



MONTREAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pêrade
4^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE SUR LA VACCINATION CONTRE LA GRIPPE 2022-2023

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX

03	/Contexte, objectifs et méthodologie abrégée
04	/Description de la campagne
05	/Faits saillants
08	/Chapitre 1 : Population à risque et vaccination
17	/Chapitre 2 : Perceptions
20	/Chapitre 3 : Évaluation de la campagne et traitement médiatique
31	/Conclusions

ANNEXES

- /1.** Méthodologie détaillée
- /2.** Questionnaire
- /3.** Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



Contexte	Le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec (MSSS) effectue annuellement des activités d'information et de sensibilisation sur la vaccination contre la grippe auprès des Québécois. La campagne 2022-2023 ciblait particulièrement les personnes à risque de complications de la grippe, telles que les personnes qui vivent avec le diabète, un système immunitaire affaibli ou encore une maladie du cœur, des poumons ou des reins.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Mesurer les perceptions, les attitudes et les comportements à l'égard de l'influenza et de la vaccination.• Évaluer la performance de la campagne de sensibilisation 2022-2023 « La grippe existe encore » (notoriété spontanée et assistée, compréhension du message, appréciation).
Population cible	Adultes (18 ans ou plus) québécois.
Échantillonnage	1 033 répondants répartis en trois grandes régions géographiques, soit : <ul style="list-style-type: none">• RMR de Montréal (402 répondants);• RMR de Québec (310 répondants);• Ailleurs au Québec (321 répondants).
Collecte	Sondage en ligne réalisé du 8 au 19 décembre 2022. Taux de réponse pour les panélistes du panel Or de SOM : 36,9 %.
Pondération	Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité en fonction de l'âge, du sexe, des personnes vivant seules, du plus haut diplôme obtenu, de la langue maternelle, du statut de propriété du logement et de la région.
Marge d'erreur	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,6 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.
Notes	<p>Les différences significatives par rapport à la mesure de 2021 sont indiquées à l'aide de flèches (↑ ou ↓). À l'occasion, elles sont également utilisées pour indiquer une différence significative entre certains sous-groupes de répondants.</p> <p>L'atteinte ou non des objectifs mesurables du Ministère est illustrée à l'aide des deux pictogrammes ci-dessous :</p>



DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE

DIFFUSION DU 10 OCTOBRE AU 4 DÉCEMBRE 2022



Un message audio de 30 secondes diffusé à la radio traditionnelle, en français et en anglais.

On entend sonner un téléphone.
Homme 1 : Oui, allô.
Homme 2 : (Tousse) Salut boss, je ne pourrai pas rentrer ce matin. J'ai attrapé la grippe.
Homme 1 : La grippe?
Narratrice : Hey, oui. La grippe existe encore et elle peut avoir de graves conséquences si vous ou l'un de vos proches vivez avec un système immunitaire affaibli, le diabète ou une maladie du cœur, des poumons ou des reins. La vaccination contre la grippe demeure la meilleure protection. Rendez-vous au Québec.ca/vaccingrippe. Un message du gouvernement du Québec.

Des publireportages diffusés dans des quotidiens imprimés et numériques, en français.



Des visuels (affichage, médias sociaux, web) diffusés en français et en anglais.



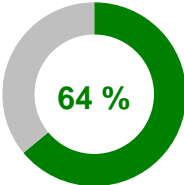
An abstract graphic in the top right corner featuring a network of interconnected nodes and lines in shades of teal and blue, with some nodes highlighted in white.

Faits saillants

FAITS SAILLANTS – CAMPAGNE

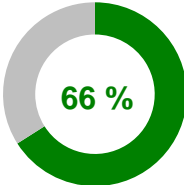


BRUIT MÉDIATIQUE



Répondants qui disent avoir remarqué des reportages sur la grippe

BRUIT PUBLICITAIRE



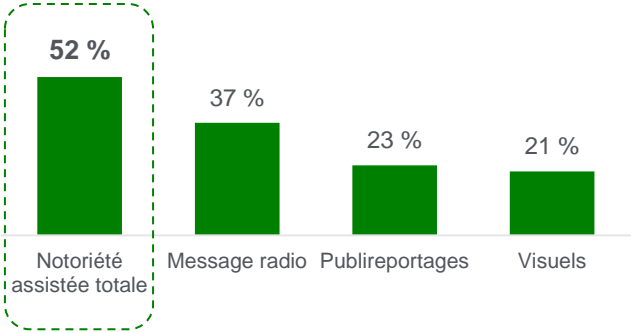
Répondants qui disent avoir remarqué une publicité qui suggérait de se faire vacciner

Notoriété spontanée (possible bonne description) : 2 %

NOTORIÉTÉ TOTALE

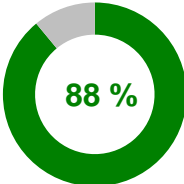


L'objectif de notoriété totale fixé à 40 % par le MSSS est surpassé

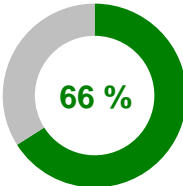


COMPRÉHENSION DU MESSAGE

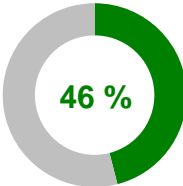
Répondants qui ont réussi à nommer au moins un aspect du message véhiculé par la campagne



CONNAISSANCE DES GROUPES À RISQUE



Répondants qui ont réussi à identifier au moins l'un des six groupes à risque élevé d'hospitalisation et de décès associés à la grippe



Répondants qui ont réussi à identifier exclusivement un ou des groupes à risque élevé d'hospitalisation et de décès associés à la grippe

APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE

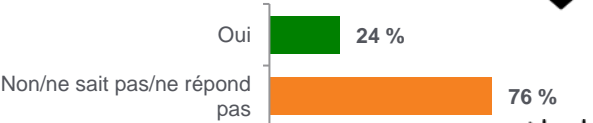
Le message transmis par cette campagne est clair et facile à comprendre (tout à fait + plutôt d'accord)	95 %
La campagne attire son attention (tout à fait + plutôt d'accord)	60 %
Cette campagne l'a incité à vouloir en savoir plus sur le programme de vaccination contre la grippe (tout à fait + plutôt d'accord)	49 %
Se sent personnellement interpellé par cette campagne (tout à fait + plutôt d'accord)	45 %

FAITS SAILLANTS – VACCINATION

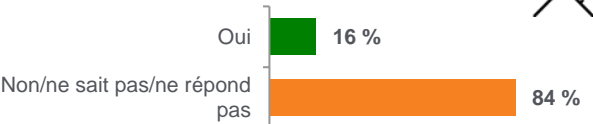


POPULATION À RISQUE

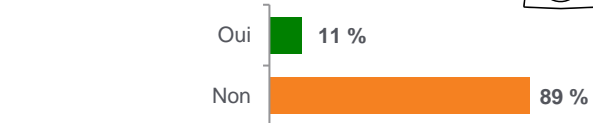
Personnes souffrant d'une maladie chronique



Personnes proches aidantes



Travailleurs en santé et services sociaux

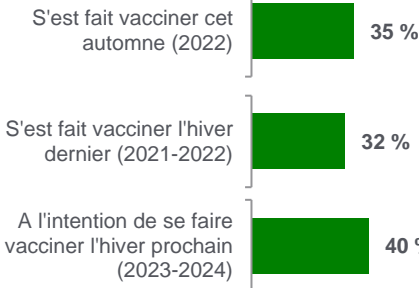


VACCINATION

Taux de vaccination et intention de se faire vacciner

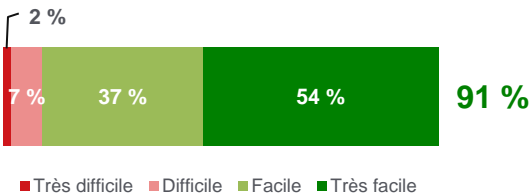


55 % des personnes atteintes d'une maladie chronique se sont faites vacciner à l'automne.



ACCESSIBILITÉ

Facilité perçue à recevoir le vaccin



GROUPES CIBLES

Vaccination gratuite

28 %

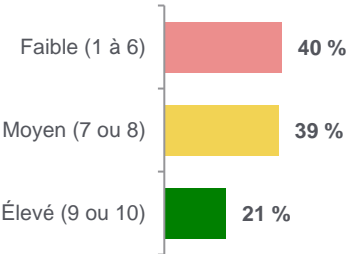
Répondants qui ont réussi à identifier les personnes souffrant d'une maladie chronique comme étant un groupe visé par la vaccination gratuite

10 %

Répondants qui ont réussi à identifier exclusivement un ou des groupes ciblés pour la gratuité sans nommer à tort des groupes non visés

NIVEAU DE CONFIANCE

Niveau de confiance à l'égard du vaccin Note sur 10



Moyenne de 6,7 sur 10

PERCEPTIONS

La grippe est une maladie qui se propage facilement (tout à fait + plutôt d'accord)	96 %
La grippe peut avoir des conséquences graves pour les personnes vivant avec le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du cœur, des poumons ou des reins (tout à fait + plutôt d'accord)	94 %
Plusieurs personnes tombent malades après s'être fait vacciner contre la grippe (tout à fait + plutôt d'accord)	46 %
Le vaccin contre la COVID-19 protège aussi contre la grippe (tout à fait + plutôt d'accord)	8 %

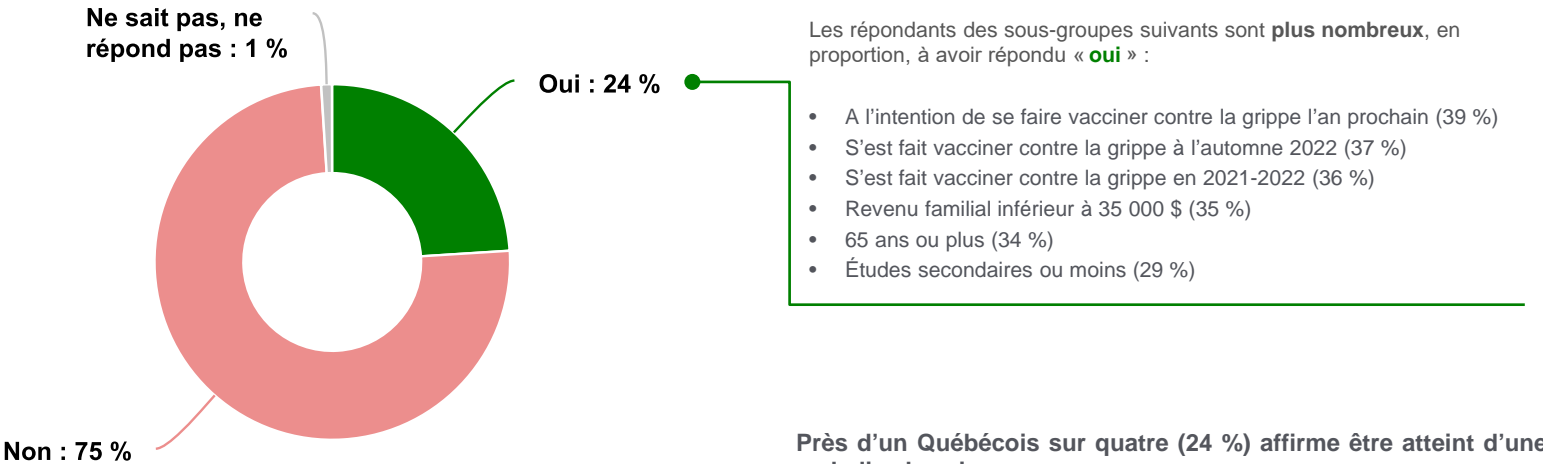
Chapitre 1

POPULATION À RISQUE ET VACCINATION

- Population à risque
- Vaccination
- Raisons de se faire vacciner
- Vaccination – Accessibilité
- Vaccination – Hiver 2023-2024
- Vaccination – Niveau de confiance
- Vaccination – Groupes cibles

QD1. Avez-vous une maladie chronique qui vous oblige à consulter régulièrement un médecin, telle que le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du cœur, des poumons ou des reins ou autre?

