

CALENDRIER MÉDIA

Cliant	MSSS
Campagne	CAMPAGNE de sensibilisation visant à prévenir la maltraitance envers les personnes âgées
Date de début	2023-11-14
Date de Fin	2023-12-17
Version	2023-12-11

Média	Format	Exemple de placements	Audience Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	OCT.	NOVEMBRE				DÉCEMBRE				Coût net					
							16	23	30	06	13	20	27	04	11	18					
TÉLÉVISION																					
Conventionnels et spécialisés Intégration «On va se le dire» - TV+numérique	15 secondes Intégration 90s	Stations performantes sur la cible «On va se le dire» - Radio-Canada	55+ (100% hors pointe) Population	Province de Québec Province de Québec	FR FR	400 PEB											44 000 \$				
						-											10 000 \$				
																	54 000 \$				
RADIO																					
Radio commerciale Radio commerciale Radio régionale Radio régionale Radio ANGLO Radio ANGLO Communautaire (4% du budget) Communautaire (4% du budget)	30 secondes 15 secondes 30 secondes 15 secondes 30 secondes 15 secondes 30 secondes 15 secondes	Marchés sondés Marchés sondés 14 Stations régionales privées 14 Stations régionales privées Toutes stations Toutes stations 28 stations communautaires 28 stations communautaires	Population Population Population Population Population Population Population Population	Marchés principaux Marchés principaux Marchés divers Marchés divers Montréal Montréal Marchés divers Marchés divers	FR FR FR FR AN AN FR FR	785 PEB					200	125	125	125			105 168 \$				
																			28 807 \$		
																				24 420 \$	
																				inclus	
																				28 058 \$	
																				8 075 \$	
																				13 040 \$	
																				inclus	
																					207 566 \$
						PARTENARIAT DE CONTENU															
Espace partenaire Toutv (capsules) La Presse +	Multiple Plein écran Xtra	Espace sur Toutv, bannières, pré-roll Rotation audience	Population Adultes 65+ et A18-64	Province de Québec Province de Québec	FR FR	5 357 000 imp.											80 045 \$				
						15 000 interactions											15 000 \$				
																	95 045 \$				
NUMERIQUE																					
SEM Bannières programmatique	Texte Bannières standards	Liste de mots clés Premium éditeurs québécois	Mots clés maltraitance Adultes 65+ et A18-64	Province de Québec Province de Québec	FR/ANG FR/ANG	n/d											13 000 \$				
						1 831 241 imp.											13 130 \$				
																	26 130 \$				
FRAIS																					
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85% Commission et frais de gestion CAG Web 7% Commission et frais de gestion CAG SEM 6,5% Frais de mise en ligne (7 x 450\$) Production																	10 070 \$				
																		7 572 \$			
																			845 \$		
																	3 150 \$				
																	9 620 \$				
																	31 258 \$				
TOTAL																	413 999 \$				

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé: _____

Date : _____