

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE SENSIBILISATION À L'UTILISATION DES ÉCRANS
Date de début	2023-12-09
Date de Fin	2024-01-21
Version	2023-11-22

Média	Format	Exemple de placements	Audience ou section ciblée	Contenu	Marché	Langue	Poids média estimé	DÉCEMBRE				JANVIER				Cout net
PARTENARIAT DE CONTENU (PARENTS)								04	11	18	25	01	08	15	22	
Salut Bonjour C'est bon à savoir (télé)	Intégration télé	Salut Bonjour (TVA)	Parents	Parents 0-12 ans	Province de Québec	FR	à confirmer									8 250 \$
Salut Bonjour C'est bon à savoir (web)	Mise en ligne web	Site web de Salut Bonjour	Parents	Parents 0-12 ans	Province de Québec	FR	à confirmer									3 200 \$
Hublo immersif	Web	Quebecor	Parents	Parents 0-17 ans	Province de Québec	FR	à confirmer									13 980 \$
Hublo	Imprimé	Journal de Mtl/Qc	Parents	Parents 0-17 ans	Province de Québec	FR	à confirmer									15 250 \$
RougeFM	Intégration de contenu	Sujet du jour FANTASTIQUES	Parents	Parents 0-12 ans	Province de Québec	FR	à confirmer									8 942 \$
VirginFM	Intégration de contenu	Sujet du jour émission du matin	Parents	Parents 0-12 ans	Province de Québec	ANG	à confirmer									1 826 \$
Télé-Québec (télé)	Commandite personnalisée	« Les 30 travaux de Charlie et Elliott »	Parents	Parents 12-17 (possibilité 0-12)	Province de Québec	FR	à confirmer	début le 9 décembre								15 596 \$
Télé-Québec (web)	Commandite personnalisée	« Les 30 travaux de Charlie et Elliott »	Parents	Parents 12-17 (possibilité 0-12)	Province de Québec	FR	à confirmer	début le 9 décembre								2 000 \$
La Presse+	Plein écran Xtra	Rotation audience	Parents	Parents 0-17 ans	Province de Québec	FR	10 900 interactions									10 900 \$
Urbania	Vidéo «explainer»	Site web, Youtube et infolettre	Parents	Emphase parents 0-2 ans	Province de Québec	FR	à confirmer									16 820 \$
																96 764 \$
Vidéo Bell média	15 secondes	Bell média avec segments d'audience	Jeunes 12-17	Intérêts 12-17 ans	Province de Québec	FR	225 000 imp.									8 100 \$
Vidéo Bell média	15 secondes	Bell média (émissions spécifiques)	Jeunes 12-17	Émissions 12-17 ans	Province de Québec	FR	400 000 imp.									22 000 \$
Vidéo Youtube	15 secondes	Youtube	Jeunes 12-17	12-17 ans (mots clés)	Province de Québec	FR	à confirmer									42 000 \$
Social	15 secondes	Snapchat	Jeunes 12-17	A13-17	Province de Québec	FR	à confirmer									
Vidéo mobile	15 secondes	Bell média avec audience/jeux	Jeunes 12-17	Intérêts 12-17 ans	Province de Québec	FR	860 000 imp.									25 640 \$
Bannières	Îlot (300x250)	Bell média avec segments d'audience	Jeunes 12-17	Intérêts 12-17 ans	Province de Québec	FR	450 000 imp.									5 850 \$
Bannières mobiles	Îlot (300x250)	Bell média avec audience/jeux	Jeunes 12-17	Intérêts 12-17 ans	Province de Québec	FR	922 000 imp.									12 264 \$
Bannières	Bannières standards	Achat en coût par clic (audience)	Jeunes 12-17	Intérêts 12-17 ans	Province de Québec	FR	5 000 clics									10 000 \$
Audio numérique	15 secondes	iHeart radio avec segments d'audience	Jeunes 12-17	Intérêts 12-17 ans	Province de Québec	FR	400 000 imp.									9 600 \$
Outils de découvrabilité	Multiples	noovo.ca	Jeunes 12-17	Sur le site noovo.ca	Province de Québec	FR	à confirmer									0 \$
								3 262 000 imp.								135 454 \$
Bannières communautaires (4%)	Îlot (300x250)	Sites communautaires	Population	Population	Province de Québec	FR	n/d									8 785 \$
								0 imp.								8 785 \$
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85 % Commission et frais de gestion CAG Web 7 % Commission et frais de gestion CAG Mots-clés 6,5% Frais de mise en ligne (1 x 450 \$) Frais de production Salut Bonjour C'est bon à savoir En 5 minutes (imprimé) En 5 minutes (web) Hublo (imprimé) Hublo (web) Frais de talent Rouge + Virgin Plein Écran Xtra Production Télé-Québec																1 920 \$ 13 380 \$ 0 \$ 450 \$ 23 245 \$ 2 300 \$ 3 500 \$ 500 \$ 760 \$ 2 185 \$ 4 000 \$ 2 000 \$ 8 000 \$
																38 994 \$
TOTAL																279 998 \$

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution. Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé:

Date :