



#### **MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

#### **QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
4<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025

# **ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE DE PRÉVENTION DES MALADIES À TRANSMISSION VECTORIELLE (VNO, LYME, ETC.) 2022**

**RAPPORT FINAL**

**PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX**



*Le contenu de ce rapport peut être cité avec mention de la source. Cependant, toute utilisation de son contenu, en partie ou en totalité, à des fins commerciales, publicitaires ou promotionnelles est interdite.*

<b>03</b>	/Contexte, objectif et méthodologie abrégée
<b>04</b>	/Cas déclarés par région
<b>05</b>	/Description de la campagne
<b>06</b>	/Faits saillants
<b>09</b>	/Chapitre 1 : Virus du Nil occidental (VNO)
<b>14</b>	/Chapitre 2 : Maladie de Lyme
<b>21</b>	/Chapitre 3 : Évaluation de la campagne
<b>25</b>	/Conclusions

## ANNEXES

**/1.** Méthodologie détaillée

**/2.** Questionnaire

<b>Contexte</b>	Depuis plusieurs années déjà, il y a une nécessité de sensibiliser la population aux problématiques liées à la transmission de maladies infectieuses par des vecteurs (tiques et moustiques). Ces derniers peuvent être porteurs de bactéries ou de virus transmissibles à la population lors de piqûres, et causer des maladies pouvant être graves tels que le virus du Nil occidental (VNO), les virus du séro groupe Californie (VSC) et la maladie de Lyme.
<b>Objectif</b>	L'objectif de santé publique est de limiter le nombre de cas de maladies acquises au Québec et transmises par les piqûres de moustiques ou de tiques.
<b>Population cible</b>	L'ensemble des adultes québécois (âgés de 18 ans ou plus).
<b>Échantillonnage</b>	1 004 répondants répartis en trois grandes régions, soit la RMR de Montréal (n : 485), la RMR de Québec (n : 145) et ailleurs au Québec (n : 374).
<b>Collecte</b>	Sondage en ligne réalisé du 23 au 29 septembre 2022. Taux de réponse : 36,5 %.
<b>Pondération</b>	Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité en fonction de la région, de l'âge, du sexe, de la langue maternelle, du plus haut diplôme obtenu, de la proportion d'adultes qui vivent seuls et de la proportion d'adultes propriétaires de leur résidence.
<b>Marge d'erreur</b>	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,8 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.
<b>Notes</b>	<p>Les flèches (↑ ou ↓) indiquent une évolution significative des résultats de 2022 par rapport à ceux de 2021.</p> <p>L'atteinte ou non des objectifs mesurables du Ministère est illustrée à l'aide de ces deux pictogrammes :  </p>

# CAS DÉCLARÉS PAR RÉGION



Numéro	Région administrative	Région sociosanitaire <sup>1</sup>	Régions avec cas déclarés de VNO par RSS de résidence	Régions avec cas déclarés de maladie de Lyme par RSS de résidence	Régions avec cas déclarés de maladie de Lyme par RSS d'acquisition probable
1	Bas-Saint-Laurent	Bas-Saint-Laurent		X	X
2	Saguenay–Lac-Saint-Jean	Saguenay–Lac-Saint-Jean		X	X
3	Capitale-Nationale	Capitale-Nationale	X	X	X
4	Mauricie	Mauricie – Centre-du-Québec		X	X
5	Estrie	Estrie		X	X
6	Montréal	Montréal	X	X	X
7	Outaouais	Outaouais		X	X
8	Abitibi-Témiscamingue	Abitibi-Témiscamingue		X	
9	Côte-Nord	Côte-Nord			
10	Nord-du-Québec	Nord-du-Québec			
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine		X	X
12	Chaudière-Appalaches	Chaudière-Appalaches			
13	Laval	Laval	X	X	
14	Lanaudière	Lanaudière		X	X
15	Laurentides	Laurentides	X	X	X
16	Montérégie	Montérégie	X	X	X
17	Centre-du-Québec	Nunavik			
18	--	Terres Cries de la Baie-James			

<sup>1</sup> Source : Direction de la vigie sanitaire, MSSS. Données extraites du Fichier MADO, Infocentre, INSPQ

## DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE



Le message audio « Une simple piqûre » a été diffusé à la radio en **français et en anglais**, du 11 juillet au 1er août 2022. Il a aussi été diffusé sur certaines plateformes numériques (Spotify, QUB, Stingray, etc.) du 11 juillet au 22 août 2022.

« Cet été, lors de vos activités extérieures dans les sentiers, à vélo ou dans votre cour, n'oubliez pas que les moustiques et les tiques sont actifs au Québec. Ils peuvent être porteurs de maladies comme le Virus du Nil occidental ou la maladie de Lyme dont les conséquences peuvent être graves pour votre santé. Pour éviter de vous faire piquer, portez des vêtements longs, de couleur claire et utilisez un chasse-moustiques. Profitez de l'été sans les moustiques et les tiques! Visitez [quebec.ca/piqûre](http://quebec.ca/piqûre). Un message du gouvernement du Québec. »



Un message vidéo a été diffusé en **français seulement**, sur Facebook et YouTube, du 27 juin au 22 août 2022.



Des bannières ont également été placées sur différents sites web, **en français et en anglais**, du 27 juin au 22 août 2022.



An abstract graphic in the top right corner featuring a network of interconnected nodes and lines in shades of teal and light blue, resembling a molecular or digital structure.

# Faits saillants

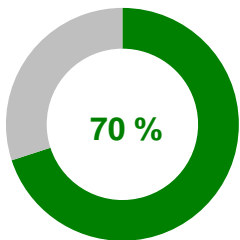
---

# FAITS SAILLANTS – CAMPAGNE



## BRUIT PUBLICITAIRE

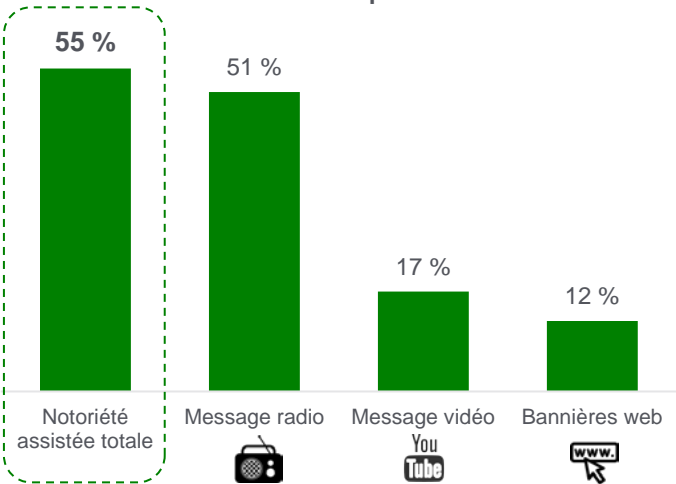
A entendu parler de la maladie de Lyme au cours de l'été 2022



## NOTORIÉTÉ ASSISTÉE TOTALE

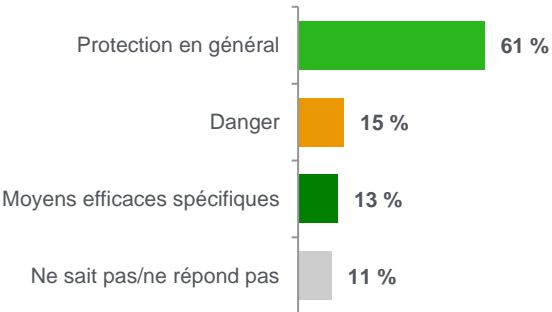


L'objectif de notoriété assistée totale fixé à 45 % est dépassé



## COMPRÉHENSION DU MESSAGE

### Regroupement des réponses



Total bonnes réponses  
**89 %**

## IMPACT DE LA CAMPAGNE

Le message transmis par cette campagne est clair et facile à comprendre (tout à fait + plutôt d'accord)

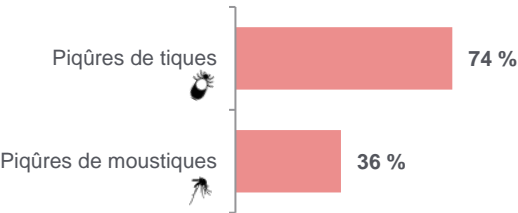
**92 %**

Je me sens mieux informé depuis que j'ai vu ou entendu ces publicités (tout à fait + plutôt d'accord) (Base : répondants exposés à la campagne avant le sondage)

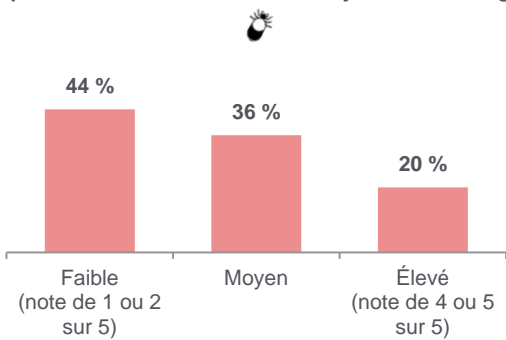
**86 %**

PERCEPTIONS

Risque des piqûres pour la santé  
(moyen ou élevé)



Risque de contracter la maladie de Lyme dans sa région

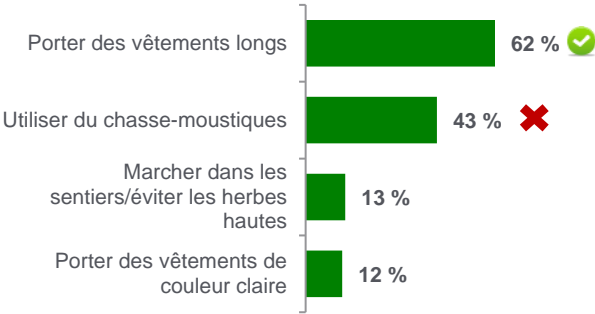


Gravité perçue  
(note de 4 ou 5 sur 5)

