

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE sensibilisation sur l'utilisation des écrans chez les jeunes
Date de début	2023-02-06
Date de Fin	2023-03-19
Version	2023-03-01

Média	Format	Exemple de placements	Audience Ciblée	Contenu	Marché	Langue	Poids média estimé	JANVIER		FÉVRIER				MARS				Coût net	
								16	23	30	06	13	20	27	06	13	20		
PARTENARIAT DE CONTENU																			
Quebecor	Hublo enrichi	Hublo enrichi, tuiles natives et réseaux sociaux	Parents enfants 0-17	Parents emphase 0-2	Province de Québec	FR	6 000 pages vues											14 000 \$	
Sac de chips	Article + amplification	Article, tuiles natives et carrousel	Jeunes 13-17	Jeunes 13-17	Province de Québec	FR	à confirmer											13 000 \$	
Pèse sur start	Article + amplification	Article, tuiles natives et carrousel	Jeunes 13-17	Jeunes 13-17	Province de Québec	FR	à confirmer											13 000 \$	
Salut Bonjour	Article + amplification	Article, tuiles natives et carrousel	Parents enfants 0-17	Parents enfants 0-17	Province de Québec	FR	à confirmer											13 000 \$	
Radio-Canada	Espace partenaire	Espace partenaire, bannières co-marquées, RS	Parents enfants 0-17	Parents enfants 0-17	Province de Québec	FR	8 580 pages vues											33 350 \$	
Radio-Canada	Bandeau télé	Bandeau redirigeant vers l'article dans "Les petits tannants"	Parents enfants 0-17	Parents emphase 0-5	Province de Québec	FR	3 424 000 imp.											12 200 \$	
Radio-Canada	Intégration de contenu	Sujet abordé dans l'émission On va se le dire	Parents enfants 0-17	Parents enfants 0-17	Province de Québec	FR	170 200 imp.											7 000 \$	
Noovomoi	Article + amplification	Article + amplification	Parents enfants 0-17	Parents enfants 0-17	Province de Québec	FR	à confirmer											12 950 \$	
Noovomoi	Écrans Métrovision	Déclinaison du contenu de l'article NoovoMoi	Population	Parents enfants 0-17	Montréal	FR	à confirmer											15 000 \$	
RougeFM	Intégration de contenu	Sujet du jour émission du matin, midi ou retour	Population	Parents emphase 0-2	Montréal ou Province	FR	à confirmer											8 868 \$	
La Presse +	Xtra Plein écran	Rotation sur l'audience parents	Parents enfants 0-17	Parents 0-17 et 0-2	Province de Québec	FR	112 500 imp.											25 000 \$	
Véro mag	Article + amplification	Article, newsletter, bannières co-marquées, RS	Parents enfants 0-17	Parents enfants 0-17	Province de Québec	FR	375 000 imp.											12 000 \$	
Mamanpourlavie	Article + amplification	Article, Réseaux sociaux	Parents enfants 0-17	Parents enfants 0-2	Province de Québec	FR	à confirmer											11 000 \$	
																		190 368 \$	
SOCIAL																			
Social	Feed + Story	Facebook, Instagram	Parents enfants 0-2	Parents enfants 0-2	Province de Québec	FR	1 625 000 imp.											13 000 \$	
Social	Feed + Story	Facebook, Instagram	Parents enfants 0-17	Parents enfants 3-17	Province de Québec	FR	1 187 500 imp.											9 500 \$	
Social	Feed + Story	Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat	Jeunes 13-17	Jeunes 13-17	Province de Québec	FR	1 625 000 imp.											13 000 \$	
Social	Feed + Story	Facebook, Instagram	Parents enfants 0-2	Parents enfants 0-2	Province de Québec	EN	2 500 000 imp.											20 000 \$	
Social	Feed + Story	Facebook, Instagram	Parents enfants 0-17	Parents enfants 3-17	Province de Québec	EN	1 000 000 imp.											8 000 \$	
Social	Feed + Story	Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat	Jeunes 13-17	Jeunes 13-17	Province de Québec	EN	2 000 000 imp.											16 000 \$	
																		79 500 \$	
NUMÉRIQUE																			
Bannières	Bannières standards	Programmatique premium	Parents enfants 0-17	Parents enfants 0-17	Province de Québec	FR	2 133 713 imp.											15 000 \$	
																		15 000 \$	
COMMUNAUTAIRE																			
Bannières sites communautaires	Bannières standards	Sites de journaux, radio, TV communautaires	Population		Province de Québec	FR	545 455 imp.											12 000 \$	
																		12 000 \$	
FRAIS																			
																		1 658 \$	
																		17 766 \$	
																		10 800 \$	
																		15 550 \$	
																		45 774 \$	
TOTAL																			342 642 \$

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé:

Date :

Date :