5JRS=blanc)->SE5
Q_SE5JRS	*Input* _____
Q_inputSE5p2 ->>calSE6	q#SE5=input('SE5')
Q_inputSE5p3 ->>calSE6 Q_SE5	q#SE5=q#EXTSE5 et q#AUSE5=q#AUEXTSE5  Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g <b>possédez</b> )) ou ((g <b>avez terminé</b> ))?  1=Aucun 2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires) 3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles) 4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.) 5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat 6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.) 7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat 8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)

---

**/\*Legend**

**\*text\***: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: Comment not seen by the interviewer\*

9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)  
 10=Doctorat acquis (ex. : Ph.D., D.Sc., D.Ed.)  
 90=Autre (précisez dans la boîte ci-dessous)<Précisez>  
 99=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_sicalSE6                    si strate=1->putSE6  
 ->>SE6

Q\_inputSE6                    q#SE6JRS=input('SE6JRS') et q#VALSE6=input('SE6') et q#SE7JRS=input('SE7JRS') et q#VALSE7=input('SE7')

Q\_sicalSE6p1                    si ((q#SE6JRS=blanc) ou (q#SE6JRS>182) ou (q#SE6JRS<182 et q#VALSE6=9) ou (q#VALSE6=blanc)) ou ((q#SE7JRS=blanc) ou (q#SE7JRS>182) ou (q#SE7JRS<182 et q#VALSE7=99))->SE6/\*Si donnée vieille > 6 mois pour SE6 ou SE7\*/

->>calSE6p2

Q\_SE6JRS                    \*Input\* \_\_\_\_\_

Q\_VALSE6                    \*Autocomplété\*  
 1=1  
 2=2  
 3=3  
 4=4  
 5=5 ou plus  
 9=Je préfère ne pas répondre

Q\_SE7JRS                    \*Input\* \_\_\_\_\_

Q\_VALSE7                    \*Autocomplété\*  
 95=Aucune  
 1=1  
 2=2  
 3=3  
 4=4  
 5=5  
 6=6  
 7=7  
 8=8 et plus  
 99=Je préfère ne pas répondre

Q\_incalSE6p2                    q#SE6=q#valSE6 et q#SE7=q#valSE7  
 ->>calSE11

Q\_SE6                    Au total, ((g **combien de personnes**)) habitent chez vous en vous incluant?

\*Compter aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en permanence ou de temps en temps (ex. : en garde partagée).\*

1=1  
 2=2  
 3=3  
 4=4  
 5=5 ou plus  
 9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_sicalse7b                    si q#se6=1,9->calSE7c

---

**/\*Legend**

\*text\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; /\*text\*/: Comment not seen by the interviewer\*/

->>calSE7p2

Q\_incalSE7c                    lorsque q#SE6=1 alors q#SE7=95 et  
                                 lorsque q#SE6=9 alors q#SE7=99

->>calSE11

Q\_incalSE7p2                    lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=8 et  
                                 lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=7 et  
                                 lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=6 et  
                                 lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=5 et  
                                 lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=4 et  
                                 lorsque q#SE6=2,3 alors nepaslire q#SE7=3 et  
                                 lorsque q#SE6=2 alors nepaslire q#SE7=2

Q\_SE7                            De ces personnes, combien sont des enfants (personnes de ((g moins de))  
   18 ans)?

95=Aucune

1=1

2=2

3=3

4=4

5=5

6=6

7=7

8=8 ou plus

99=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_sicalSE11                    si strate=1->putSE11P1

->>SE11P1

Q\_inputSE11P1                    q#SE11P1JRS=input('SE11P1JRS')

Q\_sicalSE11P1                    si (q#SE11P1JRS=blanc ou q#SE11P1JRS=9999)->SE11P1  
->>calSE13p0

Q\_SE11P1JRS                    \*Input\* \_\_\_\_\_

Q\_SE11p1                        Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans  
   votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)?

