

CAMPAGNE COVID-19 - Vaccination

					août				septembre					octobre							
					1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24				
DÉTAILS																			coût net	commission	coût client
radio	stations commerciales																	426 171 \$	3,85%	442 578 \$	
	stations régionales (privées)				Québec fr/an													236 103 \$	3,85%	245 193 \$	
	stations communautaires																	101 477 \$	3,85%	105 383 \$	
numérique	Bannières : JdM & JdQ, La Presse, Le Devoir, Cogeco radio				Qc - fr	300x250, 300x600	1 000 140 impressions											25 004 \$	7,00%	26 754 \$	
	Programmatique : CSPQ premium				Qc - fr	300x250, 300x600	300 000 impressions											7 500 \$	7,00%	8 025 \$	
	Médias sociaux : Facebook - 60 ans et plus - FR				Qc - fr	image et texte	3 333 333 impressions										crédit Facebook - 22 500\$				
	Médias sociaux : Facebook - 60 ans et plus - AN				Qc - an	image et texte	1 666 667 impressions														
	Médias sociaux : Facebook 18+						2 093 750 impressions										crédit Facebook - 33 500\$				
	Médias sociaux : Instagram 18+						2 093 750 impressions														
	Médias sociaux : Snapchat 18+				Qc fr-an	à déterminer (story vertical animé)	1 500 000 impressions										12 000 \$	7,00%	12 840 \$		
	Médias sociaux : Twitter 18+						1 500 000 impressions										12 000 \$	7,00%	12 840 \$		
	Médias sociaux : Tiktok 18+						1 500 000 impressions										12 000 \$	7,00%	12 840 \$		
	La Presse+ : section actualité (5 parutions)				Qc - fr	1/2 écran	1 320 000 impressions				17	24	31	7	14	21		42 042 \$	6,00%	44 565 \$	
	CN2i (combo 6 quotidiens - mardi)				Qc - fr	1/2 écran H	84 000 impressions				16	23	30	6	13	20		7 587 \$	6,00%	8 042 \$	
	imprimé	Journal de Montréal				fr		6 parutions				15	22	29	5	12	19		26 244 \$	3,85%	27 254 \$
Journal de Québec				fr		6 parutions				15	22	29	5	12	19		18 966 \$	3,85%	19 696 \$		
Le Devoir				fr	1/2 page, Vertical, 4C	6 parutions				15	22	29	5	12	19		15 042 \$	3,85%	15 621 \$		
Gazette				an		6 parutions				15	22	29	5	12	19		30 439 \$	3,85%	31 611 \$		
CN2i (combo 6 quotidiens - samedi)				fr		36 parutions				20	27	3	10	17	24		57 970 \$	3,85%	60 201 \$		
Ici l'info (mensuel)				fr		2 parutions				17					21		2 290 \$	3,85%	2 378 \$		
affichage : resto, bar, gym, cinéma		Zoom Média : 93 gyms (mtl, saguenay, qc, trois-rivieres)						2 857 143 impressions											20 000 \$	3,85%	20 770 \$
	Astral : Resto, bars				Laurentides, Laval, Montérégie, Montréal, Québec, Trois-Rivières, Saguenay		265 faces											55 950 \$	3,85%	58 104 \$	
	Cineplex : cinémas - 15s. 2x par boucle (vertical)						53 faces											12 165 \$	3,85%	12 633 \$	
	UB Guzzo : cinémas - grand Montréal						420 000 impressions								bonif			7 500 \$	3,85%	7 789 \$	
total																			1 128 448 \$		1 175 118 \$
																			Investissement net :	1 128 448 \$	
																			commission internet :	4 795 \$	
																			commission trad :	38 897 \$	
																			commission tablette :	2 978 \$	
																			frais radio - autochtones :	350 \$	
																			frais LaPresse+ :	250 \$	
																			frais de mise en ligne (basé sur 16 créatifs) :	7 200 \$	
																			Total campagne :	1 182 918 \$	