

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE VACCINATION CONTRE LES VIRUS RESPIRATOIRES
Date de début	2024-09-16
Date de Fin	2024-12-15
Versoin	2024-08-19

Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	SEPTEMBRE				OCTOBRE				NOVEMBRE				DECEMBRE				Cout net	
							02	09	16	23	30	07	14	21	28	04	11	18	25	02	09	16		
RADIO																								
Radio commerciale	30 secondes	Multi-stations	Population	Montréal	FR	1 000 PEB								4 semaines										\$128 100
Radio commerciale	30 secondes	Multi-stations	Population	Québec	FR	1 300 PEB								4 semaines										\$35 815
Radio commerciale	30 secondes	Multi-stations	Population	Sherbrooke	FR	1 300 PEB								4 semaines										\$11 440
Radio commerciale	30 secondes	Multi-stations	Population	Trois-Rivières	FR	1 300 PEB								4 semaines										\$10 335
Radio commerciale	30 secondes	Multi-stations	Population	Saguenay	FR	1 300 PEB								4 semaines										\$8 190
Radio commerciale	30 secondes	Multi-stations	Population	Ottawa-Gatineau	FR	1 000 PEB								4 semaines										\$13 400
Radio régionale	30 secondes	Stations régionales privées	Population	Marchés divers	FR	60 occ./station								4 semaines										\$61 223
Radio ANGLO	30 secondes	Toutes stations	Population	Montréal	AN	800 PEB								4 semaines										\$54 800
Stations multiculturelles	30 secondes	5 stations	Population	Marchés divers	FR	60 occ./station								4 semaines										\$27 041
Communautaire (4% du budget)	30 secondes	Multi-stations	Population	Marchés divers	FR	28 à 60 occ./station								4 semaines										\$20 512
																							\$370 855	
PARTENARIAT DE CONTENU																								
Salut Bonjour C'est bon à savoir (télé)	Intégration télé Mise en ligne Pleine page Article Plein écran Xtra	Salut Bonjour (TVA)	Population	Province de Québec	FR	-								date à confirmer										\$8 250
Salut Bonjour C'est bon à savoir (web)		SalutBonjour.ca	Population	Province de Québec	FR	-								date à confirmer										\$3 200
Co-marqué journal		Journal de Montréal et de Québec	Population	Province de Québec	FR	-								date à confirmer										\$15 105
Co-marqué numérique		Coup de Pouce.com	Femmes 40-50	Province de Québec	FR	6 000 pages vues																		\$6 000
La Presse +		Rotation audience	Population	Province de Québec	FR	12 000 interactions																		\$12 000
																							\$44 555	
NUMÉRIQUE																								
SEM	Texte Post sponsorisés 30 secondes Bannières standards	Liste de mots clés	Mots clés virus/vaccin	Province de Québec	FR/ANG	n/d																		\$20 000
Réseaux sociaux		Facebook	Population	Province de Québec	FR/ANG	823 301 imp.								4 semaines										\$12 000
Audio numérique		Spotify, Ohdio, Bell	Population	Province de Québec	FR/ANG	1 354 619 imp.											4 semaines							\$21 200
Bannières		Premium éditeurs québécois	Population	Province de Québec	FR/ANG												4 semaines							\$10 004
																						\$63 204		
FRAIS																								
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85%																								\$15 177
Commission et frais de gestion CAG Web 7%																								\$4 508
Commission et frais de gestion CAG SEM 6,5%																								\$1 300
Frais de mise en ligne (8 x 450\$)																								\$3 600
Production (Quebecor+LaPresse)																								\$6 800
																							\$31 385	
TOTAL																							\$510 000	

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé: _____

Date: _____