

MSSS - Herbe à poux - 2024

Cibles : A18+ Personnes allergiques au pollen de l'herbe à poux et leur entourage

Objectifs : Rendre accessible l'information sur les herbes à poux aux individus qui en sont allergiques et leur entourage / Objectif de portée

Campagne en français uniquement

Dates : 8 juillet au 16 août 2024

Budget : 20 000 \$

Partenaire	Marché	Durée	Format	Exécution	Visibilité estimée	Ciblages	Livraison du matériel	Délai réservation et matériel	Coût net
Bannières									
Pelmorex - Météomédia	Province de Québec francophone	8 juillet au 16 août 2024	300 x 250, 300 x 600 px	Achat spécifique avec le partenaire	428 571 impressions	pages indice pollen medium-élevé	numeriquecag@cossettemedia.com	Réservation et matériel 21 juin 2024	6 000,00 \$
Programmatique - Liste CAG Premium	Province de Québec francophone	8 juillet au 16 août 2024	300 x 250, 300 x 600 px	Programmatique	854 091 impressions	intérêts: plein air, parcs nationaux, camping	numeriquecag@cossettemedia.com	Réservation et matériel 21 juin 2024	6 123,83 \$
Programmatique - sites des stations de Radio-Unie	Province de Québec francophone	8 juillet au 16 août 2024	300 x 250, 300 x 600 px	Programmatique	79 197 impressions	RON-rotation sur le réseau	numeriquecag@cossettemedia.com	Réservation et matériel 21 juin 2024	750,00 \$
Marketing de recherche									
Google	Province de Québec francophone	8 juillet au 16 août 2024	Annonces texte	Achat de mots-clés	35 000 impressions	intérêts: plein air, parcs nationaux, camping, pollen, herbe à poux, allergies saisonnières	placement.medias@cag.gouv.qc.ca	Réservation et matériel 21 juin 2024	5 000,00 \$
Coût net total									17 873,83 \$
Frais de gestion 7%									901,17 \$
Frais de gestion 6,5%									325,00 \$
Frais de mise en ligne 450 \$ par élément									900,00 \$
Coût client									20 000,00 \$
Investissement communautaire									4%