

## CAMPAGNE COVID-19 - Relance mesures sanitaires

					s/d 28 mars	s/d 4 avril	s/d 11 avril	s/d 18 avril	s/d 25 avril	s/d 2 mai	s/d 9 mai			
DÉTAILS					MARCHÉS	FORMAT	POIDS ESTIMÉ						Budget	Budget additionnel
Numérique														
radio	stations commerciales	Québec FR/EN	30 sec.	3 occ. /jour	selon matériel								budget covid	80 000 \$
	stations régionales, communautaires, ethnies, autochtones											budget covid	156 350 \$	
numérique	sites spécifiques et programmation	Québec FR/EN	300x250, 300x600, 970x250	1 000 000 impressions									budget covid	20 000 \$
	Lapresse+ : actualité (2)	Québec Fr	plein-écran	220 000 impressions				1	1				budget covid	20 020 \$
	médias sociaux	Facebook : adultes 18+ Qc fr	Québec FR	image et texte		1 250 000 impressions								crédits FB
total												0 \$	286 370 \$	