

proposition médias

cossette média

Délais de mise en ligne :
La mise en ligne du matériel transigeant via le serveur publicitaire (bannières, publicité native, pre-roll, etc.) nécessite un délai de 10 jours ouvrables.
La mise en ligne sur les médias sociaux nécessite un délai de 5 jours ouvrables.

CAS_0879-24_MSSS-Surdoses

Présenté le 2 juillet

1	Objectifs de campagne
---	-----------------------

- Informer les consommateurs en contexte festif qu'il peut y avoir des substances inattendues dans les drogues illicites qui augmentent le risque de surdose.

3	Déploiement média															5
							juillet					août				Coûts nets
Média	Partenaires	Marché	Ciblage	Section/format	Visibilité estimée		1	8	15	22	29	5	12	19	26	
social	20 000 \$															
	Réseaux sociaux	Meta (Facebook et Instagram)	Province de Québec franco	A18-59												9 000 \$
				Intérêts : concerts, musique, arts et musique, festivals musicaux, festival, musique pop, vie nocturne ou livemusic	3 publications	1 125 000 impressions	4									
				Ciblage géographique à proximité des festivals (liste d'adresses à venir)	3 publications	1 375 000 impressions										

Créatifs :
6 publications sociales
6 créatifs

Total net :	20 000 \$
Commission Internet :	1 400 \$
Frais de mise en ligne (basé sur 6 créatifs) :	2 700 \$
Honoraires planification :	900 \$
Investissement total :	25 000 \$