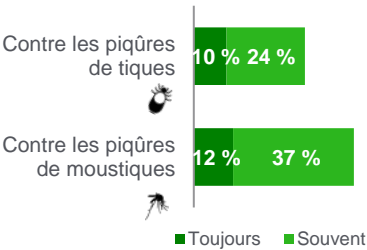


PROTECTION

Moyens efficaces de se protéger des piqûres  
de tiques ou de moustiques

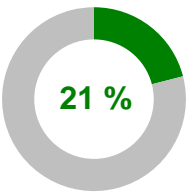


Habitudes en matière de protection  
(toujours ou souvent)



CONNAISSANCES

Niveau de connaissance déclaré de la maladie de Lyme  
(note de 4 ou 5 sur 5)





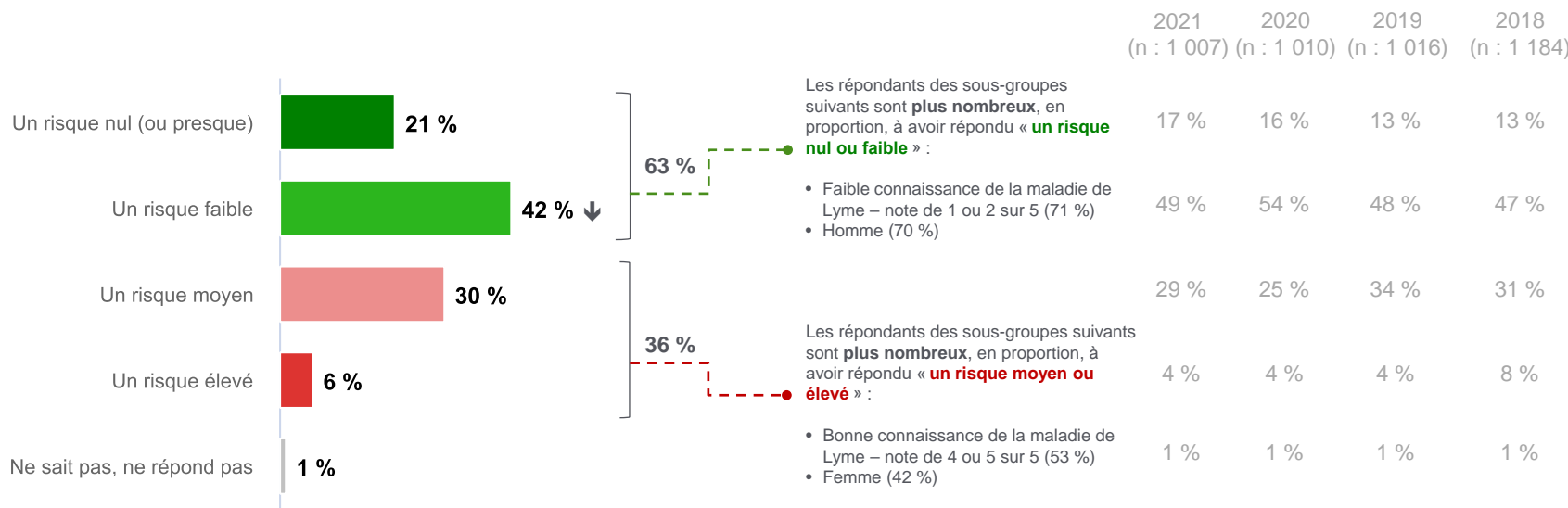
# Chapitre 1

## VIRUS DU NIL OCCIDENTAL

- Risque perçu pour la santé – VNO
- Gravité perçue – VNO
- Protection – VNO
- Protection – VNO et maladie de Lyme

Q2. Selon vous, les piqûres de moustiques au Québec présentent quel risque pour votre santé?

Base : ensemble des répondants, n : 1 004



**Dans l'ensemble, 63 % des adultes québécois estiment que les piqûres de moustiques présentent peu de risques pour leur santé**

Si ce résultat est similaire à celui observé l'an dernier (66 %), il est significativement moins élevé qu'en 2020 (70 %). Ce constat s'avère donc également pour ceux qui jugent ce risque moyen ou élevé (36 %, similaire au résultat de 2021, 33 %, mais supérieur à celui de 2020, 29 %). On s'approche ainsi à nouveau des résultats enregistrés avant 2020.

Par rapport à l'édition précédente, c'est particulièrement la proportion de ceux qui sont d'avis que le risque est faible qui a diminué (42 % contre 49 % en 2021). Cependant, cette baisse est principalement comblée par une tendance à la hausse de la proportion de ceux qui croient que le risque est nul, ou presque.

Les répondants qui estiment avoir une faible connaissance de la maladie de Lyme (71 %) et les hommes (70 %) sont plus nombreux, en proportion, à minimiser les risques.

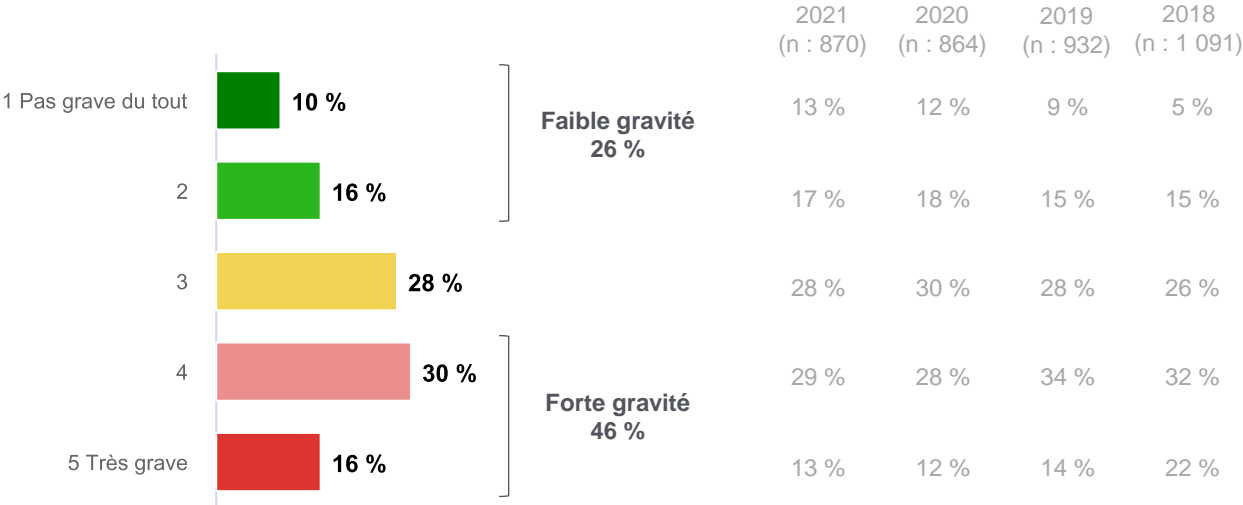
**Q5. Sur une échelle de 1 à 5, à quel point le Virus du Nil occidental, parfois appelé VNO, est-il grave pour la santé humaine?**  
**Le virus du Nil occidental peut être contracté après avoir été piqué par un moustique.**

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 876

**Moyenne**  
**3,3/5 ↑**

La gravité moyenne perçue (note moyenne sur 5, où 5 signifie la plus grande gravité perçue) est plus faible dans les segments suivants :

- 35 à 44 ans (2,9 contre 3,4 chez les 55 à 64 ans)
- Faible connaissance de la maladie de Lyme – note de 1 ou 2 sur 5 (3,0 contre 3,5 - note de 4 ou 5 sur 5)
- Homme (3,1 contre 3,4 chez les femmes)



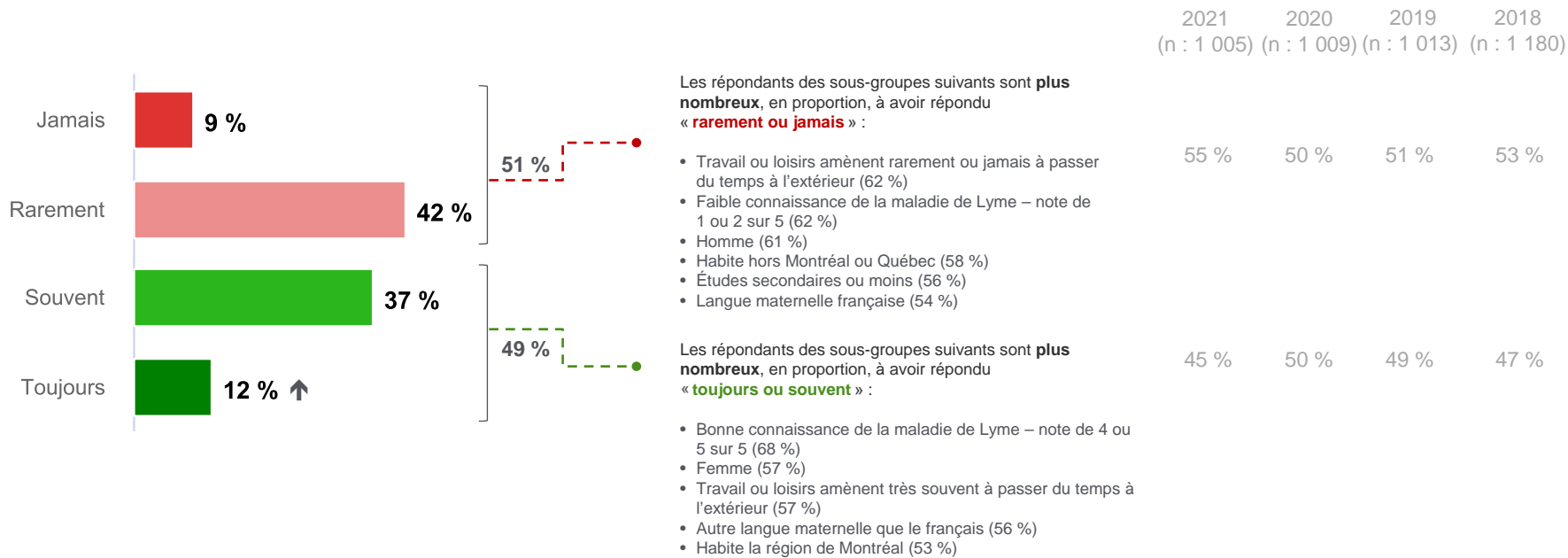
**Peu de variation concernant la gravité perçue du virus du Nil occidental depuis l’année dernière**

La proportion de répondants qui reconnaissent une forte gravité (note de 4 ou 5 sur 5) au VNO sur la santé humaine est de même ampleur que celle obtenue en 2021 (46 % comparativement à 42 % l’an dernier), mais supérieure par rapport au résultat de 2020 (40 %). On est néanmoins encore loin du 54 % obtenu en 2018. Cela dit, on observe tout de même une augmentation de la moyenne de gravité perçue (3,3 contre 3,1 en 2021).

