



planification médi(as)

Campagne Dépendances Prévention alcool

média	description	format	poids média	Novembre				Décembre				Janvier			budget brut			livraison matériel												
				8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	391,649 \$			Délais de MEL		Date de réception du matériel										
CIBLE 17-24 ANS																			15 au 21 novembre : SPD											
Audio																														
Radio numérique (FR & AN)																														
Spotify / Youtube Audio																			3						30,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
Vidéo																														
Numérique (FR)																														
Facebook																			3						15,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
Instagram																			3						28,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
YouTube																			3						15,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
SnapChat																			3						15,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
Tik Tok																			3						10,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
Twitch																			3						10,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
Cluep																			3						10,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
Apex Mobile																			3						10,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
Programmatique																			3						30,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
Pre-roll webséries																			3						31,051 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
Drive to web																														
Numérique (FR & AN)																														
Présence dans les médias sociaux «drive-to-web» (Facebook, Instagram)																									30,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/22
Bannières web programmatique																									29,500 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/22
Affichage																														
Numérique (FR)																														
Réseau Campus																						22			35,745 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/22
Réseau Dépanneurs																									17,647 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/22
Réseau Restos Bars																									10,000 \$					
Réseau Cineplex																									64,706 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/22
CIBLE 13-24 ANS AUTOCHTONES																									48,500 \$					
Audio																														
Radio traditionnelle (FR & AN)																														
Sélection des stations locales autochtones																									37,500 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/22
Vidéo																														
Numérique (FR)																														
Géo-ciblage territoires autochtones																														
Facebook et Instagram																			3						1,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
Programmatique																			3						5,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
Drive to web																														
Numérique (FR & AN)																														
Bannières web programmatique (ciblage autochtone)																									5,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/22
CIBLE PARENTS																									57,285 \$					
Drive to web																														
Numérique (FR & AN)																														
Facebook																			3						17,108 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
Programmatique																			3						21,176 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19
Présence sur les moteurs de recherche																			3						19,000 \$			10 jours ouvrables avant le lancement		11/19

Coût brut :	497,434 \$
Coût net (85 % du brut) :	422,819 \$
Frais de gestion CAG (5,88 % du net) :	24,862 \$
Frais de production / traduction radio autochtones :	575 \$
Frais de serveur :	3,060 \$
Honoraires d'activation (transfert sectorielle) :	450 \$
Total placement média :	451,765 \$
Différence :	0 \$