



#### **MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

#### **QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
4<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025

# **ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE DE PRÉVENTION DES MALADIES À TRANSMISSION VECTORIELLE (VNO, LYME, ETC.) 2023**

**RAPPORT FINAL**

**PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX**

*Le contenu de ce rapport peut être cité avec mention de la source. Cependant, toute utilisation de son contenu, en partie ou en totalité, à des fins commerciales, publicitaires ou promotionnelles est interdite.*



**03** /Objectifs et méthodologie abrégée

**04** /Description de la campagne

**05** /Faits saillants

**07** /Résultats

**12** /Conclusions

## ANNEXES

**/1.** Méthodologie détaillée

**/2.** Questionnaire

**/3.** Explications pour la lecture des tableaux

**/4.** Résultats détaillés





# OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



Ce sujet a été traité dans le cadre d'un sondage omnibus par internet (SOMNIWEB).

Cette étude est réalisée dans le but d'évaluer les perceptions de la population québécoise par rapport aux risques de contracter la maladie de Lyme et le virus du Nil occidental, et de connaître leurs habitudes en matière de protection contre les piqûres de moustiques et de tiques. La notoriété de la campagne publicitaire 2023 du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec (MSSS) est également présentée. Il sera ainsi possible de vérifier l'atteinte de certains objectifs déterminés par le MSSS.

Population cible	L'ensemble des adultes (18 ans ou plus) du Québec.
Échantillonnage	1 137 répondants répartis en trois grandes régions, soit : <ul style="list-style-type: none"><li>• La région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal (n : 528);</li><li>• La RMR de Québec (n : 235);</li><li>• Ailleurs au Québec (n : 374).</li></ul>
Collecte	Sondage omnibus par internet réalisé du 10 au 12 octobre 2023.
Pondération	Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité en fonction de la région, de l'âge, du genre, de la langue maternelle, du plus haut diplôme obtenu, de la proportion des gens qui vivent seuls ainsi que de la proportion de propriétaires.
Marge d'erreur	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,4 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.
Notes	<p>Les signes + ou – servent à identifier les différences statistiquement significatives, à la hausse ou à la baisse, entre le groupe cité et l'ensemble des autres répondants.</p> <p>Les flèches (↑ ou ↓) indiquent une évolution significative des résultats de 2023 par rapport à ceux de 2022.</p> <p>L'atteinte ou non des objectifs mesurables du Ministère est illustrée à l'aide de ces deux pictogrammes :  </p>



# DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE



Le message audio « Une simple piqûre » a été diffusé en **français et en anglais**, sur certaines plateformes numériques (Spotify, QUB, Stingray, Google Play, etc.), du 19 juin au 1<sup>er</sup> octobre 2023.

« Cet été, lors de vos activités extérieures dans les sentiers, à vélo ou dans votre cour, n'oubliez pas que les moustiques et les tiques sont actifs au Québec. Ils peuvent être porteurs de maladies comme le Virus du Nil occidental ou la maladie de Lyme dont les conséquences peuvent être graves pour votre santé. Pour éviter de vous faire piquer, portez des vêtements longs, de couleur claire et utilisez un chasse-moustiques. Profitez de l'été sans les moustiques et les tiques! Visitez [quebec.ca/piqure](http://quebec.ca/piqure). Un message du gouvernement du Québec. »



Des bannières ont également été placées sur différents sites web, **en français et en anglais**, du 19 juin au 1<sup>er</sup> octobre 2023.



Note : seul le message audio est identique à celui de l'an dernier.



An abstract graphic in the top right corner featuring a network of interconnected nodes and lines in shades of teal and grey, with some nodes highlighted in larger circles.

# Faits saillants

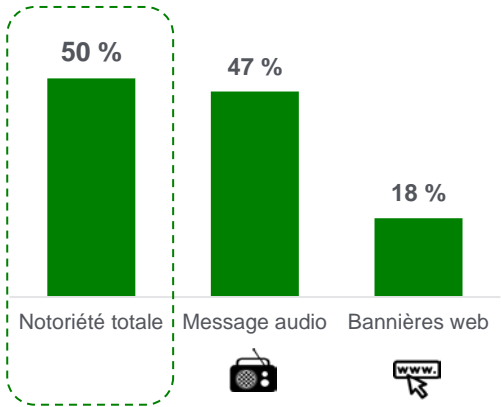
---



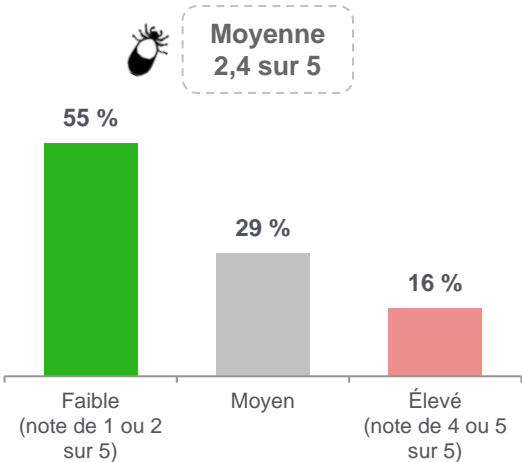
FAITS SAILLANTS



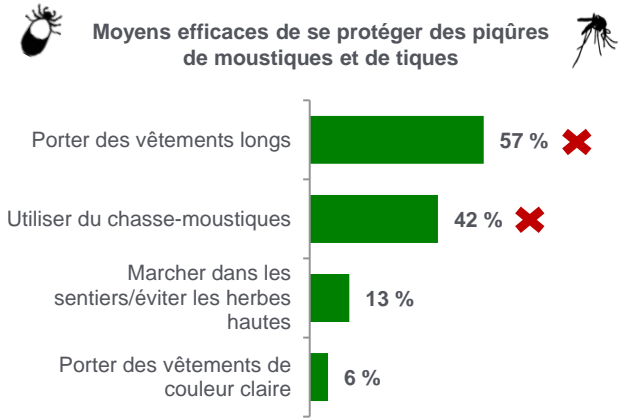
NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE



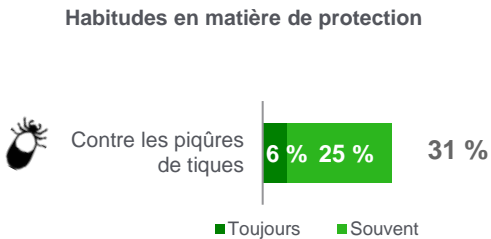
RISQUE DE CONTRACTER LA MALADIE DE LYME



MOYENS DE PROTECTION



PROTECTION







# Résultats

- Risque perçu de contracter la maladie de Lyme
- Protection – Maladie de Lyme
- Protection – VNO et maladie de Lyme
- Notoriété de la campagne

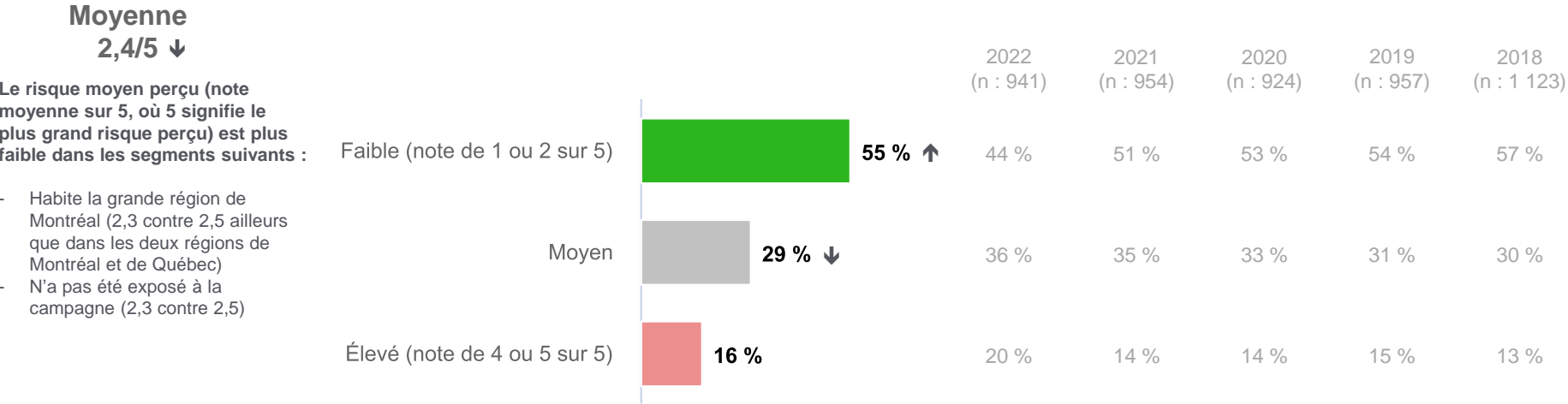


# RISQUE PERÇU DE CONTRACTER LA MALADIE DE LYME



## QM4. Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous le risque de contracter la maladie de Lyme dans votre région?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 1 024



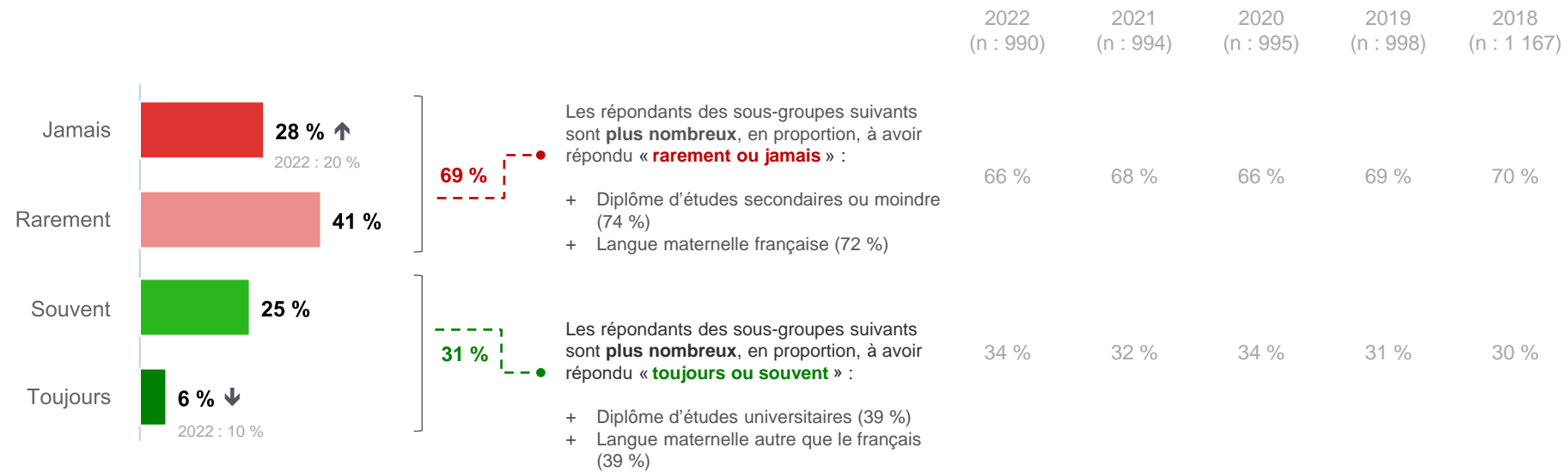
**Le risque moyen perçu de contracter la maladie de Lyme accuse une baisse (2,4 contre 2,7 sur 5 en 2022), s’approchant davantage du score observé en 2021 (2,5).** Plus spécifiquement, on observe une augmentation significative de la proportion de répondants qui estiment que ce risque est faible (note de 1 ou 2 sur 5). En effet, cette perception est partagée par plus de la moitié des Québécois, ce qui représente une hausse de plus de dix points par rapport à l’an dernier (55 % contre 44 % en 2022). En fait, le résultat obtenu s’approche de ceux qui ont été enregistrés avant 2022.

En moyenne, les résidents de la grande région de Montréal et les répondants qui n’ont pas été exposés à la campagne minimisent davantage le risque de contracter la maladie de Lyme dans leur région.



QM7sugg1. Avez-vous l'habitude de vous protéger des piqûres de tiques?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 1 109



Se protéger fréquemment demeure une habitude relativement peu répandue.

Seulement trois Québécois sur dix affirment se protéger, au moins la plupart du temps, contre les piqûres de tiques. Le faible risque perçu de contracter la maladie de Lyme dans leur région (voir page précédente) peut en partie expliquer la faiblesse de ce résultat. Malgré une légère baisse en apparence, celui-ci est stable par rapport à la mesure de 2022. Cependant, étant donné la hausse significative des répondants qui déclarent ne jamais se prémunir contre les piqûres de tique, et la baisse de ceux qui disent toujours se protéger, il y a lieu de croire que davantage de Québécois tendent à banaliser les conséquences liées aux piqûres de tiques. Il sera pertinent de vérifier, lors des prochaines vagues, si une tendance s'installe ou si ce n'est qu'épisodique.

Les répondants les plus scolarisés et ceux dont la langue maternelle n'est pas le français ont davantage l'habitude de se protéger, alors que les moins scolarisés se démarquent à la hausse pour ce qui est de ne jamais se prémunir contre les piqûres de tiques (32 % contre 20 % chez les plus scolarisés).



