

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE MÉTIERS EN SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX
Date de début	2023-01-23
Date de Fin	2023-03-05
Version	Révision 16 février 2023 - ajout d'une semaine en social avec budget de 17 000\$ (économies production) et retrait du magazine COOL

Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	DÉCEMBRE				JANVIER				FÉVRIER				Coût net				
							05	12	19	26	02	09	16	23	30	06	13	20		27			
NUMÉRIQUE							jusqu'au 28 février																
Vidéo mobile	15 s	Atedra/Apex (mobile)	Jeux vidéos mobile	Province de Québec	FR	450 000 imp														20 000 \$			
Vidéo mobile	15 s	Native Touch (mobile)	A13-17 + A18-24	Province de Québec	FR	925 500 imp.														18 510 \$			
Vidéo télé connectée	90 s	Atedra (télé connectée)	Contenu Jeux vidéos	Province de Québec	FR	200 000 imp.														20 000 \$			
Vidéo	15 s	Youtube	Mots clés + A18-24	Province de Québec	FR	500 000 vues														40 000 \$			
SEM	Texte	Liste de mots clés	Recherches d'emploi à confirmer	Province de Québec	FR & EN	n/d														30 000 \$			
Bannières	Bannières standards	Premium éditeurs québécois	à confirmer	Province de Québec	FR	1 273 115 imp.														8 950 \$			
Bannières	Bannières standards	Sites de recherche d'emplois	Recherches d'emploi	Province de Québec	FR	1 000 000 imp.														15 000 \$			
Bannières nouveaux arrivants	Bannières standards	Native Touch géo-ciblé, immigrer.com	Nouveaux arrivants	Province de Québec	FR	880 000 imp.														14 550 \$			
Bannières sites communautaires	Bannières standards	Sites de journaux, radio, TV communautaires	Offres d'emploi si dispo	Province de Québec	FR	618 182 imp.														13 600 \$			
																				180 610 \$			
SOCIAL																							
Social	Vidéo + Story	Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat	A13-17 + A18-24	Province de Québec	FR	37 000 clics														55 500 \$			
Social	Vidéo	Facebook, Instagram	A13-17 + A18-24	Province de Québec	FR	693 750 vues														55 500 \$			
Social	Carrousel	Facebook, Instagram	A13-17 + A18-24	Province de Québec	EN	27 467 clics														41 200 \$			
																				152 200 \$			
PARTENARIAT DE CONTENU																							
Sac de chips	Multiple (web, social)	Partenariat de contenu à développer	A13-24	Province de Québec	FR	à confirmer														25 119 \$			
Urbania	Multiple (web, social)	Partenariat de contenu à développer	A18-24	Province de Québec	FR	à confirmer														14 950 \$			
																				40 069 \$			
FRAIS																							
																				0 \$			
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85%																				24 002 \$			
Commission et frais de gestion CAG Web 7%																				1 950 \$			
Commission et frais de gestion CAG Mots-clés 6,5%																				17 550 \$			
Frais de mise en ligne (39 x 450\$)																				0 \$			
Frais de production																				43 502 \$			
TOTAL																				416 381 \$			

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé: _____

Date: _____