



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pêrade
4^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE MALTRAITANCE ENVERS LES PERSONNES ÂÎNÉES 2023

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX



03	/Contexte, objectifs et méthodologie abrégée
04	/Description de la campagne
05	/Faits saillants
07	/Chapitre 1 : Maltraitance chez les personnes âgées
13	/Chapitre 2 : Notoriété de la campagne
18	/Chapitre 3 : Appréciation et impact de la campagne
26	/Conclusions

ANNEXES

- /1.** Méthodologie détaillée
- /2.** Questionnaire
- /3.** Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



Contexte	Le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) a réalisé une campagne de sensibilisation portant sur la maltraitance envers les personnes âgées. Pour stopper ce phénomène, il faut le reconnaître. Les communications sont donc orientées vers les divers types et signes de maltraitance chez les personnes âgées.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Mesurer le niveau de connaissance à l'égard de divers aspects de la maltraitance chez les personnes âgées.• Évaluer la performance de la campagne (notoriété spontanée, notoriété assistée, appréciation et impact).
Population cible	Adultes québécois âgés de 18 ans ou plus.
Échantillonnage	Un total de 1 008 répondants.
Collecte	Sondage en ligne réalisé du 14 au 19 mars 2023.
Pondération	Les données ont été pondérées pour s'assurer d'une bonne représentativité en fonction de la région, de l'âge, du sexe, de la langue maternelle, du plus haut diplôme obtenu, de la proportion de gens qui vivent seuls ainsi que du statut par rapport au logement.
Marge d'erreur	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 3,5% (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.
Notes	<ul style="list-style-type: none">• L'atteinte ou non des objectifs mesurables du Ministère est illustrée à l'aide des deux pictogrammes suivants :  • Les flèches (↑ et ↓) indiquent une évolution significative des résultats de 2023 par rapport à ceux de 2022.• Sont considérés comme francophones les répondants qui ont rempli le questionnaire en français.

DESCRIPTION DE LA CAMPAGNE
DIFFUSION DU 6 FÉVRIER AU 12 MARS



CAMPAGNE MALTRAITANCE ENVERS LES PERSONNES ÂÎNÉES 2023

Partenariat avec l'émission Marie-Claude à TVA et sur le web



Publireportages diffusés sur Noovo, Hublo et La Presse+



Visuels sur le web, dans un magazine, sur les réseaux sociaux ou à la télé, diffusés en français et en anglais



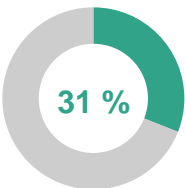
An abstract graphic in the top right corner featuring a network of interconnected nodes and lines in shades of teal and grey, with some nodes highlighted in larger circles.

Faits saillants

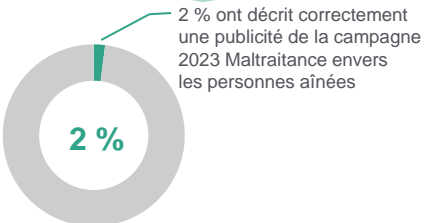
FAITS SAILLANTS



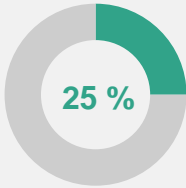
BRUIT PUBLICITAIRE



NOTORIÉTÉ SPONTANÉE

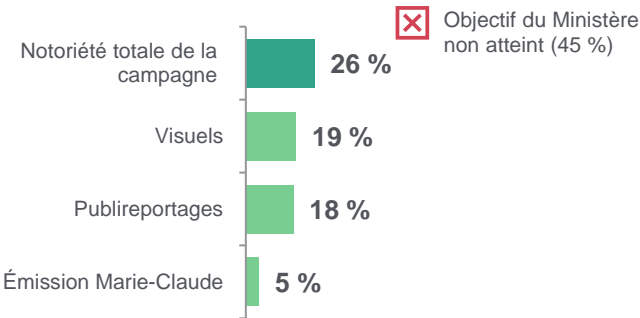


NOTORIÉTÉ DE LA Ligne Aide Abus Aînés 1 888 489-ABUS



❌ Objectif du Ministère non atteint (30 %)