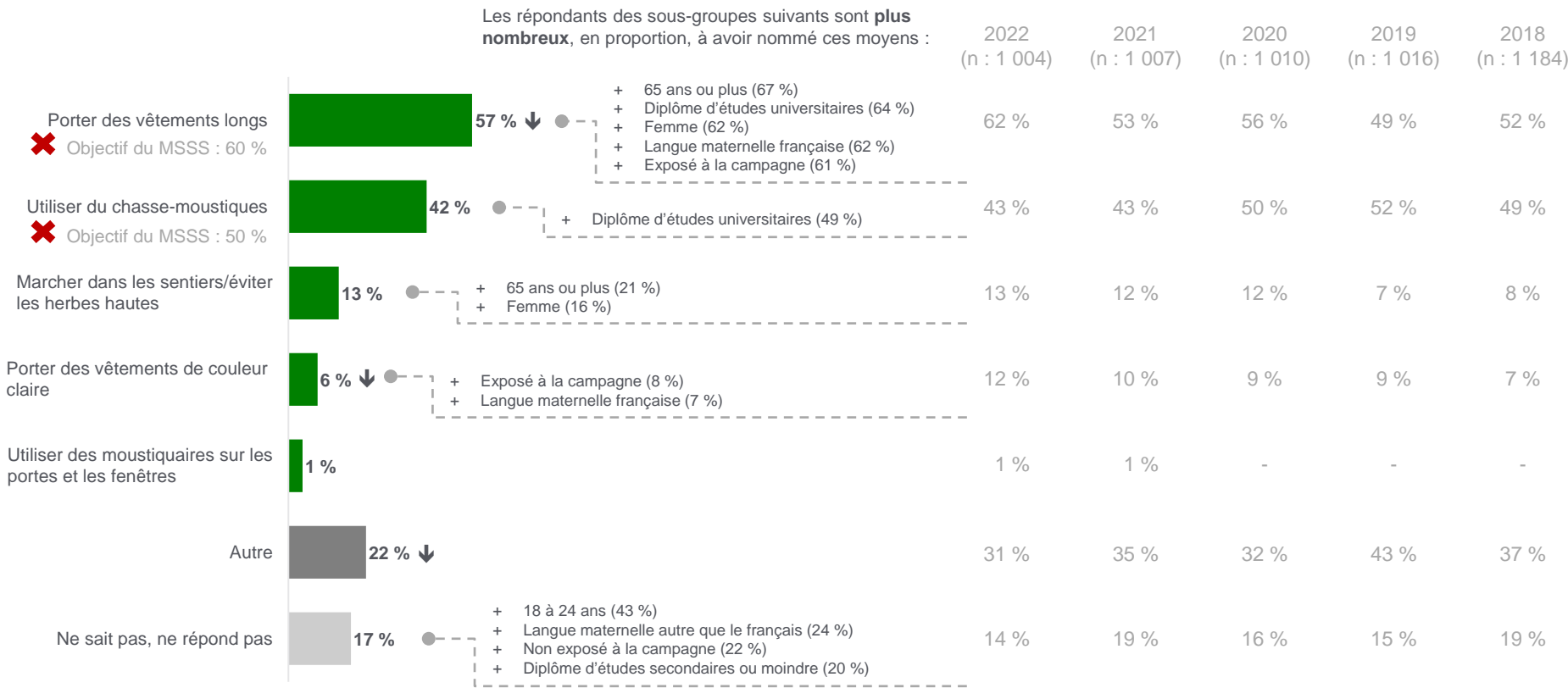
# PROTECTION – VNO ET MALADIE DE LYME



## QM7. À votre avis, quels sont les moyens efficaces pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques?

Base : ensemble des répondants, n : 1 137

Question ouverte, plusieurs réponses possibles\*



### Les objectifs du MSSS concernant les moyens efficaces pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques n'ont pas été atteints.

La proportion de répondants qui affirment que porter des vêtements longs est un moyen efficace de se protéger contre les piqûres de moustiques et de tiques affiche une baisse significative par rapport à l'an dernier, passant sous la barre des 60 % visés, alors que l'usage du chasse-moustiques a été cité par seulement deux répondants sur cinq, soit loin de l'objectif fixé à 50 %. Bien que mentionné de façon explicite dans le message audio de la campagne, le port de vêtements de couleur claire enregistre également une diminution (6 % contre 12 % en 2022).

\* Les réponses ont été regroupées en grandes catégories. Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement. Les pourcentages correspondent à la proportion d'individus ayant mentionné au moins une réponse en lien avec la catégorie.



# NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE

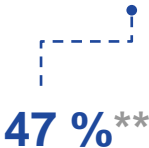


## Notoriété assistée des différentes composantes de la campagne\*

- + Retraité (53 %)
- + 55 ans ou plus (53 %)
- + Diplôme d'études secondaires ou moindre (52 %)



**QMNOTRAD. Notoriété assistée du message audio**  
Base : ensemble des répondants, n : 1 109\*\*\*



2022 (n : 961) : 51 %\*\*\*  
2021 (n : 980) : 44 %\*\*\*  
2020 (n : 964) : 43 %\*\*\*



**QMNOTBAN. Notoriété assistée des bannières web**  
Base : ensemble des répondants, n : 1 137

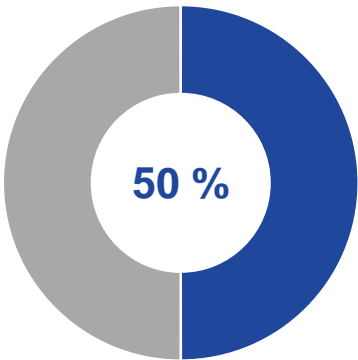


- + 18 à 24 ans (40 %)
- + A des enfants de moins de 18 ans (25 %)
- + Langue maternelle autre que le français (24 %)
- + Diplôme d'études secondaires ou moindre (21 %)

## Notoriété totale de la campagne

Base : ensemble des répondants, n : 1 137

Le graphique présente la proportion de « oui »



La campagne a connu une notoriété **plus élevée** chez les sous-groupes suivants :

- + A des enfants de moins de 18 ans (59 %)
- + Diplôme d'études secondaires ou moins (55 %)

## La campagne jouit d'une bonne notoriété.

Malgré le fait que seuls des médias numériques aient été utilisés cette année, le taux de notoriété du message audio demeure élevé. L'effet répétitif de ce message au fil des ans peut en partie expliquer cette bonne performance. Ce volet a davantage rejoint les personnes âgées de 55 ans ou plus, alors que les jeunes adultes de 18 à 24 ans ont été nettement plus nombreux à avoir remarqué le volet web.

\* Les messages audio et vidéo (bannières) ont été diffusés en français et en anglais.  
\*\* Le message audio a été uniquement diffusé dans des médias numériques en 2023. Les résultats des éditions précédentes sont donc présentés à titre indicatif seulement.  
\*\*\* La base exclut les répondants qui n'ont pas pu entendre le message à cause d'un problème technique.





# Conclusions

---



## CONCLUSIONS



### **Les Québécois minimisent davantage les risques cette année**

Malgré que les tiques semblent de plus en plus présentes au Québec, le risque moyen perçu de contracter la maladie de Lyme est plus faible que l'an dernier. La perception d'un faible risque est plus présente chez les résidents de la grande région de Montréal et chez ceux qui n'ont pas été exposés à la campagne.

Puisque le risque perçu de contracter la maladie de Lyme est relativement peu élevé, cela peut expliquer en partie pourquoi seulement trois Québécois sur dix disent se protéger (toujours ou souvent) contre les piqûres de tiques. De plus, et sans que ce résultat ne diffère outre mesure de celui des éditions précédentes, on observe cette année que les Québécois tendent à banaliser l'importance de se protéger contre ces piqûres, avec une proportion moindre d'entre eux qui disent toujours se protéger et une proportion supérieure qui déclare ne jamais le faire. Les prochaines vagues de sondage permettront de surveiller de près l'évolution des habitudes des Québécois en matière de protection.

### **Les objectifs en matière de protection n'ont pas été atteints**

Bien que plus de la moitié des Québécois en fasse mention, on observe une diminution depuis l'an dernier du port de vêtements longs comme moyen efficace de protection. Conséquemment, l'objectif du Ministère de maintenir cette proportion à au moins 60 % n'est pas atteint. L'utilisation du chasse-moustiques, qui se retrouve tout de même en deuxième position, n'atteint pas non plus l'objectif du Ministère, fixé à 50 %. En outre, le port de vêtements de couleur claire enregistre également une baisse significative par rapport à l'édition précédente, et ce, malgré la mention explicite de ce moyen dans le message audio de la campagne.

### **La campagne a bien performé**

La campagne jouit d'une bonne notoriété (50 %). Ce résultat est, en grande partie, influencé par le taux de notoriété élevé du message audio (47 %). La rediffusion du même message depuis quatre ans peut expliquer en partie la valeur atteinte, qui est inusitée pour une diffusion exclusivement numérique.

Une bonne nouvelle est de constater que les personnes âgées de 55 ans ou plus se souviennent davantage d'avoir entendu le message audio, puisqu'il s'agit d'une clientèle principalement ciblée par la campagne. De l'autre côté, le taux de notoriété des bannières web affiche également une bonne performance dans l'ensemble (18 %). Ce chiffre augmente d'ailleurs de façon importante auprès des jeunes adultes de 18 à 24 ans, atteignant 40 %.

Le sondage montre le fait que d'avoir été exposé à la campagne peut aider à faire comprendre aux Québécois que le risque de contracter une maladie à transmission vectorielle est bien présent. En conséquence, se protéger du danger qui y est associé devient primordial. Étant donné qu'on observe plutôt l'inverse chez la population, qui tend à minimiser les risques ou la nécessité de se protéger, les efforts de communication déployés par le MSSS pour prévenir, informer et sensibiliser la population sur les problématiques liées aux maladies à transmission vectorielle doivent se poursuivre.





# Annexe 1

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.



**PLAN DE SONDAGE**    **Population cible**  
L'ensemble des adultes (18 ans ou plus) québécois constitue la population cible de la présente étude.

- Bases de sondage**
- Le panel Or de SOM. Il s'agit d'un panel probabiliste constitué d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général.
  - Un panel externe non probabiliste.

**Plan d'échantillonnage**  
Plan d'échantillonnage probabiliste avec stratification régionale. Un panel externe a été utilisé pour joindre certains sous-groupes de répondants en quantité suffisante, notamment les jeunes et les individus moins scolarisés.

Au total, les 1 137 questionnaires remplis se distribuent comme suit :

Strate	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
Questionnaires remplis	1 137	235	528	374

**QUESTIONNAIRE**    Le questionnaire a été élaboré par le client, puis révisé, traduit et programmé par SOM.  
Le questionnaire pouvait être rempli en français ou en anglais.  
La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

**COLLECTE**    **Période de collecte**  
Du 10 au 12 octobre 2023.

**Mode d'entrevue**  
Questionnaire autoadministré par internet.  
Invitations par courriel gérées par SOM pour le panel Or et par le fournisseur externe pour le panel externe.  
Collecte web sur les serveurs de SOM.

**Résultats de la collecte web** (les résultats détaillés sont présentés à la page suivante)  
Taux de réponse : 33 % pour le panel Or.\*

\* Le taux de réponse pour le panel externe n'est pas disponible.



RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS  
Panel Or

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	3 137	Désabonnement	4
Nombre d'entrevues visé	1 000	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	1 195
Invitations envoyées (A)	2 806	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	14	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	927	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	0	Unité non jointe totale (D)	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	927	Courriel invalide (usager@)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	148	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	2	Unité inexistante totale (E)	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	42,6 %
Abandon durant le questionnaire	114	TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)	77,6 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	33,0 %



## PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée sur la base des adultes, en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour chacune des trois grandes régions du Québec (RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec) :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de genre;
- La langue maternelle (français seulement, autre);
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/seconaire/DEP, collégial, universitaire);
- La proportion estimée d'adultes propriétaires.

Données de population utilisées : recensement de 2021.

Méthode : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.

Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques.

## MARGES D'ERREUR

À noter qu'une faible partie de l'échantillon est non probabiliste (utilisation d'un panel externe non probabiliste). Aussi, les marges d'erreur sont présentées à titre indicatif.

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan. L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.

L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants. Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 822 ( $1\,137 \div 1,383$ ).

Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.



MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE\*

	Région			
	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1 137	235	528	374
EFFET DE PLAN	1,383	1,477	1,260	1,301
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	0,7 %	1,5 %	1,0 %	1,2 %
95 % ou 5 %	1,5 %	3,4 %	2,1 %	2,5 %
90 % ou 10 %	2,1 %	4,7 %	2,9 %	3,5 %
80 % ou 20 %	2,7 %	6,2 %	3,8 %	4,6 %
70 % ou 30 %	3,1 %	7,1 %	4,4 %	5,3 %
60 % ou 40 %	3,3 %	7,6 %	4,7 %	5,7 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	3,4 %	7,8 %	4,8 %	5,8 %

\* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.





# Annexe 2

QUESTIONNAIRE





## Évaluation de la campagne de prévention des maladies à transmission vectorielle (VNO, Lyme, etc.)

Omnibus web – édition octobre 2023 (V1009)

Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)

/\*

### Légende

<b>*texte</b>	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>...</b>	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
<b>/*texte*/</b>	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
<b>NAP</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question ».
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « Inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée ».
<b>1=, 1=</b>	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=,...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_Slcal, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

\*/

---

#### /\*Légende

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



**/\*Objectif de la campagne (Voir le plan média)**

Rappeler à la population que des piqûres de tiques et de moustiques peuvent transmettre certaines maladies pouvant avoir de graves conséquences pour la santé (Cibles : A18+, emphase gens qui passent du temps à l'extérieur, les clientèles vulnérables (personnes âgées) et plein air);

Amener la population à consulter le site web Québec.ca/piqûres, afin qu'elle obtienne plus d'informations détaillées

\*/

**/\*Objectif 2023 :**

- Augmenter à 50 % les répondants qui nomment « utiliser du chasse-moustiques » et maintenir à 60 % les répondants qui nomment « porter des vêtements longs » comme moyens efficaces de se protéger contre les piqûres de tiques et de moustiques (question ouverte).