Base : ensemble des répondants, n : 1 033



Les personnes atteintes d'une maladie chronique constituent le groupe principalement ciblé par la campagne du Ministère, car elles présentent un risque élevé d'hospitalisation et de décès associés à la grippe. Un peu plus d'une personne de 65 ans ou plus sur trois (34 %) déclare avoir une maladie chronique.

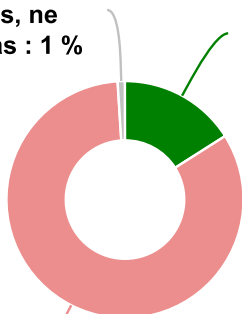
POPULATION À RISQUE (SUITE)

QD2. Êtes-vous une personne proche aidante, c'est-à-dire que vous aidez occasionnellement ou quotidiennement une personne de votre entourage dans ses activités?

Base : ensemble des répondants, n : 1 033

Ne sait pas, ne répond pas : 1 %

Oui : 16 %



Non : 83 %

Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **oui** » :

- A une **maladie chronique** (26 % contre 12 % chez ceux qui n'en ont pas)
- S'est fait vacciner contre la grippe en 2021-2022 (22 %)
- A l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (22 %)
- S'est fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (21 %)
- 55 ans ou plus (19 %)

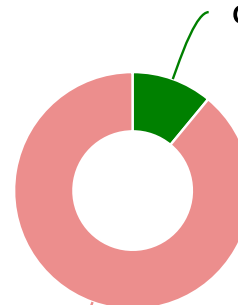
Environ un répondant sur six (16 %) affirme être une personne proche aidante.

Les personnes atteintes d'une maladie chronique (26 %) et celles âgées de 55 ans ou plus (19 %) sont proportionnellement plus nombreuses à dire aider occasionnellement ou quotidiennement une personne de leur entourage dans le cadre de ses activités.

QD3. Travaillez-vous dans le réseau de la santé et des services sociaux?

Base : ensemble des répondants, n : 1 033

Oui : 11 %



Non : 89 %

Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **oui** » :

- 18 à 34 ans (19 %)
- Femme (14 %)

Un peu plus d'une personne sur dix (11 %) indique travailler dans le réseau de la santé et des services sociaux.

On retrouve davantage de jeunes répondants (18 à 34 ans, 19 %) et de femmes (14 %) qui affirment travailler dans ce domaine.

		Les répondants des sous-groupes suivants sont plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :					2021 n : 1017	2020 n : 1379	2019 n : 1112	2018 n : 1230	2017 n : 1020	
QA2. Vous êtes-vous fait vacciner contre la grippe cet automne (2022)? Base : ensemble des répondants, n : 1 033	Oui	<div><div></div></div> 35 %	<ul style="list-style-type: none">S'est fait vacciner contre la grippe en 2021-2022 (81 %)A l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (77 %)65 ans ou plus (61 %) ou 55 à 64 ans (42 %)A une maladie chronique (55 % contre 29 % de ceux qui n'en ont pas)Est une personne proche aidante (46 %)Diplômé universitaire (43 %)					31 %	31 %	26 %	25 %	28 %
QA3. L'année dernière (à l'hiver 2021-2022), vous êtes-vous fait vacciner contre la grippe? Base : ensemble des répondants, n : 1 033	Oui	<div><div></div></div> 32 %	<ul style="list-style-type: none">S'est fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (74 %)A l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (68 %)65 ans ou plus (57 %)A une maladie chronique (49 % contre 27 % de ceux qui n'en ont pas)Est une personne proche aidante (45 %)					31 %	30 %	28 %	30 %	34 %

Plus d'un Québécois sur trois (35 %) s'est fait vacciner à l'automne 2022.

Les personnes atteintes d'une maladie chronique (55 %) ainsi que les personnes proches aidantes (46 %) se démarquent, étant proportionnellement plus nombreuses à avoir reçu le vaccin à l'automne. Depuis 2018, on constate que le taux de vaccination contre la grippe continue de grimper, passant de 25 % à 35 %. Bien qu'au plan statistique, le taux observé cette fois-ci est similaire à celui obtenu l'année dernière (31 %), la légère hausse pourrait être attribuable en partie à la gratuité du vaccin annoncée le 25 novembre dernier (voir page 16 pour plus de détails).

Pour sa part, le **taux de vaccination pour l'an dernier (32 %) est de même ampleur** que celui qui a été déclaré en 2021 (taux de vaccination avoué pour 2021, 31 %).

Somme toute, **41 % des adultes québécois ont été vaccinés au moins une fois entre l'hiver 2021 et l'automne 2022**. Sans grande surprise, le taux de vaccination au cours de cette période est proportionnellement plus élevé chez les personnes de 65 ans ou plus (67 %), celles atteintes d'une maladie chronique (60 %) ainsi que chez les personnes proches aidantes (54 %).

QA3a. Pourquoi avez-vous choisi de vous faire vacciner cette année?

Base : répondants ayant reçu le vaccin à l'automne 2022, n : 347

Plusieurs réponses possibles

Raisons	%
Pour se protéger contre la grippe (ne pas être malade, etc.)	35
S'est toujours fait vacciner (habitude, etc.)	15
En raison de son état de santé (maladie chronique, à risque, etc.)	13
Pour protéger ses proches (famille à risque, etc.)	6
Pour protéger les personnes au travail	5
En raison de son âge	3
En raison de la virulence de la grippe (cas en augmentation, etc.)	3
Le vaccin est offert gratuitement	3
C'est recommandé par un professionnel de la santé	2
A déjà eu la grippe	2
En raison de la pandémie (ne pas confondre les symptômes)	2
Le vaccin est facilement accessible (disponible, simple, etc.)	1
Le vaccin est offert par l'employeur	1
Autre	-
Ne sait pas, ne répond pas	9

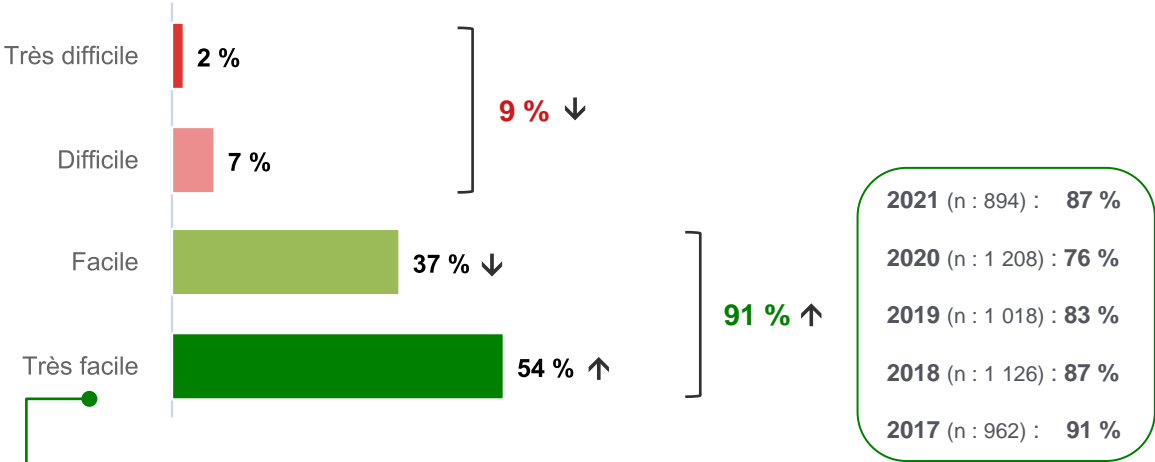
Se protéger contre la grippe (35 %) demeure la raison la plus souvent mentionnée par les répondants qui ont choisi de se faire vacciner.

Dans une moindre mesure, **l'habitude de se faire vacciner** (15 %) arrive en seconde place, suivie des répondants qui estiment que leur **état de santé** est plus fragile (13 %).

Ces résultats ne diffèrent pas de manière sensible de ceux de l'an dernier, à l'exception de la gratuité de la vaccination qui est nouvellement mentionnée (3 %). En effet, cette année, le gouvernement a mis en place une mesure exceptionnelle afin de rendre gratuite la vaccination pour toute la population.

QA4. Selon votre expérience ou ce que vous savez, diriez-vous qu'il vous serait difficile ou facile de recevoir le vaccin contre la grippe cette année si vous le souhaitiez (ou qu'il vous a été difficile ou facile de le recevoir)?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse n : 943



Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **très facile** » :

- S'est fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (78 %)
- 65 ans ou plus (77 %)
- S'est fait vacciner contre la grippe en 2021-2022 (73 %)
- A l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (72 %)
- **A une maladie chronique** (64 % contre 51 % chez ceux qui n'en ont pas)

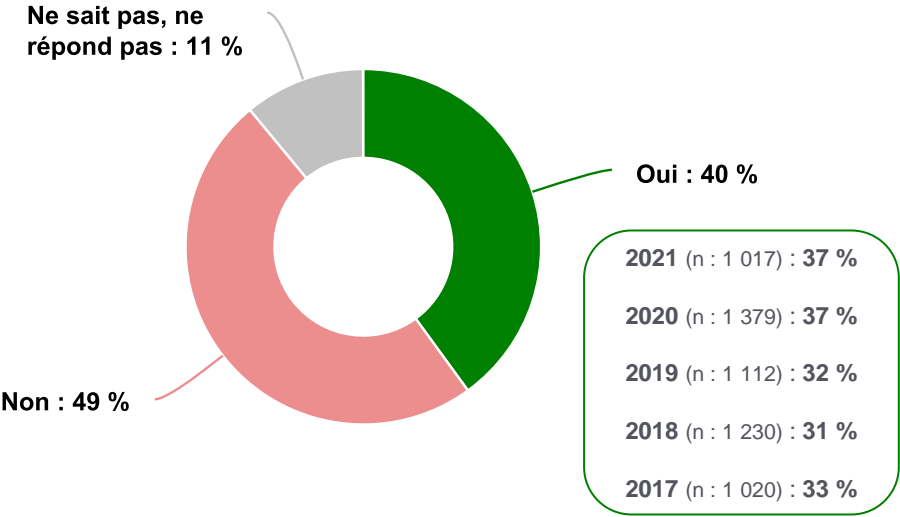
Maintenant plus de neuf répondants sur dix estiment qu'il est facile d'accéder au vaccin (91 %).

Il s'agit d'une hausse significative de quatre points par rapport à l'année dernière (87 % en 2021), atteignant ainsi un résultat identique au plus haut taux observé, soit en 2017. De surcroît, on constate une nette augmentation de la proportion de répondants qui considèrent qu'il est très facile de recevoir le vaccin (54 % contre 44 % en 2021).

Les personnes plus âgées (77 %) et celles vivant avec une maladie chronique (64 %) sont proportionnellement plus nombreuses à affirmer qu'il est très facile de se faire vacciner contre la grippe.

QA5. Avez-vous l'intention de vous faire vacciner contre la grippe l'an prochain (hiver 2023-2024)?

Base : ensemble des répondants, n : 1 033



Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **oui** » :

- S'est fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (87 %)
- S'est fait vacciner contre la grippe en 2021-2022 (84 %)
- 65 ans ou plus (65 %) ou 55 à 64 ans (48 %)
- **A une maladie chronique** (65 % contre 32 % chez ceux qui n'en ont pas)
- Est une personne proche aidante (56 %)
- Diplômé universitaire (50 %)
- Exposé à la campagne (47 %)

L'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (2023-2024) poursuit son ascension.

Malgré que le gain par rapport à l'an dernier (40 % comparativement à 37 %) ne soit pas significatif, ce résultat est le plus élevé depuis 2017.

Les personnes souffrant d'une maladie chronique sont une fois de plus en proportion supérieure (65 %) à prévoir se faire vacciner l'an prochain.

