



# proposition médi(as)

## CAS\_0639-22 - MSSS Ma grossesse

présenté le 13 mai 2022

1 Objectifs de campagne					2		Cibles																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
- Faire la promotion du nouveau service Ma Grosseesse. Faire connaître le service Ma grosseesse, ainsi que ses avantages, et encourager les femmes enceintes à remplir le formulaire en ligne dès qu'elles apprennent la nouvelle.							- Femmes, 15-45 ans																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
3 Déploiement média					4		Calendrier de diffusion		5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
					mai		juin		juillet		août		septembre		octobre		novembre		décembre		janvier		février		mars		Budget média																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Média	Description	Marché	Section/format	Visibilité estimée	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Vidéos					projection de 120k visionnements et 500 clics																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

- Campagne en ligne jusqu'au 31 mars 2023 avec pause du 1er juillet au 4 octobre sauf pour les mots-clés
- Prévision globale d'environ 3,1 millions d'impressions et de plus de 17 000 clics
- Audience Native Touch de la dernière campagne validée pour cette édition

détails des investissements	
Canadiens/Québécois	35%
Étrangers	61%

**Révision du 26 mai : Diminution des frais de production radio de 245\$ à 200\$**

budget médias communautaires	4,3%
------------------------------	------

Total net :	147 775 \$
commission et frais de gestion radio :	243 \$
commission et frais de gestion Internet plus :	5 703 \$
commission et frais de gestion Mots-clés :	3 900 \$
Frais de production radio (enregistrement):	200 \$
Frais de mise en ligne :	4 050 \$
Honoraires planification :	1 080 \$
<b>Investissement total :</b>	<b>162 951 \$</b>

**cossette média**