



proposition médi(as)

campagne Ma Grossesse

Révisé le 3 mars 2022

1					2												budget net												
média					Ciblage					format		poids média		février				mars				avril							
														7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25				
Notoriété																													
Radio	Station multiculturelle	CFMB	30 secondes (fournir texte en français ou anglais)	63	occasions		début: 7 mars																						
	Station multiculturelle	CHOU	30 secondes (fournir texte en français)	28	occasions		21 21 21												4,552 \$										
	Station multiculturelle (communautaire)	CINQ	30 secondes (fournir texte en français)	77	occasions		14 14												1,499 \$										
	Stations autochtones	Atikamekw (3 stations) et Inuits (réseau TNI)	30 secondes (fournir texte en anglais)	126	occasions		28 28 21												2,524 \$										
							63 63												4,225 \$										
Vidéo (fr)	YouTube	Ciblage précis: F15-45 intérêt: grossesse, vêtements de grossesse, équipement pour bébé, accouchement, ovulation F15-45 contextuel: grossesse, accouchement, nourrisson, exercice prénatal	Vidéo 60s + CTA (utiliser 30s si possible)	433,208	impressions		31												10,397 \$										
	médias sociaux vues vidéo (fr)	Facebook et Instagram	Ciblage large: F25-35 intérêt: famille, enfant, grossesse, mariage, etc.	722,222	impressions		31												6,500 \$										
Considération																													
Bannières (fr et en)	Display liste site CSPQ premium	Ciblage précis: F15-45 intérêt: grossesse, vêtements de grossesse, équipement pour bébé, accouchement, ovulation F15-45 Contextuel: Grossesse, enfant, accouchement, TPL Mom, parents etc. App de suivi de grossesse (MyOvulation, Ovia Pregnancy, Simple Fertility, etc.) App de suivi d'ovulation	300x250; 300x600 - Animation supportée (GIF ou HTML)	1,338,429	impressions		31												18,738 \$										
	Native Touch		300x250; 300x600; 320x480 - Animation supportée (GIF ou HTML)	1,000,000	impressions		31												9,000 \$										
	Ethnique Média	F15-45 contextuel: sites pour communautés multiculturelles	300x250; 300x600 - Animation supportée (GIF ou HTML)	750,000	impressions		31												6,000 \$										
	Communautaire	Site web CINQ (ethnique)	300x250 - Statique seulement		Permanence		1												956 \$										
	médias sociaux trafic (fr)	Facebook et Instagram	Ciblage précis: F15-45 intérêt: grossesse, vêtements de grossesse, équipement pour bébé, accouchement	animation/image + texte	4,250	clics		31												8,500 \$									
Action																													
SEM (fr et en)	Google ads	mots clés (symptômes grossesse, calcul date d'accouchement, grossesse, activité pré natale, conseils grossesse etc.	texte	4,606	clics		31												9,211 \$										

détails des investissements		Détails frais de production			
Canadiens/Québécois	47%	70\$ pour la radio commerciale, 35\$ pour le communautaire et 645\$ pour la radio autochtone.		Frais de gestion CAG : 5,298 \$	
Étrangers	53%			Frais de mise en ligne : 4,050 \$	
Communautaire	4%			Honoraires de planification : 1,800 \$	
				Frais de production net : 750 \$	
				Budget total (média) : 94,000 \$	

cossette média

budget total campagne : 94,000 \$
0 \$

détails radio	
CFMB-AM (Montréal)	
Algerien	
Belgare	
Chinoise	
Latino-américain	
Grecque	
Hollaise	
Hindou-Française	
Italien	
Philippin	
Polonaise	
Portugaise	
Roumaine	
Russe	
Ukrainien	
CHOU-AM (Montréal)	
Arabe	
CINQ-FM (Montréal)*	
Chinoise	
Grecque	
Italien	

Calcul frais	Total média net	Commission	Frais gestion
Télévision	0 \$	3.85%	\$0
Affichage	0 \$	3.85%	\$0
Imprimé	0 \$	3.85%	\$0
Radio	12,800 \$	3.85%	\$493
Internet	60,091 \$	7.00%	\$4,206
Mots-clés	9,211 \$	6.50%	\$599
Total			\$5,298

Station réseaux TNI - Inuktitut

Villages/ regions ⁽¹⁾	Total population	Inuit	Non- aboriginal	(%) Inuit	(%) Non- aboriginal
Akunvik	507	500	7	98.6	1.4
Aupaluk	174	n.a. ²	n.a.	n.a.	n.a.
Inukjuak	1,597	1,340	85	83.9	5.3
Ivujivik	349	340	0	97.4	0.0
Kangiqsuaitijuaq	735	705	30	95.9	4.1
Kangersuq	605	560	50	92.6	8.3
Kangersuk	466	425	45	91.2	9.7
Kuujuuaq	2,132	1,635	460	76.7	21.6
Kuujuarapik	568	465	55	81.9	9.7
Puvirnituq	1,457	1,385	40	95.1	2.7
Quaqtaq	315	300	10	95.2	3.2
Salluit	1,241	1,150	85	92.7	6.8
Tasiqiaq	248	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Umiqiaq	390	375	10	96.2	2.6
Nunavik	10,764	9,565	920	88.7	8.5
Nord-du-Québec	39,550	9,625	16,020	24.3	40.5
Québec	7,435,905	10,950	7,327,475	0.1	98.5

ATIKAMEKW	
Manawan (Manouane)	CHMK-FM
Opitciwan (Obedjiwan)	CITK-FM
Wemotaci (Weymontachie)	RCWK