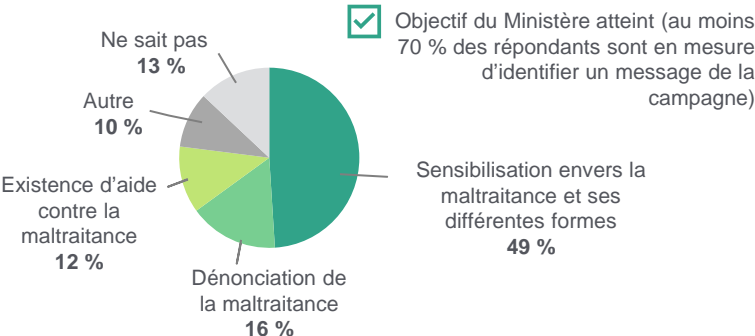
NOTORIÉTÉ ASSISTÉE



APPRÉCIATION ET IMPACT

Le message de cette campagne est clair (tout à fait + plutôt d'accord)	89 %
Cette campagne incite à être attentif aux signes de maltraitance envers les personnes âgées (beaucoup ou assez)	88 %
Cette campagne m'a fait comprendre que je peux agir afin de mettre un terme à ce type de situation quand j'en suis témoin ou victime (tout à fait + plutôt d'accord)	87 %
Cette campagne m'a sensibilisé aux différentes formes de maltraitance envers les personnes âgées (tout à fait + plutôt d'accord)	87 %
Cette campagne incite à s'informer sur la maltraitance envers les personnes âgées (beaucoup ou assez)	75 %
Cette campagne attire mon attention (tout à fait + plutôt d'accord)	74 %
Campagne incite à s'informer sur le bien-être des personnes âgées dans son entourage (beaucoup ou assez)	73 %
S'est senti personnellement interpellé par cette campagne (beaucoup ou assez)	64 %
Cette campagne est alarmiste (exagérée) (tout à fait + plutôt d'accord)	20 %

COMPRÉHENSION DU MESSAGE





Chapitre 1

MALTRAITANCE CHEZ LES PERSONNES ÂNÉES

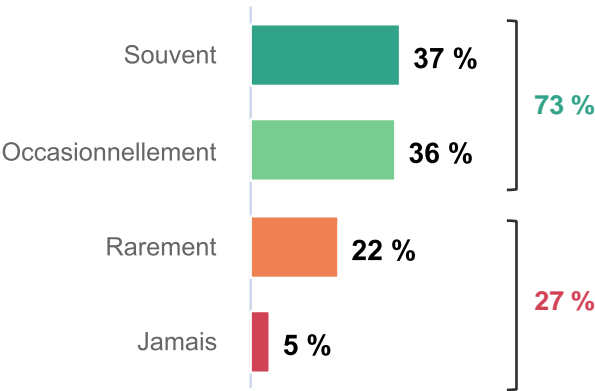
- Côtioement de personnes âgées
- Perception de la maltraitance envers les personnes âgées
- Préoccupation envers la maltraitance des personnes âgées
- Connaissance sur la maltraitance envers les personnes âgées
- Ligne Aide Abus Aînés 1 888 489-ABUS

CÔTOIEMENT DE PERSONNES ÂÎNÉES



QSD1. En excluant votre emploi, côtoyez-vous des personnes aînées (parents, voisins, amis, etc.) dans votre vie de tous les jours?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 989



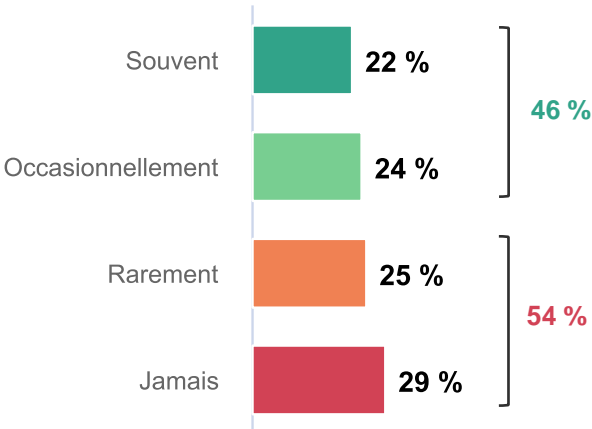
Souvent ou occasionnellement	%
Mars 2022	76

Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « souvent/occasionnellement » :

- 55 ans ou plus (87 %)
- Côtoie souvent ou occasionnellement des personnes aînées dans son travail ou bénévolat (84 %)
- Se considère comme très ou assez bien informé au sujet de la maltraitance envers les personnes aînées (80 %)
- Exposé à la campagne (80 %)

QSD2. Côtoyez-vous des aînés dans le cadre de votre travail ou de votre bénévolat?

Base : tous, excluant la non-réponse et les répondants sans emploi ou bénévolat, n : 845



Souvent ou occasionnellement	%
Mars 2022	50

Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « souvent/occasionnellement » :

- Exposé à la campagne (60 %)
- Se considère comme très ou assez bien informé au sujet de la maltraitance envers les personnes aînées (58 %)
- 55 ans ou plus (57 %)
- Côtoie souvent ou occasionnellement des personnes aînées dans la vie de tous les jours (55 %)

En excluant leur emploi, près des trois quarts des adultes québécois (73 %) déclarent côtoyer souvent ou occasionnellement des personnes aînées dans leur vie de tous les jours. Dans le cadre de leur emploi ou de leur bénévolat, c’est près de la moitié (46 %) qui affirment être en contact avec ces personnes. Ces proportions sont similaires à celles obtenues en 2022. Ces questions visent notamment à vérifier si les perceptions diffèrent selon le degré de familiarité avec les personnes aînées.

