

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE CANNABIS - PRATIQUE JEUX HASARD ET ARGENT
Date de début	2023-11-20
Date de Fin	2023-12-17
Versión	2023-12-19

Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	DECEMBRE					JANVIER				Cout net
							27	04	11	18	25	01	08	15	22	
TELEVISION																
Conventionnel	30 secondes	Noovo	Emphase 15-24 ans	Province de Québec	FR	112 PEB										35 961 \$
																35 961 \$
CINÉMA																
UB media	Showtime 30 secondes	Cinémas Guzzo et affiliés (170)	Films 13 ans et plus	Province de Québec	FR	334 050 imp.										56 100 \$
Cinéplex	Showtime 30 secondes	Cinémas Cinéplex et affiliés	Films 13 ans et plus	Province de Québec	FR	264 200 imp.										62 357 \$
						598 250 imp.										118 457 \$
PARTENARIAT DE CONTENU																
Magazine COOL	Pleine page	Co-marqué à développer papier	13-17 ans	Province de Québec	FR	n/d										\$3 000
Urbania	Article commandité	Co-marqué à développer	18-24 ans	Province de Québec	FR	n/d										\$8 150
En cinq minutes	Imprimé	Journal de Mtl/Qc	Parents	Province de Québec	FR	n/d										\$15 250
En cinq minutes	Web, balado	Quebecor, QUB	Parents	Province de Québec	FR	n/d										\$10 455
																\$36 855
RADIO																
Stations communautaire (4% de l'investissement)	15 secondes	Stations communautaires	Population	Province de Québec	FR	32 occ / station										15 060 \$
																15 060 \$
NUMÉRIQUE																
SEM	Texte	Liste de mots clés	Recherches	Province de Québec	FR/ANG	n/d										10 000 \$
Vidéo	30 secondes	Télévision Connectée (MIQ)	T18-24 et foyers avec ados	Province de Québec	FR	416 667 imp.										20 000 \$
Vidéo	30 secondes	Toutv / Noovo.ca	Emphase 15-24 ans	Province de Québec	FR	573 230 imp.										20 000 \$
Vidéo	30 secondes / 15 secondes	Youtube (Equativ)	Mots clés + A18-24	Province de Québec	FR	462 500 vues										18 500 \$
Vidéo mobile	15 secondes vertical	Native Touch (mobile)	Etudiants 13-17 + A18-24	Province de Québec	FR	500 000 imp.										10 000 \$
Vidéo mobile	15 secondes vertical	Aterda (mobile)	Appareils avec Jeux vidéos	Province de Québec	FR	400 000 imp.										10 000 \$
Social	15 secondes vertical	Snapchat	A15-24	Province de Québec	FR	1 000 000 imp.										8 000 \$
Social	15 secondes vertical	TikTok	A15-24	Province de Québec	FR	1 250 000 imp.										10 000 \$
Bannières mobile (Pelmorex)	Interstitial et 300x250	«White liste» + applications jeux	Multiple (étudiants, géo, etc)	Province de Québec	FR/ANG	776 915 imp.										10 000 \$
Bannières	Bannières standards	CAG Premium	A18-24 + intérêt jeunes	Province de Québec	FR/ANG	2 187 448 imp.										15 684 \$
Audio numérique	15 sec et bannière	Programmatique	A15-24	Province de Québec	FR/ANG	1 000 000 imp.										25 000 \$
Audio numérique	15 sec et bannière	Apex mobile	Environnement jeux (15-24)	Province de Québec	FR/ANG	357 143 imp.										10 000 \$
						8 923 902 imp.										167 184 \$
FRAIS																
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85%																7 228 \$
Commission et frais de gestion radio																128 \$
Commission et frais de gestion CAG Web 7%																12 305 \$
Commission et frais de gestion CAG Mots-clés 6,5%																650 \$
Frais de mise en ligne (22 x 450\$)																9 900 \$
Frais de production (Cinéma)																910 \$
Frais de production (En 5 minutes)																10 362 \$
Frais de production (COOL)																1 000 \$
																42 483 \$
							</									

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution. Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé:

Date :