

proposition médias

Délais de mise en ligne :

La mise en ligne du matériel transigeant via le serveur publicitaire (bananières, publicité native, pre-roll, etc.) nécessite un délai de 10 jours ouvrables.

La mise en ligne sur les médias sociaux nécessitent un délai de 3 jours ouvrables.

CAS_0759-23 - MSSS Prévention des piqûres 2023

révisé le 26 juillet 2023

CU : 1017673

1	Objectifs de campagne	2	Cibles																		
		- Rappeller à la population que des piqûres de tiques et de moustiques peuvent transmettre certaines maladies pouvant avoir de graves conséquences pour - A18+, emphase gens qui passent du temps à l'extérieur, les clientèles vulnérables																			
		- Amener la population à consulter le site Web Québec.ca/piqures, afin qu'elle obtienne plus d'informations détaillées.																			
3		Déploiement média	4	Calendrier de diffusion	5																
				juin	juillet	août	septembre	Budget média													
Média		Description	Visibilité estimée	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	
Audio																				13,753 \$	
Numérique																					
		Programmatique	Spotify, QUB, Stingray, Google play, etc.	444,000 impressions																	
			106,100 impressions																		
Bannières (français 75% - anglais 25 %)																				36,309 \$	
		Programmatique	1. sites météo 2. CAG Premium 3. contextuel plein air, intérêts plein air 4. personnes aînées	5,655,607 impressions																	
Marketing de Contenu																				10,426 \$	
		Bel âge, édition septembre réservation le 19 juillet, matériel le 25 juillet , en kiosque le 23 août 2023.	pleine page (7,875 x 10,75 po)- article de contenu publireportage infolettre et web : 250 mots, jusqu'à 4 URL cliquables, lien hébergé pendant 1 an sur le site web	1324000 lecteurs 80 000 exemplaires 62 000 abonnés											23						
SEM																				16,200 \$	
		Google	achat de mots-clés	12,960 clics																	
Communautaire (4%)																				3,300 \$	
		Radio-Uni	radio communautaire	132,000 impressions																	

Contact pour le marketing de contenu (Bel âge) :
manon.delisle@bayardcanada.com

créatifs :

- 1 audio 30 secondes | fr
- 1 audio 30 secondes | ang
- 1 300x600 (GIF) | fr
- 1 300x600 (GIF) | ang
- 1 300x250 (GIF) | fr
- 1 300x250 (GIF) | ang
- 1 article numérique et infolettre (clicktracker)

7 créatifs

cossette média

Total net : 79,988 \$

commission Internet : 4,279 \$

commission SEM : 1,053 \$

Frais de mise en ligne (basé sur 7 créatifs) : 3,150 \$

Honoraires planification : 1,440 \$

Honoraires planification ajout (+1 h) : 90 \$

Investissement total : 90,000 \$

Budget client : 90,000 \$

(0) \$

Les médias sociaux ont été retirés et le budget a été déplacé vers la programmation