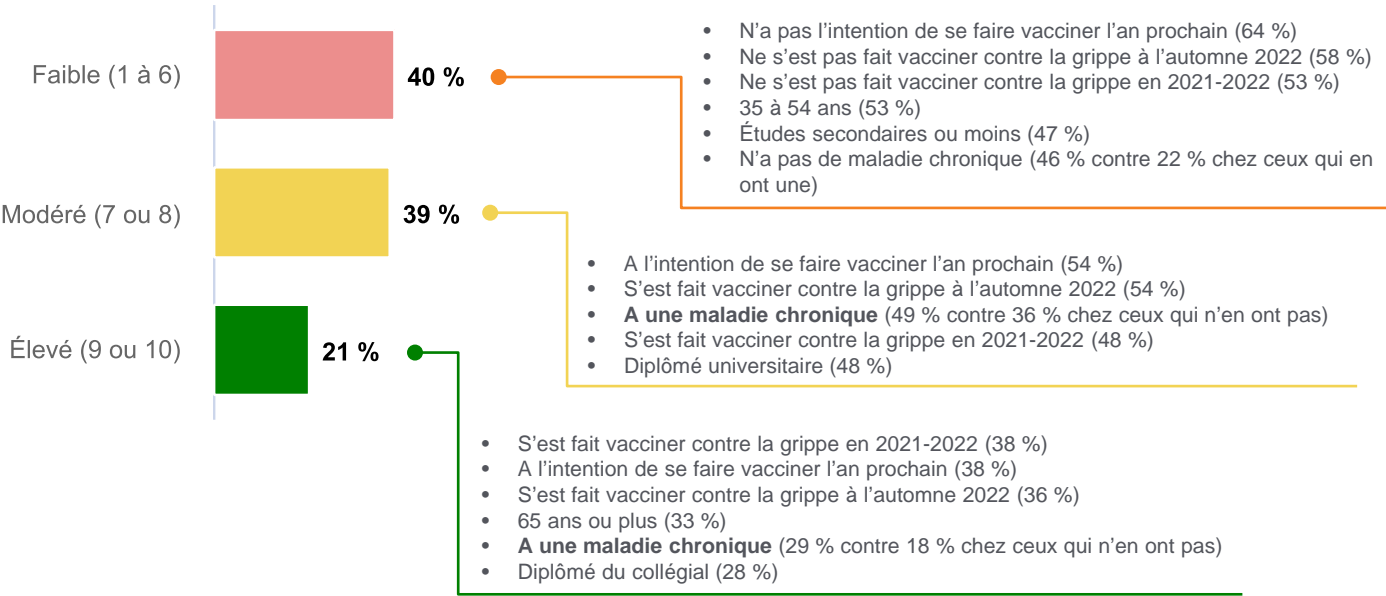
QA6. Sur une échelle de 1 à 10, quel est votre degré de confiance à l'égard de l'efficacité du vaccin qui est administré lors de la présente saison grippale automne-hiver 2022-2023?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 964

Une moyenne de **6,7 sur 10** pour la confiance manifestée envers l'efficacité du vaccin de la présente saison grippale (automne-hiver 2022-2023).

Les personnes atteintes d'une maladie chronique affichent un résultat **significativement** plus élevé : **7,4**

À l'hiver 2021, les répondants avaient un niveau de confiance de **6,6 sur 10** envers le vaccin de l'automne-hiver 2021-2022.



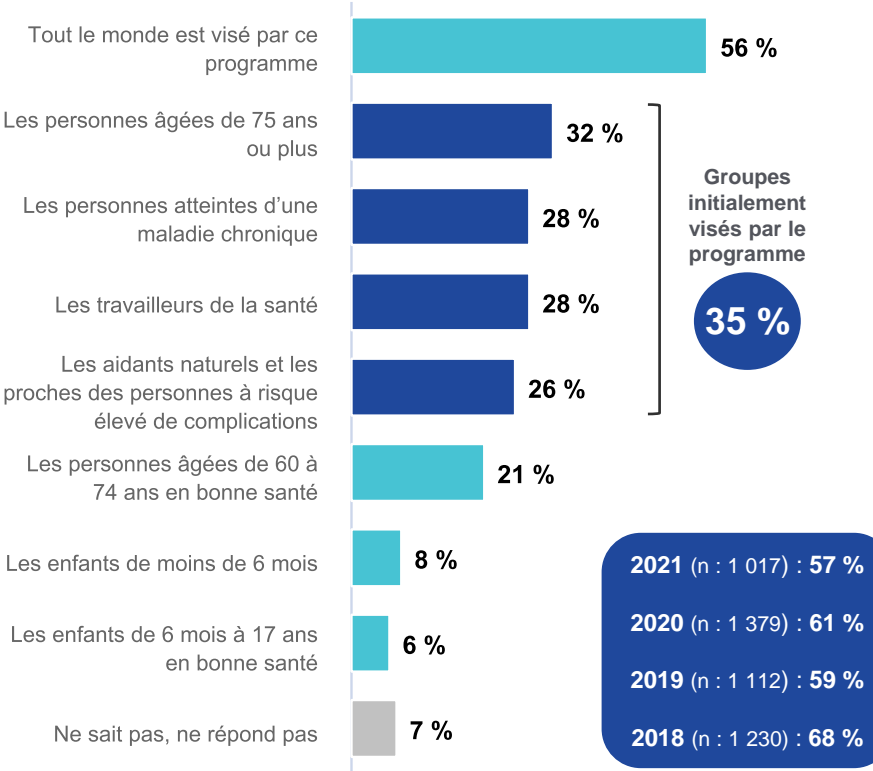
Un niveau de confiance stable concernant l'efficacité du vaccin.

La proportion de répondants octroyant une note égale ou supérieure à 7 sur 10 (60 % comparativement à 59 % en 2021) est stable. Encore une fois, les personnes vivant avec une maladie chronique éprouvent une plus grande confiance envers le vaccin, en attribuant une note moyenne nettement supérieure (7,4 sur 10).

QA7a. Lesquelles des personnes suivantes sont visées par le programme de vaccination gratuite contre la grippe pour l'hiver 2022-2023?

Base : ensemble des répondants, n : 1 033

Plusieurs réponses possibles*



Un peu plus du tiers (35 %) des adultes ont identifié correctement l'un ou l'autre des quatre groupes initialement ciblés par le programme de vaccination gratuite.

L'objectif 2022 du MSSS d'augmenter à 50 % le nombre de répondants qui parviennent à **identifier les personnes atteintes d'une maladie chronique** comme étant visées par le programme de vaccination gratuite contre la grippe n'a pas été atteint (28 %), alors que le résultat de l'an dernier s'en approchait de près (47 %). Cela s'explique possiblement en grande partie par l'annonce exceptionnelle faite par le gouvernement le 25 novembre 2022, stipulant la vaccination gratuite pour toute la population, contrairement aux années précédentes où seuls les groupes à risque, les enfants de 6 à 23 mois ainsi que les adultes de 60 à 74 ans en bonne santé pouvaient s'en prévaloir sans frais. Dès lors, le bruit médiatique à ce sujet a pu influencer la perception des répondants. On remarque en effet que c'est maintenant la majorité d'entre eux qui affirment que tout le monde est visé par le programme (56 %), une proportion nettement plus élevée que l'an dernier (31 %). Conséquemment, les quatre groupes visés par le programme ont été relativement moins mentionnés, chacun par moins du tiers des répondants (entre 26 % et 32 % contre entre 41 % et 52 % l'an dernier).

Par ailleurs, seul un répondant sur dix (10 %) a identifié **exclusivement un ou des groupes ciblés sans nommer à tort l'un ou l'autre des groupes non visés**. L'effet de la mise en place de la mesure exceptionnelle se répercute ici également, et l'objectif du MSSS fixé à 25 % n'est pas atteint.

* Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 %.
Note : les objectifs du Ministère sont devenus invalides lorsque le gouvernement a annoncé la gratuité de la vaccination pour toute la population.

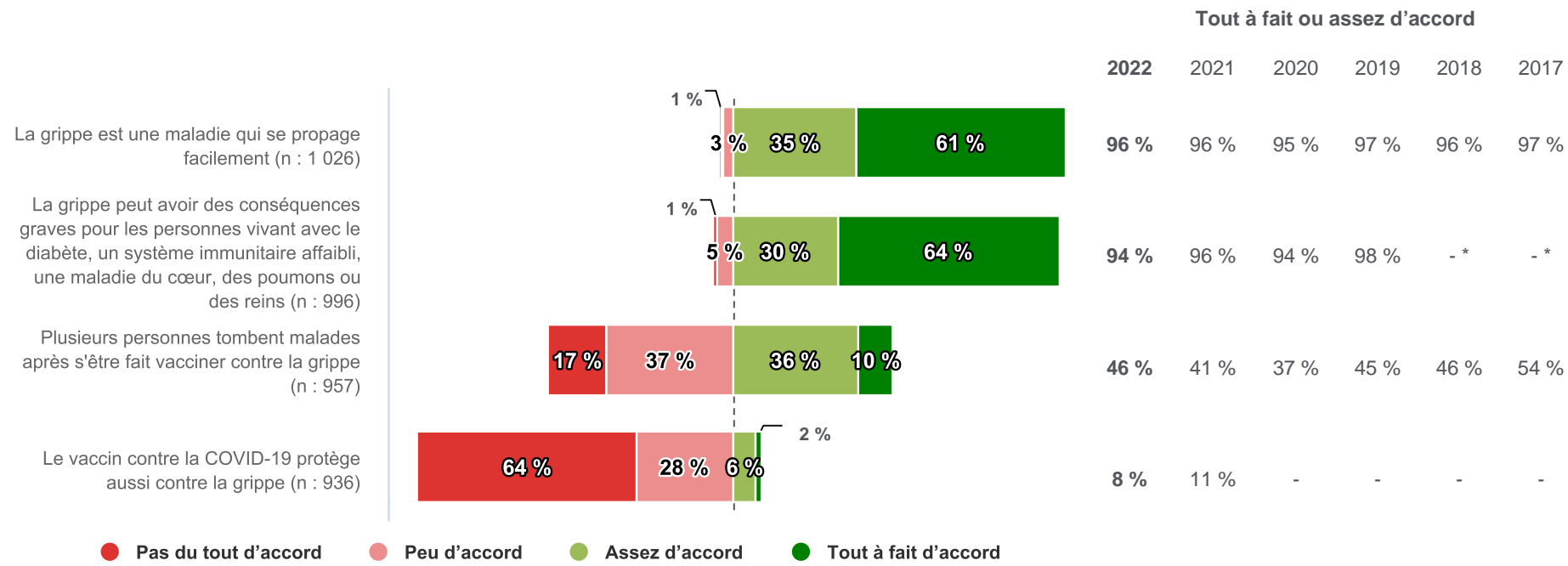
Chapitre 2

PERCEPTIONS



QA1a-A1d. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse



Les résultats concernant ces croyances se maintiennent.

En effet, nous pouvions nous attendre à ce que le degré d'accord avec les deux premiers énoncés soit très élevé, conformément à la tendance observée chaque année. Soulignons que le Ministère met à l'avant-plan ces messages dans le cadre de sa campagne, autant dans les visuels que dans le message radio, ce qui peut avoir un impact bénéfique sur le taux de réponses positives de certains répondants.

Par ailleurs, on assiste à un retour au niveau enregistré avant la baisse significative obtenue en 2020 (37 % contre 45 %) quant à la croyance qu'il est possible de tomber malade après s'être fait vacciner (46 %). Enfin, moins d'une personne sur dix (8 %) croit, à tort, que le vaccin contre la COVID-19 protège aussi contre la grippe.

La page suivante présente les différences significatives au sein des sous-groupes de répondants pour chacun des énoncés.

* Auparavant, on incluait aussi les 75 ans ou plus dans cet énoncé.

QA1a-A1d. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse

% de réponses tout à fait ou assez d'accord		Différences significatives supérieures
La grippe peut avoir des conséquences graves pour les personnes vivant avec le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du cœur, des poumons ou des reins	94 %	<ul style="list-style-type: none">• A l'intention de se faire vacciner l'an prochain (97 %)• Femme (97 %)• 55 ans ou plus (96 %)• N'a pas de maladie chronique (96 %)
La grippe est une maladie qui se propage facilement	96 %	<ul style="list-style-type: none">• Femme (97 %)
Plusieurs personnes tombent malades après s'être fait vacciner contre la grippe	46 %	<ul style="list-style-type: none">• Langue maternelle autre que le français (60 %)• N'a pas l'intention de se faire vacciner l'an prochain (60 %)• Ne s'est pas fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (57 %)• Ne s'est pas fait vacciner contre la grippe en 2021-2022 (53 %)• Études secondaires ou moins (51 %)• N'a pas de maladie chronique (50 %)• 18 à 44 ans (60 %)
Le vaccin contre la COVID-19 protège aussi contre la grippe	8 %	<ul style="list-style-type: none">• Langue maternelle autre que le français (15 %)

Les personnes dont la langue maternelle n'est pas le français sont plus nombreuses, en proportion, à entretenir certaines croyances erronées concernant la vaccination. En effet, 60 % d'entre elles pensent que plusieurs personnes tombent malades après avoir reçu le vaccin contre la grippe et, d'autre part, 15 % croient que le vaccin contre la COVID-19 protège aussi contre la grippe.



