

Délais de mise en ligne :

La mise en ligne du matériel transigeant via le serveur publicitaire (bannières, publicité native, pre-roll, etc.) nécessite un délai de 10 jours ouvrables.

La mise en ligne sur les médias sociaux nécessite un délai de 5 jours ouvrables.

Pour une mise en ligne le 3 juin, le matériel et la demande Végas doivent être reçus au plus tard le 17 mai

CAS_0852-24_MSSS-Prévention des piqûres moustiques et tiques 2024

Révisé le 29 mai 2024

1	Objectifs de campagne											2 Cibles																					
- Rappeler à la popultion que des piqûres de tiques et de moustiques peuvent transmettre certaines maladies pouvant avoir de graves conséquences pour la santé - Amener la population à consulter le site web Québec.ca/piqures, afin qu'elle obtienne plus d'informations détaillées											- Population adulte - Personnes passant du temps à l'extérieur - Clientèles vulnérables (50 ans et +, personnes atteintes de maladies chroniques et celles ayant le système immunitaire affaibli)																						
3	Déploiement média											4 Calendrier de diffusion																	5				
											mai				juin				juillet				août				septembre					Coûts nets	
Média	Partenaires		Marché		Ciblage		Section/format		Visibilité estimée		6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
audio												15 350 \$																					
	Programmatique garantie	Spotify	Province de Québec franco et anglo	A18+ pratiquant plein air, randonnée		30 secondes		355 000 impressions																									
	Programmatique	Iheart, Ohdio, QUB, Cogeco, etc.		A18+		30 secondes		412 500 impressions																									
bannières												21 490 \$																					
	Programmatique	CAG Premium	Province de Québec franco et anglo	1. audience A18+ 2. audience 50+ 3. ciblage selon liste de mots-clés SEM		franco : 300x250, 300x600 anglo : 300x250, 300x600		2 000 000 impressions 686 250 impressions																									
contenu												25 575 \$																					
	Québecor	Journal de Montréal et Journal de Québec	Province de Québec français	population générale	article numérique 500 mots + bannières commerciales + tuiles natives RON		8 000 pages vues																		6 825 \$								
					pleine page éditions papier JdM		1 parution										3								8 750 \$								
	La Presse	écosystème La Presse (.ca, mobile et La Presse+)	Province de Québec français	audience 50+		Xtra		10 000 pages engagées																		10 000 \$							
communautaire												3 250 \$																					
	Radio Unie	sites des stations de radio communautaire	Province de Québec	en rotation		300x250		permanences																									
SEM												10 000 \$																					
	Google	Marketing de recherche	Québec (fr & an)		mots-clés		20 000 clics																										

Créatifs :

- 2** 300x250 (français et anglais)
- 2** 300x600 (français et anglais)
- 2** audio 30s (français et anglais)

1 clic contenu

7 créatifs

Notes

- délais de production marketing de contenu : 4 à 6 semaines

Total net :	75 665 \$
Commission Internet :	3 984 \$
Commission SEM :	650 \$
Commission traditionnel :	337 \$
Frais de production Xtra :	2 000 \$
Frais de production Québecor :	1 385 \$
Frais de mise en ligne (basé sur 7 créatifs) :	3 150 \$
Honoraires planification :	1 350 \$
Investissement total :	88 521 \$

Ratio communautaire : 4,3%