En moyenne, les hommes perçoivent un niveau de gravité du virus plus faible (3,1) que les femmes (3,4). Il en va de même des répondants âgés de 35 à 44 ans (2,9).

Q7sugg2. Avez-vous l'habitude de vous protéger des piqûres de moustiques?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 998



Une légère augmentation de ceux qui ont l'habitude de toujours se protéger des piqûres de moustiques

Il s'agit d'une hausse significative de quatre points de pourcentage de ceux qui se protègent toujours (12 % contre 8 % en 2021). Toutefois, au total, la proportion de répondants qui disent se protéger toujours ou souvent demeure similaire au plan statistique à celle enregistrée en 2021 (49 % comparativement à 45 %). Parmi les groupes qui le font en plus forte proportion, on retrouve les femmes (57 %), ceux qui sont très souvent amenés à passer du temps à l'extérieur pour le travail ou les loisirs (57 %) et ceux qui connaissent bien la maladie de Lyme (68 %).

En contrepartie, plus de la moitié des répondants (51 %) se protège rarement ou jamais des piqûres de moustiques. Les hommes (61 %), ceux qui passent rarement ou jamais de temps à l'extérieur dans le cadre du travail ou des loisirs (62 %) et ceux qui ont une faible connaissance de la maladie de Lyme (62 %), entre autres, sont plus susceptibles de peu fréquemment se protéger.

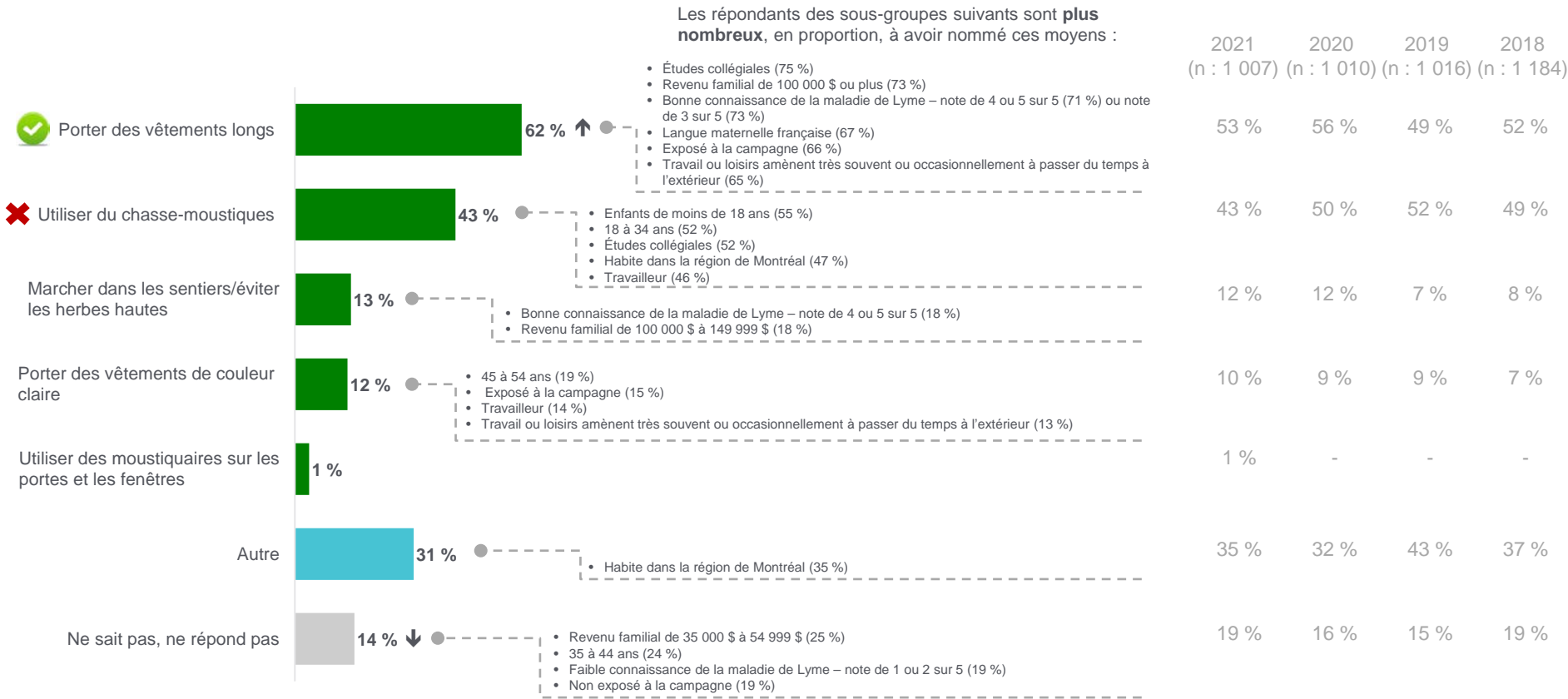
# PROTECTION – VNO ET MALADIE DE LYME



## Q7. À votre avis, quels sont les moyens efficaces pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques?

Base : ensemble des répondants, n : 1 004

Question ouverte : plusieurs réponses possibles\*



### Augmentation marquée du port de vêtements longs comme moyen efficace de protection

En effet, on note une hausse significative de neuf points de pourcentage concernant le port de vêtements longs (62 % contre 53 % en 2021), ce qui résulte en la plus forte proportion obtenue depuis 2018. Conséquemment, l'objectif du Ministère de maintenir cette proportion à au moins 50 % est largement dépassé. Cependant, et bien que l'utilisation du chasse-moustiques demeure le deuxième moyen le plus reconnu (43 %), l'objectif d'augmenter ce résultat à 50 % n'est pas atteint.

\* Le total excède 100 % puisque les répondants pouvaient donner plus d'une réponse.

# Chapitre 2

## MALADIE DE LYME

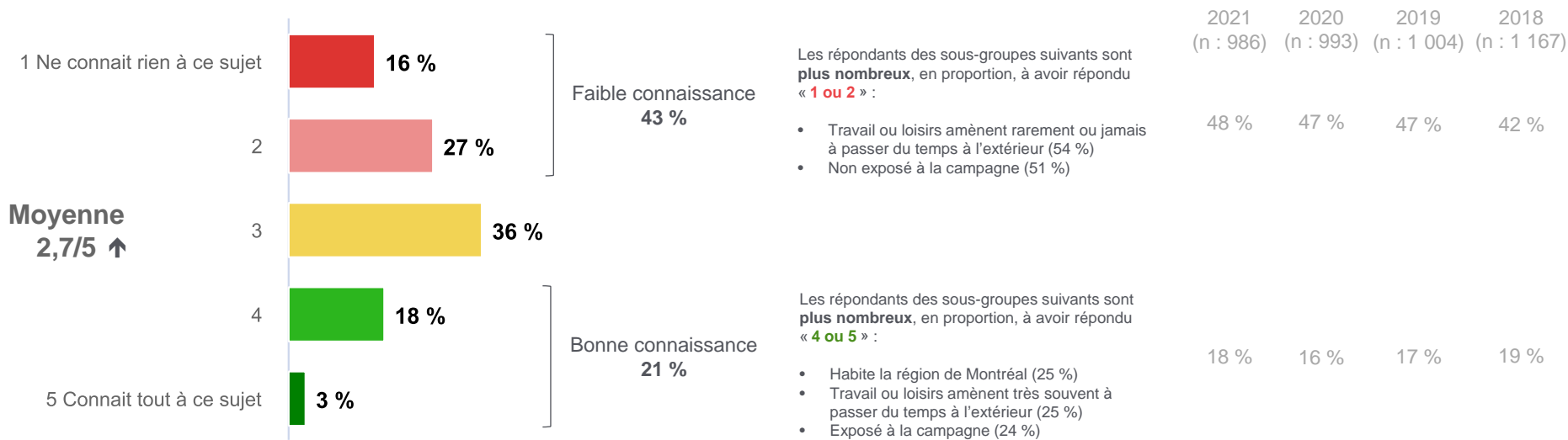
- Connaissance de la maladie de Lyme
- Bruit publicitaire
- Risque perçu pour la santé – maladie de Lyme
- Gravité perçue – maladie de Lyme
- Risque perçu de contracter la maladie de Lyme
- Protection – maladie de Lyme

# CONNAISSANCE DE LA MALADIE DE LYME



Q6b. Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous votre connaissance de ce qu'est la maladie de Lyme?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 991