Chapitre 3

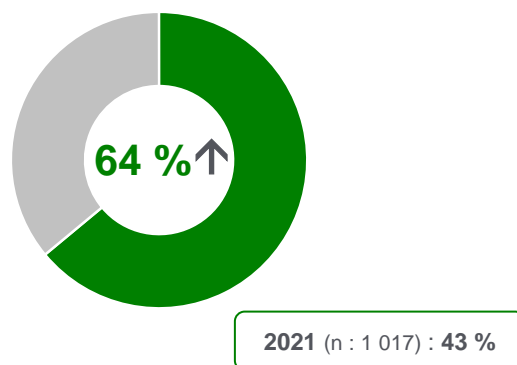
ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE ET TRAITEMENT MÉDIATIQUE

- Bruit médiatique
- Bruit publicitaire et notoriété spontanée
- Notoriété assistée des éléments de la campagne
- Notoriété totale
- Compréhension du message
- Connaissance des groupes à risque
- Appréciation de la campagne publicitaire

QB1. Au cours des derniers mois, vous souvenez-vous d'avoir vu, lu ou entendu à la télé, à la radio, dans des journaux ou des revues, des reportages sur la grippe ou la vaccination contre la grippe?

Base : ensemble des répondants, n : 1 033

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Exposé à la campagne (81 %)
- 55 ans ou plus (76 %)
- Est une personne proche aidante (75 %)
- A une maladie chronique (73 %)
- S'est fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (73 %)
- A l'intention de se faire vacciner l'an prochain (73 %)
- S'est fait vacciner contre la grippe en 2021-2022 (72 %)

Près de deux répondants sur trois (64 %) affirment se souvenir d'avoir vu, lu ou entendu des reportages sur la grippe ou sur la vaccination contre celle-ci.

La forte hausse de ce résultat par rapport à 2021 pourrait être attribuable en partie à l'annonce de la gratuité du vaccin en cours de saison.

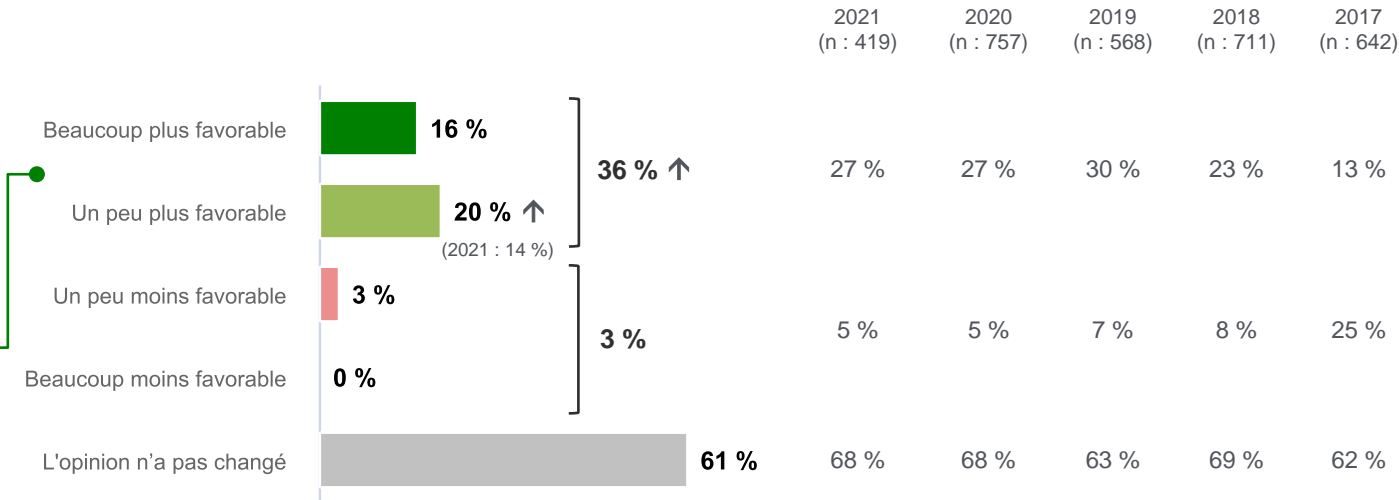
Encore cette année, les répondants exposés à la campagne publicitaire (81 %) sont en proportion supérieure à se souvenir de ces reportages. On retrouve également davantage de personnes plus âgées (76 %), de celles que l'on qualifie de proches aidantes (75 %) ainsi que de celles atteintes d'une maladie chronique (73 %).

QB2. Après avoir vu ou entendu ce que les médias ont rapporté sur la grippe au cours des derniers mois, votre opinion est-elle maintenant plus favorable ou moins favorable à la vaccination contre la grippe?

Base : répondants qui se souviennent d’avoir vu des reportages sur la grippe ou sur la vaccination contre la grippe, n : 637

Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **beaucoup plus/un peu plus favorable** » :

- 18 à 24 ans (55 %) ou 65 ans ou plus (45 %)
- A l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (48 %)
- S'est fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (45 %)
- S'est fait vacciner contre la grippe en 2021-2022 (44 %)
- Homme (42 %)



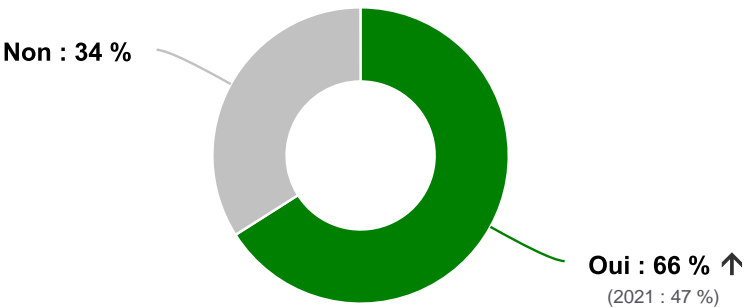
Une opinion plus favorable à l’égard de la vaccination contre la grippe.

En effet, on constate une augmentation de la proportion de répondants qui, après avoir remarqué des reportages, affirment que leur opinion est devenue plus favorable à la vaccination contre la grippe (36 % contre 27 % en 2021).

Pour une deuxième année consécutive, les personnes souffrant d’une maladie chronique ne se distinguent pas à la hausse dans les opinions plus favorables. Ce sont cette fois-ci les jeunes de 18 à 24 ans (55 %) qui se démarquent le plus à ce sujet.

QB3. Au cours des derniers mois, vous souvenez-vous d'avoir vu, lu ou entendu à la radio ou ailleurs, une publicité qui suggérait aux gens de se faire vacciner contre la grippe?

Base : ensemble des répondants, n : 1 033



Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « **oui** » :

- Exposé à la campagne (84 %)
- 55 ans ou plus (75 %)
- A l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (74 %)
- S'est fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (74 %)
- S'est fait vacciner contre la grippe en 2021-2022 (73 %)
- Femme (69 %)

Une nette hausse du bruit publicitaire.

Les deux tiers des Québécois (66 %) indiquent se souvenir d'avoir vu, lu ou entendu une publicité promouvant la vaccination contre la grippe (contre 47 % en 2021). Encore ici, l'annonce de la gratuité du vaccin a pu jouer un rôle, certains ayant pu confondre reportages et publicités.

QB4a. Pouvez-vous décrire la publicité que vous avez vue, lue ou entendue?

Base : ensemble des répondants, n : 1 033*

Une faible proportion de répondants (2 %) décrirait adéquatement la campagne du Ministère « La grippe existe encore ». Cependant, une certaine confusion persiste chez 4 % des gens qui ont décrit, à tort, les publicités en lien avec la COVID-19 « Faites-vous vacciner pour être protégé à temps ». La notoriété spontanée de la campagne demeure ainsi très faible.

Description de la publicité	%
Possible bonne réponse (campagne 2021-2022)	2
Autres réponses	13
Aucune	34
Ne sait pas, ne répond pas	51

Parmi les autres réponses qui ont été mentionnées, on retrouve notamment :

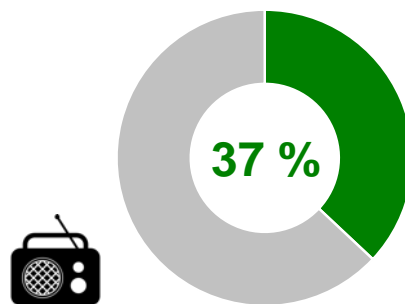
Publicité télé « Faites-vous vacciner pour être protégé à temps »	3
Publicité sur les avantages de la vaccination	3
Publicité sur la gratuité du vaccin	2
Publicité sur le vaccin	2
Publicité du ministère de la Santé	1
Publicité radio « Faites-vous vacciner pour être protégé à temps »	1

* Cette question était posée uniquement aux répondants qui ont donné une réponse positive à la QB3. Elle est toutefois reportée sur l'ensemble des répondants (ceux qui avaient répondu « non » à la QB3 correspondent au choix « aucune ») pour apprécier la notoriété spontanée de la campagne sur l'ensemble de la population québécoise.

QB5. Voici un message radio diffusé au cours des dernières semaines. Veuillez l'écouter attentivement et au complet.
Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message à la radio avant aujourd'hui?

Base : ensemble des répondants, n : 1 033

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Les répondants du sous-groupe suivant sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- S'est fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (46 %)
- A l'intention de se faire vacciner l'an prochain (43 %)
- A des enfants de moins de 18 ans (43 %)

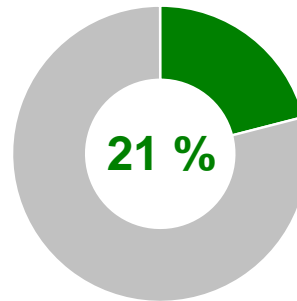
Plus d'un répondant sur trois (37 %) se souvient d'avoir entendu le message radio.

Les personnes qui se sont fait vacciner à l'automne sont plus nombreuses, en proportion, à répondre par l'affirmative.

QB6. Voici des visuels diffusés au cours des dernières semaines. Veuillez les regarder attentivement.
Vous souvenez-vous d'avoir vu l'un ou l'autre de ces visuels ou un visuel semblable avant aujourd'hui?

Base : ensemble des répondants, n : 1 033

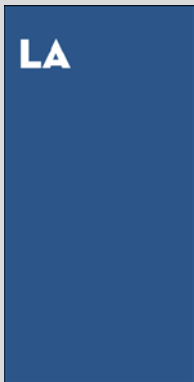
Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- S'est fait vacciner contre la grippe en 2021-2022 (29 %)
- S'est fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (28 %)
- A l'intention de se faire vacciner l'an prochain (26 %)

Visuels



Un peu plus d'une personne sur cinq (21 %) se souvient d'avoir vu l'un ou l'autre des visuels ou un semblable au cours des dernières semaines.

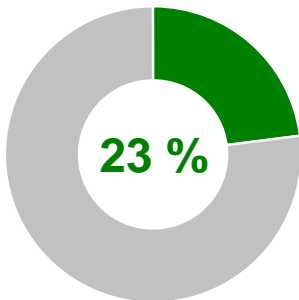
NOTORIÉTÉ DES PUBLIREPORTAGES ET NOTORIÉTÉ TOTALE



QB7a. Des publireportages ont été diffusés dans le cadre de cette campagne. En voici un aperçu. Vous souvenez-vous d'avoir lu, ne serait-ce qu'en partie, un publireportage sur ce sujet avant aujourd'hui?

