

CALENDRIER MÉDIA

Cliant	MISSS
Campagne	CAMPAGNE MÉTIERS EN SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX
Date de début	2023-12-11
Date de Fin	2024-02-29
Version	2023-01-30

Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	DÉCEMBRE				JANVIER				FÉVRIER				Coût net	
							04	11	18	25	01	08	15	22	29	05	12	19		26
NUMÉRIQUE																				
SEM	Texte	Liste de mots clés	Recherches d'emploi	Province de Québec	FR	n/d														40 000 \$
Vidéo mobile	15 secondes	Atedra/Apex (mobile)	Jeux vidéos mobile	Province de Québec	FR	1 132 280 imp.														28 307 \$
Vidéo mobile	15 secondes	Native Touch (mobile)	A13-17 + A18-24	Province de Québec	FR	750 000 imp.														15 000 \$
Vidéo télé connectée	90 secondes	Atedra (télé connectée)	Contenu Jeux vidéos	Province de Québec	FR	200 000 imp.														20 000 \$
Vidéo	Vidéo complète	Youtube (Equativ)	Mots clés + A18-24	Province de Québec	FR	1 250 000 vues														50 000 \$
Social	15 secondes	Snapchat	A13-17 + A18-24	Province de Québec	FR	8 000 clics														12 000 \$
Social	15 secondes	TikTok	A13-17 + A18-24	Province de Québec	FR	13 333 clics														20 000 \$
Audio numérique	15 sec et bannière	Programmatique	A15-24	Province de Québec	FR	1 400 000 imp.														35 000 \$
Audio numérique	15 sec et bannière	Apex mobile	Environnement jeux (15-24)	Province de Québec	FR	357 143 imp.														10 000 \$
Bannières (ou vidéo) mobile	Interstitial (vidéo)	Pelmorex «White liste» + applications jeux	Multiple (étudiants, géo, etc)	Province de Québec	FR	566 038 imp.														15 000 \$
Bannières	Bannières standards	Premium éditeurs québécois	Recherches d'emploi	Province de Québec	FR	2 134 868 imp.														15 307 \$
Bannières	Bannières standards	Sites de recherche d'emplois	Recherches d'emploi	Province de Québec	FR	666 667 imp.														10 000 \$
Bannières nouveaux arrivants	Bannières standards	Pelmorex	Nouveaux arrivants	Province de Québec	FR	1 052 632 imp.														10 000 \$
Bannières nouveaux arrivants	Bannières standards	Native Touch	Nouveaux arrivants	Province de Québec	FR	833 333 imp.														10 000 \$
Bannières nouveaux arrivants	Bannières standards	Immigrer.com	Nouveaux arrivants	Province de Québec	FR	400 000 imp.														8 000 \$
Audio numérique	15 secondes	Qub radio	Population	Province de Québec	FR	200 000 imp.														2 000 \$
Bannières	Bannières standards	Réseau Québecor	A15-24	Province de Québec	FR	564 722 imp.														10 165 \$
																				310 779 \$
RADIO																				
Radios commerciales	15 secondes	CKOI, Énergie Mtl, WKND, BLVD	Emphase 15-24	Montréal et Québec	FR	à confirmer														22 000 \$
Stations ethniques + universitaires	15 secondes	6 stations	Population	Marchés divers	FR	53 à 92 occ /station														24 330 \$
Communautaire (5% du budget)	15 secondes	Multi-stations	Population	Marchés divers	FR	28 occ /station														21 762 \$
																				68 092 \$
PARTENARIAT DE CONTENU																				
Magazine COOL	Double page spread	Co-marqué à développer papier	13-17 ans	Province de Québec	FR	n/d														6 000 \$
24heures	Web	Photoreportage co-marqué à développer	A15-24	Province de Québec	FR	à confirmer														0 \$
Urbania	Web	Article co-marqué à développer	A18-24	Province de Québec	FR	à confirmer														4 650 \$
																				10 650 \$
FRAIS																				
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85%																				2 853 \$
Commission et frais de gestion CAG Radio																				162 \$
Commission et frais de gestion CAG Web 7%																				19 280 \$
Commission et frais de gestion CAG Mots-clés 6,5%																				2 600 \$
Frais de mise en ligne (35 x 450\$)																				15 750 \$
Frais de production (COOL+Urbania+24h)																				9 835 \$
																				50 479 \$
TOTAL																				440 000 \$

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé:

Date: