

Calendrier média

Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	OCT.		NOVEMBRE				DÉCEMBRE				Cout net
							14	21	28	04	11	18	25	02	09	16	
TÉLÉVISION																	
Télévision Conventionnels et spécialisés Communautaire (4% du budget)	15 secondes	Multi-stations	Population	Province de Québec	FR	850 PEB											177 650 \$
	15 secondes	Multi-stations	Population	Province de Québec	FR	-											10 707 \$
																	188 357 \$
IMPRIMÉ																	
Journal de Montréal et Journal de Québec The Gazette	Pleine page	Journal de Montréal et Journal de Québec	Population	Grand Montréal et Québec	FR	à confirmer											15 741 \$
	Pleine page	The Gazette	Population	Grand Montréal	ANG	à confirmer											11 554 \$
																	27 295 \$
NUMÉRIQUE																	
Vidéo Rattrapage télé Bannières Influenceur	15 secondes vidéo	Tou.tv, TVA+, Bell média, etc.	Population	Province de Québec	FR	956 517 imp.											29 015 \$
	Bannières standards	Premium éditeurs québécois	Population	Province de Québec	FR/ANG	1 354 078 imp.											10 000 \$
	Vidéo	TikTok	Population	Province de Québec	FR	à confirmer											10 000 \$
																	49 015 \$
FRAIS																	
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85% Commission et frais de gestion CAG Web 7% Frais de mise en ligne (8 x 450\$)																	8 303 \$
																	3 431 \$
																	3 600 \$
																	15 334 \$
TOTAL																	280 000 \$