Base : répondants qui ont rempli le questionnaire en français, n : 949

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Les répondants des sous-groupes suivants sont **plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « oui » :

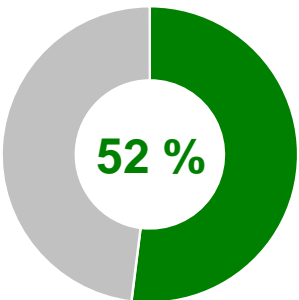
- 55 ans ou plus (30 %)
- S'est fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (30 %)
- Habite ailleurs que dans les RMR de Montréal et de Québec (30 %)
- A l'intention de se faire vacciner l'an prochain (29 %)

Près d'un répondant francophone sur quatre (23 %) se souvient d'avoir lu, au moins partiellement, un publireportage.

Les personnes plus âgées (30 %) et celles qui résident dans une autre région que Québec ou Montréal (30 %) ont été davantage exposées aux publireportages.

Notoriété totale de la campagne
Base : ensemble des répondants, n : 1 033

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Sur la base des francophones
(n : 949)
52 %



Plus de la moitié des Québécois adultes (52 %) ont été exposés à l'une ou l'autre des composantes de la campagne 2022-2023.

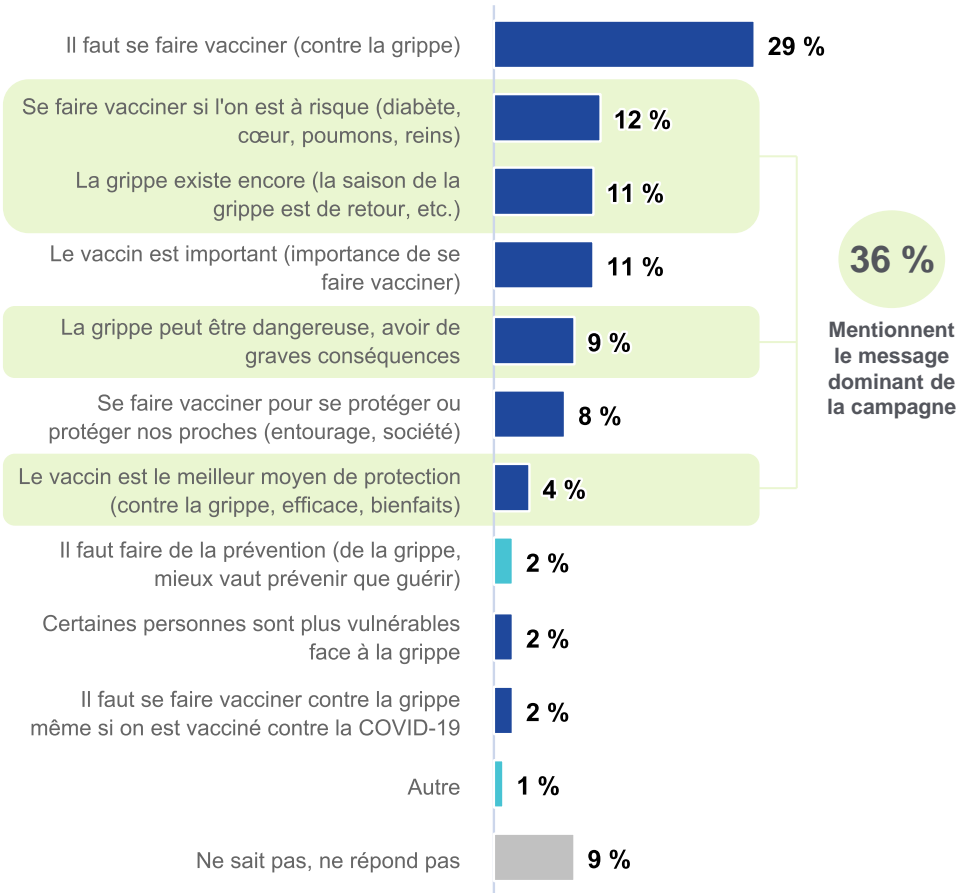
On peut donc conclure que l'objectif du Ministère fixé à 40 % a été atteint aisément. Les 18 à 34 ans et les résidents de la région de Québec (42 % chacun) sont en proportion inférieure à avoir été exposés à la campagne.

COMPRÉHENSION DU MESSAGE



QB8. Selon ce que vous avez compris de ces publicités, quel est, selon vous, le message principal véhiculé par cette campagne?

Base : ensemble des répondants, n : 1 033



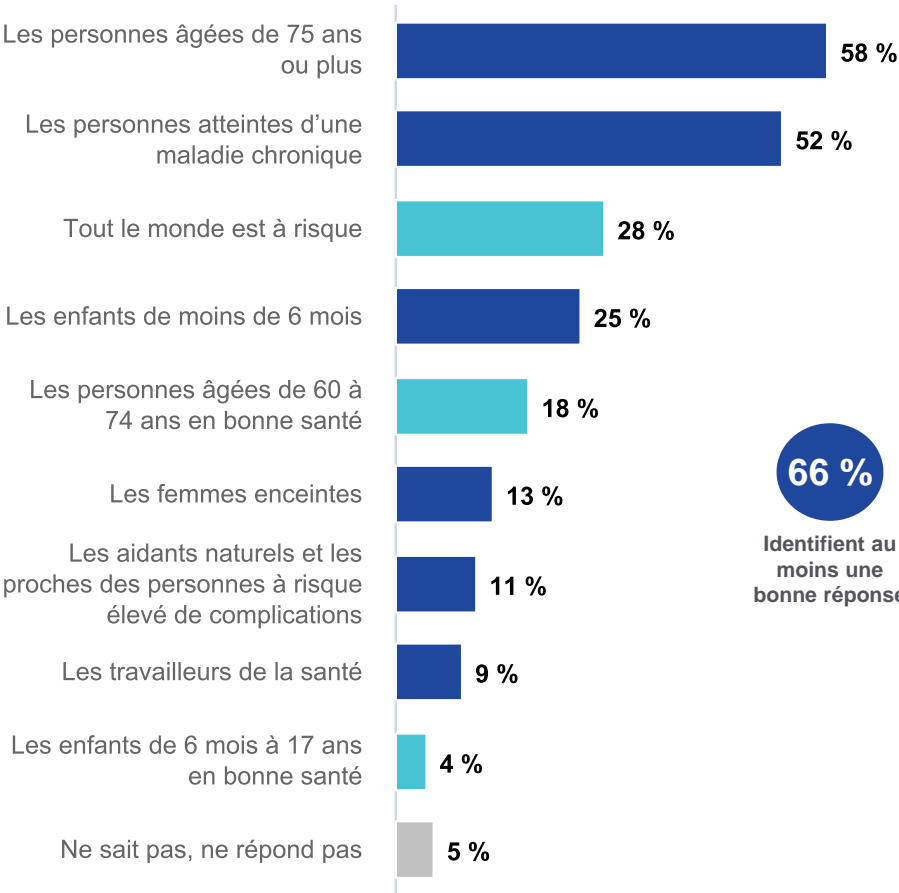
Le **message dominant** de la campagne, c'est-à-dire le fait que la grippe demeure présente dans notre environnement et les conséquences graves qu'elle peut infliger à certaines personnes à risque a été **correctement identifié par plus du tiers des répondants (36 %, en vert)**.

Lorsqu'on considère également **les messages secondaires**, notamment sur l'importance de se faire vacciner ou de se protéger contre la grippe, ce résultat grimpe à **88 % des répondants qui en reconnaissent au moins un (en bleu foncé)**.

QB9a. Selon vous, quelles sont les personnes à risque élevé d'hospitalisation et de décès associés à la grippe?

Base : ensemble des répondants, n : 1 033

Plusieurs réponses possibles*



Les personnes âgées de 75 ans ou plus (58 %) ou celles atteintes d'une maladie chronique (52 %) représentent des groupes à risque identifiés par plus de la moitié des répondants.

Cette année, les femmes enceintes sont nouvellement considérées comme des personnes à risque élevé d'hospitalisation et de décès dus aux complications liées à la grippe (13 %). En raison de ce changement, la comparaison des résultats avec ceux de l'an dernier n'est pas possible.

Au total, deux répondants sur trois (66 %) ont identifié correctement au moins l'un des six groupes à risque élevé (en bleu foncé).

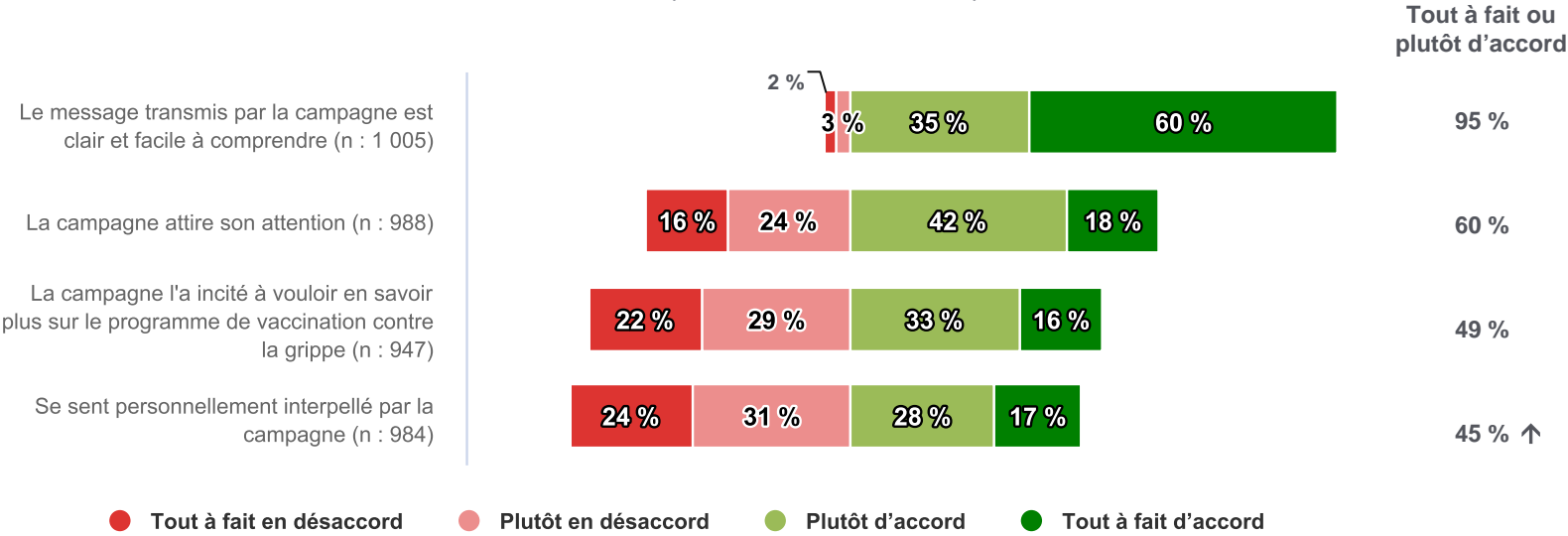
Enfin, une proportion appréciable (46 %) des répondants ont exclusivement nommé un ou des groupes à risque élevé, sans nommer à tort d'autres groupes.

* Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 %.

APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE



QC1a-C1d. Toujours en vous basant sur les publicités que vous venez de voir ou d'entendre, veuillez indiquer votre niveau d'accord à l'égard des énoncés ci-dessous.
Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse



- 1a. Encore cette année, les Québécois affirment presque unanimement (95 %) que le message transmis par la campagne est clair et facile à comprendre.**
Les personnes proches aidantes (74 %) et celles de 65 ans ou plus (71 %) sont proportionnellement plus nombreuses à être tout à fait d'accord.
- 1d. Six répondants sur dix (60 %) indiquent que la campagne a capté leur attention.**
Les personnes proche aidantes (32 %), les personnes plus âgées (29 %) et celles souffrant d'une maladie chronique (29 % contre 14 % chez celles qui n'en ont pas) se démarquent à la hausse parmi ceux qui sont tout à fait d'accord. À l'inverse, les adultes de 35 à 54 ans (52 %) sont plus nombreux, en proportion, à être en désaccord (tout à fait ou plutôt).
- 1b. Près de la moitié des répondants (49 %) démontrent un intérêt à en apprendre davantage sur le programme de vaccination contre la grippe.**
À l'inverse, les répondants disposant d'un revenu familial supérieur à 100 000 \$ (59 %) et les 35 à 54 ans (63 %) sont proportionnellement plus nombreux à indiquer leur désaccord.
- 1c. Un peu moins de la moitié des adultes (45 %) se sentent personnellement interpellés par la présente campagne.**
On observe une hausse significative à ce sujet par rapport à 2021 (45 % contre 41 %). En outre, les personnes souffrant d'une maladie chronique (67 %), de même que celles âgées de 65 ans ou plus (65 %) et les personnes proche aidantes (60 %) se démarquent à la hausse sur ce point (tout à fait ou plutôt d'accord).

APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE (SUITE)

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES



QC1a-C1d. Toujours en vous basant sur les publicités que vous venez de voir ou d'entendre, veuillez indiquer votre niveau d'accord à l'égard des énoncés ci-dessous.

Base : ensemble des répondants, en excluant la non-réponse

% de réponses tout à fait ou assez d'accord		Différences significatives supérieures
Le message transmis par la campagne est clair et facile à comprendre	95 %	<ul style="list-style-type: none"> Aucune différence significative supérieure
La campagne attire son attention	60 %	<ul style="list-style-type: none"> A l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (83 %) S'est fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (83 %) S'est fait vacciner contre la grippe en 2021-2022 (82 %) 65 ans ou plus (75 %) A une maladie chronique (70 % contre 56 % chez ceux qui n'en ont pas) Exposé à la campagne (69 %) Diplômé universitaire (68 %)
La campagne l'a incité à vouloir en savoir plus sur le programme de vaccination contre la grippe	49 %	<ul style="list-style-type: none"> A l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (71 %) S'est fait vacciner contre la grippe en 2021-2022 (66 %) S'est fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (66 %) 65 ans ou plus (63 %) Est une personne proche aidante (60 %) A une maladie chronique (56 % contre 46 % chez ceux qui n'en ont pas) Langue maternelle autre que le français (56 %) Exposé à la campagne (54 %)
Se sent personnellement interpellé par la campagne	45 %	<ul style="list-style-type: none"> A l'intention de se faire vacciner contre la grippe l'an prochain (78 %) S'est fait vacciner contre la grippe à l'automne 2022 (76 %) S'est fait vacciner contre la grippe en 2021-2022 (75 %) A une maladie chronique (67 % contre 39 % chez ceux qui n'en ont pas) 65 ans ou plus (65 %) Est une personne proche aidante (60 %) Exposé à la campagne (53 %)



Conclusions

CONCLUSIONS



Le taux de vaccination atteint le niveau le plus élevé depuis 2017

Bien qu'il ne s'agisse pas d'un écart significatif par rapport à l'an dernier, le taux de vaccination cet automne atteint 35 %, soit le niveau le plus élevé depuis 2017. Soulignons que cette année, le programme de vaccination a été offert gratuitement à l'ensemble de la population, contrairement aux années précédentes, où seuls les groupes à risque, les enfants de 6 à 23 mois ainsi que les adultes de 60 à 74 ans en bonne santé pouvaient s'en prévaloir sans frais. Ce changement a pu favoriser un plus haut taux de vaccination. Les personnes atteintes d'une maladie chronique ainsi que les personnes proches aidantes sont proportionnellement plus nombreuses à avoir reçu le vaccin et à prévoir l'obtenir l'an prochain. Cependant, un taux considérable de répondants entretiennent la croyance qu'il est possible de tomber malade après s'être fait vacciner (46 %), ce qui pourrait, une fois de plus, constituer un frein à la vaccination. Heureusement, c'est maintenant moins d'une personne sur dix (8 %) qui croit, à tort, que le vaccin COVID-19 protège contre la grippe.

Les Québécois estiment qu'il est plus facile d'obtenir le vaccin

Plus de neuf adultes québécois sur dix (91 %) sont d'avis qu'il est facile de se faire vacciner cette année, soit davantage qu'en 2021. Les personnes souffrant d'une maladie chronique sont en proportion supérieure à partager cet avis. Par ailleurs, même si la mesure exceptionnelle appliquée par le gouvernement afin de rendre gratuite la vaccination pour toute la population constitue la justification de seulement 3 % de ceux qui ont choisi de se faire vacciner à l'automne 2022, cette décision a pu influencer la perception que l'accès au vaccin était facilité.

Une opinion plus favorable à l'égard de la vaccination contre la grippe

On constate qu'à la suite de reportages remarqués sur le sujet, l'opinion des Québécois est maintenant plus favorable à l'égard de la vaccination contre la grippe (36 % contre 27 % l'an dernier). Les jeunes de 18 à 24 ans (55 %) se démarquent davantage à cet effet. D'un autre côté, le niveau de confiance moyen quant à l'efficacité perçue du vaccin s'élève à 6,7 sur 10 pour l'ensemble des répondants, un résultat stable par rapport à 2021. Toutefois, les personnes atteintes d'une maladie chronique démontrent un niveau de confiance moyen plus élevé, soit de 7,4 sur 10.

De façon spontanée, les adultes québécois sont très peu nombreux à bien décrire la campagne

Si le bruit médiatique et le bruit publicitaire entourant la vaccination contre la grippe sont supérieurs à ceux de 2021 (ces hausses pouvant possiblement être expliquées en bonne partie par l'annonce de la gratuité du vaccin), très peu de répondants sont en mesure de décrire la campagne du Ministère avec exactitude. D'autres messages, notamment en lien avec la COVID-19, circulaient en parallèle, ce qui a pu semer la confusion dans l'esprit de certains.

L'objectif concernant le taux de notoriété assistée est surpassé

Soulignons que le message radio affiche une bonne performance selon le plan média. De plus, l'objectif de notoriété assistée de la campagne du MSSS, fixé à 40 %, a été dépassé, atteignant 52 %. Dans tous les cas, les personnes qui se sont fait vacciner ou qui anticipent le faire sont plus nombreuses, en proportion, à se souvenir des pièces publicitaires qui ont été utilisées, démontrant ainsi une plus grande réceptivité. Cependant, les autres objectifs du MSSS concernant l'identification des groupes ciblés n'ont pas été atteints cette année en raison de l'annonce exceptionnelle promouvant la gratuité du programme de vaccination pour tous.

Le message transmis par la campagne est clair

Les messages transmis durant la campagne sont perçus comme clairs et faciles à comprendre par presque tous les Québécois. D'ailleurs, ce sont près de neuf répondants sur dix qui identifient correctement l'un des messages véhiculés par la campagne (88 %).

À la lumière de ces constats, il demeure important de poursuivre les efforts de communication puisque le taux de vaccination n'a pas encore atteint son plein potentiel. En plus de rappeler aux gens son importance, savoir identifier quels sont les groupes de personnes visés par le programme et quels sont ceux qui sont plus à risque apparaissent comme des objectifs à réitérer. Par ailleurs, chercher à favoriser une meilleure perception quant au niveau de confiance accordé à l'efficacité du vaccin pourrait être une piste à explorer.



Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

Adultes (18 ans ou plus) québécois.

Bases de sondage

Le panel Or de SOM. Il s'agit d'un panel probabiliste constitué d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général.

Un panel externe non probabiliste.

Plan d'échantillonnage

Plan d'échantillonnage avec stratification régionale.

Au total, le sondage compte 1 033 répondants, répartis de la façon suivante :

- RMR de Montréal (402 répondants);
- RMR de Québec (310 répondants);
- Ailleurs au Québec (321 répondants).

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu par le client, puis révisé, traduit et programmé par SOM. Le questionnaire pouvait être rempli en français ou en anglais.

La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

COLLECTE

Période de collecte

Du 8 au 19 décembre 2022.

Mode de collecte

Sondage en ligne autoadministré.

Invitations par courriel gérées par SOM pour le panel Or et par le fournisseur externe pour le panel externe.

Collecte web sur les serveurs de SOM.

Résultats administratifs

Les résultats détaillés sont présentés aux pages suivantes.

Le taux de réponse est de 36,9 % pour le panel Or et de 8,2 % pour le panel externe.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS
Panel Or

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	2 292	Désabonnement	1
Nombre d'entrevues visées	760	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	1
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	904
Invitations envoyées (A)	2 149	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse courriel sur la liste noire	42	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	1
Questionnaires complétés	793	Autres messages de retour non reconnus	3
Hors de la population visée	0	Unité non jointe totale (D)	4
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	793	Courriel invalide (usager@)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	19	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	5	Unité inexistante totale (E)	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	42,1 %
Abandon durant le questionnaire	85	TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)	87,7 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	36,9 %

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS
Panel externe

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB			
Taille de l'échantillon	3 531	Courriel indiquant refus de répondre	0
Nombre d'entrevues visées	240	Désabonnement	0
INVITATIONS ENVOYÉES		Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
Invitations envoyées (A)	3 531	UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	304
Adresse courriel sur la liste noire	0	UNITÉ NON JOINTE	
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Quota de l'utilisateur dépassé	0
Questionnaires complétés	240	Détection par antipourriels	0
Hors de la population visée	19	Autres messages de retour non reconnus	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	32	Unité non jointe totale (D)	0
Unité jointe répondante totale (B)	291	UNITÉ INEXISTANTE	
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (usager@)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	0	Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Duplicata	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		Unité inexistante totale (E)	0
Abandon durant le questionnaire	13	TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	8,6 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)	95,7 %
		TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	8,2 %

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour chacune des trois grandes régions du Québec (RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec) :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- La langue maternelle (français seulement, autre);
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- La proportion estimée d'adultes propriétaires.

Données de population utilisées : les données utilisées proviennent du recensement de 2021, excepté pour le statut de résidence (recensement de 2016).

Méthode : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGE D'ERREUR

À noter qu'une faible partie de l'échantillon est non probabiliste (utilisation d'un panel externe non probabiliste). Aussi, les marges d'erreur sont présentées à titre indicatif.

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan :

- L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de stratification ou de pondération.
- Il s'agit du ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur pour l'ensemble des répondants est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 749 ($1\,033 \div 1,379$).

Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Ensemble	Région		
		RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1033	310	402	321
EFFET DE PLAN	1,379	1,189	1,127	1,192
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	0,7 %	1,2 %	1,0 %	1,2 %
95 % ou 5 %	1,6 %	2,6 %	2,3 %	2,6 %
90 % ou 10 %	2,1 %	3,6 %	3,1 %	3,6 %
80 % ou 20 %	2,9 %	4,9 %	4,2 %	4,8 %
70 % ou 30 %	3,3 %	5,6 %	4,8 %	5,5 %
60 % ou 40 %	3,5 %	5,9 %	5,1 %	5,9 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	3,6 %	6,1 %	5,2 %	6,0 %

Annexe 2

QUESTIONNAIRE





CAMPAGNE PUBLICITAIRE 2022 PORTANT SUR LA VACCINATION CONTRE LA GRIPPE

MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX (MSSS)

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas.
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus).
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet).
->, ->>	Signifie « Passez à la question ».
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « Inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée ».
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

Q_Bi Bienvenue et merci de prendre quelques minutes pour participer à cette courte étude sur la vaccination contre la grippe saisonnière (influenza).

Prenez note que ce sondage ne porte pas sur la vaccination contre la COVID-19.

->>calAGER

Q_MP

Mot de passe _____

Q_PID

Panelist ID LEGER _____

Q_sicalAGER

->>rotA1

si strate=9->CHKDOUBL1

/*Vérification des doublons si fournisseur=Léger*/

Q_siCHKDOUBL1

si q#PID=1->OUT /*Test logique à modifier dans HTML*/

->>AGEGRP2EXT

Q_AGEGRP2EXT À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans

2=25-34 ans

3=35-44 ans

4=45-54 ans

5=55-64 ans

6=65-74 ans

7=75-84 ans

8=85 ans ou plus

9=*Je préfère ne pas répondre->OUT

Q_SE5EXT

Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((**g possédez**)) ou ((**g avez terminé**))?

1=Aucun

2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)

3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)

4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)

5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat

6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)

7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat

8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)

9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)

10=Doctorat acquis (ex. : Ph. D., D.Sc., D.Ed.)

90=*Autre (précisez dans la boîte ci-dessous) <précisez>

99=*Je préfère ne pas répondre

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: Comment not seen by the interviewer*/

Q_RMR Dans quelle région habitez-vous?

