



**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

**QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025

# ÉTUDE SUR LE PLAN GOUVERNEMENTAL POUR FAVORISER L'ATTRACTION ET LA RÉTENTION DU PERSONNEL EN SOINS INFIRMIERS ET CARDIORESPIRATOIRES

RAPPORT FINAL  
PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX

|           |  |
|-----------|--|
| <b>03</b> | /Contexte, objectifs et méthodologie abrégée                           |
| <b>04</b> | /Description de la campagne évaluée                                    |
| <b>05</b> | /Principaux constats   |
| <b>07</b> | /Chapitre 1 : Connaissance et perception du plan (population générale) |
| <b>10</b> | /Chapitre 2 : Évaluation de la campagne (population générale)          |
| <b>14</b> | /Chapitre 3 : Perceptions des infirmières à l'égard du plan proposé    |

## ANNEXES

- /1.** Méthodologie détaillée
- /2.** Questionnaire
- /3.** Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

# CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



**Contexte** Le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec souhaite gérer la pénurie d’infirmières dans le réseau public de la santé. Des mesures ont été mises en place (bonis et amélioration des conditions de travail) afin d’attirer ou de retenir les infirmières en poste à temps plein. Une campagne d’information a été lancée à cet effet.

- Objectifs**
- Mesurer les perceptions de la population générale et du personnel du secteur des soins infirmiers et cardiorespiratoires (travailleurs et retraités) à l’égard du plan proposé par le gouvernement.
  - Évaluer la performance de la campagne (notoriété spontanée, notoriété assistée et compréhension du message) auprès du grand public.

## MÉTHODOLOGIE

|                  | Population générale  | Infirmiers/Infirmières  |
|------------------|--|---|
| Population cible | Québécois âgés de 18 ans ou plus.  | Personnes retraitées et travailleurs dans le domaine des soins infirmiers et cardiorespiratoires.   |
| Échantillonnage  | 1 012 répondants.  | 133 répondants.   |
| Collecte         | Sondage en ligne réalisé du 30 septembre au 4 octobre 2021.  | Sondage en ligne réalisé du 30 septembre au 4 octobre 2021.   |
| Pondération      | Les données ont été pondérées pour s’assurer d’une bonne représentativité selon l’âge, le sexe, la scolarité, la langue maternelle et la région.   | Aucune pondération.   |
| Marge d’erreur   | La marge d’erreur maximale pour l’ensemble des répondants est de 3,6 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l’échantillon.   | Non applicable.   |
| Notes            | <p>Les flèches (↑ ou ↓) sont utilisées pour illustrer les différences statistiquement significatives entre un sous-groupe de répondants et l’ensemble des autres répondants.</p> <p>Les <b>chapitres 1 et 2</b> présentent les résultats mesurés auprès du grand public.</p> | <p>Les résultats de ce volet sont exploratoires et ne peuvent en aucun cas être généralisés à l’ensemble du personnel en soins infirmiers et cardiorespiratoires.</p> <p>Le <b>chapitre 3</b> présente les résultats mesurés auprès du personnel des soins infirmiers et cardiorespiratoires.</p> |

# DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE ÉVALUÉE



## Message audio (français seulement)

Sur fond de musical, une femme dit :

« Depuis toujours, les infirmières prennent soin des patients avec cœur et dévouement. Aujourd'hui, c'est à notre tour de prendre soin de ces professionnelles en valorisant leurs compétences et en assurant rapidement un meilleur équilibre entre travail et vie familiale. C'est également l'occasion pour les personnes qui ont quitté le réseau public de revenir prêter main-forte avec de meilleures conditions. Plus que jamais, nous avons besoin d'elles pour améliorer la vie des patients. Pour en connaître davantage sur notre plan d'action, rendez-vous à "quebec.ca/infirmieres" »

Un message du Gouvernement du Québec. »

## Visuels (français et anglais)

### Quotidiens



**PRENDRE SOIN DE NOS INFIRMIÈRES**

Depuis toujours, les infirmières prennent soin des patients avec cœur et dévouement.

Aujourd'hui, c'est à notre tour de prendre soin de ces professionnelles, en valorisant leurs compétences et en assurant rapidement un meilleur équilibre entre travail et vie familiale.

C'est également l'occasion, pour les personnes qui ont quitté le réseau public, de revenir prêter main-forte avec de meilleures conditions.

Plus que jamais, nous avons besoin d'elles pour améliorer la vie des patients.

Pour en connaître davantage sur notre plan d'action, rendez-vous à [quebec.ca/infirmieres](https://quebec.ca/infirmieres).

Votre gouvernement Québec

### Bannières



**PRENDRE SOIN DE NOS INFIRMIÈRES**

**APPRENEZ-EN PLUS SUR NOTRE PLAN**

Votre gouvernement Québec

# Constats

An abstract graphic in the top right corner featuring a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles in various shades of teal and grey, while the lines are thin, light teal. The overall shape is roughly circular and has a complex, web-like structure. Below the title, there is a solid teal horizontal bar.

## PRINCIPAUX CONSTATS



### **Le Plan est très connu de la population**

La très grande majorité des adultes québécois (90 %) ont entendu parler de l'une ou l'autre des mesures du plan proposé par le gouvernement du Québec pour favoriser l'attraction et la rétention du personnel en soins infirmiers et cardiorespiratoires.

Cette notoriété est largement attribuable à la médiatisation du plan puisque la campagne « Prendre soin de nos infirmières », qui a peu marqué les esprits (notoriété spontanée de 10 %), n'a rejoint que la moitié de la population (notoriété totale de 50 %), essentiellement avec la publicité radio (notoriété assistée de 44 %).

Le message principal de la campagne – et, par association, du plan proposé – est généralement bien compris : les deux tiers de la population évoquent notamment la valorisation du rôle des infirmières, la pénurie de main-d'œuvre et la nécessité d'augmenter les effectifs dans le réseau de la santé.

### **Le Plan doit gagner la confiance du public et du personnel concerné**

Bien que le plan proposé soit généralement perçu positivement par la population (72 % des Québécois sondés estiment que les offres sont correctes ou généreuses), il devra démontrer son efficacité puisqu'il ne convainc pas les publics cibles :

- Seul un adulte québécois sur cinq fait confiance au plan pour régler les problèmes de main-d'œuvre du réseau (2 % seulement lui font « très confiance »);
- Environ une infirmière interrogée sur dix fait confiance au plan pour améliorer l'équilibre travail-vie personnelle du personnel;
- L'impact des incitatifs financiers pour attirer et retenir le personnel dans le réseau sera quant à lui vraisemblablement modeste – particulièrement en région.