\*Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui  
s'appliquent.\*

\*choix multiples  
\*choixminmax=1,5

1=Anglais

2=Français

3=Allemand

4=Arabe

5=Arménien

6=Chinois

7=Créole

8=Espagnol

9=Grec

10=Italien

---

#### /\*Legend

\*text\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; /\*text\*/: Comment not seen by the interviewer\*/

11=Indo-iranien  
 12=Hongrois  
 13=Polonais  
 14=Portugais  
 15=Néerlandais  
 16=Roumain  
 17=Russe  
 18=Tagalog  
 19=Ukrainien  
 20=Vietnamien  
 21=Yiddish  
 90=<préciser>Autre (veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)

Q\_sicalSE13p0      si strate=1->putSE13  
 ->>SE13

Q\_inputSE13      q#SE13JRS=input('SE13JRS')

Q\_sicalSE13      si (q#SE13JRS=blanc ou q#SE13JRS>365)->SE13  
 ->>putSE13p2

Q\_SE13JRS      \*Input\* \_\_\_\_\_

Q\_inputSE13p2      q#SE13=input('SE13')  
 ->>calSE10

Q\_SE13      Votre ménage est-il propriétaire ou locataire de l'endroit où vous habitez?

1=Propriétaire  
 2=Locataire  
 9=\* Je préfère ne pas répondre

Q\_sicalSE10      si strate=997->SE102021  
 ->>putSE10

Q\_inputSE10      q#S102021JRS=input('SE102021JRS')

Q\_sicalSE10p2      si (q#S102021JRS>180 ou q#S102021JRS=blanc)->SE102021  
 ->>putSE10p2

Q\_S102021JRS      \*Input\* \_\_\_\_\_

Q\_inputSE10p2      q#SE102021=input('SE102021')  
 ->>calRMR

Q\_SE102021      Quel est votre ((g **revenu familial brut**)) (avant impôts) ((g **annuel**))?

1=Moins de 15 000 \$  
 2=De 15 000 \$ à 24 999 \$  
 3=De 25 000 \$ à 34 999 \$  
 4=De 35 000 \$ à 54 999 \$  
 5=De 55 000 \$ à 74 999 \$  
 6=De 75 000 \$ à 99 999 \$  
 7=De 100 000 \$ à 149 999 \$

---

**/\*Legend**

*\*text\**: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */\*text\*/*: Comment not seen by the interviewer\*

8=De 150 000 \$ à 199 999 \$  
 9=De 200 000 \$ ou plus  
 99=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_sicalRMR                    si strate=997->IDCP  
 ->>putCPJ

Q\_inputCPJ                    q#IDCPJRS=input('IDCPJRS')  
 ->>calCPp1

Q\_IDCPJRS                    \*input\*\_\_\_\_\_

Q\_sicalCPp1                    si (q#IDCPJRS=9999 ou q#IDCPJRS=blanc)->IDCP  
 ->>FIN

Q\_IDCP                    Quel est votre code postal? \*Les 3 premiers caractères suffisent.\*

((F RED <AVRTCP>))

\*facultatif  
 \*codepostal  
 \*confidentiel  
 \*soumettre

<<\_\_\_\_\_ [ex. : G1G]>>

Q\_sicalCP                    si q#IDCP=blanc->calAVRT1  
 ->>FIN

Q\_incalAVRT1                    q#AVRTCP=1  
 ->>IDCP

Q\_AVRTCP                    \*Auto complété\*  
 0=\*  
 1=Svp entrer les 3 premiers caractères de votre code postal. Merci!  
 ->>FIN

Q\_FINQUOTA                    Merci, mais nous avons déjà suffisamment de participants ayant un profil  
 similaire au vôtre.

Q\_FIN                    Merci de votre collaboration!

\*\*\*informations

PROJET=MCEGCNOV23NBK  
 FICHER=FMCEGCNOV23NBK  
 RESEAU=\\10.3.0.15\SERVEUR1\P23736NBK\  
 SITEEXT=clients3.som.ca  
 PAGES=C:\Users\gthibodeau\Documents\Projets\P23736MCENBK\pw23736nbk\  
 IMAGES=C:\Users\gthibodeau\Documents\Projets\P23736MCENBK\IMG\  
 MODELES=C:\Users\gthibodeau\Documents\Projets\P23736MCENBK\Modeles6p23736\  
 DEBUT=calCON  
 EFFACER=Oui  
 EMAIL=pw23736@web.som.ca  
 ESPACE=5,80  
 NOQUESTION=Non  
 PROGRESSION=Oui  
 TYPESONDAGE=1/\*Mettre 2 si sondage sans mp\*/  
 MOTDEPASSE=MP  
 REPMULT=Non

---

#### /\*Legend

\*text\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; 1=, 1=: Multiple-response question; 1=, 2=: One answer only, unless otherwise indicated; /\*text\*/: Comment not seen by the interviewer\*/