

CALENDRIER MÉDIA

Cliant

Campagne

Date de début

Date de Fin

Version

MSSS

CAMPAGNE ACCÈS SOINS PREMIÈRE LIGNE - VOLET 2

2023-12-25

2024-03-17

2024-02-21

Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	DÉC		JANVIER				FÉVRIER				MARS				Cout net	
							18	25	01	08	15	22	29	05	12	19	26	04	11	18		
TELEVISION																						
Conventionnels et spécialisés Conventionnels et spécialisés	30 secondes	Toutes stations	Population	Province de Québec	FR	725 PEB										4 semaines						258 400 \$
	30 secondes	Multi-stations (à confirmer)	Population	Province de Québec	FR	135 PEB														1		56 475 \$
						860 PEB																314 875 \$
NUMÉRIQUE																						
Vidéo Bannières Bannières	30 secondes Bannières standards Bannières standards	Tou.tv, Quebecor Premium éditeurs québécois Premium éditeurs québécois	Population Population Population	Province de Québec Province de Québec Province de Québec	FR FR/AN FR/AN	573 230 imp.										4 semaines						20 000 \$
						1 185 495 imp.	3 semaines														8 500 \$	
						1 216 179 imp.								4 semaines								8 720 \$
						2 974 904 imp.																37 220 \$
RADIO																						
Radio commerciale	15 secondes	Stations à confirmer	Population	Montréal	FR	650 PEB					4 semaines											48 705 \$
Radio commerciale	15 secondes	Stations à confirmer	Population	Québec	FR	800 PEB					4 semaines											13 860 \$
Radio commerciale	15 secondes	Stations à confirmer	Population	Sherbrooke	FR	800 PEB					4 semaines											5 010 \$
Radio commerciale	15 secondes	Stations à confirmer	Population	Trois-Rivières	FR	800 PEB					4 semaines											4 530 \$
Radio commerciale	15 secondes	Stations à confirmer	Population	Saguenay	FR	800 PEB					4 semaines											3 600 \$
Radio commerciale	15 secondes	Stations à confirmer	Population	Ottawa-Gatineau	FR	600 PEB					4 semaines											5 288 \$
Radio régionale	15 secondes	Multi-stations	Population	Marchés divers	FR	60 occ /station					4 semaines											37 677 \$
Radio ANGLO	15 secondes	Stations à confirmer	Population	Montréal	AN	600 PEB					4 semaines											27 383 \$
Communautaire (4% du budget)	15 secondes	Multi-stations	Population	Marchés divers	FR	28 occ /station					3 semaines											17 624 \$
																						163 676 \$
FRAIS																						
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85% Commission et frais de gestion CAG Web 7% Frais de mise en ligne (16 x 450\$)																						18 424 \$
																						2 605 \$
																						7 200 \$
																						28 230 \$
TOTAL																					544 000 \$	

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé: _____

Date: _____