

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE PRÉVENTION DU SUICIDE
Date de début	2024-11-11
Date de Fin	2024-12-08
Version	2024-09-04

Média	Format	Exemple de placements	Ciblage	Marché	Langue	Poids média estimé	OCT.		NOVEMBRE				DÉCEMBRE					Cout net	
							14	21	28	04	11	18	25	02	09	16	23		
TÉLÉVISION																			
Conventionnels et spécialisés	30 secondes	Toutes stations	Population	Province de Québec	FR	760 PEB					4 semaines							\$280 919	
																		\$280 919	
RADIO																			
Radio autochtone Communautaire (4% du budget)	30 secondes	Multi-stations	Premières nations	Marchés divers	à conf.	28 à 48 occ. / station					4 semaines							\$21 213	
	30 secondes	Multi-stations	Population	Marchés divers	FR	20 occ. / station					2 sem.							\$15 186	
																	\$36 399		
NUMÉRIQUE																			
Vidéo (Rattrapage télé) Réseaux sociaux Bannières programmatique	30 secondes	Bell, Tou.tv, TVA+, Quebecor	Population	Province de Québec	FR	859 941 imp.					4 semaines							\$30 000	
	Vidéo vertical	Instagram et TikTok	F13-24	Province de Québec	FR	711 974 vues					4 semaines							\$22 000	
	Bannières standards	Cluep ciblage par émotion	Population	Province de Québec	FR/AN	585 300 imp.					4 semaines							\$11 706	
																	\$63 706		
FRAIS																			
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85% Commission et frais de gestion CAG Web 7% Frais de mise en ligne (7 x 450\$) Production (enregistrement stations autochtones et communautaires)																	\$12 217		
																	\$4 459		
																	\$3 150		
																	\$1 150		
																	\$20 976		
TOTAL																			\$402 000

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé: _____

Date : _____