\*/

Q\_M4

Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous le risque de contracter la ((g **maladie de Lyme** )) dans votre région?

\*legende=1,5

%% SLIDER

1=1; Aucun risque

2=2 3=3 4=4

5=5; Très grand risque

9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

%%

**/\*Note**

**Coder 4 réponses (Porter des vêtements longs; Porter des vêtements de couleur claire; Utiliser du chasse-moustiques; Utiliser des moustiquaires sur les portes et les fenêtres)\*/**

Q\_M7

À votre avis, quels sont les moyens ((g **efficaces** )) pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques?

\*exclusif=(M7,M7nsp)

<<

<< \_\_\_\_\_ >>

99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*suf nsp>>

Q\_M7sugg1

Avez-vous l'habitude de vous protéger des piqûres de tiques?

1=Jamais

2=Rarement

3=Souvent

4=Toujours

9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



/\* **Notoriété de la campagne 2023\***

/\* **Un message audio (numérique seulement) à poser en français et en anglais\***

Q\_MNOTRAD Voici un message radio diffusé au cours de l'été 2023, veuillez l'écouter attentivement et au complet.

/\*Français : MTESS\_Piqure\_Final\_FR.mp3\*/

Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

7=J'ai un problème technique : je ne peux pas entendre le message

9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/\* **Visuels (web uniquement) à poser en français et en anglais\***

Q\_MNOTBAN Vous souvenez-vous d'avoir vu l'une de ces publicités ou une publicité similaire avant aujourd'hui?

/\*FRANÇAIS

1 bannière : 23-227-02W\_Bannières\_300x600\_Tiques\_moustiques\_VF\_FRANCAIS.gif

4 visuels dont 3 disponibles en français seulement : 23-227-

02\_Infographies\_V1\_Moustiques\_B.jpg / 23-227-02\_Infographies\_V1\_Tiques\_B.jpg / 23-227-

02\_Infographies\_V1\_Tiques\_Moustiques\_B.jpg / 23-227-02W-

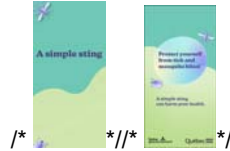
Banniere\_statique\_300x600\_V3\_FRANCAIS.jpg \*/



/\*ANGLAIS :

1 bannière : 23-227-02W\_Bannières\_300x600\_Tiques\_moustiques\_VF\_ANGLAIS

1 visuel : 23-227-02W-Banniere\_statique\_300x600\_V4\_ANGLAIS.jpg\*/



[/]<div class="row" style="padding-bottom:16px">

<div class="row"><div class="col-xs-12">[/]

((M ANIMEFR.GIF))

[/]</div></div>

<div class="row"><div class="col-xs-12">[/]

((M MOUS.JPG, SM-3))((M TIC.JPG, SM-3))((M MOUSTIC.JPG, SM-3))((M BANFR.JPG, SM-3))

[/]</div></div></div>[/]

---

### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



1=Oui  
2=Non  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

->>prochaine section

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/





# Annexe 3

EXPLICATIONS POUR LA LECTURE DES TABLEAUX



## TABLE DES MATIÈRES

- 1. Les tableaux de proportions simples**
- 2. Les tableaux de proportions en bannière**
  - 2.1 La taille « (n : ) »
  - 2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »
  - 2.3 Le pourcentage colonne « % COL »
  - 2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques
  - 2.5 Test de l'indépendance sur les cellules
  - 2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentage ligne »
  - 2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire
- 3. Les tableaux d'évaluation numérique**
  - 3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »
  - 3.2 La moyenne
  - 3.3 La marge d'erreur
  - 3.4 Le total observé ou estimé
  - 3.5 Test ANOVA à un facteur « s= »
  - 3.6 Test  $t$  de Student
  - 3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »
  - 3.8 Test  $t$  de Student par paire
  - 3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon
- 4. Les tableaux de marges d'erreur sur les proportions « M.E. LIG ou M.E. COL »**



Trois types de tableaux peuvent être présentés dans cette étude. Il s'agit de proportions simples ou en bannière et des tableaux d'évaluation numérique.

## 1. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS SIMPLES

Ces tableaux sont utiles pour présenter les résultats des questions comportant un grand nombre de choix de réponses comme c'est souvent le cas des questions ouvertes, par exemple. Le nombre de réponses différentes possibles est alors trop grand pour permettre des croisements utiles ou valables. Dans ces tableaux, on retrouve le nombre de répondants pour chaque réponse possible, le pourcentage par rapport au total et le pourcentage cumulé utile pour les résultats mesurés sur des échelles ordinales.

Lorsque plusieurs mentions de réponses sont admises (par exemple : Pourquoi? (trois mentions possibles)). Les résultats cumulatifs des différentes mentions sont présentés sous le numéro de question suivi d'un «G» pour «groupées». Dans ce sens, comme les répondants peuvent donner plusieurs réponses, la somme des pourcentages de répondants ayant adhéré à chacune des mentions excède normalement 100 %.

## 2. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS EN BANNIÈRE

### 2.1 La taille « (n : ) »

Dans ce type de tableau, les (n : ) indiqués sont les tailles d'échantillonnage réelles sans pondération. Elles indiquent habituellement le nombre de répondants possédant une certaine caractéristique. Par exemple, que 500 répondants soient des hommes et 510, des femmes.



## 2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »

Généralement, la plupart des résultats sont présentés sous cette forme. Dans ce type de tableaux, la bannière d'analyse constitue les en-têtes de ligne et tous les pourcentages sont donc horizontaux. Le chiffre donné dans chaque cellule du tableau constitue un résultat (proportion) pondéré. Le nombre apparaissant entre parenthèses à côté de chaque élément de la bannière d'analyse constitue la taille échantillonnale (non pondérée) pour le groupe dont les résultats sont présentés.

<i>Exemple :</i>			
	<i>OUI</i>	<i>NON</i>	<i>NSP/NRP</i>
Ensemble (n : 1000)	25,0	35,0	40,0

Les nombres 25,0 35,0 et 40,0 représentent respectivement les proportions relatives par rapport à l'ensemble des répondants qui ont répondu oui, non et NSP/NRP. Le nombre (n : 1000) représente le nombre absolu de répondants sur lequel ces estimés sont basés.

La somme de ces proportions est égale à 100 % sauf lorsque sont présentés les résultats d'une question à choix multiples (où l'on peut opter pour plus d'un choix de réponse) et lorsqu'on calcule la somme de plusieurs mentions.

## 2.3 Le pourcentage colonne « % COL »

Dans ce type de tableau, les pourcentages sont verticaux et le nombre de répondants est indiqué en en-têtes de colonne plutôt qu'en en-têtes de ligne. Pour différencier le pourcentage colonne des pourcentages lignes, à gauche en bas du titre, l'inscription « % COL » apparaît plutôt que « % LIGNE » lorsqu'il s'agit de pourcentages lignes.

## 2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques

Le test du Khi carré peut être utilisé pour vérifier si deux variables sont dépendantes ou indépendantes. On peut, par exemple, vérifier si l'intention de vote est indépendante du sexe, ou encore s'il y a une relation entre la satisfaction et l'âge.

Dans les tableaux de proportions en bannière, les résultats des tests du Khi carré sont présentés pour chaque croisement. Chaque résultat comporte deux éléments : une lettre et habituellement un chiffre entre 0,000 et 1,000.



Le chiffre indique la probabilité qu'il n'y ait pas de relation entre les variables de croisement (le risque d'erreur de l'hypothèse d'indépendance). Un chiffre près de zéro, par exemple 0,01, indique une très faible probabilité (1 %) qu'il n'y ait pas de relation et par le fait même une forte chance de l'existence d'une relation entre les variables. Usuellement, si le risque d'erreur est inférieur ou égal à 0,05, on dira qu'il y a relation significative entre les deux variables avec un niveau de confiance de 95 %.

Si les conditions d'utilisation du test ne sont pas satisfaites, il y a élimination, de façon itérative dans les tableaux, des lignes ou des colonnes nuisibles, c'est-à-dire celles où il y a le moins d'observations.

La lettre sert à indiquer le nombre de lignes ou de colonnes qui ont dû être éliminées pour que les conditions requises à l'utilisation du test soient respectées.

LE NOMBRE DE LIGNES OU COLONNES ÉLIMINÉES SELON LA LETTRE INSCRITE							
A	0	H	7	O	14	V	21
B	1	I	8	P	15	W	22
C	2	J	9	Q	16	X	23
D	3	K	10	R	17	Y	24
E	4	L	11	S	18	Z	25 et +
F	5	M	12	T	19		
G	6	N	13	U	20		

Si malgré l'élimination de lignes ou de colonnes les conditions requises ne sont toujours pas atteintes, une série d'astérisques sont affichées en remplacement des chiffres.

Finalement, lorsqu'il y a pondération des résultats, le test est appliqué sur les tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan d'échantillonnage. En résumé, la correction fait en sorte que le nombre total d'observations pondérées dans un tableau de contingence égale un nombre d'observations qui tient compte de la précision des résultats. Afin de réaliser un test le plus fidèle possible, une évaluation de la correction requise est réalisée sur chaque tableau de contingence.



## 2.5 Test de l'indépendance sur les cellules

Ce test est appliqué sur chaque cellule du tableau. C'est par l'application du test de Khi carré sur un tableau de contingence de deux lignes par deux colonnes contenant les effectifs que le test est réalisé. Lorsqu'il s'agit de pourcentages lignes, ce test consiste à vérifier s'il y a une différence entre ce pourcentage ligne et le pourcentage issu du regroupement des autres lignes du tableau de contingence. Le même raisonnement dans le cas des colonnes s'applique également dans le cadre du pourcentage colonne. Lorsqu'il y a pondération des résultats, le test s'applique sur des tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan échantillonnage comme décrit précédemment.

Les symboles utilisés ont la signification suivante :

	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 90 % (MOINS SIGNIFICATIF)	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 95 %	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 99 % (PLUS SIGNIFICATIF)
Plus grand	+	>	>>
Plus petit	-	<	<<



## 2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentages lignes »

Votre question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

Le pourcentage ligne indique la proportion de gens qui possèdent la caractéristique considérée. Le total d'une ligne est toujours 100 %, sauf s'il s'agit d'une question à réponses multiples.

Dans cet esprit, les résultats indiquent ici que 7,2 % des gens croient que la qualité des services de santé s'est améliorée au cours de la dernière année. Cette proportion augmente à 14,0 % chez les 18 à 24 ans. Certains tableaux peuvent présenter le % colonne.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bannière ». Ici, la bannière est composée des descripteurs strate, âge, scolarité, revenus, taille du ménage, langue maternelle et sexe).

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique. Ainsi dans l'ensemble, 437 sont des hommes et 571 sont des femmes.

**Q1 Croyez-vous qu'au Québec, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est détériorée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?**

% LIGNE	Qualité des soins de santé (dernière année)			
	Améliorée	Détériorée	Est demeurée la même	NSP/REFUS
<b>Ensemble (n:1008)</b>	7.2	45.6	42.0	5.3 A=*****
<b>Strate</b>				
RMQ Québec (n:303)	6.6	38.6	49.5	5.3
RMR Montréal (n:402)	8.1	47.0	39.5	5.3
Ailleurs en prov. (n:303)	6.4	45.5	42.9	5.2
				A=0.790
<b>Âge</b>				
18 à 24 ans (n:122)	14.0»	30.8«	45.3	9.9»
25 à 34 ans (n:192)	6.2	34.9«	56.9»	2.0«
35 à 44 ans (n:230)	4.6	46.4	46.6	2.4«
45 à 54 ans (n:183)	7.4	51.8+	36.1-	4.8
55 à 64 ans (n:126)	4.1	57.2»	29.8«	8.9+
65 ans et plus (n:153)	8.0	49.6	36.2	6.2
				A=0.000
<b>Scolarité</b>				
12 ans et moins (n:408)	7.9	46.7	39.6	5.9
13 - 15 ans (n:313)	7.0	47.5	41.1	4.4
16 ans et plus (n:285)	6.4	41.6	46.9+	5.1
				A=0.742
<b>Revenu personnel</b>				
Moins de 15 000 \$ (n:254)	8.7	41.5	40.8	9.1»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:196)	11.2»	40.9	45.4	2.5
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:155)	5.3	50.5	42.7	1.5«
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:129)	7.3	46.5	45.9	0.3«
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:59)	3.7	59.2»	34.1	3.0
De 55 000 \$ et plus (n:84)	5.3	44.0	44.4	6.3
NSP/NRP (n:121)	3.7	46.9	37.0	12.4»
				A=0.005
<b>Revenu familial</b>				
Moins de 15 000 \$ (n:121)	12.1+	42.3	35.1	10.5»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:123)	11.0	39.1	44.4	5.4
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:136)	7.4	44.1	45.7	2.8
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:200)	5.2	47.2	46.3	1.4«
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:128)	2.4«	51.6	45.0	0.9«
De 55 000 \$ et plus (n:146)	10.1	47.6	40.8	4.2
NSP/NRP (n:154)	4.0	48.2	35.0	12.8»
				A=0.001
<b>Taille du ménage</b>				
1 (n:243)	9.3	41.7	40.6	8.3»
2 (n:356)	4.7-	50.1+	40.6	4.7
3 (n:154)	8.6	43.4	46.3	1.7-
4 (n:130)	8.3	45.5	42.4	3.8
5 et plus (n:85)	5.7	42.4	43.9	8.0
				A=0.271
<b>Langue maternelle</b>				
Français seul. (n:875)	6.5-	44.7	44.3»	4.5-
Anglais/autre (n:133)	10.4+	49.1	32.0«	8.5+
				A=0.013
<b>Sexe</b>				
Homme (n:437)	6.9	42.3-	43.9	6.9+
Femme (n:571)	7.5	48.6+	40.1	3.8-
				A=0.120

Les éléments de réponse à la question, tels que présentés dans le questionnaire. L'abréviation NSP/NRP signifie « Ne sait pas/ Ne répond pas ».