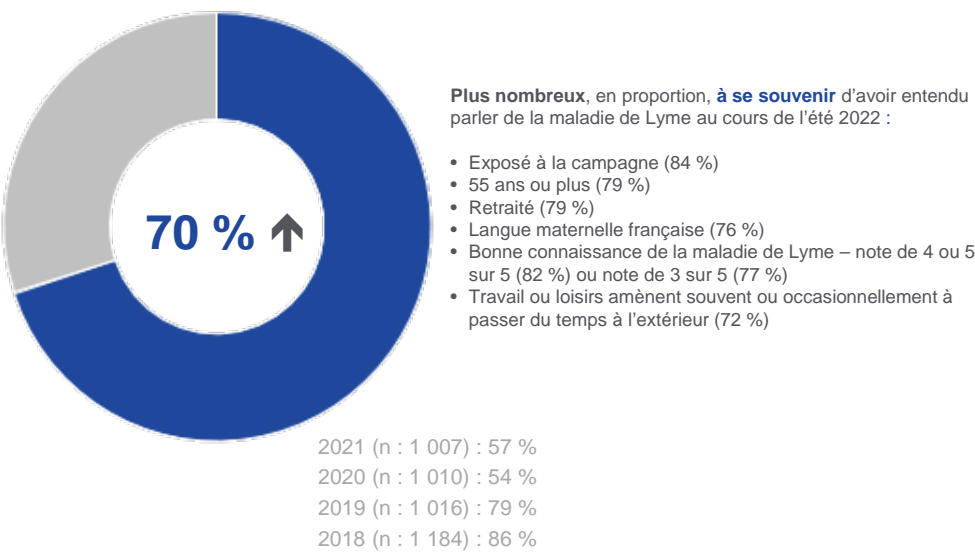
## Les Québécois connaissent peu la maladie de Lyme : le niveau moyen de connaissance est toutefois légèrement plus élevé que l'an dernier (2,7 contre 2,5 sur 5)

Environ une personne sur cinq affirme avoir une bonne connaissance de la maladie de Lyme (note de 4 ou 5 sur 5, 21 %), sans variation importante par rapport à l'année dernière (18 %). Notamment, les répondants de la région de Montréal (25 %) et ceux qui ont été exposés à la campagne (24 %) sont en proportion supérieure à dire avoir une bonne connaissance de la maladie.

À l'inverse, 43 % des répondants déclarent n'avoir qu'une faible connaissance (note de 1 ou 2 sur 5) de la maladie de Lyme. Cette méconnaissance est plus présente chez les personnes qui n'ont pas été exposées à la campagne (51 %) ainsi que chez celles qui sont rarement ou jamais amenées à passer du temps à l'extérieur dans le cadre de leur travail ou de leurs loisirs (54 %).

**QNOT. Au cours de l'été 2022, vous souvenez-vous d'avoir entendu parler de la maladie de Lyme, que ce soit dans un reportage, aux nouvelles, dans un journal ou ailleurs?**  
Base : ensemble des répondants, n : 1 004

Le graphique présente la proportion des répondants qui se souviennent d'avoir entendu parler de la maladie de Lyme



**Un bruit publicitaire plus élevé par rapport à 2021**

Sept répondants sur dix (70 %) se souviennent d'avoir entendu parler de la maladie de Lyme au cours de l'été 2022, un résultat significativement plus élevé en comparaison avec celui de 2021 (57 %). Le contexte particulier de la pandémie de la COVID-19, qui se dissipe graduellement, a possiblement contribué à l'augmentation marquée de ce résultat, tout comme le fait qu'il y a eu beaucoup de mentions au sujet de la maladie de Lyme dans les médias au moment de la collecte de données. Cela dit, il demeure toujours moins élevé qu'avant 2020.

Entre autres, les adultes québécois qui ont été exposés à la campagne (84 %), ceux âgés de 55 ans ou plus (79 %) et ceux dont la langue maternelle est le français (76 %) sont plus nombreux, en proportion, à avoir entendu parler de la maladie de Lyme.

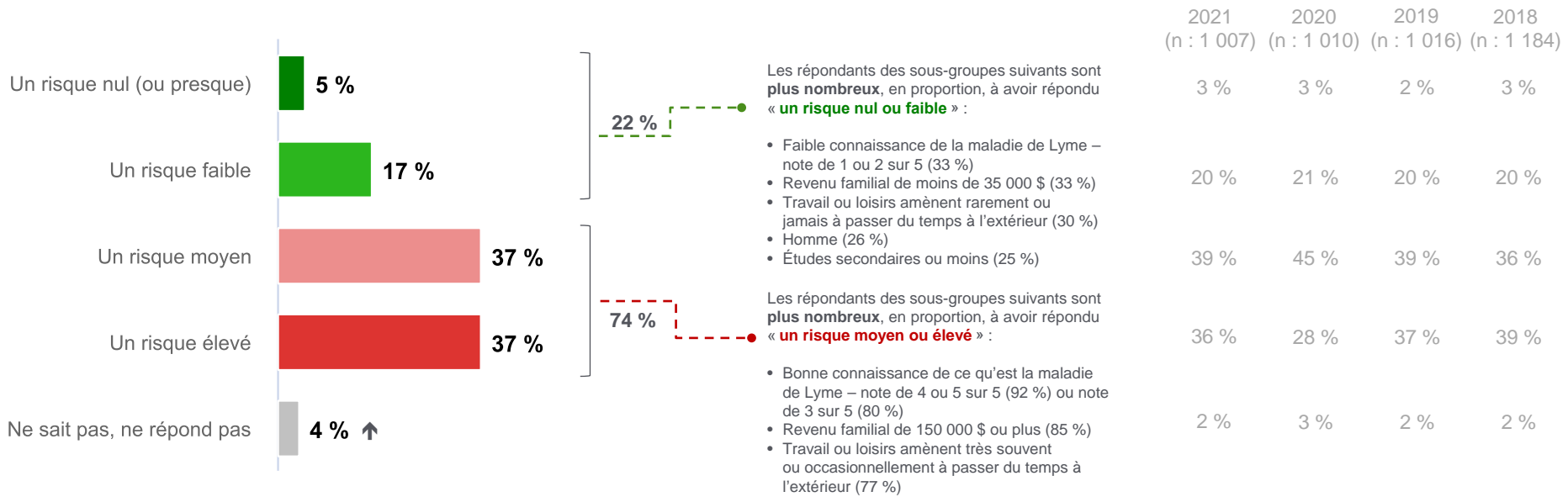


# RISQUE PERÇU POUR LA SANTÉ – MALADIE DE LYME



## Q3. Selon vous, les piqûres de tiques au Québec présentent quel risque pour votre santé?

Base : ensemble des répondants, n : 1 004



### Les piqûres de tiques sont redoutées par près de trois adultes québécois sur quatre

C'est en effet 74 % des répondants qui jugent que les piqûres de tiques présentent un risque moyen (37 %) ou élevé (37 %) pour leur santé. Ces résultats sont stables en comparaison avec ceux de l'année dernière.

Cette mesure-ci, la conscientisation au risque est notamment liée au niveau de connaissance de la maladie de Lyme : 92 % des répondants qui connaissent bien la maladie (note de 4 ou 5 sur 5) reconnaissent un risque moyen ou élevé, contre 61 % de ceux qui en ont une faible connaissance (note de 1 ou 2 sur 5).

# GRAVITÉ PERÇUE – MALADIE DE LYME

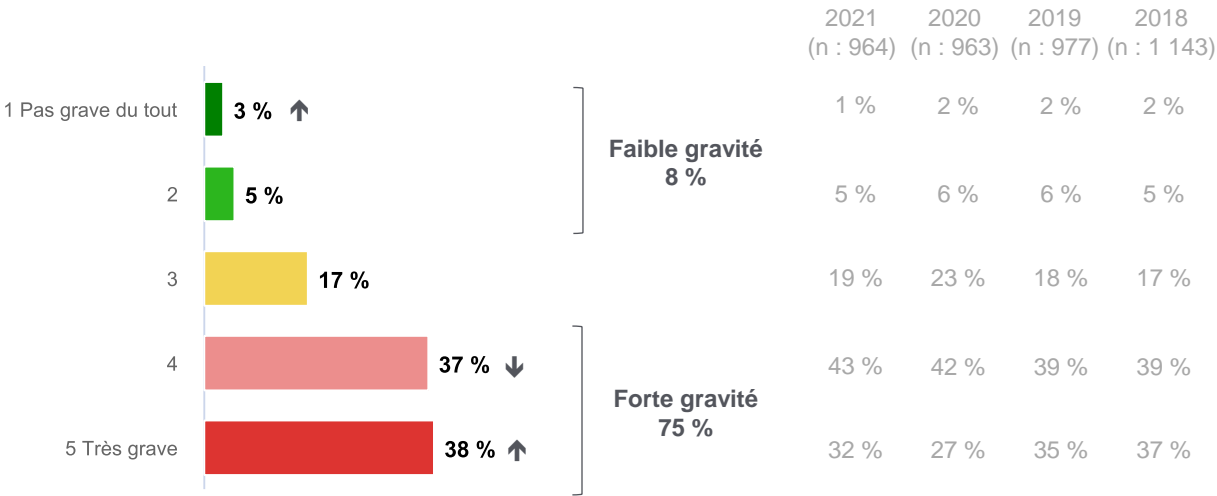


**Q6. Sur une échelle de 1 à 5, à quel point la maladie de Lyme est-elle grave pour la santé humaine?**  
**La maladie de Lyme peut être contractée après avoir été piqué par une tique.**  
Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 968

**Moyenne**  
**4,0/5**

La gravité moyenne perçue (note moyenne sur 5, où 5 signifie la plus grande gravité perçue) est plus faible dans les segments suivants :

- Homme (3,8 contre 4,2 chez les femmes)
- Faible connaissance de la maladie de Lyme – note de 1 ou 2 sur 5 (3,6 contre 4,5 – note de 4 ou 5 sur 5)
- Autre langue maternelle que le français (3,6 contre 4,2)



## Pas de retour en arrière : la gravité de la maladie de Lyme est toujours reconnue par les trois quarts des répondants

Encore cette fois-ci, ce sont 75 % des Québécois qui accordent des notes de 4 ou 5 quant au niveau de gravité de cette maladie, un résultat équivalent à celui de 2021, et donc toujours supérieur à celui de 2020 (69 %). Qui plus est, on constate une augmentation significative de la proportion de répondants qui qualifient la maladie de très grave (38 % contre 32 % en 2021). Cette hausse est principalement attribuable à la diminution de ceux qui ont accordé une note de 4 sur 5 (37 % contre 43 %).

