

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE de sensibilisation visant à prévenir la maltraitance envers les personnes âgées
Date de début	2023-02-06
Date de Fin	2023-03-12
Version	2023-02-06

Média	Format	Exemple de placements	Audience Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	JANVIER		FÉVRIER				MARS				Coût net	
							16	23	30	06	13	20	27	06	13	20		
TELEVISION																		
Visibilité bandeau à travers la grille Message 15 secondes contextuel Intégration «Marie-Claude» - TV Intégration «Marie-Claude» - digital Intégration «Marie-Claude» - TV Intégration «C'est bon à savoir» - TV Intégration «C'est bon à savoir» - digital	Bandeau télé 15 secondes Intégration 90s Intégration 90s Commandite Intégration 90s Mise en ligne et social	Radio-Canada, TVA et spécialisés Discussion avec mes parents, Radio-Canada Marie-Claude, TVA TVA+ Marie-Claude, TVA Salut Bonjour, TVA Site web Salut Bonjour et Post Facebook	Cible d'achat : A25-54 Cible d'achat : A25-54 Population Population Population Population Population	Province de Québec Province de Québec Province de Québec Province de Québec Province de Québec Province de Québec Province de Québec	FR FR FR FR FR FR FR	-											32 880 \$	
						-												11 874 \$
						-												5 000 \$
						-												500 \$
						-												5 366 \$
						-												8 250 \$
						-												3 000 \$
						-												
PARTENARIAT DE CONTENU																		
Hublo (digital) Hublo (Journal de Montréal / Journal de Québec) Noovomoi	TBC Pleine page Article + amplification	Article (web), tuiles natives et social Article (journal) Article + amplification	Population Population Population	Province de Québec Province de Québec Province de Québec	FR FR FR	6 000 pages vues												10 000 \$
						-												16 000 \$
						à confirmer												12 950 \$
																		38 950 \$
MAGAZINES																		
7 Jours La Semaine	Pleine page Pleine page	- -	Population Population	Province de Québec Province de Québec	FR FR	-												3 579 \$
						-												3 042 \$
																		6 621 \$
NUMÉRIQUE																		
Social Social Social Social Message 15 secondes contextuel La Presse +	Feed Feed Feed Feed 15 secondes Plein écran	Facebook, Instagram Facebook, Instagram Facebook, Instagram Facebook, Instagram Discussion avec mes parents, Toutv Rotation audience	Adultes 65+ Adultes 18-64 Adultes 65+ Adultes 18-64 - Adultes 65+ et A18-64	Province de Québec Province de Québec Province de Québec Province de Québec Province de Québec Province de Québec	FR FR EN EN FR FR	1 250 000 imp.												10 000 \$
						1 250 000 imp.												10 000 \$
						1 500 000 imp.												12 000 \$
						1 500 000 imp.												12 000 \$
						27 000 imp.												1 025 \$
						363 636 imp.												20 000 \$
																		65 025 \$
COMMUNAUTAIRE																		
Bannières sites communautaires	Bannières standards	Sites de journaux, radio, TV communautaires		Province de Québec	FR	322 591 imp.												7 097 \$
																		7 097 \$
FRAIS																		
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85% Commission et frais de gestion CAG Web 7% Frais de mise en ligne (11 x 450\$) Production																		3 311 \$
																		6 900 \$
																		4 950 \$
																		9 080 \$
																	24 241 \$	
TOTAL																		208 803 \$

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé: _____

Date: _____