

CALENDRIER MÉDIA

Client
Campagne
Date de début
Date de Fin
Version

MSSS
CAMPAGNE VACCINATION GRIPPE
semaine du 10 octobre
4 décembre
2022-12-05

V9 Raison de révision: ajout de 7208\$ en SEM



Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Portée / Fréquence	Occasions	OCTOBRE				NOVEMBRE				DECEMBRE				Coût (Client)			
RADIO								26	03	10	17	24	31	07	14	21	28	05	12	19	26		
								à partir de mer le 12 oct															
Radio	30sec	105.7 Rythme FM (CFGLFM) - 107.3 Ro		Montréal	FR	60-65% / 8-10x	650-750																
Radio	30sec	Virgin Radio 96 (CJFMFM) - TSN 690 (C		Montréal	EN	50-55% / 7-9x	450-550																
Radio	30 sec	100.9 VIBE (CHXXFM) - BLVD 102.1 (CF		Ville de Québec	FR	45-55% / 9-10x	350-450																
Radio	30 sec	Rouge 102.7 (CITEF4) - ÉNERGIE 106.1		Sherbrooke	FR	40-50% / 9-10x	150-200																
Radio	30 sec	ÉNERGIE 102.3 (CIGBFM) - Rythme 100		Trois-Rivières	FR	35-45% / 9-10x	150-200																
Radio	30 sec	95.7 KYY (CKYKFM) - Rouge 96.9 (CFM		Saguenay	FR	50-55% / 10-12x	150-200																
Radio	30 sec	104.7 FM (CKQFM) - 94.9 Rouge (CIMF		Ottawa-Gatineau franco	FR	25-35% / 10-12x	250-300																
Radio Régionale/Communautaire	30 sec	CFUT-FM, CHHO-FM		Shawinigan, Louiseville	FR		224																
Radio Régionale/Communautaire	30 sec	CHGA-FM, CHIP-FM		Outaouais	FR		224																
Radio Régionale/Communautaire	30 sec	CKMN-FM		Rimouski/Mont-Joli	FR		162																
Radio Régionale/Communautaire	30 sec	CIGN-QM, CFLX-FM, CIAX-FM		Estrie	FR		280																
Radio Régionale/Communautaire	30 sec	CIBO-FM		Senneterre	FR		112																
Radio Régionale/Communautaire	30 sec	CHOW		Amos	FR		112																
Radio Régionale/Communautaire	30 sec	CFMF-FM, CILE-FM, CKNA-FM	A18+ ayant des maladies chroniques et leur entourage	Côte Nord	FR		280																
Radio Régionale/Communautaire	30 sec	CIAU, CHEF		Radisson, Matagami	FR		84																
Radio Régionale/Communautaire	30 sec	CJRG-FM, CFIM-FM, CIEU-FM		Gaspésie	FR		280																
Radio Régionale/Communautaire	30 sec	CFNJ-FM		St-Gabriel	FR		182																
Radio Régionale/Communautaire	30 sec	CFIN-FM		Lac Etchemin	FR		112																
Radio Régionale/Communautaire	30 sec	CJMD		Lévis	FR		112																
Radio Régionale/Communautaire	30 sec	CIDI-FM, CHAI-FM, CFID-FM		Montréal	FR		280																
Stations privées	30 sec	CIPC		Sept-Îles/Port Cartier	FR		42																
Stations privées	30 sec	CHRM		Matane	FR		42																
Stations privées	30 sec	CIEL		Rivière du Loup	FR		42																
Stations privées	30 sec	CFYX	Rimouski	FR		42																	
Stations privées	30 sec	OKRB	St-Georges de Baoucé	FR		42																	
Stations privées	30 sec	CFLQ	Mont-Laurier	FR		42																	
Stations privées	30 sec	CJLM	Joliette	FR		42																	
Stations privées	30 sec	OKLD	Theford Mines	FR		28																	
Stations privées	30 sec	CFLM	La Tuque	FR		42																	
								comprends un surplus de 15% pour la s/d 10 oct.														\$5 464	
																						\$108 440	
								Fréquence		Pages													
DOOH																							
Campsite	1920x1080	Bureaux de médecins	A18+	Province de Québec	FR	1 100 000	34																
								à/d 10 oct														\$20 000	
																						\$20 000	
								Impressions Estimées		Clics Estimés													
PARTENARIAT DE CONTENU																							
À CONFIRMER																							
Quebecor	Bandeaux 7 à 10s (1/3 écran) Article comarqué & Hublo Facebook (partage du Hublo) Frais de prod pour les bannières	LCN, TVA Nouvelles, 2 à 4 bandeaux et	A25-54	Province de Québec	FR	2 637 000																	
Quebecor		Article* co-marqué sur le site de Salut É	A25-54	Province de Québec	FR	1200 pages vues																	
Quebecor		Publication Facebook avec handshake (ou tag client) incluant l'optimisation de la publication - JdeM + JdeQ																					
								*nincs bannières publicitaires autour du contenu + logo + footer au bas du contenu														\$43 769	
NUMÉRIQUE																							
Bannière	Îlot, superbannière, double îlot Social Instagram Facebook	ROS - LP.ca, Noovo.ca, RDS.ca, Tou	A18+ à risque, ayant des maladies chroniques et leur entourage	Province de Québec	FR & EN	1 359 726	2 855																
Social		Carrousels & Story		Province de Québec	FR & EN	1 250 000	2 625																
Social		Carrousels & Story		Province de Québec	FR & EN	1 250 000	2 625																
								3 859 726		8 105												\$33 421	
SEM																							
SEM	Liens textes	Liste de mots clés optimisés à partir d	A18+	Province de Québec	FR & EN		10 000																
SEM	Liens textes	Liste de mots clés optimisés à partir d	A18+	Province de Québec	FR & EN		7 208																
								10 000														\$17 208	
FRAIS																							
Commission	Frais de mise en ligne Commission CAG (Trad 3,85% net) Commission CAG (Numérique 7% net) Commission CAG (SEM 6,5% net)																						
Frais de mise en ligne																							
Commission CAG (Trad 3,85% net)																							
Commission CAG (Numérique 7% net)																							
Commission CAG (SEM 6,5% net)																							
																						\$31 320	
TOTAL																						\$323 148	