Le seuil du test du Khi carré est indiqué. Le plus souvent, on considère significative une valeur inférieure à 0,05. Le test tient compte de l'effet de la pondération. Les lettres A (pour 0), B (pour 1), C (pour 2) et ainsi de suite, indiquent le nombre de lignes ou de colonnes éliminées pour que le test soit valide. Le symbole \*\*\*\*\* signifie que les conditions du test ne peuvent être rencontrées.

Les symboles présentés (<, <<, +, >, >>) sont des symboles utilisés pour présenter s'il y a une différence entre le pourcentage ligne et les pourcentages des autres lignes. Ici, le symbole << indique que les 18 à 24 ans croient dans une proportion moindre (au niveau de confiance de 99 %) que la qualité des soins s'est détériorée que les autres personnes. Pour plus de détails sur ces symboles, voir la section 2.5.

Les pourcentages (%) proviennent d'un échantillon pondéré. Les « n » indiqués sont cependant des tailles d'échantillon réelles sans pondération.

W:W

SOM Septembre 2002

Identification de la période de l'étude.

**AVERTISSEMENT :** Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique



## 2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire

Un second test sur les cellules est également possible sur demande pour faire des comparaisons de toutes les catégories par paire. La présence de lettres en bas de chaque pourcentage indique les lignes (en présence de pourcentages lignes) ou les colonnes (en présence de pourcentages colonnes) dont les pourcentages diffèrent de façon significative. Une lettre majuscule indique un test significatif au niveau de confiance de 99 % tandis qu'une lettre minuscule indique un niveau de confiance de 95 %. En présence de deux catégories, ce test n'est pas affiché car il est identique au test de l'indépendance sur les cellules. Le symbole + ou – qui précède la lettre sert à indiquer un pourcentage plus grand ou plus petit. Le symbole « : » est utilisé pour éviter la présentation de séquences trop longues de lettres. Par exemple a : d remplace a b c d. Le tableau suivant présente un exemple de ces tests.

**Q1 Croyez-vous qu'au Québec, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est détériorée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?**

% LIGNE		Améliorée	Détériorée	Est demeurée la même	NSP/REFUS
Ensemble (n :1005)		9,4	29,1	55,6	6,0
Âge					A=****
18 à 24 ans (n:125)	A	5,1 -eF <sup>1</sup>	26,4	66,0> +eF	2,5 -F
25 à 34 ans (n:162)	B	8,6 -f	21,5- -ce	64,9> +eF	5,0 -f
35 à 44 ans (n:204)	C	3,4< -EF	34,3 +b	57,3 +f	5,0 -f
45 à 54 ans (n:192)	D	5,5 -eF	31,1	56,1 +f	7,3
55 à 64 ans (n:151)	E	15,5> +aCd	35,4 +b	47,8- -ab	1,3< -F
65 ans et plus (n:170)	F	19,3» +ABCD	24,4	43,3< -ABcd	12,9» +AbcE
Revenu personnel					A=0,000
Moins de 15 000 \$ (n:239)	A	6,7	27,2 -g	59,6 +G	6,5
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:169)	B	12,3	25,8 -g	56,2 +G	5,7
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:158)	C	9,0	28,5 -g	54,9 +G	7,6
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	9,2	23,2 -g	65,5+ +G	2,1
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:72)	E	7,4	27,3	58,8 +g	6,5
De 55 000 \$ et plus (n:119)	F	9,2	32,3	56,2 +g	3,2
NSP/NRP (n:131)	G	12,7	41,9» +a:d <sup>2</sup>	36,6< -A:Def	8,8
W:W					A=0,187

1 La proportion de 5,1 % des 18 à 24 ans qui croient que la qualité des services de santé s'est améliorée est inférieure à la proportion de 15,5 % (au niveau de confiance de 95 %) chez les 55 à 64 ans et à la proportion de 19,3 % (au niveau de confiance de 99 %) chez les 65 ans et plus.

2 Le + a : d qui remplace +abcd indique que cette proportion est supérieure aux proportions des catégories a, b, c et d.



### 3. LES TABLEAUX D'ÉVALUATION NUMÉRIQUE

Ce type de tableau est utile pour présenter les résultats des questions d'évaluation numérique comme les montants, les distances ou toute autre mesure de quantité. On y retrouve habituellement cinq nombres qui sont expliqués à l'aide de l'exemple ci-dessous.

	STRATE			
	QUÉBEC	MONTRÉAL	AILLEURS	ENSEMBLE
Montant de la dépense				
• N (M)		1,05		
• MOYENNE		4,00		
• ME		0,25		
• TOTAL OBS. (M)		4,00		
• TOTAL EST. (M)		4,20		

#### 3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »

S'il n'y a pas de pondération, ce nombre indique le nombre de répondants ayant répondu à cette question. C'est une somme de poids s'il y a pondération. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou comme « indécis » sont considérés comme des répondants à la question.

Quand une pondération visant l'inférence à une population est appliquée, cette quantité peut être considérée comme une estimation de la population possédant la caractéristique, comme le nombre de ménages abonnés à un certain service, le nombre de personnes ayant l'intention d'acheter un certain produit. La lettre entre parenthèses à côté du N représente l'unité de mesure : K (milliers), M (millions) et B (milliards). S'il n'y a pas de lettre, le nombre fourni est en unité. Dans notre exemple, 1,05 signifie 1 050 000 puisqu'il y a un (M) à côté du N.



### 3.2 La moyenne

La moyenne arithmétique est calculée parmi les répondants à la question. Bien entendu, les répondants ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul. Quand il y a pondération, c'est une moyenne arithmétique pondérée qui est calculée. Le nombre 4,00 (MOYENNE) indique que les gens ayant répondu à cette question ont dépensé en moyenne 4,00 \$.

### 3.3 La marge d'erreur

Le nombre 0,25 est la marge d'erreur d'échantillonnage sur les résultats (MOYENNE, TOTAL EST. OU TOTAL OBS.) à un niveau de confiance de 95 %. Elle précise que la dépense moyenne réelle pour l'ensemble de la population se situe vraisemblablement (i.e. au niveau de confiance de 95 %) entre 3,75 \$ et 4,25 \$. Bien entendu, la marge d'erreur présentée est par définition l'erreur type estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et de l'effet de plan multiplié par 1,96 (Z).

### 3.4 Le total observé ou estimé

Le total estimé est le produit de la taille ou de l'estimation de la population « N » présentée en première colonne par la moyenne. Dans l'exemple, la quantité 4,20 signifie qu'on estime à 4 200 000 \$ la dépense totale de la population à ce poste.

Le total observé est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul et ainsi ne contribuent pas au total observé. Au contraire, dans le calcul du total estimé, ces répondants prennent pour valeur, la valeur moyenne des autres.



### 3.5 Test ANOVA à un facteur « a= »

Pour tester l'indépendance entre une variable ordonnée et une variable catégorique, un test de rapport de variance dérivé du test F de Fisher est effectué sur demande. Ce test a pour objet de valider si les moyennes sont égales pour chacun des éléments de la variable catégorique.

À cet effet, le résultat du test présenté sous la forme d'une lettre suivi du risque d'erreur est présenté dans chaque tableau. L'interprétation de ce risque d'erreur est la même que celle présentée à la section 2.4.

En présence de trois modalités ou plus dans la variable catégorique, pour augmenter la puissance du test ANOVA, les modalités n'ayant pas au moins 10 observations ne sont pas utilisées dans le test. L'inclusion de ces modalités a trop souvent pour effet de réduire le nombre de degrés de liberté calculé et par le fait même la puissance du test employé. La lettre sert à indiquer le nombre de modalités qui ne sont pas utilisées dans le test. L'interprétation des lettres est identique au test de l'indépendance entre deux variables catégoriques.

Lorsque la variable catégorique comporte deux modalités, le risque d'erreur présenté est celui associé au  $t$  de Student présenté à la section suivante.

En présence d'une pondération, l'estimation des variances et des degrés de liberté utiles au test d'ANOVA repose sur l'application du Jackknife à partir de travaux de recherche réalisés par SOM.

### 3.6 Test $t$ de Student

La version de Satterthwaite du test  $t$  de Student est appliquée pour valider si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même catégorie. Lorsqu'il y a pondération des résultats, la version modifiée du test de Satterthwaite utilise le Jackknife pour estimer l'erreur-type. L'obtention des degrés de liberté utiles au test tient compte également de l'effet de plan.

Les symboles présentés pour la présentation des différences significatives sont identiques à ceux présentés à la section 2.5.

Référence : Satterthwaite. F.E. Biom. Bull. 2 (1946) :110.



### 3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »

**Q56B Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?**

Votre question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

La moyenne arithmétique qui est pondérée s'il y a une pondération. Dans cet exemple, les ménages comptent en moyenne 1,79 adulte.

La taille d'échantillonnage ou l'estimation de la population. Ici, 2,98 signifie qu'il y a 2 980 000 ménages, compte tenu de la pondération ménage.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bannière ». Ici, la bannière est composée des descripteurs (strate, âge, scolarité, revenus, taille du ménage, langue maternelle, sexe).

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique et ayant répondu à cette question. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés dans « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas considérés comme des répondants.

Identification de la pondération utilisée. Dans la plupart des cas, W :W indique une pondération sur une base des individus. Dans cet exemple, W:ΔWMEN signifie une pondération sur une base ménage.

Il s'agit de la marge d'erreur estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et des plans échantillonnaires complexes. Elle précise ici, que la moyenne réelle du nombre d'adultes par ménage se situe vraisemblablement (i.e. au niveau de confiance de 95 %) entre 1,73 et 1,85.

Le total estimé « TOTAL EST » est le produit de l'estimation de la population « N » par la moyenne. Le total observé « TOTAL OBS » est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux n'ayant pas mentionné de réponses valides ne sont pas intégrés dans le calcul du total observé. Dans cet exemple, le total observé est de 5 320 000 tandis que le total estimé est de 5 340 000.

Les symboles présentés (-, <, <<, +, >, >>) sont des symboles utilisés pour présenter si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même variable catégorique. Ici, le symbole >> indique que les 18 à 24 ans demeurent dans des ménages comptant en moyenne plus d'adultes (au niveau de confiance de 99 %) que les autres personnes.

La légende précise les unités présentées, « K » pour millier, « M » pour million et « B » pour milliard.

	Nbre d'adultes				
	N (M)	Moyenne	ME	Total obs. (M)	Total est. (M)
<b>Ensemble</b> (n:843)	2,98	1,79	0,06	5,32	5,34
<b>Strate</b>					
RMR de Québec (n:247)	0,30	1,76	0,09	0,52	0,52
RMR de Montréal (n:331)	1,42	1,76	0,08	2,48	2,49
Autres au Québec (n:265)	1,27	1,85	0,10	2,32	2,34
<b>Âge</b>					
18 à 24 ans (n:84)	0,28	2,09>>	0,22	0,59	0,59
25 à 34 ans (n:180)	0,61	1,80	0,11	1,09	1,08
35 à 44 ans (n:183)	0,66	1,72	0,09	1,13	1,13
45 à 54 ans (n:165)	0,61	1,96>	0,16	1,18	1,18
55 à 64 ans (n:111)	0,40	1,81	0,17	0,71	0,72
65 ans et plus (n:120)	0,43	1,46<	0,14	0,62	0,62
<b>Plus haut diplôme ou certificat</b>					
Aucun (n:139)	0,51	1,69	0,16	0,86	0,87
Secondaire/DEP (n:262)	0,97	1,78	0,10	1,72	1,72
Collégial (n:180)	0,60	1,90	0,14	1,14	1,14
Universitaire (n:256)	0,87	1,81	0,11	1,56	1,57
<b>Revenu personnel</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:172)	0,59	1,84	0,15	1,09	1,09
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:132)	0,48	1,78	0,15	0,85	0,85
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:144)	0,48	1,71	0,14	0,82	0,82
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:120)	0,39	1,79	0,15	0,70	0,70
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:65)	0,21	1,80	0,14	0,38	0,38
De 55 000 \$ et plus (n:112)	0,42	1,98>	0,18	0,83	0,83
NSP/NRP (n:98)	0,40	1,64<	0,14	0,64	0,66
<b>Revenu familial</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:98)	0,34	1,46<	0,15	0,49	0,49
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:100)	0,39	1,61<	0,16	0,63	0,63
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:114)	0,39	1,57<	0,14	0,62	0,62
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:149)	0,49	1,75	0,14	0,86	0,86
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:114)	0,39	2,07>	0,16	0,81	0,81
De 75 000 \$ et plus (n:161)	0,56	2,15>	0,13	1,21	1,21
NSP/NRP (n:107)	0,42	1,74	0,17	0,71	0,73
<b>Taille du ménage</b>					
1 (n:229)	0,88	1,00<	0,00	0,88	0,88
2 (n:296)	0,97	1,88>	0,04	1,83	1,83
3 (n:154)	0,49	2,16>	0,12	1,05	1,05
4 (n:107)	0,43	2,36>	0,16	1,01	1,01
5 et plus (n:57)	0,20	2,75>	0,36	0,55	0,55
<b>Langue maternelle</b>					
Français seul. (n:751)	2,59	1,79	0,06	4,60	4,63
Autre (n:92)	0,39	1,84	0,18	0,72	0,72
<b>Sexe</b>					
Homme (n:325)	1,15	1,76	0,09	2,01	2,02
Femme (n:518)	1,83	1,81	0,08	3,31	3,32

**LEGENDE**  
-----  
M = MILLIONS  
-----  
SOM Octobre 2004

W:ΔWMEN

**AVERTISSEMENT :** Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique



### 3.8 Test t de Student par paire

Un second test t de Student par paire est disponible sur demande pour faire des comparaisons de moyennes par paire. La présence de lettres sous la rubrique « Tests signif » indique les lignes dont les moyennes diffèrent de façon significative. L'interprétation des lettres est identique au test de l'indépendance des catégories par paire. Voir exemple ci-bas.