Selon la note moyenne, moins on connaît la maladie, plus on tend à minimiser sa gravité. Les répondants dont la langue maternelle n'est pas le français ainsi que les hommes affichent, eux aussi, une note moyenne de gravité inférieure.

# RISQUE PERÇU DE CONTRACTER LA MALADIE DE LYME



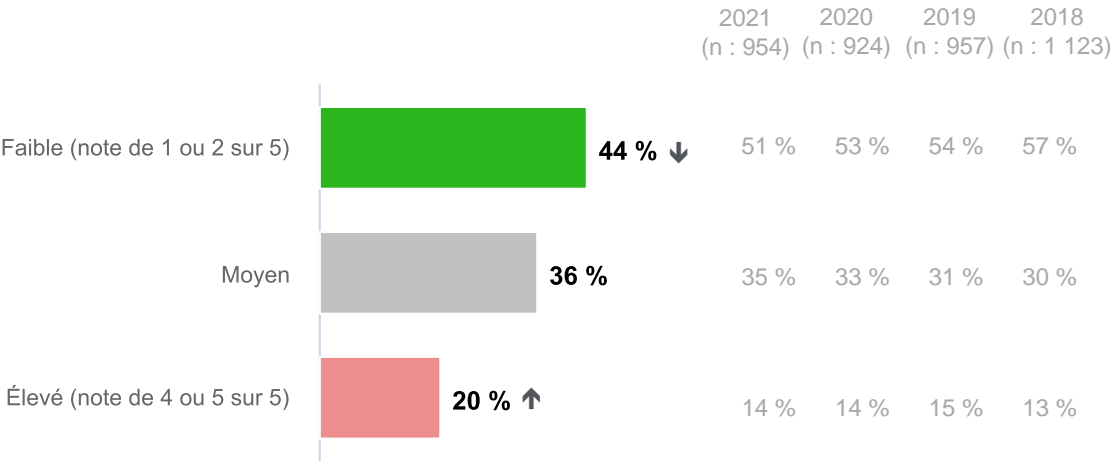
## Q4. Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous le risque de contracter la maladie de Lyme dans votre région?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 941

Moyenne  
2,7/5 ↑

Le risque moyen perçu (note moyenne sur 5, où 5 signifie le plus grand risque perçu) est plus faible dans les segments suivants :

- Habite la région de Montréal (2,6 contre 2,8 ailleurs qu'à Montréal ou à Québec)
- Homme (2,5 contre 2,8 chez les femmes)
- Travail ou loisirs amènent rarement ou jamais à passer du temps à l'extérieur (2,5 contre 2,7)
- Faible connaissance de la maladie de Lyme – note de 1 ou 2 sur 5 (2,2 contre 3,2 – note de 4 ou 5)



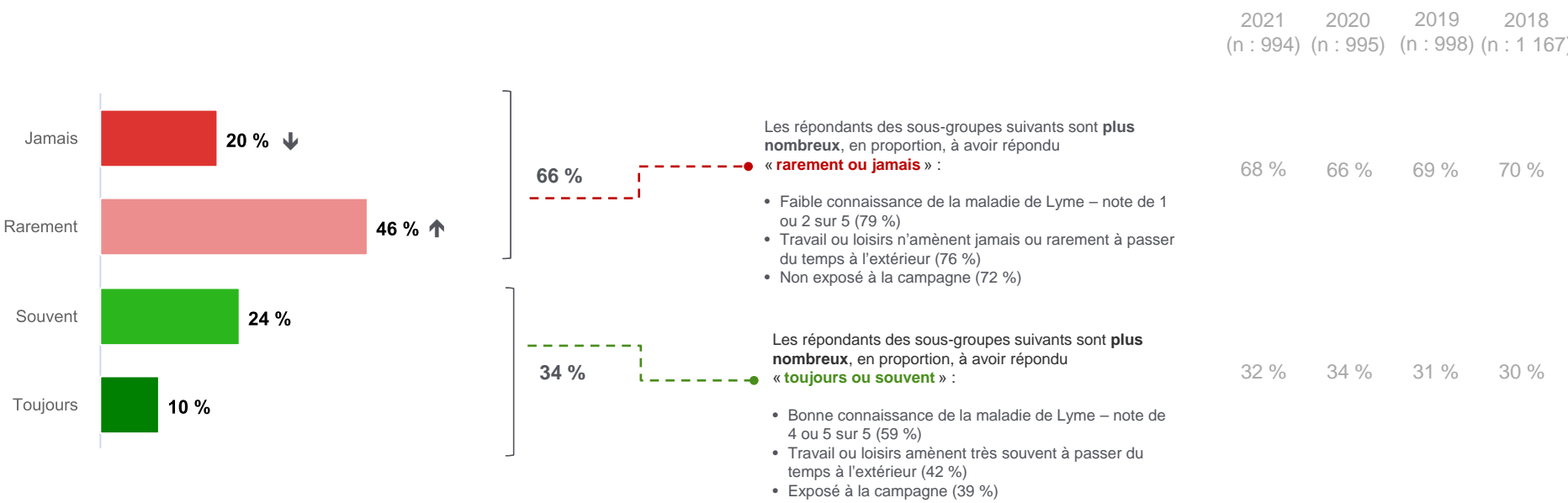
### Légère hausse du risque moyen perçu de contracter la maladie de Lyme dans leur région (2,7 contre 2,5 sur 5 en 2021)

Cette année, un répondant sur cinq (20 %) estime ce risque élevé (note de 4 ou 5 sur 5), ce qui constitue une augmentation significative de six points de pourcentage par rapport à 2021 (20 % contre 14 %) et le plus haut résultat enregistré depuis 2018. En contrepartie, on note une diminution de sept points de la perception d'un faible risque de contracter la maladie de Lyme (44 % contre 51 % en 2021).

La perception du risque est notamment liée au niveau de connaissance de la maladie de Lyme. En effet, ceux qui estiment avoir une bonne connaissance de la maladie (note de 4 ou 5 sur 5) évaluent que le risque de contracter la maladie dans leur région est plus élevé (40 %) en comparaison avec ceux qui connaissent moins bien la maladie (note de 1 ou 2 sur 5, 8 %).

Q7sugg1. Avez-vous l'habitude de vous protéger des piqûres de tiques?

Base : ensemble des répondants, excluant la non-réponse, n : 990



Le tiers des Québécois (34 %) dit se protéger toujours ou souvent des piqûres de tiques

Ce résultat est stable par rapport à l'année dernière et demeure relativement peu élevé. Cette année encore, seuls ceux qui ont une bonne connaissance de la maladie de Lyme sont majoritaires à dire se protéger fréquemment (59 %). Les personnes exposées à la campagne (39 %) et celles passant très souvent du temps à l'extérieur pour le travail ou les loisirs (42 %) ont aussi de meilleures habitudes de protection.

Par ailleurs, une baisse significative de la proportion de répondants qui ne se prémunissent jamais contre les piqûres de tiques est observée (20 % contre 30 % en 2021), principalement contrebalancée par une hausse de ceux qui déclarent le faire rarement (46 % contre 38 %). Il s'agit en fait d'un retour à peu de choses près au portrait obtenu en 2020 (respectivement 22 % et 44 %).



# Chapitre 3

## ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE

- Notoriété assistée et totale
- Compréhension du message
- Impact déclaré de la campagne

# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE ET TOTALE



## Notoriété assistée des différentes composantes de la campagne

### QNOTRAD. Notoriété assistée du message radio

Base : ensemble des répondants\*, n : 961



**51 %** ↑

2021 (n : 980) : 44 %\*\*

2020 (n : 964) : 43 %\*\*

### QNOTCAP. Notoriété assistée du message vidéo

Base : ensemble des répondants\*, n : 928



**17 %**

2021 (n : 905) : 16 %\*\*\*

2020 (n : 919) : 15 %\*\*\*

### QNOTBAN. Notoriété assistée des bannières web

Base : ensemble des répondants, n : 1 004



**12 %**

2021 (n : 1 007) : 13 %

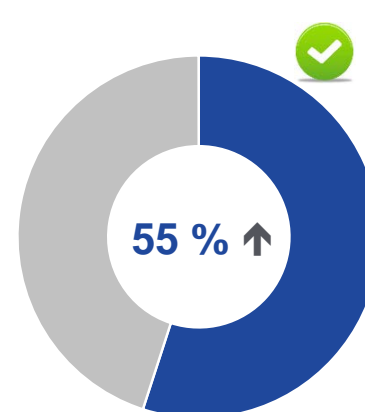
2020 (n : 1 010) : 15 %

2019 (n : 1 016) : 16 %

2018 (n : 1 184) : 14 %

## Notoriété totale de la campagne

Base : ensemble des répondants, n : 1 004



L'objectif d'avoir 45 % des répondants qui se souviennent d'avoir vu ou entendu des pièces publicitaires de la campagne du MSSS traitant du VNO ou de la maladie de Lyme est dépassé.

La campagne a connu une notoriété **plus** élevée chez les sous-groupes suivants :

- Revenu familial de 150 000 \$ ou plus (70 %)
- Bonne connaissance de la maladie de Lyme – note de 4 ou 5 sur 5 (64 %)
- Travail ou loisirs amènent très souvent à passer du temps à l'extérieur (62 %)
- Études secondaires ou moins (60 %)
- Langue maternelle française (58 % contre 45 % chez ceux ayant une autre langue maternelle)

## La campagne a rejoint davantage de Québécois (55 %)

Concernant la notoriété totale de la campagne, il s'agit d'un résultat significativement supérieur à celui obtenu l'année dernière (55 % contre 48 %). L'objectif fixé à 45 % par le MSSS est donc davantage dépassé cette année. Les personnes dont le revenu familial est d'au moins 150 000 \$ (70 %), celles qui connaissent bien la maladie de Lyme (note de 4 ou 5 sur 5, 64 %), celles qui passent très souvent du temps à l'extérieur pour le travail ou les loisirs (62 %), celles qui sont au mieux diplômées du secondaire (60 %) et celles de langue maternelle française (58 %) ont été davantage exposées à la campagne.

