



# proposition médi(as)

## CAS\_0663-22 \_Services de proximité - jeunes en difficulté

le 8 juillet 2022

1	Objectifs de campagne	2	Cibles
---	-----------------------	---	--------

- Faire connaître les services de proximité offerts aux jeunes en difficulté et à leur famille

- Parents de jeunes de 0 à 17 ans, francophones, province de Québec

3 Déploiement média					4 Calendrier de diffusion										5			
					juillet				août									
Média	Description	Marché	Section/format	Visibilité estimée	4	11	18	25	1	8	15	22	29	Coût client	média net	comm	cc	
Bannières (ordinateurs et mobiles)															10,700 \$			
OBOX : rotation sites audience ciblée (famille)	RON Famille + 5 ingrédients, 15 minutes	Familles, parents d'enfants 0-17 ans Franco	300x250	833,333 impressions											5,000 \$	7.00%	5,350.00 \$	
Native Touch	Parents d'enfants 0-17 ans*	Québec, Franco	300x250	277,778 impressions											2,500 \$	7.00%	2,675.00 \$	
			320x480	138,889 impressions										2,500 \$	7.00%	2,675.00 \$		
Réseaux sociaux - objectifs en clics															10,375 \$			
Facebook & Instagram	ciblés parents 0-17 ans	Familles, parents d'enfants 0-17 ans, Franco	Stories (9:16)	1,076,889 impressions											4,846 \$	7.00%	5,185.22 \$	
			Infographies (image + texte)	1,077,778 impressions										4,850 \$	7.00%	5,189.50 \$		
SEM															5,325 \$			
Google	achat de mots-clés	Province de Québec Franco	annonce texte	4,000 clics											5,000 \$	6.50%	5,325.00 \$	

\*audiences possibles Native Touch

A35-54 avec des applications de contrôle parental, de surveillance et d'organisation familiale ainsi que des utilisateurs vus dans les écoles secondaires une fois au cours des 90 derniers jours. - 48 986 utilisateurs actifs mensuels au Québec

Parents avec enfants de 2 à 18 ans : ce public cible les femmes ayant un mode de vie soucieux de leur santé ; identifiés par les parents, les jeux et les applications de divertissement ainsi que les modèles géo-comportementaux de visites dans les écoles, les terrains de jeux et les centres communautaires. - 1 376 847 utilisateurs actifs mensuels au Québec

Parents avec des tout-petits âgés de 2 à 5 ans: ayant des applications comme My First Words, Preschool Learning, Animal Farm, etc. ou qui ont été vus dans des établissements préscolaires. - 220 342 utilisateurs actifs mensuels au Québec

Parents d'enfants de moins de 10 ans : Usagers vus dans les garderies, les écoles primaires ou les centres de jeux pour enfants. - 665 773 utilisateurs actifs mensuels au Québec

Total net :	24,696 \$
Commission et frais de gestion internet :	1,379 \$
Commission et frais de gestion SEM :	325 \$
Frais de mise en ligne / serveur (selon 5 créatifs):	2,250 \$
Honoraires planification :	1,350 \$
Investissement total :	30,000 \$

26,399.72 \$