# Chapitre 1

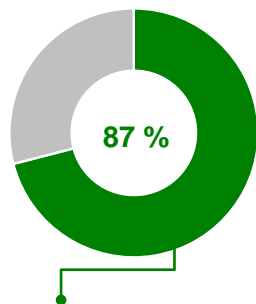
## CONNAISSANCE ET PERCEPTION DU PLAN (POPULATION GÉNÉRALE)

- Connaissance du plan
- Perception des mesures

# CONNAISSANCE DU PLAN POUR FAVORISER L'ATTRACTION ET LA RÉTENTION DU PERSONNEL EN SOINS INFIRMIERS ET CARDIORESPIRATOIRES



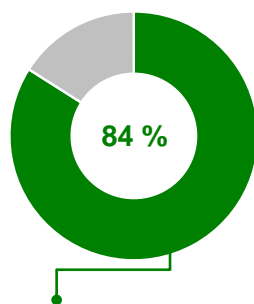
**Q1. A entendu parler du plan\***  
Base : tous, n : 1 012



Plus (↑) ou moins (↓) nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- 65 ans ou plus (97 % ↑)
- Études universitaires (92 % ↑)
- Langue maternelle française (89 % ↑)
- 18 à 24 ans (65 % ↓)
- Langue maternelle anglaise (79 % ↓)

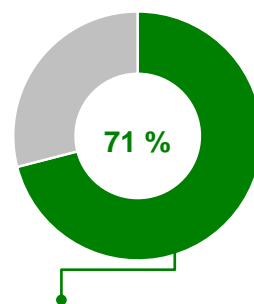
**Q2. A entendu parler des bonis pouvant atteindre 15 000 \$\***  
Base : tous, n : 1 012



Plus (↑) ou moins (↓) nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- 65 ans ou plus (96 % ↑)
- RMR de Québec (93 % ↑)
- 18 à 24 ans (61 % ↓)
- Langue maternelle anglaise (75 % ↓)
- RMR de Montréal (81 % ↓)

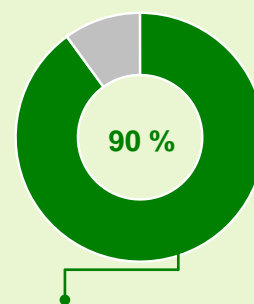
**Q3. A entendu parler des autres mesures\***  
Base : tous, n : 1 012



Plus (↑) ou moins (↓) nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- 65 ans ou plus (89 % ↑)
- Sans enfant (74 % ↑)
- 18 à 24 ans (47 % ↓)
- Autre langue maternelle que le français ou l'anglais (55 % ↓)
- 35 à 44 ans (62 % ↓)
- Avec enfants (65 % ↓)

**A entendu parler du plan ou d'au moins l'une des mesures (Q1, Q2 ou Q3)**  
Base : tous, n : 1 012



Plus (↑) ou moins (↓) nombreux, en proportion, à avoir entendu parler du plan ou d'au moins l'une des mesures :

- 65 ans ou plus (99 % ↑)
- RMR de Québec (96 % ↑)
- Langue maternelle française (92 % ↑)
- 18 à 24 ans (72 % ↓)
- Langue maternelle anglaise (82 % ↓)

Une très forte majorité de la population (90 %) a entendu parler du plan ou d'au moins l'une des mesures que le gouvernement a récemment annoncées en vue de favoriser l'attraction et la rétention du personnel en soins infirmiers et cardiorespiratoires et d'améliorer leurs conditions de travail.

Si l'annonce du plan et celle de bonis pouvant aller jusqu'à 15 000 \$ jouissent d'excellents taux de connaissance (respectivement 87 % et 84 %), les mesures concrètes permettant d'améliorer les conditions de travail de ces travailleurs sont moins connues (71 %), bien qu'elles bénéficient d'un taux de connaissance tout de même respectable.

La connaissance des offres croît avec l'âge et l'écart entre les personnes âgées (65 ans ou plus) et les jeunes de 18 à 24 ans est assez marqué, variant de 32 points de pourcentage pour le plan à 42 points pour les autres mesures que les bonis.

\* On peut consulter le questionnaire à l'annexe 2 du rapport pour prendre connaissance des libellés des questions Q1 à Q3.

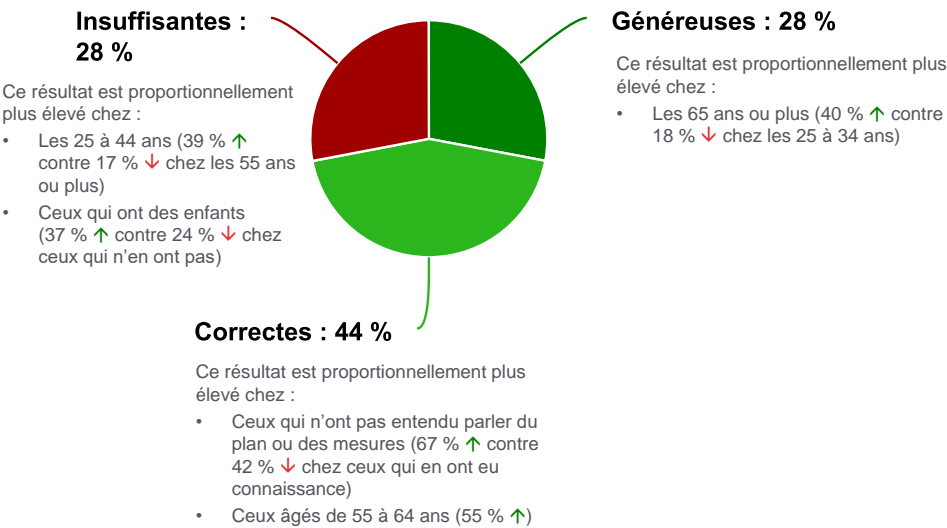


# PERCEPTIONS DES MESURES



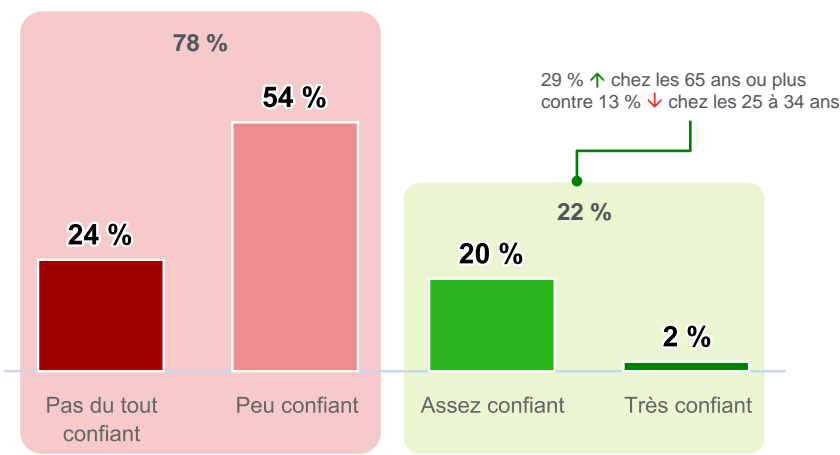
## Q4. Comment décririez-vous ces offres?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 925