#### QS6b Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

1 Le nombre moyen d'adultes de 2.28 chez les familles ayant un revenu de 75 000 \$ et plus est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des moyennes en A, B, C, D, E, soit des nombres moyens d'adultes chez les familles ayant des revenus de moins de 15 000 \$, de 15 000 \$ à 25 000 \$, de 25 000 \$ à 35 000 \$, de 35 000 \$ à 55 000 \$, de 55 000 \$ à 75 000 \$.

		Nbre d'adultes			
		N (M)	Moyenne	ME	Tests signif
Ensemble					
(n:990)	A	2,98	1,87	0,06	
Âge					
18 à 24 ans (n:146)	A	0,39	2,40>>	0,21	B:F
25 à 34 ans (n:206)	B	0,59	1,84	0,11	AF
35 à 44 ans (n:191)	C	0,55	1,77-	0,11	AdF
45 à 54 ans (n:192)	D	0,58	2,01+	0,16	AcF
55 à 64 ans (n:127)	E	0,38	1,8	0,17	AF
65 ans et plus (n:127)	F	0,49	1,51<<	0,12	A:E
Revenu personnel					
Moins de 15 000 \$ (n:232)	A	0,73	1,95	0,14	d
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:144)	B	0,46	1,87	0,16	
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:178)	C	0,53	1,81	0,13	
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	0,34	1,71<	0,15	af
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:71)	E	0,18	1,93	0,23	
De 55 000 \$ et plus (n:110)	F	0,28	2	0,21	d
NSP/NRP (n:138)	G	0,46	1,85	0,15	
Revenu familial					
Moins de 15 000 \$ (n:98)	A	0,38	1,47<<	0,15	D:G
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:97)	B	0,33	1,63<<	0,16	dEFG
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:127)	C	0,4	1,63<<	0,15	D:G
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:191)	D	0,57	1,89	0,13	AbCFg
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:124)	E	0,3	1,99	0,15	ABCF
De 75 000 \$ et plus (n:177)	F	0,43	2,28>>	0,14	A:E
NSP/NRP (n:176)	G	0,56	2,10>>	0,16	ABCd
Légende: M = MILLIONS					
W:WMEN					

2 Le nombre moyen d'adultes chez les 25-34 ans est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des nombres moyens d'adultes chez les 18-24 ans et chez les personnes de 65 ans ou plus.



### 3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon

Pour comparer deux pourcentages, nous créons deux variables dichotomiques auxquelles nous appliquons un test t de Student pour variables paires. Ce test consiste à calculer l'écart moyen entre les deux variables dichotomiques et à tester si l'écart moyen est significativement différent de zéro. Deux proportions égales supposent un écart moyen de zéro. Le test réalisé apparaît sous la forme d'un tableau de moyennes croisées. Les chiffres sous la rubrique « Test=0 » indiquent les probabilités qu'il y ait une égalité entre les deux proportions (le risque d'erreur). Un chiffre près de 0 indique une très faible probabilité qu'il y ait une égalité entre les deux proportions.

Dans l'exemple suivant, le risque d'erreur de 0,013 indique un écart significatif au niveau de confiance de 98 % en faveur de la marque B chez ceux qui demeurent dans la RMR de Québec. À titre d'information, la moyenne de -0,19 est l'écart entre la proportion de ceux qui préfèrent la marque A et la proportion de ceux qui préfèrent la marque B. Cet écart signifie que dans la RMR de Québec, la proportion de ceux qui préfèrent la marque A est de 19 % inférieure au pourcentage de ceux qui préfèrent la marque B.

	ÉCART ENTRE LA MARQUE A ET LA MARQUE B (A-B)			
	N(M)	Moyenne	ME	Test=0
Ensemble (n : 584)	2,89	-0,04	0,05	0,185
Strate				
• RMR Québec (n : 90)	0,30	-0,19<	0,15	0,013
• RMR Montréal (n : 269)	1,38	0,02>	0,08	0,601
• Ailleurs en province (n : 225)	1,21	-0,06	0,08	0,102
				LEGENDE
				M=MILLIONS
W : W				SOM Octobre 2004



#### 4. LES TABLEAUX DE MARGES D'ERREUR SUR LES PROPORTIONS « M.E. LIG OU M.E. COL »

Ce type de tableau est utile pour connaître la marge d'erreur de tous les pourcentages présentés dans les tableaux afin de calculer un intervalle de confiance, au niveau de confiance de 95 %. Ces marges d'erreur sont calculées de la même façon que dans la section 2.3.



# Annexe 4

RÉSULTATS DÉTAILLÉS





QM4 Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous le risque de contracter la maladie de Lyme dans votre région?

	Risque de contracter la maladie de Lyme dans votre région			
	N (K)	Moyenne	Médiane	ME
<b>Ensemble</b> (n:1024)	6850,68	2,37	2	0,08
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:519) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:505)	3416,68 3433,99	2,46> 2,27<	2 2	0,12 0,11
<b>Région</b> RMR Québec (n:208) RMR Montréal (n:470) Ailleurs au Québec (n:346)	681,79 3433,24 2735,65	2,25 2,28< 2,50>	2 2 3	0,23 0,11 0,14
<b>Genre</b> Masculin (n:494) Féminin (n:524) Autre (n:6)	3313,85 3468,80 68,03	2,31 2,43 2,29	2 2 3	0,12 0,11 1,07
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:57) 25 à 34 ans (n:172) 35 à 44 ans (n:204) 45 à 54 ans (n:155) 55 à 64 ans (n:218) 65 ans ou plus (n:218)	630,27 1063,20 1122,99 1039,40 1241,30 1753,52	2,10 2,27 2,30 2,43 2,45 2,46	2 2 2 2 2 3	0,51 0,18 0,15 0,19 0,17 0,17
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:229) 35 à 54 ans (n:359) 55 ans ou plus (n:436)	1693,46 2162,39 2994,82	2,21- 2,37 2,46+	2 2 3	0,20 0,12 0,12
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:400) Collégial (n:231) Universitaire (n:389) NSP/NRP (n:4)	3487,35 1241,42 2076,86 45,05	2,32 2,36 2,45 2,44	2 2 3 3	0,13 0,16 0,13 1,31
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:301) Non (n:722) NSP/NRP (n:1)	1970,91 4876,58 3,18	2,46 2,33 2,00	2 2 2	0,17 0,09 0,00
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:635) Retraité (n:268) Autre situation (n:118) Je préfère ne pas répondre (n:3)	3854,07 1969,37 996,93 30,30	2,35 2,47 2,27 1,82	2 3 2 2	0,10 0,16 0,25 0,41
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:105) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:140) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:124) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:139) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:244) 150 000 \$ ou plus (n:177) Je préfère ne pas répondre (n:95)	816,68 1058,94 959,11 823,76 1419,96 941,62 830,61	2,38 2,27 2,30 2,51 2,40 2,32 2,46	2 2 2 3 2 2 3	0,27 0,19 0,21 0,23 0,16 0,24 0,27
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:859) Autre (n:165)	5134,95 1715,72	2,43+ 2,21-	2 2	0,08 0,22
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:929) Anglais (n:95)	5875,98 974,69	2,43» 2,00«	2 2	0,08 0,30

LEGENDE

K = MILLIERS

SOM Octobre 2023

W:W



QM4 Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous le risque de contracter la maladie de Lyme dans votre région?

% LIGNE	Risque de contracter la maladie de Lyme dans votre région					
	1; Aucun risque	2	3	4	5; Très grand risque	Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre
<b>Ensemble (n:1137)</b>	24	25	26	12	2	11 A=1****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:558) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:579)	22 25	25 25	29+ 24-	13 10	3 2	8« 14» A=0,017
<b>Région</b> RMR Québec (n:235) RMR Montréal (n:528) Ailleurs au Québec (n:374)	23 24 23	28 28+ 21<	26 24- 30+	9 9- 15»	1 2 3	13 13 8< A=0,043
<b>Genre</b> Masculin (n:548) Féminin (n:582) Autre (n:7)	25 22 25	26 24 5	24 29 25	12 12 9	2 3 -	11 10 36 B=0,590
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:71) 25 à 34 ans (n:189) 35 à 44 ans (n:222) 45 à 54 ans (n:168) 55 à 64 ans (n:238) 65 ans ou plus (n:249)	32 26 22 21 19 24	15 30 32> 28 28 18«	16 23 26 28 28 30	12 7- 9 14 14 14	- 4 2 2 2 3	25» 10 9 7 9 11 B=0,033
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:260) 35 à 54 ans (n:390) 55 ans ou plus (n:487)	28 22 22	25 30> 22-	20< 27 29	9 11 14	2 2 2	16> 8- 11 A=0,063
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:455) Collégial (n:260) Universitaire (n:417) NSP/NRP (n:5)	27> 23 19< 24	21« 28 31» -	26 25 27 45	12 10 12 6	1- 3 3 -	13 11 8- 25 B=0,076
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:327) Non (n:809) NSP/NRP (n:1)	20 25 -	27 25 100	27 26 -	14 11 -	2 2 -	10 11 - B=0,641
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:692) Retraité (n:302) Autre situation (n:138) Je préfère ne pas répondre (n:5)	23 23 29 9	29» 20< 19- 43	26 30 19- -	11 14 11 -	2 2 4 -	9< 11 18> 48 B=0,008
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:120) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:159) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:140) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:147) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:260) 150 000 \$ ou plus (n:186) Je préfère ne pas répondre (n:125)	28 24 25 23 22 23 19	21 28 23 20 29 33> 17<	22 25 29 33 27 24 26	15 11 9 16 12 12 9	3 1 1 2 3 2 3	11 11 13 6 7< 6- 26» A=0,026
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:955) Autre (n:182)	21« 32»	26 23	28> 20<	12 12	2 2	11 11 A=0,075
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1036) Anglais (n:101)	21« 41»	25 24	29» 9«	12 15	2 1	11 10 A=0,000

W:W

SOM Octobre 2023



## QM4 Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous le risque de contracter la maladie de Lyme dans votre région?

% LIGNE	Risque de contracter la maladie de Lyme dans votre région				
	1; Aucun risque	2	3	4	5; Très grand risque
<b>Ensemble (n:1024)</b>	26	28	30	13	3 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:519) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:505)	23- 30+	27 29	32 27	15 12	3 2 A=0,212
<b>Région</b> RMR Québec (n:208) RMR Montréal (n:470) Ailleurs au Québec (n:346)	27 28 25	32 32> 23<	30 27 32	10 11- 17>	1 2 3 A=0,065
<b>Genre</b> Masculin (n:494) Féminin (n:524) Autre (n:6)	28 24 39	30 27 7	27 32 39	13 14 15	2 3 - B=0,468
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:57) 25 à 34 ans (n:172) 35 à 44 ans (n:204) 45 à 54 ans (n:155) 55 à 64 ans (n:218) 65 ans ou plus (n:218)	43> 28 24 23 21 28	20 34 35> 29 31 20<	21 26 29 31 31 33	16 8< 10 15 15 16	- 4 2 2 2 3 B=0,076
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:229) 35 à 54 ans (n:359) 55 ans ou plus (n:436)	33> 24 25	29 32+ 25<	24- 30 32	11 12 16	3 2 2 A=0,163
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:400) Collégial (n:231) Universitaire (n:389) NSP/NRP (n:4)	30> 26 21< 32	24< 31 34> -	30 28 29 60	14 11 13 8	2 4 3 - B=0,084
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:301) Non (n:722) NSP/NRP (n:1)	22 28 -	30 28 100	30 30 -	16 12 -	2 2 - B=0,581
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:635) Retraité (n:268) Autre situation (n:118) Je préfère ne pas répondre (n:3)	25 26 36> 18	32> 22< 23 82	29 34 24 -	12 16 13 -	2 2 4 - B=0,030
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:105) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:140) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:124) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:139) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:244) 150 000 \$ ou plus (n:177) Je préfère ne pas répondre (n:95)	31 27 29 24 24 25 26	23 32 26 22- 32 35+ 24	25 28 33 35 29 25 34	17 13 11 17 12 13 12	4 - 1 2 3 2 4 A=0,753
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:859) Autre (n:165)	23< 36>	29 26	32> 23<	13 13	3 2 A=0,038
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:929) Anglais (n:95)	23< 46>	28 27	33> 10<	13 16	3 1 A=0,000

W:W

SOM Octobre 2023



QM4R Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous le risque de contracter la maladie de Lyme dans votre région?