2=Grande région de Montréal (île de Montréal; Laval et la Couronne Nord; Couronne Sud)

1=Grande région de Québec (ville de Québec et villes en périphérie; Rive-Sud, incluant Lévis et les villes en périphérie de Lévis)

3=Ailleurs au Québec

9=*Je n'habite pas au Québec->OUT

Q_incalquot q#quota1=0 et
 lorsque (strate=9 et q#AGEGRP2EXT=1 et q#RMR=1) alors q#Quota1=1 et
 lorsque (strate=9 et q#AGEGRP2EXT=1 et q#RMR=2) alors q#Quota1=2 et
 lorsque (strate=9 et q#AGEGRP2EXT=1 et q#RMR=3) alors q#Quota1=3 et
 lorsque (strate=9 et q#AGEGRP2EXT=2 et q#RMR=1) alors q#Quota1=4 et
 lorsque (strate=9 et q#AGEGRP2EXT=2 et q#RMR=2) alors q#Quota1=5 et
 lorsque (strate=9 et q#AGEGRP2EXT=2 et q#RMR=3) alors q#Quota1=6 et
 lorsque (strate=9 et q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#RMR=1 et q#SE5EXT=1,2,3) alors
 q#Quota1=7 et
 lorsque (strate=9 et q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#RMR=2 et q#SE5EXT=1,2,3) alors
 q#Quota1=8 et
 lorsque (strate=9 et q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#RMR=3 et q#SE5EXT=1,2,3) alors
 q#Quota1=9

->>calout0

Q_Quota1 *Liste des quotas*

0=Non admissible

1=18-24 RMR de Qc

2=18-24 RMR de Mtl

3=18-24 Ailleurs

4=25-34 RMR de Qc

5=25-34 RMR de Mtl

6=25-34 Ailleurs

7=35-54 scol inférieur à collégial RMR de Qc

8=35-54 scol inférieur à collégial RMR de Mtl

9=35-54 scol inférieur à collégial Ailleurs

Q_sicalOut0 si q#Quota1=0->OUT

->>calout1

Q_sicalout1 si quota1 atteint ->FINQUOTA

->>rotA1

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */*text*/*: Comment not seen by the interviewer*/

/*OBJECTIFS 2022-2023 :

- À la suite de la campagne, maintenir une proportion de 40 % des répondants qui se souviendront avoir été exposés aux pièces publicitaires (notoriété assistée).
- Augmenter à 50 % le nombre de répondants qui identifient les personnes atteintes d'une maladie chronique (vivant avec le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du cœur, des poumons ou des reins) comme étant un groupe visé par le programme de vaccination contre la grippe et augmenter à 25 % le nombre de répondants qui identifieront exclusivement un ou des groupes ciblés par le programme sans nommer à tort l'un ou l'autre des groupes non visés.

*/

/*Rotation Q1a à Q1d*/

Q_inrotA1	rotation=q#A1a, q#A1b, q#A1c, q#A1d (après=q#A3)
Q_A1a	Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes? La grippe peut avoir des conséquences graves pour les personnes vivant avec le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du cœur, des poumons ou des reins
*Format matriciel *Pasdelegende	1=Tout à fait d'accord 2=Assez d'accord 3=Peu d'accord 4=Pas du tout d'accord 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_A1b	La grippe est une maladie qui se propage facilement
*Format matriciel	
Q_A1c	Plusieurs personnes tombent malades après s'être fait vacciner contre la grippe
*Format matriciel	
Q_A1d	Le vaccin contre la COVID-19 protège aussi contre la grippe
*Format matriciel	
Q_A3	L'année dernière, ((g à l'hiver 2021-2022)), vous êtes-vous fait vacciner contre la grippe? 1=Oui 2=Non 9=*Je ne m'en souviens plus

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; 1=, 1=: Multiple-response question; 1=, 2=: One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: Comment not seen by the interviewer*/

- Q_A2 Vous êtes-vous fait vacciner contre la grippe ((g **cet automne (2022)))?)**
- 1=Oui
2=Non->A4
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->A4
- Q_A3a Pourquoi avez-vous choisi de vous faire vacciner cette année?
*exclusif=(A3a,A3ansp)
- <<
<<_____>>
99=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp>>
- Q_A4 Selon votre expérience ou ce que vous savez, diriez-vous qu'il vous serait difficile ou facile de recevoir le vaccin contre la grippe cette année si vous le souhaitiez (ou qu'il vous a été difficile ou facile de le recevoir)?
- 1=Très difficile
2=Difficile
3=Facile
4=Très facile
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q_A5 Avez-vous l'intention de vous faire vacciner contre la grippe l'an prochain (((g **hiver 2023-2024**)))?
- 1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q_A6 Sur une échelle de 1 à 10, quel est votre degré de confiance à l'égard de l'efficacité du vaccin qui est administré lors de la présente saison grippale ((g **automne-hiver 2022-2023**))?
- *format linéaire
- 1=1; Aucune confiance
2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7 8=8 9=9
10=10; Une très grande confiance
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */*text*/*: Comment not seen by the interviewer*

/*Objectif Augmenter à 50 % le nombre de répondants qui identifient les personnes atteintes d'une maladie chronique (vivant avec le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du cœur, des poumons ou des reins) comme étant un groupe visé par le programme de vaccination contre la grippe et augmenter à 25 % le nombre de répondants qui répondront exclusivement des groupes visés par le programme à cette même question.* /

Q_A7a Lesquelles des personnes suivantes sont visées par le programme de vaccination gratuite contre la grippe pour ((g l'hiver 2022-2023))? *Plusieurs choix possibles*

*rotation
*choix multiples
*choixminmax=1,7
*selectif=8,99

- 1=Les personnes âgées de 60 à 74 ans en bonne santé /*ne sont plus ciblées*/
- 2=Les personnes âgées de 75 ans ou plus /*oui*/
- 3=Les enfants de moins de 6 mois /*non, mais oui pour leurs aidants naturels et les personnes vivant sous le même toit*/
- 4=Les enfants de 6 mois à 17 ans en bonne santé /*non*/
- 5=Les aidants naturels et les proches des personnes à risque élevé de complications liées à la grippe /*oui*/
- 6=Les travailleurs de la santé /*oui, mais pas tous*/
- 7=Les personnes atteintes d'une maladie chronique /*oui*/
- 8=*((F #53555C Tout le monde est visé par ce programme)) /*non*/
- 99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_B9a Selon vous, quelles sont les personnes à risque élevé d'hospitalisation et de décès associés à la grippe?

*rotation
*choix multiples
*choixminmax=1,8
*selectif=8,99

- 1=Les personnes âgées de 60 à 74 ans en bonne santé /*non*/
- 2=Les personnes âgées de 75 ans ou plus /*oui*/
- 3=Les enfants de moins de 6 mois /*oui En fait, c'est le bébé de moins de 6 mois qui est à risque, mais comme il ne peut pas se faire vacciner, on recommande aux proches sous le même toit de le faire.* /
- 4=Les enfants de 6 mois à 17 ans en bonne santé /*non*/
- 5=Les aidants naturels et les proches des personnes à risque élevé de complications liées à la grippe /*oui*/
- 6=Les travailleurs de la santé /*oui, mais pas tous*/
- 7=Les personnes atteintes d'une maladie chronique /*oui*/
- 9=Les femmes enceintes /*oui, 2^e et 3^e trimestres*/
- 8=*((F #53555C Tout le monde est à risque)) /*non*/
- 99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; 1=, 1=: Multiple-response question; 1=, 2=: One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: Comment not seen by the interviewer*

/*Section	Évaluation de la campagne 2022*/
Q_B1	<p>Au cours des derniers mois, vous souvenez-vous d'avoir vu, lu ou entendu à la télé, à la radio, dans des journaux ou des revues, des ((G reportages)) sur ((g la grippe ou la vaccination contre la grippe))?</p> <p>1=Oui 2=Non->B3</p>
/*Note	si q#B1=oui, poser QB2; sinon passer à QB3*/
Q_B2	<p>Après avoir vu ou entendu ce que les médias ont rapporté sur la grippe au cours des derniers mois, votre opinion est-elle maintenant plus favorable ou moins favorable à la vaccination ((g contre la grippe))?</p> <p>1=Beaucoup plus favorable 2=Un peu plus favorable 3=Un peu moins favorable 4=Beaucoup moins favorable 5=Mon opinion n'a pas changé 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre</p>
Q_B3	<p>Au cours des derniers mois, vous souvenez-vous d'avoir vu, lu ou entendu à la radio ou ailleurs, une publicité qui suggérait aux gens de se faire vacciner ((g contre la grippe))?</p> <p>1=Oui 2=Non->B5</p>
Q_B4a *exclusif=(B4a,B4ansp)	<p>Pouvez-vous décrire la publicité que vous avez vue, lue ou entendue?</p> <p><< << _____ >> 99=*Je ne sais pas/Je ne m'en souviens pas*suf nsp>></p>

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: Comment not seen by the interviewer*/

/* Notoriété des composantes de la campagne*/

/*Objectif Maintenir une proportion de 40 % des répondants au sondage post-campagne qui se souviendront avoir été exposés aux publicités*/

/* Tous – message audio (français et anglais)*/

Q_B5 Voici un message radio diffusé au cours des dernières semaines. Veuillez l'écouter attentivement et au complet.
 /*Fr : msss_vaccin_contre_la_grippe_2022_rd30_FR_lg2_221006_mix_radio_MSSS22-201924-R30-F1.mp3
 En : msss_vaccin_contre_la_grippe_2022_rd30_ENG_lg2_221006_mix_radio_MSSS22-201924-R30-A1.mp3 */

((A RADIOFR2022))

Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message à la radio avant aujourd'hui?

*gabarit=(audio, audio-mod),(qst-fermee,qst-fermee-mod)

1=Oui
 2=Non
 7=*Je ne peux pas entendre le message

/* Tous – Visuels (français et anglais)*/

Q_sicalB6 si langue=A->B6AN
 ->>B6FR

Q_B6FR Voici des visuels diffusés au cours des dernières semaines. Veuillez les regarder attentivement. *Veuillez cliquer sur les visuels pour les agrandir.*
 /*Fr : MSSS_BD_TV5_7s_LOWRES.mp4
 1080x1080-MSSS-Grippe-FR (1).mp4
 300x600-MSSS-Grippe-LP-FR.gif (B6FRGRIPPELP.GIF)
 PAP_MSSS_AfficheGrippe_14-25x22po (2).pdf (B6FRAFFICHE.PNG)*/

[/]
 <style>.espace {margin-bottom:16px}</style>
 <div class="row">
 <div class="col-md-12 espace">[/]((V
 d39fddb11f1bedcf5a/8f0e8f08c689f922))[/]</div>
 </div>
 <div class="row">
 [/](M B6FRGRIPPELP.GIF, MD-6 espace)) ((M B6FRAFFICHE.PNG,
 MD-6 espace))[/]
 </div>
 [/]

*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod)

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; 1=, 1=: Multiple-response question; 1=, 2=: One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: Comment not seen by the interviewer*



/* */

Vous souvenez-vous d'avoir vu l'un ou l'autre de ces visuels ou un visuel semblable avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

7=*J'ai un problème technique/Je ne peux pas voir les visuels

->>calB7A

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; /**text**/: Comment not seen by the interviewer*/

Q_B6AN

Voici des visuels diffusés au cours des dernières semaines. Veuillez les regarder attentivement. *Veuillez cliquer sur les visuels pour les agrandir.*

/*En : 1080x1080-MSSS-Grippe-EN (1).mp4

PAP_MSSS_FluPoster_14-25x22in.pdf

300x600-MSSS-Grippe-EN.gif */

[/]

<style>.espace {margin-bottom:16px}</style>

<div class="row">

<div

class="col-md-12

espace">[/]((V

ac9fddb11f1bedcc25/2d7d88ec2a53507f))[/]</div>

</div>

<div class="row">

[/]((M B6ANGRIPPEEN.GIF, MD-6 espace)) ((M B6ANAFFICHE.PNG,

MD-6 espace))[/]

</div>

[/]



*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod)

Vous souvenez-vous d'avoir vu l'un ou l'autre de ces visuels ou un visuel semblable avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

7=*J'ai un problème technique/Je ne peux pas voir les visuels

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; 1=, 1=: Multiple-response question; 1=, 2=: One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: Comment not seen by the interviewer*/

/*Note

Q_sicalB7A

->>B8

Q_B7a

Publireportages : poser la QB7a en français seulement, sinon B8*/

si langue=F->B7a

Des publireportages ont été diffusés dans le cadre de cette campagne. En voici un aperçu. *Veuillez cliquer sur les images pour les agrandir.*

/* Capture écran Hublo Grippe.docx
Capture écran SBJ Grippe.docx*/



((M HUBLO1.PNG, MD-3))((M HUBLO2A.PNG, HUBLO2.PNG, MD-3))((M SBJ1.PNG, MD-3))((M SBJ2.PNG, MD-3))

Vous souvenez-vous d'avoir lu, ne serait-ce qu'en partie, un publireportage sur ce sujet avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

/*

Coder 1 mention*/

Q_B8

Selon ce que vous avez compris de ces publicités, quel est, selon vous, le message principal véhiculé par cette campagne?