## Q5. Avez-vous confiance que ces mesures permettront de régler les problèmes de main-d'œuvre dans le réseau de la santé et des services sociaux?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 988



Hormis les 44 % de gens qui qualifient les offres du gouvernement de correctes, des proportions équivalentes estiment qu'elles sont soit généreuses, soit insuffisantes. Relativement peu de gens sont confiants (22 %) que ces propositions permettront de régler les problèmes de main-d'œuvre dans le réseau public de la santé et des services sociaux.

Les 65 ans ou plus sont en plus forte proportion à décrire ces offres comme étant généreuses (40 % contre 18 % des 25 à 34 ans). Les groupes plus critiques (offres insuffisantes) sont les 25 à 44 ans (39 %) et les adultes québécois ayant des enfants (37 %).



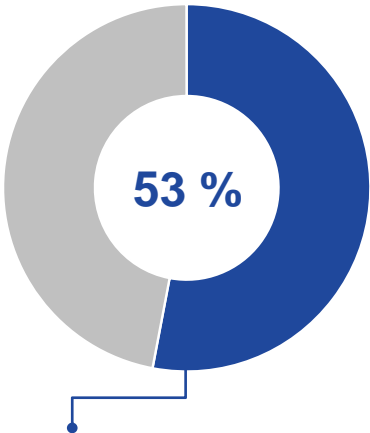
# Chapitre 2

## ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE (POPULATION GÉNÉRALE)

- Bruit publicitaire et notoriété spontanée
- Notoriété de la campagne
- Compréhension du message

Q6. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Québec sur l'importance de prendre soin des infirmières?

Base : tous, n : 1 012



Plus (↑) ou moins (↓) nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- 55 ans ou plus (64 % ↑)
- Femme (58 % ↑)
- A entendu parler du plan ou des mesures (56 % ↑)
- Langue maternelle française (55 % ↑)
- N'a entendu parler ni du plan ni des mesures (24 % ↓)
- 18 à 34 ans (39 % ↓)
- Langue maternelle anglaise (45 % ↓)
- Homme (49 % ↓)
- RMR de Montréal (50 % ↓)

Q6b. Veuillez décrire le plus précisément possible les publicités que vous avez vues, lues ou entendues.

Base : tous, n : 1 012

| Publicité vue, lue ou entendue                         | %  |
|--|----|
| Publicité du MSSS « Prendre soin de nos infirmières »  | 10 |
| Publicité de l'OIIQ « L'expertise, notre mot d'ordre » | 4  |
| Publicité de la FIQ « Mettons fin à l'inhumain »       | 2  |
| Publicité « Merci à nos anges gardiens »               | 1  |
| Ne s'applique pas                                      | 46 |
| Ne sait pas, ne répond pas                             | 37 |

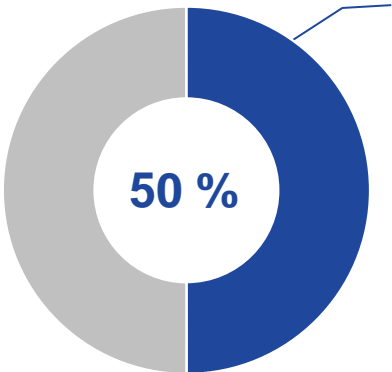
Un peu plus d'un adulte québécois sur deux (53 %) affirme qu'il se souvient d'avoir vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Québec sur l'importance de prendre soin des infirmières. Une fois que ces gens décrivent plus précisément ce dont ils se souviennent, c'est plutôt 10 % de la population qui a vraisemblablement remarqué la campagne « Prendre soin de nos infirmières ».

# NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE



## Notoriété totale de la campagne

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Plus nombreux, en proportion, à avoir été **exposés à la campagne** :

- A entendu parler du plan ou des mesures (52 % ↑)
- 55 ans ou plus (54 % ↑)
- Langue maternelle française (52 % ↑)
- N'a entendu parler ni du plan ni des mesures (26 % ↓)
- 18 à 34 ans (42 % ↓)
- Langue maternelle anglaise (37 % ↓)

Sur la base de ceux qui ont rempli le questionnaire en français (n : 935), le taux de notoriété est de 53 %.



### Q7. Message audio

Base : répondants qui ont rempli le questionnaire en français, n : 935

44 % de « oui »



### Q8. Visuels

Base : tous, n : 1 012

24 % de « oui »



La campagne « Prendre soin de nos infirmières » connaît un taux de pénétration de 50 % auprès de la population adulte du Québec. Sa notoriété croît avec l'âge.

**Q9. Ces publicités font partie d'une campagne diffusée au cours des dernières semaines.**  
**Selon ce que vous avez compris de ces publicités, quel est le message principal véhiculé par cette campagne?**  
Base : tous, n : 1 012

| Compréhension du message   | %  |
|--|----|
| Les infirmières méritent plus de reconnaissance (il faut les valoriser, etc.)        | 14 |
| Il faut prendre soin des infirmières (comme elles prennent soin de nous)             | 14 |
| Le gouvernement a un plan pour la rétention des infirmières (promet d'agir, etc.)    | 11 |
| Le gouvernement cherche à attirer les infirmières dans le réseau public              | 9  |
| Il faut améliorer les conditions de travail des infirmières (salaire, horaire, etc.) | 7  |
| On manque de personnel dans le réseau public de santé (pénurie d'infirmières, etc.)  | 5  |
| Les infirmières sont essentielles au bon fonctionnement du réseau public de santé    | 4  |
| Les infirmières ont besoin de la population (appel à l'aide, solidarité, etc.)       | 1  |
| Il faut protéger les infirmières en se faisant tous vacciner                         | 1  |
| Ne sait pas, ne répond pas   | 34 |

- Un peu plus d'une personne sur deux (55 %) comprend l'un ou l'autre des messages de la campagne visant à valoriser et attirer du personnel en soins infirmiers, de même qu'à améliorer les conditions de travail de ces travailleurs.
- On peut ajouter 10 % de Québécois qui retiennent de cette campagne qu'il y a une pénurie de personnel et que le bon fonctionnement du réseau passe par le comblement des postes vacants.