Plus spécifiquement, on note une hausse significative de la notoriété assistée du message radio (51 % contre 44 % en 2021). À noter toutefois que le message fut diffusé dans les deux langues officielles cette fois-ci. C'est encore une fois la pièce publicitaire qui jouit de la plus forte notoriété, alors que le message vidéo ou les bannières web obtiennent des résultats modérés (17 % et 12 % respectivement), selon un portrait similaire à celui de 2021.

\* Les bases excluent les répondants qui n'ont pas pu voir ou entendre l'un ou l'autre des messages à cause d'un problème technique.

\*\* Le message radio a été diffusé en français uniquement.

\*\*\* Le message vidéo a aussi été diffusé sur la webtélé.

# COMPRÉHENSION DU MESSAGE



QA1. Selon ce que vous avez compris de ces publicités, quel est le message principal véhiculé par cette campagne? Base : répondants qui ont vu ou entendu l'un ou l'autre des messages pendant le sondage, n : 1 004	
Question ouverte : plusieurs réponses possibles*	%
Il faut se protéger des piqûres d'insectes (prévention des piqûres)	18
Il faut se protéger (protection, important de bien se protéger, etc.)	17
Il faut se protéger des moustiques et des tiques	13
Il faut bien s'habiller (vêtements longs, de couleur claire, etc.)	7
Les piqûres sont dangereuses (gravité, nuire à la santé)	7
Il faut être prudent (être attentif, vigilant, prévention, etc.)	5
Il faut se protéger lors des sorties extérieures (rester sur les sentiers, etc.)	4
Informé sur les moyens de se protéger (comment se protéger, méthodes, etc.)	4
Il faut se protéger des maladies (du virus, protéger la santé, risque)	4
Les insectes sont nuisibles à la santé (vecteurs des maladies, dangereux, etc.)	4
Informé la population des dangers (aviser, sensibiliser, etc.)	3
Il faut se protéger à l'aide de chasse-moustiques (insectifuges)	2
C'est dangereux (danger sans précision)	1
Ne sait pas, ne répond pas	11

Près de neuf répondants sur dix (89 %) saisissent l'essence du message, à savoir qu'il faut se protéger, d'une manière ou d'une autre, des piqûres ou que ces dernières peuvent représenter un danger

- Un peu plus de six répondants sur dix (61 %) évoquent la protection en général, parlent de prudence et de l'importance de faire attention aux moustiques et aux tiques (en vert pâle).
- On compte 13 % des répondants qui identifient explicitement l'un des moyens de protection énumérés dans les publicités (en vert foncé).
- Enfin, 15 % des répondants retiennent davantage que l'on veut les aviser du danger potentiel des piqûres sur la santé (en orange).

Les variations significatives observées par rapport à 2021 sont de faible ampleur (variant de 2 à 3 points de pourcentage).

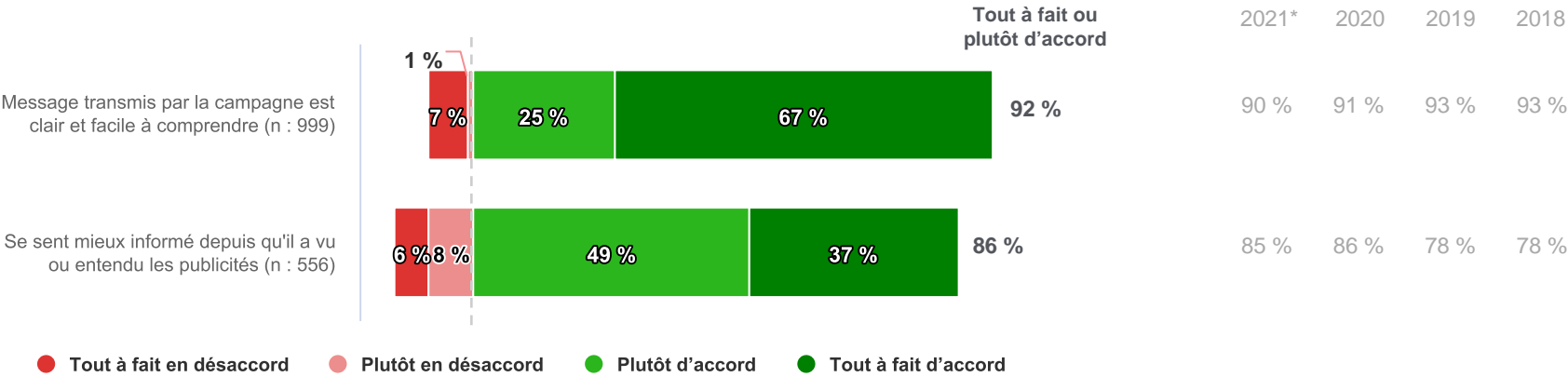
\* Le total excède 100 % puisque les répondants pouvaient donner plus d'une réponse.

# IMPACT DÉCLARÉ DE LA CAMPAGNE



**QA2A-A3C. En vous basant sur les publicités que vous venez de voir ou d'entendre, veuillez indiquer votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant.**

Base : répondants qui ont vu ou entendu l'un ou l'autre des messages pendant le sondage, excluant la non-réponse, n : 999  
Base : répondants qui ont vu ou entendu l'un ou l'autre des messages avant le sondage, excluant la non-réponse, n : 556



## Un message clair et facile à comprendre

Encore cette année, une très forte majorité des adultes québécois (92 %) affirment que le message véhiculé est clair et facile à comprendre.

Une proportion considérable des répondants qui ont été exposés à la campagne avant la tenue du sondage (86 %) estiment se sentir mieux informés depuis qu'ils ont vu ou entendu les publicités, un résultat stable par rapport à 2021.





# Conclusions

---

## CONCLUSIONS



### **Davantage de régions à risque**

Cette année, plus de 11 régions sur 18 sont considérées comme étant à risque pour contracter la maladie de Lyme. Les tiques touchent désormais plusieurs régions du Québec et présentent un danger réel pour la population. Il est donc important de poursuivre les efforts de sensibilisation et d'informer les gens sur les problématiques liées à la transmission de ces maladies infectieuses.

### **Un objectif rencontré sur deux en matière de protection**

Le port de vêtements longs comme moyen efficace pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques a été l'élément le plus souvent mentionné par les répondants, et ce, plus qu'en 2021 (62 % contre 53 %), dépassant ainsi l'objectif du MSSS fixé à 50 %. L'utilisation du chasse-moustiques se trouve une fois de plus en seconde position (43 %), néanmoins en deçà de l'objectif du MSSS, lui aussi établi à 50 %. Il y a ainsi encore du travail à faire pour conscientiser la population aux différents moyens de protection efficaces.

### **Parler davantage de ce que sont ces maladies infectieuses?**

Si le risque pour leur propre santé que représente les piqûres de tiques pouvant donner lieu à la maladie de Lyme est jugé moyen ou élevé par les trois quarts des Québécois (74 %), cette proportion chute de moitié (36 %) lorsqu'on parle de piqûres de moustiques (VNO), et ce, malgré une progression de ce dernier résultat par rapport à il y a deux ans (29 % en 2020). Dans le même esprit, moins de la moitié des répondants jugent que le VNO est grave pour la santé humaine (note de 4 ou 5 sur 5, 46 %), alors que 75 % des répondants associent une forte gravité (note de 4 ou 5 sur 5) à la maladie de Lyme. Malgré cela, les proportions de répondants qui déclarent se protéger fréquemment des piqûres sont améliorables des deux côtés (49 % pour les moustiques et 34 % pour les tiques). De plus, tout de même 43 % des répondants jugent n'avoir qu'une faible connaissance (note de 1 ou 2 sur 5) de la maladie de Lyme et seulement le cinquième d'entre eux évalue comme élever (note de 4 ou 5 sur 5, 20 %) le risque de contracter cette maladie dans leur région, bien que l'on constate une amélioration à ce sujet (14 % en 2021).

Tous ces résultats donnent à penser que la diffusion de davantage d'éléments d'information sur ce que sont concrètement ces maladies infectieuses, particulièrement le VNO, pourrait être bénéfique pour aider la population à mieux comprendre la gravité des risques et les conséquences qui y sont associées. Le sondage permet en effet de réaliser que le fait de bien connaître la maladie de Lyme a une incidence sur plusieurs résultats. Les individus qui la connaissent bien (note de 4 ou 5 sur 5) ont tendance à être mieux informés au sujet du VNO, à noter un risque plus élevé de contracter la maladie de Lyme dans leur région, à percevoir un plus grand risque de gravité et à se protéger davantage des piqûres.

## CONCLUSIONS (SUITE)



### **Une meilleure visibilité pour la campagne que l'an dernier**

Les efforts de communication au sujet de la maladie de Lyme ont été fructueux, davantage de répondants ayant entendu parler de la maladie de Lyme dans les médias qu'en 2021 (bruit publicitaire, 70 % contre 57 %). Précédemment, la pandémie de la COVID-19 a pu avoir fait de l'ombre à la maladie de Lyme dans les médias, mais cette situation semble se dissiper graduellement.

La campagne rediffusée à l'été 2022 bénéficie d'une bonne notoriété totale (55 %), supérieure à celle obtenue en 2021 (48 %). L'effet répétitif pourrait avoir contribué à cette progression. L'objectif de 45 % du MSSS est donc dépassé.

Selon le plan média, le message radio performe très bien (51 %), alors que les taux de notoriété assistée du message vidéo (17 %) ou des bannières web (12 %) sont bons. Il s'agit d'un constat semblable à celui de l'an dernier.

