

CAMPAGNE COVID-19 - Vaccination - décembre

18 NOVEMBRE AU 1ER JANVIER 2022

18 NOVEMBRE AU 1ER JANVIER 2022									OCTOBRE					NOVEMBRE				DÉCEMBRE				JANVIER										
									26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16							
DÉTAILS			MARCHÉS			FORMAT	POIDS ESTIMÉ			HAUTE										BASSE				coût net	commission	coût client						
vidéo									ven-dim																							
	télévision commerciale			province de Québec fr.			30 sec.	1 300 peb									100	200	200	200	200	200	200					449 496 \$	3,85%	466 802 \$		
	télévision communautaire							10 occ/semaine/station																				105 735 \$	3,85%	109 806 \$		
total																									555 231 \$				576 608 \$			

Investissement net : 555 231 \$

commission trad : 21 376 \$

Total campagne : 555 231 \$

communautaire : 105 735 \$

communautaire : 19,04%