



proposition médi(as)

campagne cannabis 2022

						Février					Mars											
média	ciblage		description	format	poïds média		langue	31	7	14	21	28	7	14	21	28	budget média					
JEUNES 15-34																	453,559 \$					
Sensibilitation Vidéo																						
Télévision																						
Banque Covid - Achat Chaines spécialisées - Z-Vrak-Télétoon			5-10 peb par station par semaine		30 secondes		5-10 peb par station par semaine		FR							12,941 \$						
CTV																						
YouTube		ciblage 15-34 / ensemble province qc		CTV vidéo 30 secondes		500,000		visionnements		FR							20,000 \$					
StackAdapt		ciblage 15-34 / segments sur mesure		ion envers le cannabis, nouvelles cannabis, LAL et cont		CTV vidéo 30 secondes		500,000		impressions		FR							20,000 \$			
Social																						
YouTube		ciblage 15-34 / ensemble province qc		vidéo pre-roll 15 secondes		500,000		visionnements		FR							20,000 \$					
Facebook		ciblage 15-34 / ensemble province qc		publication vidéo 15 sec		500,000		visionnements		FR							15,000 \$					
Instagram		ciblage 15-34 / ensemble province qc		format story		publication vidéo 15 sec		500,000		impressions		FR							15,000 \$			
Numérique																						
Partenaires médias locaux			Noovo		vidéo pre-roll 30 secondes		263,158		impressions		FR							10,000 \$				
			Tou.tv		vidéo pre-roll 30 secondes		263,158		impressions		FR							10,000 \$				
Programmatique		ciblage 15-34 Qc / + nouvelles (CSPQ Premium)		vidéo pre-roll 15 secondes		514,286		impressions		FR							18,000 \$					
Magnet		Geofencing SQDC		vidéo pre-roll 15 secondes		526,316		impressions		FR							20,000 \$					
Apex mobile		ciblage selon l'âge et jeux les plus utilisés		rewarded videos (standard vast tag)		1,666,667		impressions		FR							30,000 \$					
Twitch		ciblage 15-34 / ensemble province qc		vidéo pre-roll 15 secondes		461,538		impressions		FR							18,000 \$					
Cluep		QC 15-34 Conversations festives, curieuse, style de vie		plateformes : Reddit, Twitter, YouTube, Pinterest		vidéo pre-roll 15 secondes		1,034,483		impressions		FR							30,000 \$			
StackAdapt		ciblage 15-34 / segments sur mesure		velles cannabis, audiences similaires (LAL) et contextuel		vidéo pre-roll 15 secondes		750,000		impressions		FR							30,000 \$			
Sensibilisation Audio																						
Numérique																						
Spotify		ciblage 15-34 / ensemble province qc		message 15 secondes / bannière compagnon		142,857		impressions		ANG et FR							5,000 \$					
DAX		ciblage 15-34 / ensemble province qc		message 15 secondes / bannière compagnon		285,714		impressions		ANG et FR							10,000 \$					
Ohdio		ciblage 15-34 / ensemble province qc		message 15 secondes / bannière compagnon		85,714		impressions		FR							3,000 \$					
Traditionnel																						
Radio commerciale		stations commerciales francophones		message 15 secondes		14		occasions		FR							19,739 \$					
Radio communautaire		stations communautaires francophones		message 15 secondes		20		occasions		FR							21,260 \$					
Informatif : Drive to web																						
Social																						
Facebook/instagram		ciblage 15-34 / ensemble province qc		image + texte + stories animées		1,708,333		impressions		70FR/30ANG							20,500 \$					
Snapchat		ciblage 15-34 / ensemble province qc		snap ad animés		3,600,000		impressions		70FR/30ANG							18,000 \$					
Tiktok		ciblage 15-34 / ensemble province qc		image ads		3,527,800		impressions		70FR/30ANG							17,639 \$					
Numérique																						
Bannières web programmatique		ciblage 15-34 Qc / + nouvelles (CSPQ Premium)		300x250 / 300x600 / natif		1,041,667		impressions		70FR/30ANG							12,500 \$					
Magnet		Geofencing SQDC		300x250 / 300x600 / natif		285,714		impressions		70FR/30ANG							10,000 \$					
Cluep		QC 15-34 Conversations festives, curieuse, style de vie		plateformes : Reddit, Twitter, YouTube, Pinterest		300x250 / 300x600		666,667		impressions		70FR/30ANG							10,000 \$			
StackAdapt		ciblage 15-34 / segments sur mesure		ion envers la cannabis, nouvelles cannabis, LAL et cont		300x250 / 300x600 / natif		1,666,667		impressions		70FR/30ANG							10,000 \$			
SEM																						
Adwords/Bing		vince QC / recherche sur le cannabis et effets (mots-clés associés au sujet)		text ads		10,286		clics		60FR/40ANG							18,000 \$					
Informatif : Contenu																						
Numérique																						
Urbania		Instagram		format carousel - le cannabis en chiffre (1eme volet)		images		175,000		impressions							2,000 \$					
		Instagram		format carousel - quiz (2eme volet)		images		175,000		impressions							2,000 \$					
		Infolettre		placements		amplification		12,500		impressions							650 \$					
		Bannières		100% SOV exclusif autour des articles		bannières		-		impressions							630 \$					
		Bannières		ROS		bannières		200,000		impressions							3,700 \$					
		Production Urbania															5,700 \$					

Coût net:	453,559 \$
Frais de gestion CAG :	28,702 \$
Frais de production :	5,700 \$
Frais de mise en ligne :	7,650 \$
Total placement média :	495,611 \$