



Délais de mise en ligne :
La mise en ligne du matériel transigeant via le serveur publicitaire (bannières, publicité native, pre-roll, etc.) nécessite un délai de 10 jours ouvrables.
La mise en ligne sur les médias sociaux nécessite un délai de 5 jours ouvrables.
La demande Végas autorisant les achats de même que le matériel doivent être reçus au plus tard le 6 septembre 2024

Planification média :
Gestion de projet et suivi :

CLAUSE AUTRE SERVICE
(CAG)

CAS_0883-24 - MSSS_Aire ouverte

Présenté le 4 septembre 2024

1	Objectifs de campagne										2	Cibles												
	Faire connaître aux jeunes de 12 à 25 ans les services, principalement en santé mentale, les avantages et les points de services d'Aire ouverte											1. Jeunes âgés de 12 à 25 ans 2. Jeunes en situation de vulnérabilité												
3	Déploiement média										4	Calendrier de diffusion												5
											septembre					octobre				novembre			Coût net	
Média	Audience			Exécution		Marché		Format		Visibilité estimée		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11		
affichage																							10 000 \$	
	OOH Labs	Géolocalisation des points de service d'Aire ouverte			Affichage numérique : lieux fréquentés par les 12-25 ans (1 485 écrans)		Province du Québec - franco.		1920x1080 et 1080x1920 		769 231	impressions												
bannières																							12 500 \$	
	Native Touch	Géociblage dans un rayon de 20km autour des points de service					Province du Québec - franco.		320x480, 480x320 		416 667	impressions												
	Propulso	16-25 ans			Geolocalisation : parcs / écoles secondaires / arénas / maisons des jeunes		Province du Québec - franco.		300x600, 300x250 et 970x250		384 615	impressions												
Réseaux sociaux																							15 900 \$	
	Tiktok	13-25 ans			Publication fantôme		Province du Québec - franco.		Vidéo verticale		833 333	impressions							8					
	Instagram	13-25 ans			Fil d'actualité et <i>Stories</i>		Province du Québec - franco.		Vidéo verticale		833 333	impressions							8					
	Facebook	13-25 ans			Fil d'actualité		Province du Québec - franco.		Vidéo verticale		316 667	impressions							8					
	Snapchat	13-25 ans			Publication fantôme		Province du Québec - franco.		Vidéo verticale		666 667	impressions							8					
vidéos																							30 500 \$	
	Programmatique DV360	A18-24 ans / environnement jeunesse / condition santé			CAG Premium		Province du Québec - franco.		Vidéo 15 secondes		320 000 impressions							8						
	YouTube	A18-24 ans			<i>True-View</i>		Province du Québec - franco.		Vidéo 15 secondes		125 000	visionnements complétés							8					
	Cluep	Ciblage texte : Audience agée entre 12 et 25 ans qui commentent ou publient sur les réseaux sociaux à-propos de leur santé mentale					Province du Québec - franco.		Vidéo 15 secondes		241 935 impressions							8						
	Cluep	Ciblage audio : Audience agée entre 12 et 25 ans qui parlent de leur santé mentale					Province du Québec - franco.		Vidéo 15 secondes		241 935 impressions							8						

Créatifs :

1	300x250
1	300x600
1	970x250
1	320x480 et 480x320
2	vidéo verticale
2	vidéo horizontale

Total net :	68 900 \$
Commission Internet Plus :	4 418 \$
Commission affichage :	385 \$
Frais de mise en ligne (basé sur 8 créatifs) :	3 600 \$
Honoraires planification :	2 610 \$
Investissement total :	79 913 \$
Budget client :	80 000 \$