Nous autorisons l'agence OMD Montreal (division de XLRB MEDIA Inc.) à négocier, acheter et à contracter en notre nom le présent estimé média ou espace média pour le montant indiqué sur ce document et consentons à rembourser OMD Montreal (division de XLRB MEDIA Inc.) pour tous les médias achetés en notre nom. Nous comprenons que cette autorisation d'achat média est basée sur les coûts et l'information actuels. Nous comprenons que toutes les modifications pourraient entraîner une augmentation des coûts. En cas de modification concernant l'agencement ou une révision de la présente autorisation sera envoyée pour en tenir compte. Il est entendu que OMD Montreal (division de XLRB MEDIA Inc.) agit en tant qu'intermédiaire entre les médias et l'annonceur et qu'en aucun cas, OMD Montreal (division de XLRB MEDIA Inc.) n'est responsable financièrement des contrats engagés. Le client peut faire la demande à OMD Montreal (division de XLRB MEDIA Inc.) d'annuler ou de changer plans, achats ou le travail en cours. OMD Montreal (division de XLRB MEDIA Inc.) prendra les mesures nécessaires et raisonnables pour acquiescer à ces demandes sachant que OMD Montreal (division de XLRB MEDIA Inc.) le fera à l'initiative de ses ententes contractuelles avec les fournisseurs médias ou tout autre partie. En cas d'annulation ou de changement, le client devra payer OMD Montreal (division de XLRB MEDIA Inc.) pour les frais de pénalité et/ou d'annulation précisés par les fournisseurs médias (si applicable et selon les délais des médias respectifs) ainsi que les charges ou dépenses encourues auxquelles OMD Montreal (division de XLRB MEDIA Inc.) est soumis, incluant et sans limitation toutes charges imposées à OMD Montreal (division de XLRB MEDIA Inc.) par une tierce partie et découlant de l'annulation ou des changements en plus des frais identifiés au contrat pour le temps requis afin de compléter les dites transactions. Si des frais étaient imposés par un fournisseur à OMD Montreal (division de XLRB MEDIA Inc.) dû à un retard de livraison du matériel ordonné, autre que la négligence, acte intentionnel ou omission de OMD Montreal (division de XLRB MEDIA Inc.), le client devra payer les dites charges. Nous convenons de payer OMD Montreal (division de XLRB MEDIA Inc.) dans un délai de trente (30) jours les montants nous ayant été facturés. L'investissement indiqué sur cette autorisation inclut les coûts média, les frais de mise en place et les honoraires de gestion, mais exclut les taxes applicables.

Approuvé: _____ Date: _____ Date: _____