



début de la campagne : 1er avril au 31 mars
marché : Province Québec / franco et anglo
budget : 968 351
cible : F15-45
epc : 1711-83, R192
présenté le 16 octobre 2023

MSSS - Ma grossesse 2023-2024 - demande 1017469 - Post-achat



sites / réseaux		exécution	section / ciblage	marché / langue	format / description	mai					juin					juillet					août					septembre					octobre					novembre					décembre					janvier					février					mars					visibilité planifiée	coût net																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
vidéo - achat en visionnements						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	39 990 visionnements					11 416 \$																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Programmatique		Youtube	F15-45 intérêt: grossesse, vêtements de grossesse, équipement pour bébé, accouchement, ovulation	Province Québec / franco	Vidéo 30s et CTA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												

budget média : 968 351
frais de mise en ligne : 54 500

cossette média