

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE SANTÉ MENTALE - VOILET ANXIÉTÉ CHEZ LES JEUNES
Date de début	2024-09-30
Date de Fin	2024-11-10
Version	2024-08-29

Média	Visuel	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	SEPT.	OCTOBRE					NOVEMBRE				Cout net		
								16	23	30	07	14	21	28	04	11	18			
TELEVISION																				
Télévision Conventionnels et spécialisés	Rediffusion	30 secondes	Noovo, Télé-Québec, RDS, etc.	Émphase 11-17 et parents	Province de Québec	FR	360 PEB											136 800 \$		
																		136 800 \$		
CINÉMA																				
UB media - rediffusion Cinéplex - rediffusion	Rediffusion Rediffusion	Showtime 30 secondes Showtime 30 secondes	Cinémas Guzzo et affiliés (151 écrans) Cinémas Cinéplex et affiliés (238 écrans)	Tous les films Tous les films	Province de Québec Province de Québec	FR FR	347 300 imp. 354 964 imp.				11 oct. au 7 nov. (4 sem.)							49 830 \$ 51 200 \$		
										4 au 24 octobre (3sem.)									101 030 \$	
RADIO																				
Stations multiculturelles Communautaire (4% du budget)	Rediffusion Rediffusion	30 secondes 30 secondes	Multi-stations Stations à confirmer	Population (parents) Population (parents)	Marchés divers Marchés divers	FR FR	60 occ./station à confirmer											23 708 \$ 19 389 \$		
																		43 097 \$		
PARTENARIAT DE CONTENU																				
Magazine COOL La Presse+ et écosystème	Nouveau Nouveau	Double page Xtra	Co-marqué à développer papier Rotation audience	Jeunes 11-17 ans Ciblage parents	Province de Québec Province de Québec	FR FR	n/d 20 000 interactions				édition novembre							7 263 \$ 20 000 \$		
																		27 263 \$		
NUMÉRIQUE																				
Vidéo Rattrapage télé	Rediffusion	30 secondes vidéo	Noovo.ca., Toutv., Télé-Québec etc.	Emphase 11-17 et parents	Province de Québec	FR	695 668 imp.											25 000 \$		
Vidéo Youtube	Rediffusion	15 secondes vidéo	Youtube (Equativ)	12-17 ans (mots clés)	Province de Québec	FR	892 857 imp.											25 000 \$		
Social	Nouveau	15 secondes vidéo	Instagram, Snapchat, TikTok	Jeunes 13-17	Province de Québec	FR	970 874 vues											30 000 \$		
Vidéo Youtube «shorts»	Nouveau	15 secondes vidéo	Youtube (Equativ)	12-17 ans (mots clés)	Province de Québec	FR	909 091 imp.											20 000 \$		
Vidéo mobile	Nouveau	15 secondes vidéo	Atedra (mobile)	Appareils avec Jeux vidéos	Province de Québec	FR	388 350 imp.											10 000 \$		
Bannières	Nouveau ou Redif	Bannières standard	Programmatique premium	Ciblage parents	Province de Québec	FR/ANG	1 930 509 imp.											14 257 \$		
Audio numérique	Rediffusion	30 secondes audio	Spotify, OhDio, Bell, Cogeco	Ciblage parents	Province de Québec	FR/ANG	776 699 imp.											20 000 \$		
Audio numérique	Rediffusion	30 sec audio et bannière	Spotify	Ciblage sous 18 ans	Province de Québec	FR/ANG	776 699 imp.											20 000 \$		
Audio numérique	Rediffusion	30 sec audio et bannière	Apex mobile	Environnement jeux (12-17)	Province de Québec	FR/ANG	357 143 imp.											10 000 \$		
FRAIS								3 841 050 imp.											174 257 \$	
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85% Commission et frais de gestion CAG Web 7% Frais de mise en ligne (22 x 450\$) Frais de production (Xtra, COOL, cinéma)																		11 095 \$		
																			13 598 \$	
																				9 450 \$
																				5 410 \$
TOTAL																			522 000 \$	

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution. Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé:

Date :