

proposition médi(as)

CAS_ 0678-22_MSSS - Valorisation des proches aidants

révision le 30 novembre 2022

Demande : 1016922

1	Objectifs de campagne					2	Cibles									
	sensibilisation : valorisation des personnes proches aidantes						Population générale, Québec 18+ FR et EN emphase (50-60 ans)									
3	Déploiement média					4	Calendrier de diffusion								5	
						novembre					décembre				Coût net	
Média	Description	Marché	Section/ format	Visibilité estimée		31	7	14	21	28	5	12	19	26		
Médias traditionnels																113,269 \$
Radio	commerciales	Montréal fr		450 peb				150	150	150						
		Montréal ang.		300 peb				100	100	100						
		ville de Québec		450 peb				150	150	150						
		Sherbrooke	30 sec.	450 peb				150	150	150						
		Trois-Rivières		450 peb				150	150	150						
		Saguenay		450 peb				150	150	150						
		Ottawa Gatineau		450 peb				150	150	150						
	régionales (privées)	Qc fr. et ang.	30 sec.	3 occ./jour			21	21	21						120,309 \$	
	autochtones	Qc fr. et ang.	30 sec.	2 occ./jour			14	14	14						27,982 \$	
	communautaires	Qc fr. et ang.	30 sec.	16 occasions											12,999 \$	
Numérique																15,000 \$
	bannières	programmatique : CSPQ premium	Province de Québec FR 70%, AN 30%	300x250, 300x600, 970x250	1,000,000 impressions											
	médias sociaux	Facebook, Instagram	Province de Québec FR	Story et fil d'actualité	2,558,125 impressions										20,465 \$	
Contenu																7,875 \$
	Quebecor	JdeM (Hublo)	Qc fr.	contenu	6,000 pages vues											
	LP+	plein-écran standard	Qc fr.	contenu	15,000 pages vues										15,000 \$	
Moteur de recherche																9,000 \$
	SEM	marketing de recherche	Province de Québec FR 70%, AN 30%	mots-clés	6,000 clics											

-ajout de 15 737\$ en médias sociaux, fin le 11 décembre

cossette média

Total net :	341,899 \$
Commission Internet :	4,084 \$
Commission trad. :	10,571 \$
frais de prod. autochtones :	850 \$
Commission SEM :	585 \$
Frais de mise en ligne (basé sur 5 créatifs) :	2,250 \$
production contenu numérique :	3,000 \$
Honoraires planification :	3,600 \$
Investissement total :	366,838 \$
communautaire:	4%
Budget :	366,838 \$