

MSSS - Mois de la sensibilisation au du radon

Dates de mise en ligne de la campagne : 1er au 30 novembre 2022

Budget : 8 500 \$

Cibles : personnes âgées de 25 à 50 ans / propriétaires de maison et d'immeuble / futurs acheteurs

Campagne francophone uniquement

Site	Format	Exécution	Marché	Novembre 2022				Décembre 2022				Coût net
				31	7	14	21	28	5	12	19	

Réseaux sociaux

Facebook / Instagram	Publication commanditée	Fil d'actualité et stories	Québec francophone	1	30	4 770.00 \$
----------------------	-------------------------	----------------------------	--------------------	---	----	-------------

SEM

Google	Annonces texte	Achat de mots-clés	Québec francophone	1	30	3 500.00 \$
--------	----------------	--------------------	--------------------	---	----	-------------

Coût net	8 270.00 \$
Frais de gestion/Commission d'agence SEM	227.50 \$
Frais de gestion/Commission d'agence internet	286.20 \$
Frais de mise en ligne	450.00 \$
Coût client	8 497.50 \$