% LIGNE	Risque de contracter la maladie de Lyme dans votre région			
	1 ou 2	3	4 ou 5	Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre
<b>Ensemble (n:1137)</b>	49	26	14	11 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:558) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:579)	47 51	29+ 23-	16+ 12-	8« 14» A=0,004
<b>Région</b> RMR Québec (n:235) RMR Montréal (n:528) Ailleurs au Québec (n:374)	51 52+ 44<	27 24- 30+	9- 11- 18»	13 13 8< A=0,011
<b>Genre</b> Masculin (n:548) Féminin (n:582) Autre (n:7)	52 46 30	24 29 25	13 15 9	11 10 36 B=0,380
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:71) 25 à 34 ans (n:189) 35 à 44 ans (n:222) 45 à 54 ans (n:168) 55 à 64 ans (n:238) 65 ans ou plus (n:249)	47 56+ 54+ 49 47 42<	16 23 26 29 29 30	12 11 11 15 15 17	25» 10 9 7 9 11 A=0,122
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:260) 35 à 54 ans (n:390) 55 ans ou plus (n:487)	53 52 44<	20< 27 29	12 13 16	15> 8- 11 A=0,040
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:455) Collégial (n:260) Universitaire (n:417) NSP/NRP (n:5)	48 51 50 24	26 25 27 45	14 13 15 6	12 11 8- 25 B=0,693
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:327) Non (n:809) NSP/NRP (n:1)	47 49 100	27 26 -	16 13 -	10 12 - B=0,608
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:692) Retraité (n:302) Autre situation (n:138) Je préfère ne pas répondre (n:5)	52> 43< 49 52	26 30 19- -	13 16 14 -	9< 11 18> 48 B=0,043
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:120) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:159) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:140) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:147) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:260) 150 000 \$ ou plus (n:186) Je préfère ne pas répondre (n:125)	49 52 48 43 51 56+ 37<	22 25 28 33 27 24 25	18 12 11 18 15 14 12	11 11 13 6 7< 6- 26» A=0,003
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:955) Autre (n:182)	47- 55+	28> 20<	14 14	11 11 A=0,204
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1036) Anglais (n:101)	46« 66»	29» 9«	14 16	11 9 A=0,002

W:W

SOM Octobre 2023



QM4R Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous le risque de contracter la maladie de Lyme dans votre région?

% LIGNE	Risque de contracter la maladie de Lyme dans votre région		
	1 ou 2	3	4 ou 5
<b>Ensemble (n:1024)</b>	55	29	16 <b>A=*****</b>
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:519) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:505)	51< 59>	32 27	17 14 <b>A=0,066</b>
<b>Région</b> RMR Québec (n:208) RMR Montréal (n:470) Ailleurs au Québec (n:346)	59 60» 48«	30 27 32	11 13- 20» <b>A=0,014</b>
<b>Genre</b> Masculin (n:494) Féminin (n:524) Autre (n:6)	58+ 52- 46	27 32 39	15 16 15 <b>B=0,227</b>
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:57) 25 à 34 ans (n:172) 35 à 44 ans (n:204) 45 à 54 ans (n:155) 55 à 64 ans (n:218) 65 ans ou plus (n:218)	63 62+ 60 52 52 48<	21 26 28 31 31 33	16 12 12 17 17 19 <b>A=0,383</b>
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:229) 35 à 54 ans (n:359) 55 ans ou plus (n:436)	62> 56 49<	24- 30 33	14 14 18 <b>A=0,122</b>
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:400) Collégial (n:231) Universitaire (n:389) NSP/NRP (n:4)	54 57 54 32	30 28 29 60	16 15 17 8 <b>B=0,966</b>
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:301) Non (n:722) NSP/NRP (n:1)	52 56 100	30 29 -	18 15 - <b>B=0,502</b>
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:635) Retraité (n:268) Autre situation (n:118) Je préfère ne pas répondre (n:3)	57 48< 59 100	29 34 23 -	14 18 18 - <b>B=0,152</b>
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:105) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:140) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:124) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:139) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:244) 150 000 \$ ou plus (n:177) Je préfère ne pas répondre (n:95)	55 59 55 46- 55 60 49	25 28 33 35 29 25 34	20 13 12 19 16 15 17 <b>A=0,714</b>
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:859) Autre (n:165)	52- 62+	32> 22<	16 16 <b>A=0,098</b>
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:929) Anglais (n:95)	52« 72»	33» 11«	15 17 <b>A=0,001</b>

W-W

SOM Octobre 2023



QM7 À votre avis, quels sont les moyens efficaces pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques?

% LIGNE	Moyens efficaces pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques						
	Porter des vêtements longs	Utiliser du chasse-moustiques	Marcher dans les sentiers/ éviter les herbes hautes	Porter des vêtements de couleur claire	Utiliser des moustiquaires sur les portes et les fenêtres	Autre	Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre
<b>Ensemble (n:1137)</b>	57	42	13	6	1	22	17 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:558) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:579)	61» 52«	43 41	12 14	8> 4<	1 1	20 23	13« 22» A=*****
<b>Région</b> RMR Québec (n:235) RMR Montréal (n:528) Ailleurs au Québec (n:374)	61 54- 59	40 44 41	9 14 13	8 5< 8	1 1 -<	15- 25> 19	19 18 16 A=*****
<b>Genre</b> Masculin (n:548) Féminin (n:582) Autre (n:7)	51« 62» 87+	40 44 57	10« 16» 46»	5 7 8	1> - -	20 24 17	20 16 - A=*****
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:71) 25 à 34 ans (n:189) 35 à 44 ans (n:222) 45 à 54 ans (n:168) 55 à 64 ans (n:238) 65 ans ou plus (n:249)	22« 49< 55 64+ 62 67»	40 42 41 47 44 40	7 13 10 11 11 21»	- 7 7 5 7 7	1 2> 1 1 1 --	9- 27 22 25 19 23	43» 21 16 11- 17 11« A=*****
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:260) 35 à 54 ans (n:390) 55 ans ou plus (n:487)	39« 59 65»	41 44 42	10 10 17»	4 7 7	2 1 1	20 23 21	29» 14 13< A=*****
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:455) Collégial (n:260) Universitaire (n:417) NSP/NRP (n:5)	51« 59 64» 100	39< 43 49> 6	12 17 13 24	5 7 7 21	- - 2» -	21 21 24 -	20> 14 15 - A=*****
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:327) Non (n:809) NSP/NRP (n:1)	49« 60» -	42 42 -	9< 15> -	5 7 -	2> -< -	22 22 100	21 16 - A=*****
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:692) Retraité (n:302) Autre situation (n:138) Je préfère ne pas répondre (n:5)	57 63> 42« 33	43 41 43 10	10« 19» 12 -	6 7 4 19	1 - 1 19	21 22 23 29	16 14 27» 38 A=*****
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:120) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:159) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:140) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:147) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:260) 150 000 \$ ou plus (n:186) Je préfère ne pas répondre (n:125)	48< 59 55 52 62 61 55	36 39 44 41 48+ 51> 32<	15 18 13 8 16 10 10	8 6 7 7 6 6 3	2 - 2 1 1 - 1	20 24 17 21 24 25 19	22 14 22 20 14 7 « 26> A=*****
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:955) Autre (n:182)	62» 41«	41 46	13 15	7> 2<	1 2	21 25	15< 24> A=*****
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1036) Anglais (n:101)	60» 36«	40« 57»	13 13	7» -«	1 1	21 26	16- 24+ A=*****

W-W

SOM Octobre 2023



## QM7 À votre avis, quels sont les moyens efficaces pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques?

% LIGNE	Moyens efficaces pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques					
	Porter des vêtements longs	Utiliser du chasse-moustiques	Marcher dans les sentiers/ éviter les herbes hautes	Porter des vêtements de couleur claire	Utiliser des moustiquaires sur les portes et les fenêtres	Autre
<b>Ensemble (n:967)</b>	68	51	16	7	1	26 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:502) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:465)	71 66	49 53	14- 18+	9+ 6-	1 1	23< 30> A=*****
<b>Région</b> RMR Québec (n:201) RMR Montréal (n:449) Ailleurs au Québec (n:317)	76> 65- 70	49 53 49	12 17 15	11 6< 9	1 2 -<	19< 31> 22- A=*****
<b>Genre</b> Masculin (n:459) Féminin (n:501) Autre (n:7)	63< 73> 87	50 52 57	12< 19> 46>	7 8 8	2> -< -	25 28 17 A=*****
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:47) 25 à 34 ans (n:154) 35 à 44 ans (n:190) 45 à 54 ans (n:150) 55 à 64 ans (n:205) 65 ans ou plus (n:221)	39< 61- 66 72 74 75>	70+ 52 48 53 53 45-	12 16 12 12 13 23>	- 8 9 6 9 8	1 3> 1 1 1 --	- 33+ 26 28 22 26 A=*****
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:201) 35 à 54 ans (n:340) 55 ans ou plus (n:426)	55< 69 75>	58+ 51 48	15 12- 19>	6 8 8	2> 1 1	28 27 25 A=*****
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:366) Collégial (n:225) Universitaire (n:371) NSP/NRP (n:5)	64< 69 75> 100	49 50 57> 6	15 19 16 24	7 8 8 21	-- 1 3> -	26 24 28 - A=*****
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:275) Non (n:691) NSP/NRP (n:1)	62< 71> -	53 50 -	12- 18+ -	7 8 -	2> 1< -	28 26 100 A=*****
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:597) Retraité (n:264) Autre situation (n:102) Je préfère ne pas répondre (n:4)	68 73+ 58< 53	51 48 59 16	12< 23> 17 -	7 8 6 31	1 - 1 31	25 26 31 47 A=*****
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:93) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:136) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:113) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:128) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:228) 150 000 \$ ou plus (n:172) Je préfère ne pas répondre (n:97)	61 69 70 65 72 65 75	46 46 56 51 56 55 44	19 20 16 11 18 11 13	10 7 9 9 7 7 4	2 - 2 1 1 - 1	25 28 21 27 28 27 26 A=*****
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:824) Autre (n:143)	73> 54<	48< 60>	15 20	9> 3<	1 2	24< 33> A=*****
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:889) Anglais (n:78)	72> 47<	47< 76>	16 17	9> -<	1 2	25 34 A=*****

W:W

SOM Octobre 2023



QM7R À votre avis, quels sont les moyens efficaces pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques?

% LIGNE	Moyens efficaces pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques					
	Porter des vêtements longs	Utiliser du chasse-moustiques	Porter des vêtements de couleur claire	Utiliser des moustiquaires sur les portes et les fenêtres	Autre	Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
<b>Ensemble (n:1137)</b>	57	42	6	1	33	17 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:558) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:579)	61» 52«	43 41	8> 4<	1 1	30- 36+	13« 22» A=*****
<b>Région</b> RMR Québec (n:235) RMR Montréal (n:528) Ailleurs au Québec (n:374)	61 54- 59	40 44 41	8 5< 8	1 1 -<	24< 37» 30	19 18 16 A=*****
<b>Genre</b> Masculin (n:548) Féminin (n:582) Autre (n:7)	51« 62» 87+	40 44 57	5 7 8	1> - -	29« 37> 63+	20 16 - A=*****
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:71) 25 à 34 ans (n:189) 35 à 44 ans (n:222) 45 à 54 ans (n:168) 55 à 64 ans (n:238) 65 ans ou plus (n:249)	22« 49< 55 64+ 62 67»	40 42 41 47 44 40	- 7 7 5 7 7	1 2> 1 1 1 --	16< 39 30 34 29 40»	43» 21 16 11- 17 11« A=*****
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:260) 35 à 54 ans (n:390) 55 ans ou plus (n:487)	39« 59 65»	41 44 42	4 7 7	2 1 1	30 32 35	29» 14 13< A=*****
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:455) Collégial (n:260) Universitaire (n:417) NSP/NRP (n:5)	51« 59 64» 100	39< 43 49> 6	5 7 7 21	- - 2» -	30 36 36 24	20> 14 15 - A=*****
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:327) Non (n:809) NSP/NRP (n:1)	49« 60» -	42 42 -	5 7 -	2> -< -	30 34 100	21 16 - A=*****
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:692) Retraité (n:302) Autre situation (n:138) Je préfère ne pas répondre (n:5)	57 63> 42« 33	43 41 43 10	6 7 4 19	1 - 1 19	31 37+ 33 29	16 14 27» 38 A=*****
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:120) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:159) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:140) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:147) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:260) 150 000 \$ ou plus (n:186) Je préfère ne pas répondre (n:125)	48< 59 55 52 62 61 55	36 39 44 41 48+ 51> 32<	8 6 7 7 6 6 3	2 - 2 1 1 - 1	34 39 27 29 38 34 25-	22 14 22 20 14 7« 26> A=*****
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:955) Autre (n:182)	62» 41«	41 46	7> 2<	1 2	31 38	15< 24> A=*****
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1036) Anglais (n:101)	60» 36«	40« 57»	7» -«	1 1	32 38	16- 24+ A=*****