<< _____ >>

/*

Appréciation de la campagne*/

Q_C1a

Toujours en vous basant sur les publicités que vous venez de voir ou d'entendre, veuillez indiquer votre niveau d'accord à l'égard des énoncés ci-dessous.

Le message transmis par cette campagne, soit que la grippe peut être très grave pour certaines personnes, est clair et facile à comprendre

*format matriciel

<<1=Tout à fait d'accord

2=Plutôt d'accord

3=Plutôt en désaccord

4=Tout à fait en désaccord

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre>>

Q_C1b

Cette campagne m'a incité à vouloir en savoir plus sur le programme de vaccination contre la grippe

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; 1=, 1=: Multiple-response question; 1=, 2=: One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: Comment not seen by the interviewer*/

*format matriciel

Q_C1c

*format matriciel

Je me sens personnellement interpellé(e) par cette campagne

Q_C1d

*format matriciel

Cette campagne attire mon attention

/*Note

Profil*/

/*Note

Poser à tous*/

Q_D1

Avez-vous une maladie chronique qui vous oblige à consulter régulièrement un médecin, tel que le diabète, un système immunitaire affaibli, une maladie du coeur, des poumons ou des reins ou autre? /*Public principal*/

1=Oui

2=Non

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_D2

Êtes-vous une personne proche aidante, c'est-à-dire que vous aidez occasionnellement ou quotidiennement une personne de votre entourage dans ses activités?

1=Oui

2=Non

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_D3

Travaillez-vous dans le réseau de la santé et des services sociaux?

1=Oui

2=Non

9=*Je préfère ne pas répondre

Q_SEXE

Vous êtes :

1=Un homme

2=Une femme

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: Comment not seen by the interviewer*/

/*Note **Socio-démo (pour pondération – cf 21630 - et/ou bannière) : âge, scolarité, taille du ménage, enfants de moins de 18 ans, statut prop/loc., région ou code postal, revenu familial, langue maternelle – Valider auprès de Yannick*/**

Q_sicalAGEGRP2 si strate=9->putAGE
->>AGEGRP2

Q_inputAGE lorsque q#AGEGRP2EXT=1 alors q#AGEGRP2=1 et
 lorsque q#AGEGRP2EXT=2 alors q#AGEGRP2=2 et
 lorsque q#AGEGRP2EXT=3 alors q#AGEGRP2=3 et
 lorsque q#AGEGRP2EXT=4 alors q#AGEGRP2=4 et
 lorsque q#AGEGRP2EXT=5 alors q#AGEGRP2=5 et
 lorsque q#AGEGRP2EXT=6 alors q#AGEGRP2=6 et
 lorsque q#AGEGRP2EXT=7 alors q#AGEGRP2=7 et
 lorsque q#AGEGRP2EXT=8 alors q#AGEGRP2=8

->>calD4

Q_AGEGRP2 À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans
2=25-34 ans
3=35-44 ans
4=45-54 ans
5=55-64 ans
6=65-74 ans
7=75-84 ans
8=85 ans ou plus

Q_sicalD4 si (q#SEXE=2 et (q#AGEGRP2=1,2,3,4 ou q#AGEGRP2EXT=1,2,3,4))->D4
->>calSE5

/*Note **QD4 posée aux femmes seulement*/**

Q_D4 Êtes-vous enceinte présentement?

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_sicalSE5 si strate=1,2,3,11,12,13->putSE5 /*Panel OR*/
->>putSE5ext

Q_inputSE5 q#SE5JRS=input('SE5JRS')

Q_sicalSE5p2 si (q#SE5JRS>180 ou q#SE5JRS=blanc)->SE5
->>putSE5p2

Q_SE5JRS *Input* _____

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: Comment not seen by the interviewer*/

Q_inputSE5p2
->>calSE6

q#SE5=input('SE5')

Q_SE5

Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g **possédez**)) ou ((g **avez terminé**))?

1=Aucun

2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)

3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)

4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)

5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat

6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)

7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat

8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)

9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)

10=Doctorat acquis (ex. : Ph. D., D.Sc., D.Ed.)

90=Autre (précisez ci-dessous)<Précisez>

99=*Je préfère ne pas répondre

->>calSE6

Q_inputSE5ext

q#SE5=q#SE5EXT

Q_inputSE5exto

lorsque q#SE5EXT=90 alors q#AUSE5=q#AUSE5EXT

Q_sicalSE6

si strate=1,2,3,11,12,13->putSE6

->>SE6

Q_inputSE6

q#SE6JRS=input('SE6JRS') et q#SE7JRS=input('SE7JRS')

Q_sicalSE6p2

si (q#SE6JRS>180 ou q#SE7JRS>180 ou q#SE6JRS=blanc ou q#SE7JRS=blanc)->SE6

->>putSE6p2

Q_SE6JRS

Input _____

Q_SE7JRS

Input _____

Q_inputSE6p2

q#SE6=input('SE6') et q#SE7=input('SE7')

->>calSE1

Q_SE6

Au total, ((g **combien de personnes**)) habitent chez vous, en vous incluant?

Comptez aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en permanence ou occasionnellement (ex. : en garde partagée).

1=1

2=2

3=3

4=4

5=5 ou plus

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: Comment not seen by the interviewer*/

9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalse7
->>calse7p2

si q#se6=1,9->calSE7c

Q_incalSE7c
->>calSE1

lorsque q#SE6=1 alors q#SE7=95 et
lorsque q#SE6=9 alors q#SE7=99

Q_incalSE7p2

lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=8 et
lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=7 et
lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=6 et
lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=5 et
lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=4 et
lorsque q#SE6=2,3 alors nepaslire q#SE7=3 et
lorsque q#SE6=2 alors nepaslire q#SE7=2

Q_SE7

De ces personnes, combien sont des enfants (personnes de ((g **moins de**))
18 ans)?

95=Aucune

1=1

2=2

3=3

4=4

5=5

6=6

7=7

8=8 ou plus

99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalSE1
->>SE1

si strate=1,2,3,11,12,13->putSE1

Q_inputSE1

q#SE1JRS=input('SE1JRS')

Q_sicalSE1p2
->>putSE1p2

si (q#SE1JRS>180 ou q#SE1JRS=blanc)->SE1

Q_SE1JRS

Input _____

Q_inputSE1p2
->>SE11p1

q#SE1=input('SE1')

Q_SE1

Votre ((g **principale**)) occupation actuellement?

*Si vous avez plus d'une occupation (exemple : retraité(e) et travail à temps partiel ou étudiant(e) et travail à temps partiel), cochez celle qui vous demande le plus de temps dans la semaine.

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; /*text*/: Comment not seen by the interviewer*/

Si vous êtes en congé sabbatique, en congé de maternité, en congé de maladie ou d'accident de travail, indiquez si vous travaillez habituellement à temps plein ou à temps partiel.*

1=Je travaille à temps plein (30 heures ou plus par semaine)

2=Je travaille à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)

3=Je suis retraité(e)

4=Je suis étudiant(e)

5=Je suis sans emploi (assurance-emploi, assistance sociale)

6=Je ne travaille pas par choix (à la maison, au foyer)

90=<préciser>Je suis dans une autre situation (veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)

99=*Je préfère ne pas répondre

Q_SE11p1

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)?

Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui s'appliquent.

*choix multiples

*choixminmax=1,5

1=Anglais

2=Français

3=Allemand

4=Arabe

5=Arménien

6=Chinois

7=Créole

8=Espagnol

9=Grec

10=Italien

11=Indo-iranien

12=Hongrois

13=Polonais

14=Portugais

15=Néerlandais

16=Roumain

17=Russe

18=Tagalog

19=Ukrainien

20=Vietnamien

21=Yiddish

90=<préciser>Autre (veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)

Q_sicalSE10
->>SE102021

si strate=1,2,3,11,12,13->putSE10

Q_inputSE10

q#S102021JRS=input('SE102021JRS')

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: Comment not seen by the interviewer*

Q_sicalSE10p2 ->>putSE10p2	si (q#S102021JRS>180 ou q#S102021JRS=blanc)->SE102021
Q_S102021JRS	*Input* _____
Q_inputSE10p2 ->>calSE13	q#SE102021=input('SE102021')
Q_SE102021	<p>Quel est votre revenu familial brut (avant impôts) annuel?</p> <p>1=Moins de 15 000 \$ 2=De 15 000 \$ à 24 999 \$ 3=De 25 000 \$ à 34 999 \$ 4=De 35 000 \$ à 54 999 \$ 5=De 55 000 \$ à 74 999 \$ 6=De 75 000 \$ à 99 999 \$ 7=De 100 000 \$ à 149 999 \$ 8=De 150 000 \$ à 199 999 \$ 9=De 200 000 \$ ou plus 99=*Je préfère ne pas répondre</p>
Q_sicalSE13 ->>SE13	si strate=1,2,3,11,12,13->putSE13
Q_inputSE13	q#SE13JRS=input('SE13JRS')
Q_sicalSE13p2 ->>putSE13p2	si (q#SE13JRS>180 ou q#SE13JRS=blanc)->SE13
Q_SE13JRS	*Input* _____
Q_inputSE13p2 ->>calCP	q#SE13=input('SE13')
Q_SE13	<p>Votre ménage est-il propriétaire ou locataire de l'endroit où vous habitez?</p> <p>1=Propriétaire 2=Locataire 9=*Je préfère ne pas répondre</p>
Q_sicalCP ->>FIN	si strate=9->IDCP
Q_IDCP	<p>Quel est votre code postal? *Les trois premiers caractères suffisent.*</p> <p>((f RED <AFF1>))</p>
*facultatif *codepostal *exclusif=(IDCP,IDCPNSP) *confidentiel	<p><< <<_____ [ex. : G1G]>> 999=*Je préfère ne pas répondre*suf NSP>></p>

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: Comment not seen by the interviewer*

Q_sicalIDCP si (q#IDCP=blanc et q#IDCPNSP#999)->calAFF1
->>FIN

Q_incalAFF1 q#AFF1=1
->>IDCP

Q_AFF1 *Autocomplété*

0=*
1=Veuillez entrer au moins les trois premiers caractères de votre code postal. Merci.

Q_FINQUOTA Merci de votre collaboration!

Q_FIN Merci de votre collaboration!

***informations

Projet=INFLUENZA22
Fichier=FINFLUENZA22
Reseau=\\10.3.0.15\SERVEUR1\P22717NBK\
Siteext=clients3.som.ca
Pages=C:\users\ncoulombe\projets\P22717MSSS\pw22717nbk\
Images=C:\users\ncoulombe\projets\P22717MSSS\IMG\
MODELES=C:\Users\ncoulombe\projets\P22717MSSS\Modeles6p22717\
Debut=calAGER
Effacer=Non
Email=pw22717nbk@web.som.ca
Espace=5,80
Noquestion=Non
Progression=Oui
TypeSondage=1
Motdepasse=mp
Repmult=Non
Interrompre=Non
Duree=6
Precedent=oui
Stats=jfortin
Titre=Sondage
ARGUMENTS=(pid,PID)
QUOTA1=quota1
SIQUOTA4=OUI

/*Legend

text: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/*text*/**: Comment not seen by the interviewer*/