# Chapitre 3

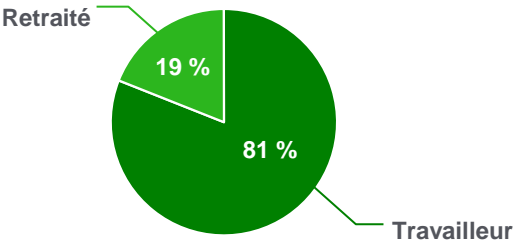
## PERCEPTIONS DES INFIRMIÈRES À L'ÉGARD DU PLAN PROPOSÉ

- Profil d'emploi des répondants
- Effet incitatif des mesures

Note : Les résultats de ce volet sont exploratoires et ne peuvent en aucun cas être généralisés à l'ensemble du personnel en soins infirmiers et cardiorespiratoires au Québec.

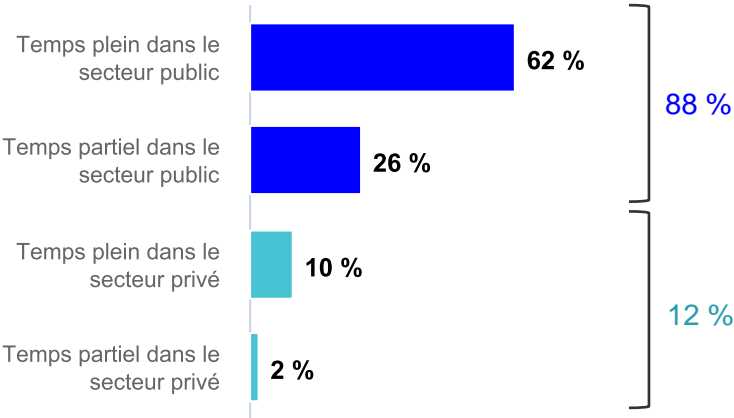
**Q10. Travaillez-vous présentement ou êtes-vous un retraité(e) en soins infirmiers et cardiorespiratoires (ex. : infirmière, infirmière auxiliaire, inhalothérapeute, etc.)?**

Base : répondants qui travaillent présentement en soins infirmiers et cardiorespiratoires ou qui en sont retraités, n : 133



**Q11. Laquelle de ces situations correspond le mieux à la vôtre?**

Base : répondants qui travaillent présentement en soins infirmiers et cardiorespiratoires ou qui en sont retraités, excluant la non-réponse, n : 107



Les questions analysées dans ce chapitre ont été posées, à titre exploratoire, à des travailleurs ou à des personnes retraitées du secteur des soins infirmiers et cardiorespiratoires. Huit de ces répondants sur dix (81 %) sont des travailleurs et pratiquement neuf des travailleurs sur dix (88 %) s'affairent dans le secteur public.

## EFFET INCITATIF DES MESURES – SECTEUR PUBLIC

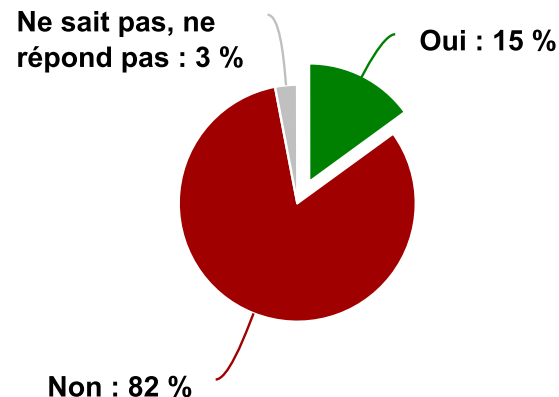
**Q12. Est-ce que les incitatifs financiers sont suffisants afin de vous convaincre de travailler à temps plein pendant au moins une année complète dans le secteur public?**

Base : travailleurs en soins infirmiers et cardiorespiratoires dans le secteur public, n : 94



**Q13. Est-ce que les incitatifs financiers plus importants visant certaines régions éloignées sont suffisants afin de vous convaincre d'aller travailler à temps plein, pour au moins une année complète, dans l'une de ces régions?**

Base : travailleurs en soins infirmiers et cardiorespiratoires dans le secteur public, n : 94

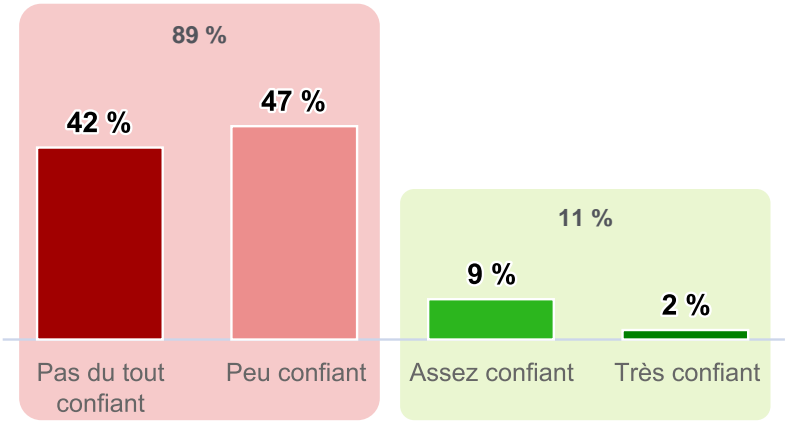


Moins du tiers (31 %) des travailleurs en soins infirmiers et cardiorespiratoires du réseau public déclarent que les incitatifs financiers sont suffisants pour les convaincre de travailler à temps plein pendant au moins une année complète dans le secteur public. Pour ce qui est de les convaincre d'aller travailler à temps plein, pour au moins une année complète, dans une région éloignée moyennant des incitatifs financiers plus importants, les propositions sont moins porteuses puisque seulement 15 % des travailleurs pourraient se laisser tenter.



**Q14. Avez-vous confiance que les autres mesures annoncées (en plus des incitatifs financiers) permettront d’améliorer l’équilibre entre votre vie personnelle et professionnelle?**

Base : travailleurs en soins infirmiers et cardiorespiratoires dans le secteur public, excluant la non-réponse, n : 91



Peu de travailleurs du secteur public en soins infirmiers et cardiorespiratoires sont confiants que les mesures annoncées, autres que financières, permettront d’améliorer l’équilibre entre la vie personnelle et professionnelle (11 %).

