

## CALENDRIER MÉDIA

<b>Client</b>	MSSS
<b>Campagne</b>	CAMPAGNE RESSOURCES EN SANTÉ MENTALE
<b>Date de début</b>	2024-02-12
<b>Date de Fin</b>	2024-03-24
<b>Version</b>	2024-01-16

Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	JANVIER		FÉVRIER				MARS				Cout net		
							15	22	29	05	12	19	26	04	11	18			
TELEVISION																			
Conventionnels et spécialisés	30 secondes	Toutes stations	Population	Province de Québec	FR	735 PEB										\$256 403			
																	256 403 \$		
RADIO																			
Radio commerciale Radio commerciale Radio commerciale Radio commerciale Radio commerciale Radio commerciale Radio régionale Radio ANGLO Communautaire (4% du budget)	30 secondes 30 secondes 30 secondes 30 secondes 30 secondes 30 secondes 30 secondes 30 secondes 30 secondes	Stations à confirmer Stations à confirmer Stations à confirmer Stations à confirmer Stations à confirmer Stations à confirmer 13 Stations régionales privées Stations à confirmer Stations à confirmer	Population Population Population Population Population Population Population Population Population	Montréal Québec Sherbrooke Trois-Rivières Saguenay Ottawa-Gatineau Marchés divers Montréal Marchés divers	FR FR FR FR FR FR FR AN FR	375 PEB										42 751 \$			
						525 PEB												13 299 \$	
						525 PEB												4 384 \$	
						525 PEB												3 964 \$	
						525 PEB												3 150 \$	
						450 PEB												5 513 \$	
						38 occ /station												15 885 \$	
						375 PEB												23 644 \$	
						30 occ /station												18 883 \$	
																			131 472 \$
						NUMÉRIQUE													
Vidéo Audio numérique Bannières SEM	30 secondes 30 secondes Bannières standards Texte	Bell , Tout.tv, TVA+, Quebecor, etc. Spotify, Ohdio, Qub, Bell, Arsenal, etc Premium éditeurs québécois Liste de mots clés	Population Population Population Recherches	Province de Québec Province de Québec Province de Québec Province de Québec	FR FR/ANG FR/ANG FR/ANG	1 146 460 imp.										40 000 \$			
						1 800 000 imp.											35 000 \$		
						1 676 430 imp.											12 020 \$		
						n/d											exclus budget		
						4 622 890 imp.											87 020 \$		
FRAIS																			
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85% Commission et frais de gestion CAG Web 7% Commission et frais de gestion SEM Web 6,5% Frais de mise en ligne (9 x 450\$) Production																14 933 \$			
																	6 091 \$		
																	0 \$		
																	4 050 \$		
																	0 \$		
																		25 075 \$	
TOTAL																499 969 \$			

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution. Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé: \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_