



proposition médi(as)

CAS_0664-22 _Herbe à poux

le 14 juillet 2022

1	Objectifs de campagne					2	Cibles										
Rendre accessible l'information sur les herbes à poux aux individus qui en sont allergiques et leur entourage.						Personnes allergiques aux pollens de l'herbe à poux et leur entourage											
3	Déploiement média					4	Calendrier de diffusion										5
						juillet					août					Coût net	
Média	Description	Marché	Section/format	Visibilité estimée		4	11	18	25	1	8	15	22	29			
Bannières (ordinateurs et mobiles)																9,250 \$	
Pelmorex																	
Météomédia	ciblage : pages indice pollen medium-élevé		300x250	833,333 impressions							19						
Programmatique																	
sites radio communautaires	RON (rotation sur le réseau)	Province de Québec	300x250; 300x600	permanences							19						
Liste CAG premium	intérêts : plein air, parc nationaux et camping		300x250; 300x600	318,182 impressions							19						
Réseaux sociaux - objectifs en clics																5,000 \$	
Facebook & Instagram																	
intérêt : camping, plein air, randonnées, etc.		Province de Québec	animation (carré) et texte	555,556 impressions							19						
intérêt : allergie, pollen, système respiratoire, ragweed																	
SEM																2,500 \$	
Google	achat de mots-clés	Province de Québec	annonce texte	833 clics							19						

cossette média

Total net :	16,750 \$
Commission et frais de gestion internet :	998 \$
Commission et frais de gestion SEM :	163 \$
Frais de mise en ligne / serveur (selon 3 créatifs):	1,350 \$
Honoraires planification :	720 \$
Investissement total :	19,980 \$