**Q15. Est-ce que les incitatifs financiers et les conditions de travail améliorées annoncés par le gouvernement du Québec sont suffisants afin de vous convaincre de venir/revenir travailler dans le secteur public?**

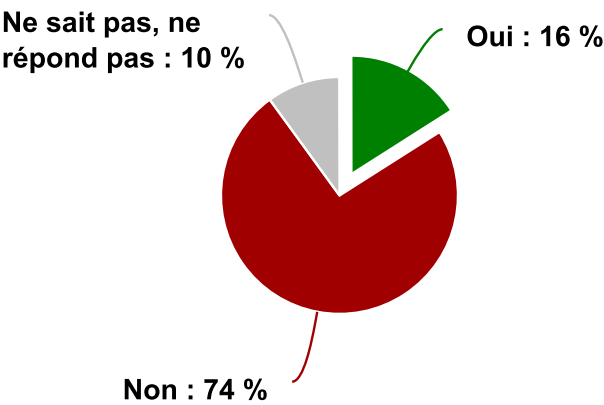
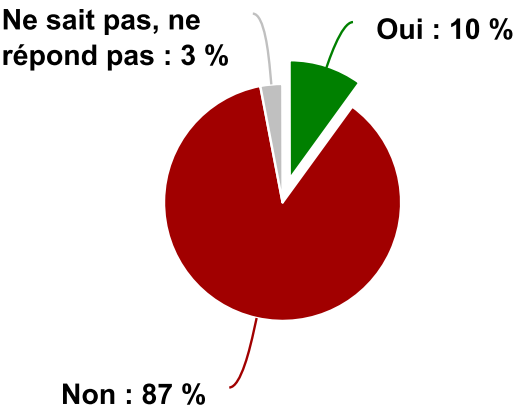
Base : répondants retraités et travailleurs en soins infirmiers et cardiorespiratoires dans le secteur privé, n : 38

**Q16. Est-ce que les incitatifs financiers plus importants visant certaines régions éloignées sont suffisants afin de vous convaincre d’aller travailler à temps plein, pour au moins une année complète, dans l’une de ces régions?**

Base : répondants retraités et travailleurs en soins infirmiers et cardiorespiratoires dans le secteur privé, n : 38



Il faut interpréter ces résultats avec précaution en raison du faible effectif de répondants.

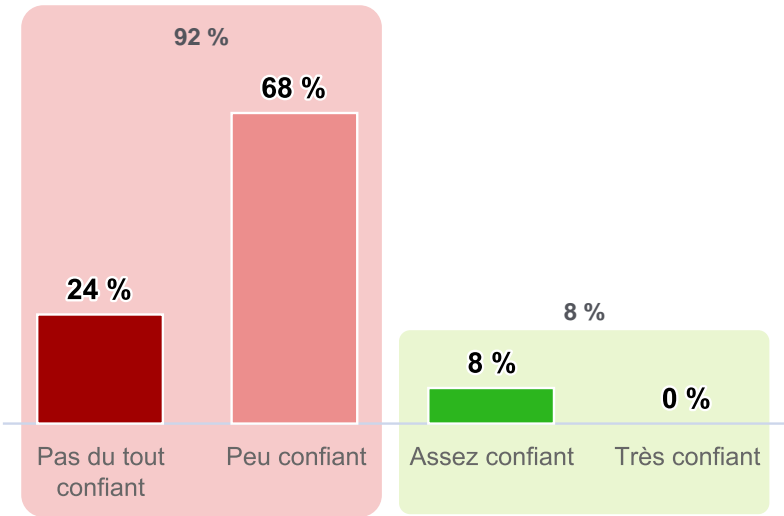


Chez les répondants retraités ou travaillant au privé dans le secteur des soins infirmiers et cardiorespiratoires, ni l'une ni l'autre des propositions n'est convaincante : tout au plus 16 % pour ce qui est d'aller travailler en région éloignée et 10 % pour les faire venir ou revenir travailler dans le secteur public.

Q17. Avez-vous confiance que les autres mesures annoncées (en plus des incitatifs financiers) permettront d’améliorer l’équilibre entre la vie personnelle et professionnelle?

Base : répondants retraités et travailleurs en soins infirmiers et cardiorespiratoires dans le secteur privé, n : 38

 Il faut interpréter ces résultats avec précaution en raison du faible effectif de répondants.



À l’instar des travailleurs du secteur public, la grande majorité des répondants (retraités du domaine des soins infirmiers et cardiorespiratoires et travailleurs du secteur privé) sont peu ou pas du tout confiants que les offres autres que monétaires permettront d’améliorer l’équilibre entre la vie personnelle et professionnelle (92 %).



# Annexe 1

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

## PLAN DE SONDAGE

### Population générale

### Infirmiers/Infirmières\*

#### Population cible

L'ensemble des Québécois âgés de 18 ans ou plus.

Les travailleurs ou personnes retraitées en soins infirmiers et cardiorespiratoires.

#### Bases de sondage

- Panel Or web de SOM. Il s'agit d'un panel probabiliste constitué de répondants recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général.
- Panel externe non probabiliste.

- Panel externe non probabiliste.
- Panel Or de SOM : quelques répondants invités dans le sondage grand public correspondaient au profil de cette population cible.

#### Plan d'échantillonnage

Un échantillon de membres du panel Or a été tiré à l'aide d'un algorithme visant la meilleure représentativité possible en fonction de la région, de l'âge, du sexe, de la langue maternelle, de la scolarité et de la taille du ménage. Un panel externe a été utilisé pour compléter certains profils plus rares. Au total, le sondage compte 1 012 répondants répartis de la façon suivante :

Un total de 133 répondants (108 travailleurs et 25 personnes retraitées) en soins infirmiers et cardiorespiratoires.

- RMR de Montréal : 522 répondants;
- RMR de Québec : 145 répondants;
- Ailleurs au Québec : 345 répondants.

## QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été élaboré par le client puis révisé, traduit en anglais et programmé par SOM. Le questionnaire était disponible en français et en anglais. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

## COLLECTE

### Période de collecte

Du 30 septembre au 4 octobre 2021.

### Mode de collecte

- Questionnaire autoadministré par internet.
- Invitations par courriel gérées par SOM pour le panel Or et par le fournisseur externe pour le panel externe.
- Collecte web sur les serveurs de SOM.

### Résultats administratifs de la collecte

Les résultats détaillés pour le panel Or sont présentés à la page suivante. Le taux de réponse est de 37,6 %.

