

proposition médias

Délais de mise en ligne :

La mise en ligne du matériel transigeant via le serveur publicitaire (bannières, publicité native, pre-roll, etc.) nécessite un délai de 10 jours ouvrables.

La mise en ligne sur les médias sociaux nécessite un délai de 5 jours ouvrables.

CAS_0821-23 - MSSS IPS

révisé le 19 décembre 2023

1 Objectifs de campagne					2 Cibles													
- Faire connaître le rôle et l'expertise professionnelle des infirmières praticiennes spécialisées afin d'augmenter leur crédibilité auprès de la population					- A18+, principalement les personnes n'ayant pas de médecin de famille ou les usagers visiteur d'un service d'urgence dont le besoin de santé est identifié comme non prioritaire au triage													
- Inviter la population à consulter la page Web sur les services offerts par les IPS sur le site Web Québec.ca																		
3 Déploiement média					4 Calendrier de diffusion													5
					janvier					février				mars				Budget média
Média	Description	Marché	Section/format	Visibilité estimée	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	
Bannières (français 75% - anglais 25 %)																		14,250 \$
Programmatique	1. CAG Premium (sites actualités) 2. sites santé 3. sites famille 4. audience personnes âgées	Québec franco (75%) Québec anglo (25%)	300x600, 300x250, 970x250	1,781,250 impressions														
Marketing de Contenu																		27,500 \$
La Presse	Xtra	Québec franco	article	17,500 pages engagées														
Québecor	Hublo Journal de Montréal bannières entourant le contenu		article 500 mots et moins 300x600, 300x250, 970x250	8,000 pages vues permanences														
Communautaire																		1,690 \$
Radio-Unie	sites des radios communautaires	Québec franco	300x250 GIF et jpeg	permanence														

Délais de production articles de contenu : 4 semaines à partir de la réception du breffage

Révisions :

- 13 décembre ajout Xtra, ajustement poids bannières pour respecter le budget
- 19 décembre report de deux semaines, correction des créatifs

créatifs :

- 1 300x600 (GIF) | fr
- 1 300x600 (GIF) | ang
- 1 300x250 (GIF) | fr
- 1 300x250 (GIF) | ang
- 1 970x250 (GIF) | fr
- 1 970x250 (GIF) | ang

6 créatifs

cossette média

Total net :	43,440 \$
commission Internet :	1,116 \$
commission tablettes :	1,650 \$
Frais de mise en ligne (basé sur 7 créatifs) :	2,700 \$
Honoraires planification :	1,080 \$
Investissement total :	49,986 \$
Budget client :	50,000 \$
	14 \$
Communautaires :	3.9%