W:W

SOM Octobre 2023



## QM7R À votre avis, quels sont les moyens efficaces pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques?

% LIGNE	Moyens efficaces pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques				
	Porter des vêtements longs	Utiliser du chasse-moustiques	Porter des vêtements de couleur claire	Utiliser des moustiquaires sur les portes et les fenêtres	Autre
<b>Ensemble (n:967)</b>	68	51	7	1	40 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:502) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:465)	71 66	49 53	9+ 6-	1 1	34« 46» A=*****
<b>Région</b> RMR Québec (n:201) RMR Montréal (n:449) Ailleurs au Québec (n:317)	76> 65- 70	49 53 49	11 6< 9	1 2 -<	30« 46» 36< A=*****
<b>Genre</b> Masculin (n:459) Féminin (n:501) Autre (n:7)	63« 73» 87	50 52 57	7 8 8	2> -< -	36< 43» 63 A=*****
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:47) 25 à 34 ans (n:154) 35 à 44 ans (n:190) 45 à 54 ans (n:150) 55 à 64 ans (n:205) 65 ans ou plus (n:221)	39« 61- 66 72 74 75>	70+ 52 48 53 53 45-	- 8 9 6 9 8	1 3> 1 1 1 --	28 49> 36 38 34 45+ A=*****
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:201) 35 à 54 ans (n:340) 55 ans ou plus (n:426)	55« 69 75»	58+ 51 48	6 8 8	2> 1 1	43 37 41 A=*****
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/seconaire/DEP (n:366) Collégial (n:225) Universitaire (n:371) NSP/NRP (n:5)	64« 69 75» 100	49 50 57> 6	7 8 8 21	-- 1 3» -	38 41 42 24 A=*****
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:275) Non (n:691) NSP/NRP (n:1)	62< 71> -	53 50 -	7 8 -	2> 1< -	38 41 100 A=*****
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:597) Retraité (n:264) Autre situation (n:102) Je préfère ne pas répondre (n:4)	68 73+ 58< 53	51 48 59 16	7 8 6 31	1 - 1 31	37- 44 45 47 A=*****
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:93) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:136) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:113) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:128) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:228) 150 000 \$ ou plus (n:172) Je préfère ne pas répondre (n:97)	61 69 70 65 72 65 75	46 46 56 51 56 55 44	10 7 9 9 7 7 4	2 - 2 1 1 - 1	44 45 34 36 44 37 35 A=*****
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:824) Autre (n:143)	73» 54«	48< 60>	9> 3<	1 2	37« 50» A=*****
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:889) Anglais (n:78)	72» 47«	47« 76»	9> -<	1 2	38- 50+ A=*****

W:W

SOM Octobre 2023



M7

**QM7R À votre avis, quels sont les moyens efficaces pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques?**

	<b>Freq</b>	<b>Avec NSP</b>			<b>Sans NSP</b>		
		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Cum</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Cum</b>
Porter des vêtements longs	643	56,6		56,6	68,5		68,5
Utiliser du chasse-moustiques	480	42,2		98,8	51,1		119,6
Marcher dans les sentiers/éviter les herbes hautes	149	13,1		111,9	15,9		135,5
Porter des vêtements de couleur claire	70	6,2		118,1	7,5		142,9
Utiliser des moustiquaires sur les portes et les fenêtres	9	0,8		119,0	1,0		143,9
Autre	246	21,7		140,6	26,2		170,2
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	197	17,4		158,0			
<b>Total</b>	<b>1137</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>		

W:W



## QM7SUGG1 Avez-vous l'habitude de vous protéger des piqûres de tiques?

% LIGNE	Habitude de vous protéger des piqûres de tiques				
	Jamais	Rarement	Souvent	Toujours	Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre
<b>Ensemble (n:1137)</b>	27	40	25	5	3 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:558) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:579)	26 29	40 40	27 22	6 5	1< 4> A=0,059
<b>Région</b> RMR Québec (n:235) RMR Montréal (n:528) Ailleurs au Québec (n:374)	30 26 28	37 42 39	26 23 26	5 7 4	2 2 3 A=0,741
<b>Genre</b> Masculin (n:548) Féminin (n:582) Autre (n:7)	28 27 14	42 38 66	22 27 20	6 5 -	2 3 - B=0,654
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:71) 25 à 34 ans (n:189) 35 à 44 ans (n:222) 45 à 54 ans (n:168) 55 à 64 ans (n:238) 65 ans ou plus (n:249)	29 19< 25 29 29 30	30 44 42 40 38 43	32 26 24 23 27 21	8 6 4 7 6 4	1 5> 5> 1 -< 2 B=0,597
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:260) 35 à 54 ans (n:390) 55 ans ou plus (n:487)	22 27 30	39 41 41	28 24 23	7 5 5	4 3 1- A=0,459
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:455) Collégial (n:260) Universitaire (n:417) NSP/NRP (n:5)	31> 28 20< 49	40 39 41 51	20< 26 31> -	5 6 7 -	4> 1 1 - B=0,003
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:327) Non (n:809) NSP/NRP (n:1)	24 28 -	41 40 100	28 23 -	5 6 -	2 3 - B=0,510
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:692) Retraité (n:302) Autre situation (n:138) Je préfère ne pas répondre (n:5)	24< 29 36> 19	43+ 38 33 81	25 26 21 -	6 5 6 -	2 2 4 - B=0,234
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:120) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:159) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:140) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:147) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:260) 150 000 \$ ou plus (n:186) Je préfère ne pas répondre (n:125)	38> 25 22 25 24 26 34	35 46 47 39 39 38 37	16< 20 23 29 30+ 32+ 19	6 6 6 6 5 3 6	5+ 3 2 1 2 1 4 A=0,161
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:955) Autre (n:182)	28 24	41 36	23- 31+	5 8	3 1 A=0,078
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1036) Anglais (n:101)	27 26	41 33	23< 34>	6 6	3 1 A=0,264

W:W

SOM Octobre 2023



## QM7SUGG1 Avez-vous l'habitude de vous protéger des piqûres de tiques?

% LIGNE	Habitude de vous protéger des piqûres de tiques			
	Jamais	Rarement	Souvent	Toujours
<b>Ensemble (n:1109)</b>	28	41	25	6 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:552) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:557)	26 30	41 42	27 23	6 5 A=0,452
<b>Région</b> RMR Québec (n:231) RMR Montréal (n:515) Ailleurs au Québec (n:363)	31 26 29	38 43 40	26 24 27	5 7 4 A=0,608
<b>Genre</b> Masculin (n:536) Féminin (n:566) Autre (n:7)	28 28 14	43 40 66	23 27 20	6 5 - B=0,554
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:70) 25 à 34 ans (n:179) 35 à 44 ans (n:213) 45 à 54 ans (n:166) 55 à 64 ans (n:237) 65 ans ou plus (n:244)	29 19< 27 30 29 31	30 47 44 40 38 44	33 27 25 23 27 21	8 7 4 7 6 4 A=0,599
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:249) 35 à 54 ans (n:379) 55 ans ou plus (n:481)	23 28 30	40 42 41	29 24 24	8 6 5 A=0,561
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:436) Collégial (n:257) Universitaire (n:411) NSP/NRP (n:5)	32» 29 20« 49	42 39 41 51	21< 26 32» -	5 6 7 - B=0,008
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:322) Non (n:786) NSP/NRP (n:1)	25 29 -	42 41 100	28 24 -	5 6 - B=0,579
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:674) Retraité (n:298) Autre situation (n:132) Je préfère ne pas répondre (n:5)	24< 30 38> 19	44+ 39 34 81	26 26 22 -	6 5 6 - B=0,139
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:114) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:154) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:136) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:146) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:256) 150 000 \$ ou plus (n:185) Je préfère ne pas répondre (n:118)	40» 26 22 25 25 26 35	37 47 48 39 40 39 39	17- 20 24 30 30 32+ 20	6 7 6 6 5 3 6 A=0,201
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:929) Autre (n:180)	29 24	43 37	23- 31+	5 8 A=0,096
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1009) Anglais (n:100)	28 26	43 34	24- 34+	5 6 A=0,242

W:W

SOM Octobre 2023



## QM7SUGG1R Avez-vous l'habitude de vous protéger des piqûres de tiques?

% LIGNE	Habitude de vous protéger des piqûres de tiques		
	Jamais/ rarement	Souvent/ toujours	Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre
<b>Ensemble (n:1137)</b>	67	30	3 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:558) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:579)	66 69	33+ 27-	1< 4> A=0,014
<b>Région</b> RMR Québec (n:235) RMR Montréal (n:528) Ailleurs au Québec (n:374)	67 68 67	31 30 30	2 2 3 A=0,957
<b>Genre</b> Masculin (n:548) Féminin (n:582) Autre (n:7)	70 65 80	28 32 20	2 3 - B=0,392
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:71) 25 à 34 ans (n:189) 35 à 44 ans (n:222) 45 à 54 ans (n:168) 55 à 64 ans (n:238) 65 ans ou plus (n:249)	58 63 67 69 67 73+	41 32 28 30 33 24-	1 5> 5> 1 -< 3 B=0,327
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:260) 35 à 54 ans (n:390) 55 ans ou plus (n:487)	61< 68 71+	35+ 29 28	4 3 1- A=0,168
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:455) Collégial (n:260) Universitaire (n:417) NSP/NRP (n:5)	71> 67 60< 100	25< 32 38> -	4> 1 2 - B=0,002
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:327) Non (n:809) NSP/NRP (n:1)	66 68 100	33 29 -	1 3 - B=0,353
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:692) Retraité (n:302) Autre situation (n:138) Je préfère ne pas répondre (n:5)	66 67 69 100	31 31 27 -	3 2 4 - B=0,860
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:120) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:159) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:140) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:147) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:260) 150 000 \$ ou plus (n:186) Je préfère ne pas répondre (n:125)	73 71 68 64 63 64 70	22- 26 30 35 35 35 25	5+ 3 2 1 2 1 5 B=0,236
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:955) Autre (n:182)	70> 61<	27< 38>	3 1 A=0,019
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1036) Anglais (n:101)	69+ 59-	28< 40>	3 1 A=0,093

W-W

SOM Octobre 2023



## QM7SUGG1R Avez-vous l'habitude de vous protéger des piqûres de tiques?

% LIGNE	Habitue de vous protéger des piqûres de tiques	
	Jamais/ rarement	Souvent/ toujours
<b>Ensemble (n:1109)</b>	69	31 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:552) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:557)	67 72	33 28 A=0,149
<b>Région</b> RMR Québec (n:231) RMR Montréal (n:515) Ailleurs au Québec (n:363)	69 69 69	31 31 31 A=0,991
<b>Genre</b> Masculin (n:536) Féminin (n:566) Autre (n:7)	71 67 80	29 33 20 B=0,218
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:70) 25 à 34 ans (n:179) 35 à 44 ans (n:213) 45 à 54 ans (n:166) 55 à 64 ans (n:237) 65 ans ou plus (n:244)	59 66 70 70 67 75>	41 34 30 30 33 25< A=0,328
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:249) 35 à 54 ans (n:379) 55 ans ou plus (n:481)	63- 70 72	37+ 30 28 A=0,167
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:436) Collégial (n:257) Universitaire (n:411) NSP/NRP (n:5)	74» 68 61« 100	26« 32 39» - A=0,004
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:322) Non (n:786) NSP/NRP (n:1)	67 70 100	33 30 - B=0,380
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:674) Retraité (n:298) Autre situation (n:132) Je préfère ne pas répondre (n:5)	68 69 72 100	32 31 28 - A=0,601
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:114) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:154) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:136) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:146) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:256) 150 000 \$ ou plus (n:185) Je préfère ne pas répondre (n:118)	77+ 73 70 64 65 64 74	23- 27 30 36 35 36 26 A=0,236
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:929) Autre (n:180)	72> 61<	28< 39> A=0,015
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1009) Anglais (n:100)	71+ 60-	29- 40+ A=0,054

W:W

SOM Octobre 2023



QMNOTRAD Voici un message radio diffusé au cours de l'été 2023, veuillez l'écouter attentivement et au complet. audio "MTESSFR" Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message avant aujourd'hui?

% LIGNE	Notoriété message radio - piqûre		
	Oui	Non	Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre
<b>Ensemble (n:1109)</b>	47	49	4 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:554) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:555)	92» -«	7« 93»	1« 7» A=0,000
<b>Région</b> RMR Québec (n:225) RMR Montréal (n:516) Ailleurs au Québec (n:368)	50 43< 51>	45 53> 45-	5 4 4 A=0,142
<b>Genre</b> Masculin (n:540) Féminin (n:562) Autre (n:7)	48 46 8	48 50 92	4 4 - B=0,874
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:63) 25 à 34 ans (n:186) 35 à 44 ans (n:221) 45 à 54 ans (n:165) 55 à 64 ans (n:233) 65 ans ou plus (n:241)	36 34« 44 53 53+ 52+	61 63» 51 47 44 41«	3 3 5 -< 3 7> A=0,001
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:249) 35 à 54 ans (n:386) 55 ans ou plus (n:474)	35« 48 53»	62» 49 42«	3 3 5+ A=0,001
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:446) Collégial (n:251) Universitaire (n:407) NSP/NRP (n:5)	52» 45 40« 45	43« 52 57» 55	5 3 3 - B=0,011
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:323) Non (n:785) NSP/NRP (n:1)	52+ 45- 100	47 50 -	1< 5> - B=0,015
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:679) Retraité (n:292) Autre situation (n:133) Je préfère ne pas répondre (n:5)	47 53> 35< 19	50 41« 61> 81	3- 6+ 4 - B=0,005
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:117) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:154) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:137) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:143) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:258) 150 000 \$ ou plus (n:179) Je préfère ne pas répondre (n:121)	41 49 48 51 45 51 43	53 44 50 46 52 48 52	6 7> 2 3 3 1- 5 B=0,791
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:933) Autre (n:176)	48 42	48 53	4 5 A=0,280
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1012) Anglais (n:97)	48 39	48 57	4 4 A=0,360

W-W

SOM Octobre 2023



QMNOTRAD Voici un message radio diffusé au cours de l'été 2023, veuillez l'écouter attentivement et au complet. audio "MTESSFR" Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message avant aujourd'hui?