\* Les résultats de ce volet sont exploratoires et ne peuvent en aucun cas être généralisés à l'ensemble du personnel en soins infirmiers et cardiorespiratoires.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS  
Panel Or

| CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE                    |       |  |        |
|--|-------|--|--------|
| RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB                   |       | Courriel indiquant refus de répondre                     | 0      |
| Taille de l'échantillon                      | 2 500 | Désabonnement  | 3      |
| Nombre d'entrevues visées                    | 920   | Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité          | 0      |
| INVITATIONS ENVOYÉES                         |       | UNITÉ JOINTE TOTALE (C)                                  | 1 093  |
| Invitations envoyées (A)                     | 2 476 | UNITÉ NON JOINTE   |        |
| Adresse de courriel sur la liste noire       | 24    | Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème | 0      |
| Échec lors de l'envoi du courriel            | 0     | Quota de l'utilisateur dépassé                           | 0      |
| UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE                      |       | Détection par antipourriels                              | 0      |
| Questionnaires complétés                     | 931   | Autres messages de retour non reconnus                   | 0      |
| Hors de la population visée                  | 0     | Unité non jointe totale (D)                              | 0      |
| Accès lorsqu'un quota est atteint            | 0     | UNITÉ INEXISTANTE  |        |
| Unité jointe répondante totale (B)           | 931   | Courriel invalide (usager@)                              | 0      |
| UNITÉ JOINTE TARDIVE                         |       | Courriel invalide (@domaine)                             | 0      |
| Accès lorsque collecte de la strate terminée | 76    | Duplicata  | 0      |
| Accès lorsque collecte terminée              | 0     | Unité inexistante totale (E)                             | 0      |
| UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE                  |       | TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))                                   | 44,1 % |
| Abandon durant le questionnaire              | 83    | TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)                 | 85,2 % |
| Courriel automatique (absence du répondant)  | 0     | TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))                                | 37,6 % |

## PONDÉRATION ET TRAITEMENT\*

La pondération pour le sondage auprès de la population générale a été effectuée sur la base des adultes québécois, en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour chacune des trois grandes régions du Québec (RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec) :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- La langue maternelle (français seulement, autre).

Données de population utilisées : recensement de 2016.

**Méthode** : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut toutes les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

## MARGE D'ERREUR\*

Les marges d'erreur présentées à la page suivante, qui concernent uniquement le sondage auprès de la population générale, sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan.

L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération. L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants. Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 753 ( $1\,012 \div 1,344$ ).

Le tableau de la page suivante affiche les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

\* Le volet adressé aux travailleurs en soins infirmiers et cardiorespiratoires n'a pas été pondéré et aucune marge d'erreur ne s'applique pour cette population. Les résultats de ce volet sont exploratoires et ne peuvent en aucun cas être généralisés à l'ensemble du personnel en soins infirmiers et cardiorespiratoires.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE POUR LE SONDAGE AUPRÈS DE  
LA POPULATION GÉNÉRALE (ADULTES QUÉBÉCOIS)

|                       | Ensemble | Région                     |                              |                       |
|-----------------------|----------|----------------------------|------------------------------|-----------------------|
|                       |          | Grande région<br>de Québec | Grande région<br>de Montréal | Ailleurs au<br>Québec |
| NOMBRE D'ENTREVUES    | 1012     | 145                        | 522                          | 345                   |
| EFFET DE PLAN         | 1,344    | 1,220                      | 1,334                        | 1,302                 |
| PROPORTION :          |          |                            |                              |                       |
| 99 % ou 1 %           | 0,7 %    | 1,8 %                      | 1,0 %                        | 1,2 %                 |
| 95 % ou 5 %           | 1,6 %    | 3,9 %                      | 2,2 %                        | 2,6 %                 |
| 90 % ou 10 %          | 2,1 %    | 5,4 %                      | 3,0 %                        | 3,6 %                 |
| 80 % ou 20 %          | 2,9 %    | 7,2 %                      | 4,0 %                        | 4,8 %                 |
| 70 % ou 30 %          | 3,3 %    | 8,2 %                      | 4,5 %                        | 5,5 %                 |
| 60 % ou 40 %          | 3,5 %    | 8,8 %                      | 4,9 %                        | 5,9 %                 |
| 50 % (MARGE MAXIMALE) | 3,6 %    | 9,0 %                      | 5,0 %                        | 6,0 %                 |

\* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.



# Annexe 2

QUESTIONNAIRE





## QUESTIONNAIRE INFIRMIÈRES ET INFIRMIERS

### MSSS

---

/\*

### Légende

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>*texte</b>           | On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.   |
| <b>...</b>              | Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.  |
| <b>/*texte*/</b>        | Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.   |
| <b>NSP</b>              | Choix de réponses : Ne sait pas   |
| <b>NRP</b>              | Choix de réponses : Ne répond pas (refus)   |
| <b>NAP</b>              | Choix de réponses : Non applicable (sans objet)   |
| <b>-&gt;, -&gt;&gt;</b> | Signifie « Passez à la question »   |
| <b>-&gt;sortie</b>      | Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».   |
| <b>-&gt;fin</b>         | Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »   |
| <b>1=, 1=</b>           | Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).  |
| <b>1=, 2=, ...</b>      | Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).  |
| <b>Q_Slcal, Q_INcal</b> | Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière. |
| <b>*/</b>               |   |

---

#### /\*Légende

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_Bi  
->>AGE

Bienvenue dans ce questionnaire!

Q\_MP  
Q\_PID

\*Mot de passe\* \_\_\_\_\_  
\*ID Panel externe\* \_\_\_\_\_

Q\_AGE

Quel âge avez-vous?

1=18 à 24 ans  
2=25 à 34 ans  
3=35 à 44 ans  
4=45 à 54 ans  
5=55 à 64 ans  
6=65 ans ou plus

Q\_10

Travaillez-vous présentement ou êtes-vous un retraité(e) en soins infirmiers et cardiorespiratoires (ex. : infirmière, infirmière auxiliaire, inhalothérapeute, etc.)?

1=Oui, je travaille actuellement en soins infirmiers et cardiorespiratoires  
2=Oui, je suis une personne retraitée en soins infirmiers et cardiorespiratoires  
3=Non  
9=\*Je préfère ne pas répondre

/\*Validation des quotas pour le panel externe. Les panélistes SOM vont à Q1\*/  
Q\_sicalquota1 si strate=9->calquota2  
->>1

Q\_incalquota2 lorsque q#AGE=1 alors q#QUOTA=1 et  
lorsque q#AGE=2 alors q#QUOTA=2 et  
lorsque q#10=1,2 alors q#QUOTA=3  
->>calquota3

Q\_Quota

\*Autocomplétée pour les panélistes externes\*

1=18-24 ans non-infirmier  
2=25-34 ans non-infirmier  
3=Personnel infirmier ou retraité en soins infirmiers

/\*Le répondant est inéligible s'il provient du panel externe et n'appartient à aucun quota\*/

Q\_sicalquota3 si q#QUOTA=1,2,3->calquota4  
->>out

Q\_sicalquota4 si quota1 atteint->finquota  
->>calQ1

---

### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*SECTION**

**POPULATION GÉNÉRALE\*/**

**/\*Note**

**Début du questionnaire pour la population générale**

**Le personnel infirmier ou retraité en soins infirmiers du panel externe répond seulement aux questions Q11 à Q17 et à la section sociodémographique.\*/\***

Q\_sicalQ1  
->>calQ11

si q#quota=1,2->1

Q\_1

Saviez-vous que le gouvernement du Québec a récemment annoncé un plan visant à favoriser l'attraction et la rétention du personnel en soins infirmiers et cardiorespiratoires (infirmières, infirmières auxiliaires, inhalothérapeutes, etc.) ainsi qu'à améliorer leurs conditions de travail?