Le message de la campagne est compris par une très forte proportion (89 %) des répondants : 61 % évoquent la protection en général et 13 % identifient un moyen de protection efficace spécifique à la campagne. D'un autre côté, 15 % des adultes québécois retiennent davantage la notion de danger potentiel des piqûres de tiques ou de moustiques.

Plus de neuf personnes sur dix estiment que le message est clair et facile à comprendre (92 %) et 86 % des répondants exposés estiment se sentir mieux informés maintenant qu'avant.



# Annexe 1

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

## **PLAN DE SONDAGE**    **Population cible**

L'ensemble des adultes (18 ans ou plus) québécois constitue la population cible de la présente étude.

### **Base de sondage**

Le panel Or de SOM. Il s'agit d'un panel probabiliste constitué d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général.

### **Plan d'échantillonnage**

Un échantillon de membres du panel Or a été tiré à l'aide d'un algorithme visant la meilleure représentativité possible en fonction de la région, de l'âge, du sexe, de la langue maternelle, de la scolarité, du statut de propriétaire ou locataire et de la taille du ménage. Au total, 1 004 questionnaires ont été remplis (RMR de Montréal, 485 répondants; RMR de Québec, 145 répondants; ailleurs au Québec, 374 répondants).

## **QUESTIONNAIRE**

Le questionnaire a été conçu par le MSSS, puis révisé, traduit et programmé par SOM. Le questionnaire était disponible en français et en anglais. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

## **COLLECTE**

### **Période de collecte**

Du 23 au 29 septembre 2022.

### **Mode de collecte**

Sondage en ligne accessible uniquement par un lien sécurisé.  
Gestion des invitations effectuée par SOM.  
Collecte sur les serveurs de SOM.

### **Résultats administratifs**

Les résultats détaillés sont présentés à la page suivante; le taux de réponse est de 36,5 %.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	2 871	Désabonnement	1
Nombre d'entrevues visées	1 000	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	2
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	1 131
Invitations envoyées (A)	2 753	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	25	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	1 004	Autres messages de retour non reconnus	1
Hors de la population visée	0	Unité non jointe totale (D)	1
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	1 004	Courriel invalide (usager@)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	0	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Unité inexistante totale (E)	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	41,1 %
Abandon durant le questionnaire	124	TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)	88,9 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	36,5 %

## PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée sur la base des adultes québécois, en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour chacune des trois grandes régions du Québec (RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec) :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- La langue maternelle (français seulement, autre);
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- La proportion d'adultes propriétaires.

Distributions utilisées :

- Recensement 2016 pour la scolarité et la proportion d'adultes propriétaires;
- Recensement 2021 pour l'âge, le sexe, la région, la proportion d'adultes vivant seuls ainsi que la langue maternelle.

Méthode : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

## MARGES D'ERREUR

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan.

L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération. L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants. Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 672 ( $1\,004 \div 1,495$ ).

Le tableau de la page suivante affiche les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Ensemble	RMR de Québec	Région RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1004	145	485	374
EFFET DE PLAN	1,495	1,310	1,694	1,224
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	0,8 %	1,9 %	1,2 %	1,1 %
95 % ou 5 %	1,6 %	4,1 %	2,5 %	2,4 %
90 % ou 10 %	2,3 %	5,6 %	3,5 %	3,4 %
80 % ou 20 %	3,0 %	7,5 %	4,6 %	4,5 %
70 % ou 30 %	3,5 %	8,5 %	5,3 %	5,1 %
60 % ou 40 %	3,7 %	9,1 %	5,7 %	5,5 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	3,8 %	9,3 %	5,8 %	5,6 %



# Annexe 2

QUESTIONNAIRE





## Évaluation de la Campagne de prévention des maladies à transmission vectorielle (VNO, Lyme, etc.) 2022

Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)

### Questionnaire

/\*

### Légende

<b>*texte</b>	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>...</b>	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
<b>/*texte*/</b>	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
<b>NAP</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question ».
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « Inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée ».
<b>1=, 1=</b>	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=,...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_Slcal, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

\*/

---

### /\*Légende

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Objectif 2022 :**

- Dans le mois suivant la fin de la campagne, 45 % des Québécois se souviendront avoir vu ou entendu des pièces publicitaires de la campagne du MSSS traitant du VNO ou de la maladie de Lyme (notoriété assistée).
- (Q7) • Augmenter à 50 % les répondants qui nomment « utiliser du chasse-moustiques » et maintenir à 50 % les répondants qui nomment « porter des vêtements longs » comme moyens efficaces de se protéger contre les piqûres de tiques et de moustiques (question ouverte).

\*/

Q\_Bi  
->>2

Bienvenue dans ce questionnaire.

Q\_MP

\*Mot de passe\* \_\_\_\_\_

Q\_2

Selon vous...

Les piqûres de ((g **moustiques** )) au Québec présentent quel risque pour votre santé?

\*format matriciel  
\*pasdelegende

1=Un risque nul (ou presque)  
2=Un risque faible  
3=Un risque moyen  
4=Un risque élevé  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_3

Les piqûres de ((g **tiques** )) au Québec présentent quel risque pour votre santé?

\*format matriciel

Q\_4

Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous le risque de contracter la ((g **maladie de Lyme** )) dans votre région?

\*legende=1,5

%% SLIDER  
1=1; Aucun risque  
2=2 3=3 4=4  
5=5; Très grand risque  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre  
%%

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

- Q\_5 Sur une échelle de 1 à 5, à quel point le ((g **Virus du Nil occidental** )) parfois appelé VNO, est-il grave pour la santé humaine?
- \*Le ((g **Virus du Nil occidental** )) peut être contracté après avoir été piqué par un ((g **moustique** )).\*
- \*legende=1,5
- %% SLIDER  
1=1; Pas grave du tout  
2=2 3=3 4=4  
5=5; Très grave  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre  
%%
- Q\_6 Sur une échelle de 1 à 5, à quel point la ((g **maladie de Lyme** )) est-elle grave pour la santé humaine?
- \*La ((g **maladie de Lyme** )) peut être contractée après avoir été piqué par une ((g **tique** )).\*
- \*legende=1,5
- %% SLIDER  
1=1; Pas grave du tout  
2=2 3=3 4=4  
5=5; Très grave  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre  
%%
- Q\_6b Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous votre connaissance de ce qu'est la maladie de Lyme?
- \*legende=1,5
- %% SLIDER  
1=1; Je ne connais rien à ce sujet  
2=2 3=3 4=4  
5=5; Je connais tout à ce sujet  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre  
%%
- /\*Note** **Coder 4 réponses (Porter des vêtements longs; Porter des vêtements de couleur claire; Utiliser du chasse-moustiques; Utiliser des moustiquaires sur les portes et les fenêtres\*/**
- Q\_7 À votre avis, quels sont les moyens ((g **efficaces** )) pour se protéger des piqûres de moustiques et de tiques?
- \*exclusif=(7,7nsp)
- <<  
<< \_\_\_\_\_ >>  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*suf nsp>>

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_7sugg1 Avez-vous l'habitude de vous protéger des piqûres...

\*Format matriciel De tiques?

<<1=Jamais  
2=Rarement  
3=Souvent  
4=Toujours  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre>>

Q\_7sugg2 De moustiques?

\*Format matriciel

/\* **Notoriété de la campagne 2022\***

Q\_NOT Au cours de l'été 2022, vous souvenez-vous d'avoir entendu parler de la maladie de Lyme que ce soit dans un reportage, aux nouvelles, dans un journal ou ailleurs?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/\* **Un message radio à poser en français et en anglais\***

Q\_sicalnotrad

->>notradA

si langue=f->notradF

Q\_NOTRADF

Voici un message radio diffusé au cours de l'été 2022, veuillez l'écouter attentivement et au complet.

Au cours de l'été 2022, vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message à la radio ou sur le Web?

/\*Français : MTESS\_Piqure\_Final\_FR.mp3\*/

((A PIQUIREFR))

\*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod),(audio,audio-mod)

1=Oui  
2=Non  
7=J'ai un problème technique : je ne peux pas entendre le message  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

->>calnotcap

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_NOTRADA      Voici un message radio diffusé au cours de l'été 2022, veuillez l'écouter attentivement et au complet.

Au cours de l'été 2022, vous souvenez-vous d'avoir entendu ce message à la radio ou sur le Web?  
/\*Anglais : MTESS\_Pigure\_Final\_ANG.mp3\*/

((A PIQUIREANG))

\*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod),(audio,audio-mod)

1=Oui  
2=Non  
7=J'ai un problème technique : je ne peux pas entendre le message  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Note      Une publicité vidéo de 30 secondes diffusée sur le Web (français seulement)\*/**

Q\_sicalnotcap      si langue=f->NOTCAP  
->>calNOTBAN

Q\_NOTCAP      Voici une vidéo diffusée au cours de l'été 2022, veuillez la regarder attentivement et au complet.

Au cours de l'été 2022, vous souvenez-vous d'avoir vu cette publicité vidéo sur le Web?  
/\*190628\_MSSS\_Moustique\_28s\_HighRes.mov\*/

((V 069dd9bb1b15e6c38f/5fec347b6520ef07))

\*gabarit=(qst-fermee,qst-fermee-mod)

1=Oui  
2=Non  
7=J'ai un problème technique : je ne peux pas entendre et voir le message  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*      Bannières Web avec visuel animé (français et anglais)\*/**

Q\_sicalnotban      si langue=f->notbanF  
->>notbanA

Q\_NOTBANF      Plusieurs publicités ont été diffusées sur le Web au cours de l'été 2022, veuillez les regarder attentivement et au complet.

Au cours de l'été 2022, vous souvenez-vous avoir vu sur le Web une de ces publicités ou une publicité similaire?  
/\*Bannières web 2 (français) - Général/Lyme/VNO\*/

[/]<style>.img-responsive{margin:4px auto}</style>[/]  
((M GENVF.gif, sm-4))((M TIQUEVF.gif, sm-4))((M MOUSTIQUEVF.gif, sm-4))

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

->>calA1

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_NOTBANA Plusieurs publicités ont été diffusées sur le Web au cours de l'été 2022, veuillez les regarder attentivement et au complet.

