

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE SANTÉ MENTALE - VOLET ANXIÉTÉ CHEZ LES JEUNES
Date de début	2023-11-27
Date de Fin	2023-01-07
Version	2023-11-24

Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	DÉCEMBRE					JANVIER				Cout net
							27	04	11	18	25	01	08	15	22	
VIDÉO																
Télévision Conventiionnels et spécialisés	30 secondes	Noovo, Télé-Québec, RDS, etc.	Emphase 11-17 et parents	Province de Québec	FR	360 PEB										136 534 \$
Vidéo Télévision connectée	30 secondes	Télévision Connectée (MIQ)	Emphase 11-17 et parents	Province de Québec	FR	625 000 imp.										30 000 \$
Vidéo Télévision connectée jeux vidéo	30 secondes	Atedra (télé connectée)	Contenu Jeux vidéos	Province de Québec	FR	222 222 imp.										10 000 \$
Vidéo Rattrapage télé	30 secondes	Noovo.ca, Tou.tv, Télé-Québec etc.	Emphase 11-17 et parents	Province de Québec	FR	716 538 imp.										25 000 \$
Vidéo Youtube	15 secondes	Youtube (Equativ)	12-17 ans (mots clés)	Province de Québec	FR	892 857 imp.										25 000 \$
Vidéo mobile	15 secondes	Atedra (mobile)	Appareils avec Jeux vidéos	Province de Québec	FR	480 000 imp.										12 000 \$
Vidéo mobile	15 secondes	Native Touch (mobile)	Étudiants du secondaire	Province de Québec	FR	500 000 imp.										10 000 \$
Social	15 secondes	Snapchat	A13-17	Province de Québec	FR	6 667 clics										10 000 \$
Social	30 secondes	TikTok	A13-17	Province de Québec	FR	6 667 clics										10 000 \$
						3 449 950 imp.										268 534 \$
PARTENARIAT DE CONTENU																
La Presse +	Plein écran Xtra	Rotation audience	Ciblage parents	Province de Québec	FR	20 000 interactions										20 000 \$
																20 000 \$
NUMÉRIQUE																
Bannières	Bannières standard	Programmatique premium	Ciblage parents	Province de Québec	FR/ANG	1 423 989 imp.										10 210 \$
Bannières sites communautaires	Bannières standards	Sites de journaux, radio, TV communautaires	Population	Province de Québec	FR/ANG	n/d										14 200 \$
Audio numérique	30 sec audio et bannière	Spotify, OhDio, Qub, Bell, Cogeco	Ciblage parents	Province de Québec	FR/ANG	1 000 000 imp.										25 000 \$
Audio numérique	30 sec audio et bannière	Spotify	Ciblage sous 18 ans	Province de Québec	FR/ANG	800 000 imp.										20 000 \$
Audio numérique	30 sec et bannière	Apex mobile	Environnement jeux (12-17)	Province de Québec	FR/ANG	357 143 imp.										10 000 \$
						3 581 132 imp.										79 410 \$
FRAIS																
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85%																5 257 \$
Commission et frais de gestion CAG Web 7%																16 199 \$
Frais de mise en ligne (14 x 450\$)																6 300 \$
Frais de production (Xtra)																2 000 \$
																29 755 \$
TOTAL																397 699 \$

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution. Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé: _____

Date: _____