% LIGNE	Notoriété message radio - piqûre	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:1071)</b>	49	51 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:550) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:521)	93» -«	7« 100» A=0,000
<b>Région</b> RMR Québec (n:214) RMR Montréal (n:500) Ailleurs au Québec (n:357)	52 44< 53>	48 56> 47< A=0,050
<b>Genre</b> Masculin (n:520) Féminin (n:544) Autre (n:7)	50 48 8	50 52 92 B=0,614
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:62) 25 à 34 ans (n:180) 35 à 44 ans (n:213) 45 à 54 ans (n:164) 55 à 64 ans (n:226) 65 ans ou plus (n:226)	37 35« 47 53 55+ 56>	63 65» 53 47 45- 44< A=0,001
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:242) 35 à 54 ans (n:377) 55 ans ou plus (n:452)	36« 50 56»	64» 50 44« A=0,000
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:423) Collégial (n:246) Universitaire (n:397) NSP/NRP (n:5)	54» 46 41« 45	46« 54 59» 55 A=0,012
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:320) Non (n:750) NSP/NRP (n:1)	53 47 100	47 53 - B=0,179
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:661) Retraité (n:276) Autre situation (n:129) Je préfère ne pas répondre (n:5)	48 57» 36« 19	52 43« 64» 81 A=0,006
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:112) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:144) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:134) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:139) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:250) 150 000 \$ ou plus (n:177) Je préfère ne pas répondre (n:115)	44 53 49 52 46 51 45	56 47 51 48 54 49 55 A=0,786
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:903) Autre (n:168)	50 44	50 56 A=0,176
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:977) Anglais (n:94)	50 41	50 59 A=0,153

W:W

SOM Octobre 2023



QMNOTRADR Voici un message radio diffusé au cours de l'été 2023, veuillez l'écouter attentivement et au complet. audio "MTESSFR" Vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message avant aujourd'hui?

% LIGNE	Notoriété message radio - piqûre	
	Oui	Non/prob. tech./Je ne sais pas/J e préfère ne pas répondre
<b>Ensemble (n:1137)</b>	46	54 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:558) Non/prob. tech./Je ne sais pas/J e préfère ne pas répondre (n:579)	92» -«	8« 100» A=0,000
<b>Région</b> RMR Québec (n:235) RMR Montréal (n:528) Ailleurs au Québec (n:374)	47 42< 51>	53 58> 49< A=0,059
<b>Genre</b> Masculin (n:548) Féminin (n:582) Autre (n:7)	48 45 8	52 55 92 B=0,447
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:71) 25 à 34 ans (n:189) 35 à 44 ans (n:222) 45 à 54 ans (n:168) 55 à 64 ans (n:238) 65 ans ou plus (n:249)	33 33« 44 52 52+ 51+	67 67» 56 48 48- 49- A=0,002
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:260) 35 à 54 ans (n:390) 55 ans ou plus (n:487)	33« 48 51»	67» 52 49« A=0,001
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:455) Collégial (n:260) Universitaire (n:417) NSP/NRP (n:5)	51» 44 39« 45	49« 56 61» 55 A=0,019
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:327) Non (n:809) NSP/NRP (n:1)	51+ 44< 100	49- 56> - B=0,049
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:692) Retraité (n:302) Autre situation (n:138) Je préfère ne pas répondre (n:5)	46 52> 34« 19	54 48< 66» 81 A=0,015
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:120) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:159) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:140) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:147) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:260) 150 000 \$ ou plus (n:186) Je préfère ne pas répondre (n:125)	41 47 47 50 45 49 42	59 53 53 50 55 51 58 A=0,797
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:955) Autre (n:182)	48 41	52 59 A=0,140
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1036) Anglais (n:101)	47 38	53 62 A=0,150

W:W

SOM Octobre 2023



QMNOTBAN Vous souvenez-vous d'avoir vu l'une de ces publicités ou une publicité similaire avant aujourd'hui? image "ANIMEFR.GIF, SM-4" image "BANFR.JPG, SM-4" image "TIC.JPG, SM-4"

% LIGNE	Notoriété message visuel - tiques moustiques		
	Oui	Non	Je ne sais pas/ Je préfère ne pas répondre
<b>Ensemble (n:1137)</b>	18	80	2 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:558) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:579)	36» -«	62« 98»	2 2 A=0,000
<b>Région</b> RMR Québec (n:235) RMR Montréal (n:528) Ailleurs au Québec (n:374)	13 16 21+	83 82 77-	4 2 2 A=0,111
<b>Genre</b> Masculin (n:548) Féminin (n:582) Autre (n:7)	19 17 -	79 81 100	2 2 - B=0,592
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:71) 25 à 34 ans (n:189) 35 à 44 ans (n:222) 45 à 54 ans (n:168) 55 à 64 ans (n:238) 65 ans ou plus (n:249)	40» 15 19 13 12- 18	60« 84 80 86 86+ 78	- 1 1 1 2 4» B=0,002
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:260) 35 à 54 ans (n:390) 55 ans ou plus (n:487)	24» 16 16	75< 83 81	1 1 3» A=0,018
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:455) Collégial (n:260) Universitaire (n:417) NSP/NRP (n:5)	21» 12- 16 21	76« 86+ 83 79	3 2 1 - B=0,054
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:327) Non (n:809) NSP/NRP (n:1)	25» 15« 100	74< 83» -	1- 2+ - B=0,002
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:692) Retraité (n:302) Autre situation (n:138) Je préfère ne pas répondre (n:5)	18 18 18 23	81 77 81 77	1< 5» 1 - B=0,004
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:120) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:159) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:140) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:147) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:260) 150 000 \$ ou plus (n:186) Je préfère ne pas répondre (n:125)	23 17 19 20 16 15 16	76 80 79 78 83 84 79	1 3 2 2 1 1 5» B=0,864
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:955) Autre (n:182)	16< 24»	82+ 75-	2 1 A=0,043
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1036) Anglais (n:101)	18 21	80 79	2 - A=0,334

W-W

SOM Octobre 2023



QMNOTBAN Vous souvenez-vous d'avoir vu l'une de ces publicités ou une publicité similaire avant aujourd'hui? image "ANIMEFR.GIF, SM-4" image "BANFR.JPG, SM-4" image "TIC.JPG, SM-4"

% LIGNE	Notoriété message visuel - tiques moustiques	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:1114)</b>	18	82 <b>A=*****</b>
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:548) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:566)	37» -«	63« 100» <b>A=0,000</b>
<b>Région</b> RMR Québec (n:228) RMR Montréal (n:520) Ailleurs au Québec (n:366)	14 16 22+	86 84 78- <b>A=0,088</b>
<b>Genre</b> Masculin (n:538) Féminin (n:569) Autre (n:7)	20 17 -	80 83 100 <b>A=0,365</b>
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:71) 25 à 34 ans (n:186) 35 à 44 ans (n:220) 45 à 54 ans (n:166) 55 à 64 ans (n:233) 65 ans ou plus (n:238)	40» 16 20 13 12- 19	60« 84 80 87 88+ 81 <b>A=0,002</b>
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:257) 35 à 54 ans (n:386) 55 ans ou plus (n:471)	25> 16 16	75< 84 84 <b>A=0,050</b>
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:440) Collégial (n:256) Universitaire (n:413) NSP/NRP (n:5)	22> 12- 16 21	78< 88+ 84 79 <b>B=0,019</b>
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:325) Non (n:788) NSP/NRP (n:1)	26» 15« 100	74« 85» - <b>B=0,003</b>
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:686) Retraité (n:287) Autre situation (n:136) Je préfère ne pas répondre (n:5)	18 19 18 23	82 81 82 77 <b>B=0,973</b>
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:119) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:154) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:137) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:143) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:257) 150 000 \$ ou plus (n:185) Je préfère ne pas répondre (n:119)	24 18 20 20 16 16 16	76 82 80 80 84 84 84 <b>A=0,864</b>
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:934) Autre (n:180)	16< 24>	84> 76< <b>A=0,026</b>
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1013) Anglais (n:101)	18 21	82 79 <b>A=0,476</b>

W:W

SOM Octobre 2023



QMNOTBANR Vous souvenez-vous d'avoir vu l'une de ces publicités ou une publicité similaire avant aujourd'hui? image "ANIMEFR.GIF, SM-4" image "BANFR.JPG, SM-4" image "TIC.JPG, SM-4"

% LIGNE	Notoriété message visuel - tiques moustiques	
	Oui	Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
<b>Ensemble (n:1137)</b>	18	82 A=*****
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:558) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:579)	36» -«	64« 100» A=0,000
<b>Région</b> RMR Québec (n:235) RMR Montréal (n:528) Ailleurs au Québec (n:374)	14 16 21+	86 84 79- A=0,082
<b>Genre</b> Masculin (n:548) Féminin (n:582) Autre (n:7)	20 17 -	80 83 100 A=0,362
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:71) 25 à 34 ans (n:189) 35 à 44 ans (n:222) 45 à 54 ans (n:168) 55 à 64 ans (n:238) 65 ans ou plus (n:249)	40» 15 19 13 12- 18	60« 85 81 87 88+ 82 A=0,002
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:260) 35 à 54 ans (n:390) 55 ans ou plus (n:487)	24> 16 16	76< 84 84 A=0,039
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:455) Collégial (n:260) Universitaire (n:417) NSP/NRP (n:5)	21> 12- 16 21	79< 88+ 84 79 B=0,022
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:327) Non (n:809) NSP/NRP (n:1)	25» 15« 100	75« 85» - B=0,002
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:692) Retraité (n:302) Autre situation (n:138) Je préfère ne pas répondre (n:5)	18 18 18 23	82 82 82 77 B=0,999
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:120) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:159) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:140) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:147) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:260) 150 000 \$ ou plus (n:186) Je préfère ne pas répondre (n:125)	23 18 19 20 16 15 16	77 82 81 80 84 85 84 A=0,852
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:955) Autre (n:182)	16< 24>	84> 76< A=0,021
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1036) Anglais (n:101)	17 21	83 79 A=0,420

W:W

SOM Octobre 2023



## QNOTTOT Exposé à la campagne

% LIGNE	Exposé à la campagne	
	Oui	Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
<b>Ensemble (n:1137)</b>	50	50 <b>A=*****</b>
<b>Exposé à la campagne</b> Oui (n:558) Non/prob. tech./Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (n:579)	100» -«	-« 100» <b>A=0,000</b>
<b>Région</b> RMR Québec (n:235) RMR Montréal (n:528) Ailleurs au Québec (n:374)	49 46< 55>	51 54> 45< <b>A=0,070</b>
<b>Genre</b> Masculin (n:548) Féminin (n:582) Autre (n:7)	52 49 8	48 51 92 <b>B=0,312</b>
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:71) 25 à 34 ans (n:189) 35 à 44 ans (n:222) 45 à 54 ans (n:168) 55 à 64 ans (n:238) 65 ans ou plus (n:249)	46 37« 52 54 54 53	54 63» 48 46 46 47 <b>A=0,014</b>
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:260) 35 à 54 ans (n:390) 55 ans ou plus (n:487)	40« 53 53+	60» 47 47- <b>A=0,013</b>
<b>Plus haut diplôme ou certificat obtenu</b> Aucun/secondaire/DEP (n:455) Collégial (n:260) Universitaire (n:417) NSP/NRP (n:5)	55» 46 43« 45	45« 54 57» 55 <b>A=0,016</b>
<b>Enfants de moins de 18 ans</b> Oui (n:327) Non (n:809) NSP/NRP (n:1)	59» 46« 100	41« 54» - <b>B=0,001</b>
<b>Principale occupation</b> Travailleur (temps plein/partiel) (n:692) Retraité (n:302) Autre situation (n:138) Je préfère ne pas répondre (n:5)	51 54 37« 43	49 46 63» 57 <b>A=0,041</b>
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:120) De 35 000 \$ à 54 999 \$ (n:159) De 55 000 \$ à 74 999 \$ (n:140) De 75 000 \$ à 99 999 \$ (n:147) De 100 000 \$ à 149 999 \$ (n:260) 150 000 \$ ou plus (n:186) Je préfère ne pas répondre (n:125)	47 48 54 54 50 51 43	53 52 46 46 50 49 57 <b>A=0,708</b>
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:955) Autre (n:182)	51 47	49 53 <b>A=0,361</b>
<b>Langue du questionnaire</b> Français (n:1036) Anglais (n:101)	51 44	49 56 <b>A=0,244</b>

W:W

SOM Octobre 2023