Au cours de l'été 2022, vous souvenez-vous avoir vu sur le Web une de ces publicités ou une publicité similaire?

/\*Bannières web 3 (anglais) - Général/Lyme/VNO\*/

[/]<style>.img-responsive{margin:4px auto}</style>[/]  
((M GENVA.gif, sm-4))((M TIQUEVA.gif, sm-4))((M MOUSTIQUEVA.gif, sm-4))

1=Oui

2=Non

9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/\* Compréhension du message et appréciation de la campagne\*/

/\*Note Poser A1 et A2a-b à ceux qui ont vu ou entendu les publicités pendant le sondage\*/

Q\_sicalA1

si q#notradf=1,2,9 ou q#notrada=1,2,9 ou q#notcap=1,2,9 ou q#notbanf=1,2,9 ou q#notbanA=1,2,9->A1

->>calA3a

Q\_A1

Selon ce que vous avez compris de ces publicités, quel est le message principal véhiculé par cette campagne?

\*exclusif=(A1,A1nsp)

<<

<<\_\_\_\_\_>>

99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*suf nsp>>

/\*Note Appréciation\*/

Q\_A2a

En vous basant sur les publicités que vous venez de voir ou d'entendre, veuillez indiquer votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant :

Le message transmis par cette campagne (soit que les piqûres de moustiques ou de tiques peuvent être graves et néfastes pour la santé et qu'il existe des moyens de se protéger de ces piqûres) est clair et facile à comprendre

1=Tout à fait en désaccord

2=Plutôt en désaccord

3=Plutôt d'accord

4=Tout à fait d'accord

9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/\*Note Impact : auprès des répondants exposés à la campagne avant le sondage\*/

Q\_sicalA3a

si q#notradf=1 ou q#notrada=1 ou q#notcap=1 ou q#notbanf=1 ou q#notbanA=1->A3c

->>SD1

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_A3C                      Toujours en vous basant sur les publicités que vous venez de voir ou d'entendre, veuillez indiquer votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant :

Je me sens mieux informé depuis que j'ai vu ou entendu ces publicités

1=Tout à fait en désaccord  
2=Plutôt en désaccord  
3=Plutôt d'accord  
4=Tout à fait d'accord  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Note                      Sociodémographiques**

**S'assurer que les variables suivantes soient disponibles pour la bannière et/ou la pondération (âge; sexe; RMR; scolarité; langue maternelle; taille du ménage; enfants de moins de 18 ans; propriétaire/locataire; occupation; revenu familial.\*/**

Q\_SD1                      Votre travail ou vos loisirs vous amènent-ils à passer du temps à l'extérieur?

1=Très souvent  
2=Occasionnellement  
3=Rarement  
4=Jamais  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*                      Avec ou sans enfants; région administrative\*/**

Q\_AGEGRP2                À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans  
2=25-34 ans  
3=35-44 ans  
4=45-54 ans  
5=55-64 ans  
6=65-74 ans  
7=75-84 ans  
8=85 ans ou plus

Q\_incalCP1                q#IDCPJRS=input('IDCPJRS')  
->>calCP2

Q\_IDCPJRS                \*Input\* \_\_\_\_

Q\_sicalCP2                si (q#IDCPJRS=blanc ou q#IDCPJRS>365)->IDCP  
->>putCP

Q\_inputCP                q#IDCP=input('IDCP')  
->>putSE12

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



Q_IDCP *facultatif *codepostal *confidentiel	<p>Quel est votre code postal?</p> <p>((f RED &lt;AFF1&gt;)) &lt;&lt; _____[ex. : G1G 1G1]&gt;&gt;</p>
Q_sicalCP3 ->>putSE12	si q#IDCP=blanc->calAFF1
Q_incalAFF1 ->>IDCP	q#AFF1=1
Q_AFF1	<p>*Auto complété*</p> <p>0=* 1=Veuillez entrer au moins les trois premiers caractères de votre code postal. Merci.</p>
Q_inputSE12	q#SE12=input('SEXE')
Q_sicalSE12 ->>putSE5 Q_SE12	<p>si q#SE12=blanc-&gt;SE12</p> <p>Quel était votre sexe à la naissance?</p> <p>1=Masculin 2=Féminin</p>
Q_inputSE5	q#SE5JRS=input('SE5JRS')
Q_sicalSE5p2 ->>putSE5p2	si (q#SE5JRS>180 ou q#SE5JRS=blanc)->SE5
Q_SE5JRS	*Input* _____
Q_inputSE5p2 ->>putSE6	q#SE5=input('SE5')
Q_SE5	<p>Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g possédez)) ou ((g avez terminé))?</p> <p>1=Aucun 2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires) 3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles) 4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.) 5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat 6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.) 7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat 8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.) 9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)</p>

---

#### /\*Légende

*\*texte\** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */\*texte\*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*

10=Doctorat acquis (ex. : Ph.D., D.Sc., D.Ed.)  
 90=Autre (précisez ci-dessous)<Précisez>  
 99=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_inputSE6                    q#SE6JRS=input('SE6JRS') et q#SE7JRS=input('SE7JRS')

Q\_sicalSE6p2  
->>putSE6p2                si (q#SE6JRS>180 ou q#SE7JRS>180 ou q#SE6JRS=blanc ou q#SE7JRS=blanc)->SE6

Q\_SE6JRS                    \*Input\* \_\_\_\_\_

Q\_SE7JRS                    \*Input\* \_\_\_\_\_

Q\_inputSE6p2  
->>putSE10                q#SE6=input('SE6') et q#SE7=input('SE7')

Q\_SE6                      Au total, ((g **combien de personnes**)) habitent chez vous, en vous incluant?

                              \*Comptez aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en  
 permanence ou de temps en temps (ex. : en garde partagée).\*

                              1=1  
                               2=2  
                               3=3  
                               4=4  
                               5=5 ou plus  
                               9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_sicalse7  
->>calse7p2                si q#se6=1,9->putSE10

Q\_incalSE7p2                lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=8 et  
                               lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=7 et  
                               lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=6 et  
                               lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=5 et  
                               lorsque q#SE6=2,3,4 alors nepaslire q#SE7=4 et  
                               lorsque q#SE6=2,3 alors nepaslire q#SE7=3 et  
                               lorsque q#SE6=2 alors nepaslire q#SE7=2

Q\_SE7                      De ces personnes, combien sont des enfants (personnes de ((g **moins de**))  
 18 ans)?

                              95=Aucune  
                               1=1  
                               2=2 3=3 4=4 5=5 6=6 7=7  
                               8=8 ou plus  
                               99=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_inputSE10                q#SE10JRS=input('SE10201JRS')

Q\_sicalSE10p2  
->>putSE10p2                si (q#SE10JRS>180 ou q#SE10JRS=blanc)->SE10201

Q\_SE10JRS                \*Input\* \_\_\_\_\_

---

#### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_inputSE10p2  
->>SE11p1

q#SE102021=input('SE102021')

Q\_SE102021

Quel est votre ((g **revenu familial brut**)) (avant impôts) ((g **annuel**))?

1=Moins de 15 000 \$  
2=De 15 000 \$ à 24 999 \$  
3=De 25 000 \$ à 34 999 \$  
4=De 35 000 \$ à 54 999 \$  
5=De 55 000 \$ à 74 999 \$  
6=De 75 000 \$ à 99 999 \$  
7=De 100 000 à 149 999 \$  
8=De 150 000 à 199 999 \$  
9=De 200 000 \$ et plus  
99=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_SE11p1

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)?

\*Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui s'appliquent.\*

\*choix multiples  
\*choixminmax=1,5

1=Anglais  
2=Français  
3=Allemand  
4=Arabe  
5=Arménien  
6=Chinois  
7=Créole  
8=Espagnol  
9=Grec  
10=Italien  
11=Indo-iranien  
12=Hongrois  
13=Polonais  
14=Portugais  
15=Néerlandais  
16=Roumain  
17=Russe  
18=Tagalog  
19=Ukrainien  
20=Vietnamien  
21=Yiddish  
90=<préciser>Autre (Veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)

Q\_inputSE13

q#SE13JRS=input('SE13JRS')

Q\_sicalSE13p2

si (q#SE13JRS>180 ou q#SE13JRS=blanc)->SE13

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

->>putSE13p2

Q\_SE13JRS            \*Input\* \_\_\_\_\_

Q\_inputSE13p2        q#SE13=input('SE13')  
->>putSE1

Q\_SE13                Votre ménage est-il propriétaire ou locataire de l'endroit où vous habitez?

1=Propriétaire  
2=Locataire  
9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_inputSE1            q#SE1JRS=input('SE1JRS')

Q\_sicalSE1p2        si (q#SE1JRS>180 ou q#SE1JRS=blanc)->SE1  
->>putSE1p2

Q\_SE1JRS            \*Input\* \_\_\_\_\_

Q\_inputSE1p2        q#SE1=input('SE1')  
->>FIN

Q\_SE1                Votre ((g **principale**)) occupation actuellement?

\*Si vous avez plus d'une occupation (exemple : retraité(e) et travail à temps partiel ou étudiant(e) et travail à temps partiel), cochez celle qui vous demande le plus de temps dans la semaine.

Si vous êtes en congé sabbatique, en congé de maternité, en congé de maladie ou d'accident de travail, indiquez si vous travaillez habituellement à temps plein ou à temps partiel.\*

1=Je travaille à plein temps (30 heures ou plus par semaine)  
2=Je travaille à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)  
3=Je suis retraité(e)  
4=Je suis étudiant(e)  
5=Je suis sans emploi (assurance emploi, assistance sociale)  
6=Je ne travaille pas par choix (à la maison, au foyer)  
90=<préciser>Je suis dans une autre situation (Veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)  
99=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_FIN                Merci de votre collaboration!

---

#### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/