1=Oui  
2=Non

Q\_2

Ce plan prévoit des bonis pouvant atteindre 15 000 \$ afin d'encourager le personnel en soins infirmiers et cardiorespiratoires (infirmières, infirmières auxiliaires, inhalothérapeutes, etc.) à demeurer ou à revenir travailler à temps plein dans le réseau public. Avez-vous entendu parler de ces bonis?

1=Oui  
2=Non

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

- Q\_3 Ce plan prévoit aussi des mesures concrètes permettant d'améliorer les conditions de travail du personnel en soins infirmiers et cardiorespiratoires (infirmières, infirmières auxiliaires, inhalothérapeutes, etc.). Avez-vous entendu parler de ces mesures?
- 1=Oui  
2=Non
- Q\_4 Comment décririez-vous ces offres?  
\*rotation symétrique
- 1=Généreuses  
2=Correctes  
3=Insuffisantes  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_5 Avez-vous confiance que ces mesures permettront de régler les problèmes de main-d'œuvre dans le réseau de la santé et des services sociaux?
- 1=Pas du tout confiant  
2=Peu confiant  
3=Assez confiant  
4=Très confiant  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_6 Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Québec sur l'importance de prendre soin des infirmières?
- 1=Oui  
2=Non->cal7  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->cal7
- Q\_6b Veuillez décrire le plus précisément possible les publicités que vous avez vues, lues ou entendues.  
\*exclusif=(6b,6bnsp)
- <<  
<< \_\_\_\_\_ >>  
999=\*Je ne sais pas/Je ne me souviens pas\*suf NSP>>

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Note**

Q\_sical7  
->>8

**Message radio en français seulement\*/**

si langue=f->7

Q\_7

Voici un message audio diffusé au cours des dernières semaines. Veuillez l'écouter au complet.

/\*Message audio en français seulement : Retention\_Infirmiere\_RADIO\_FR\_MSSS21-07-R30F.mp3 \*/

((A retention)) [/]<script src="PAUSE30S.JS"></script>[/]

Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message à la radio ou sur des services audio numériques (ex. Spotify) avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

7=J'ai un problème technique : je ne peux pas entendre le message

9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

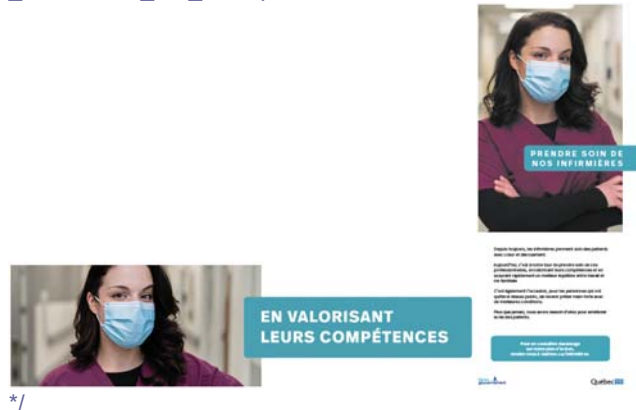
**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_8

Voici des visuels diffusés au cours des dernières semaines. \*Cliquez sur les images pour les agrandir\*

/\*Bannière web en français : MSSS\_Retention\_Infirmieres\_Bannieres\_FR / EN\_970x250.gif  
Et un quotidien en français : MSSS\_Retention\_Infirmieres\_Quotidiens\_DP\_Fr / En\_5,04x12,57\_HR\_Final.pdf



((M bannierefr.gif))

((M quotidienfr.png))

Vous souvenez-vous d'avoir vu l'un ou l'autre de ces visuels dans des quotidiens ou sur le web?

1=Oui

2=Non

9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_9

Ces publicités font partie d'une campagne diffusée au cours des dernières semaines. Selon ce que vous avez compris de ces publicités, quel est le message principal véhiculé par cette campagne?

\*exclusif=(9,9nsp)

<<

<<

>>

99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*suf nsp>>

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>/*SECTION</b>       | <b>PERSONNEL EN SOINS INFIRMIERS ET CARDIORESPIRATOIRES*/</b>  |
| <b>/*Note</b>          | <b>Début du questionnaire pour le personnel infirmier du panel externe*/</b>   |
| <b>/*Note</b>          | <b>Si la personne répond 1 « Oui, je travaille actuellement en soins infirmiers et cardiorespiratoires » à Q10*/</b>   |
| Q_sicalQ11<br>->>cal15 | si q#10=1->11  |
| Q_11                   | <p>Laquelle de ces situations correspond le mieux à la vôtre?</p> <p>1=Je travaille à temps ((G <b>plein</b>)) en soins infirmiers et cardiorespiratoires dans le ((G <b>secteur public</b>))</p> <p>2=Je travaille à temps ((G <b>partiel</b>)) en soins infirmiers et cardiorespiratoires dans le ((G <b>secteur public</b>))</p> <p>3=Je travaille à temps ((G <b>plein</b>)) en soins infirmiers et cardiorespiratoires dans le ((G <b>secteur privé</b>))</p> <p>4=Je travaille à temps ((G <b>partiel</b>)) en soins infirmiers et cardiorespiratoires dans le ((G <b>secteur privé</b>))</p> <p>9=*Je préfère ne pas répondre</p> |
| <b>/*Note</b>          | <b>Si la personne répond 1 (Je travaille à temps plein en soins infirmiers et cardiorespiratoires dans le secteur public) ou 2 (Je travaille à temps partiel en soins infirmiers et cardiorespiratoires dans le secteur public) à la question 11*/</b>   |
| Q_sical12<br>->>cal15  | si q#11=1,2->12  |
| Q_12                   | <p>Est-ce que les incitatifs financiers sont suffisants afin de vous convaincre de travailler à temps plein pendant au moins une année complète dans le secteur public?</p> <p>1=Oui</p> <p>2=Non</p> <p>9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre</p>  |
| Q_13                   | <p>Est-ce que les incitatifs financiers plus importants visant certaines régions éloignées sont suffisants afin de vous convaincre d'aller travailler à temps plein, pour au moins une année complète, dans l'une de ces régions?</p> <p>1=Oui</p> <p>2=Non</p> <p>9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre</p>  |

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



- Q\_14 Avez-vous confiance que les autres mesures annoncées (en plus des incitatifs financiers) permettront d'améliorer l'équilibre entre votre vie personnelle et professionnelle?
- 1=Pas du tout confiant  
2=Peu confiant  
3=Assez confiant  
4=Très confiant  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- /\*Note** **Si la personne répond 2 (Oui, je suis retraité(e) en soins infirmiers et cardiorespiratoires) à la question 10 ou travaille dans le secteur privé (3 ou 4) à la question 11\*/**
- Q\_sical15 si q#10=2 ou q#11=3,4->15  
->>ENFANTS
- Q\_15 Est-ce que les incitatifs financiers et les conditions de travail améliorées annoncés par le gouvernement du Québec sont suffisants afin de vous convaincre de venir/revenir travailler dans le secteur public?
- 1=Oui  
2=Non  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_16 Est-ce que les incitatifs financiers plus importants visant certaines régions éloignées sont suffisants afin de vous convaincre d'aller travailler à temps plein, pour au moins une année complète, dans l'une de ces régions?
- 1=Oui  
2=Non  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_17 Avez-vous confiance que les autres mesures annoncées (en plus des incitatifs financiers) permettront d'améliorer l'équilibre entre la vie personnelle et professionnelle?
- 1=Pas du tout confiant  
2=Peu confiant  
3=Assez confiant  
4=Très confiant  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>/*Section</b> | <b>Questions sociodémographiques récupérées du projet 21012 pour traitement en direct.</b>  |
|                  | <b>Âge, Sexe, Scolarité, Région / Code postal, Taille du ménage, Enfants de moins de 18 ans, langue maternelle, revenu familial et variable(s) de pondération (Voir auprès de Sylvain ou Yannick)*/</b>   |
| Q_ENFANTS        | Est-ce qu'un ou des enfants de moins de 18 ans habitent chez vous (que ce soit à plein temps ou en garde partagée)?<br><br>1=Oui<br>2=Non   |
| Q_SEXE           | Êtes-vous...?<br><br>1=Un homme<br>2=Une femme  |
| Q_SCOL           | Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous possédez (avez terminé)?<br><br>1=Études secondaires ou moins (incluant un diplôme d'études professionnelles ou d'une école de métiers)<br>2=Certificat ou diplôme d'études collégiales<br>3=Certificat ou diplôme d'études universitaires  |
| Q_SE102021       | Quel est votre revenu familial brut (avant impôts) annuel?<br><br>1=Moins de 15 000 \$<br>2=De 15 000 \$ à 24 999 \$<br>3=De 25 000 \$ à 34 999 \$<br>4=De 35 000 \$ à 54 999 \$<br>5=De 55 000 \$ à 74 999 \$<br>6=De 75 000 \$ à 99 999 \$<br>7=De 100 000 à 149 999 \$<br>8=De 150 000 à 199 999 \$<br>9=De 200 000 \$ et plus<br>99=*Je préfère ne pas répondre |
| Q_LANG1          | Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)?<br><br>*Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui s'appliquent.*   |
| *choix multiples | 1=Anglais<br>2=Français<br>90=<préciser>Autre (Veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)  |

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

|  |   |
|--|---|
| Q_MENAGE                               | <p>Au total, ((g <b>combien de personnes</b>)) habitent chez vous en vous incluant?</p> <p>*Compter aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en permanence ou de temps en temps (ex. : en garde partagée)*</p> <p>1=1<br/>2=2<br/>3=3<br/>4=4 ou plus</p>                                |
| Q_incalENF<br>->>RMR                   | q#ENFANT=q#ENFANTS  |
| Q_ENFANT                               | <p>Est-ce qu'un ou des enfants de moins de 18 ans habitent chez vous (que ce soit à plein temps ou en garde partagée)?</p> <p>1=Oui<br/>2=Non</p>   |
| Q_RMR                                  | <p>Dans quelle région habitez-vous?</p> <p>2=Grande région de Montréal (Île de Montréal; Laval et la couronne nord; couronne sud)<br/>1=Grande région de Québec (Ville de Québec et villes en périphérie; Rive-sud, incluant Lévis et les villes en périphérie de Lévis)<br/>3=Ailleurs au Québec</p> |
| Q_sicalCP<br>->>FIN                    | si strate=9->CP   |
| Q_CP<br><br>*codepostal<br>*facultatif | <p>Quel est votre code postal? *Sans espace ni tiret.*<br/>((F Red &lt;ERRCP&gt;))</p> <p>&lt;&lt; _____ &gt;&gt;</p>   |
| Q_incalERRCP<br>->>calERRCP2           | q#ERRCP=2 et lorsque q#CP=blanc alors q#ERRCP=1   |
| Q_ERRCP                                | <p>*Autocomplétée*</p> <p>1=Veuillez inscrire au moins les 3 premiers caractères de votre code postal svp. Merci.<br/>2=*</p>   |
| Q_sicalERRCP2<br>->>CP                 | si q#ERRCP=2->FIN   |
| Q_FINQUOTA                             | Merci, mais nous avons déjà suffisamment de participants ayant un profil similaire au vôtre.  |

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_FIN

Merci pour votre collaboration!

\*\*\*Informations

PROJET=MSSS21447NBK  
FICHIER=FMSSS21447NBK  
RESEAU=\\10.3.0.15\SERVEUR1\P21447WEBNBK  
SITEEXT=clients3.som.ca  
PAGES=C:\Users\jgagne\Documents\P21447WEBNBK\pw21447web\  
IMAGES=C:\Users\jgagne\Documents\P21447WEBNBK\IMG\  
MODELES=C:\Users\jgagne\Documents\P21447WEBNBK\Modeles6p21447\  
DEBUT=AGE  
EFFACER=Oui  
EMAIL=pw21447web@web.som.ca  
ESPACE=5,80  
NOQUESTION=Non  
PROGRESSION=Oui  
TYPESONDAGE=1/\*Mettre 2 si sondage sans mp\*/  
MOTDEPASSE=MP  
REPMULT=Non  
INTERROMPRE=Oui  
DUREE=5  
PRECEDENT=Oui  
TITRE=Sondage  
TESTESTRATE=NON  
SEUIL=20  
QUOTA1=QUOTA  
SIQUOTA4=Oui  
ARGUMENTS=(pid,PID)

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/