PERCEPTION DE LA MALTRAITANCE ENVERS LES PERSONNES ÂÎNÉES



QM1. À quoi pensez-vous lorsqu'il est question de maltraitance envers les personnes âgées? Qu'est-ce qui vous vient à l'esprit en premier?

Base : tous, n : 1 008

	%
C'est inacceptable (dégoûtant, etc.)	27
Maltraitance physique (manque de soins, violence physique, etc.)	13
Maltraitance organisationnelle	11
Maltraitance matérielle ou financière (vols, fraudes, etc.)	11
Maltraitance psychologique (violence verbale, émotionnelle, etc.)	7
Abus de pouvoir	4
Négligence	3
Personnes en situation de vulnérabilité	3
Isolement	2
Abus (maltraitance sans précision)	1
Violence (sans précision)	1
Autre	1
Ne sait pas, ne répond pas	16

Près de trois adultes québécois sur dix (27 %) qualifient d'inacceptable la maltraitance envers les personnes âgées.

Les adultes ayant au mieux un diplôme de niveau secondaire (31 %) ainsi que ceux côtoyant souvent ou occasionnellement des personnes âgées dans la vie de tous les jours (29 %) sont proportionnellement plus nombreux à penser d'abord à ce vocable.

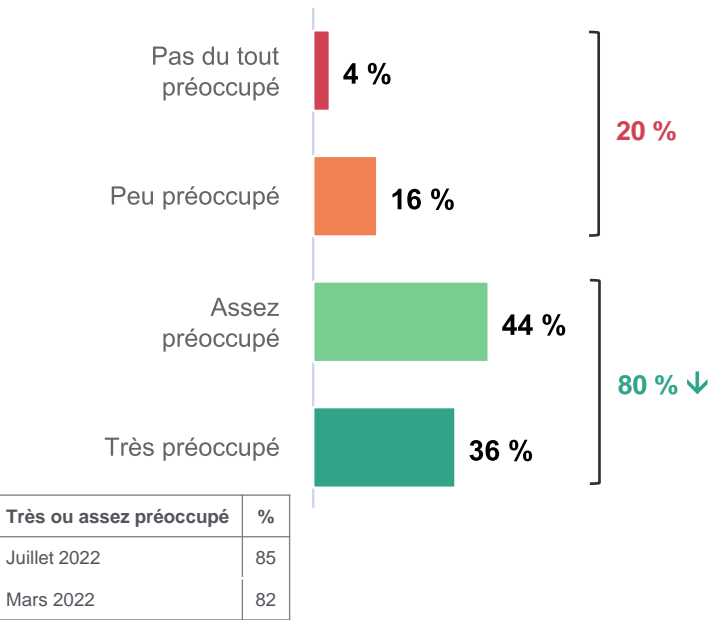
Au total, 42 % des répondants ont mentionné l'un des sept types de maltraitance envers les personnes âgées au Québec (en vert). Quatre des sept facettes que peut prendre cette problématique sont évoquées, alors que la maltraitance sexuelle, l'âgisme et la violation des droits ne sont venus à l'esprit que de très peu ou d'aucun répondant.

PRÉOCCUPATION ENVERS LA MALTRAITANCE CHEZ LES PERSONNES ÂÎNÉES



QM2. Dans quelle mesure êtes-vous personnellement préoccupé(e) par la maltraitance envers les personnes âgées?*

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 988



Huit adultes sur dix (80 %) sont personnellement préoccupés par la maltraitance envers les personnes âgées. Ce résultat est significativement inférieur à celui de la plus récente mesure (80 % contre 85 % en juillet 2022). Les gens de 55 ans ou plus (87 %), les femmes (86 %), les répondants se considérant comme très ou assez bien informés au sujet de la maltraitance envers les personnes âgées (86 %) et ceux côtoyant souvent ou occasionnellement des personnes âgées dans la vie de tous les jours (85 %) ou dans le cadre de leur travail ou de leur bénévolat (85 %) ont davantage un niveau de préoccupation très ou assez élevé.

En plus d'une non-réponse plutôt élevée (32 %), les raisons justifiant l'opinion des répondants se disant **peu ou pas du tout préoccupés** sont peu diversifiées et soulignent surtout l'absence de cette problématique dans leur entourage. De leur côté, ceux se disant **très ou assez préoccupés** par la maltraitance envers les personnes âgées expliquent leur position par des raisons plus diversifiées, dont notamment 9 % d'entre eux qui indiquent connaître quelqu'un dans cette situation.

QM2b. Pourquoi êtes-vous [affichage de la réponse à la QM2] par la maltraitance envers les personnes âgées?

Base : tous, excluant la non-réponse

Principales réponses**

Peu ou pas du tout préoccupé (n : 194)	%
Il n'y a pas de maltraitance dans son entourage	27
Ça ne le concerne pas	21
Ne connaît personne dans cette situation	16
Ne sait pas	32

Très ou assez préoccupé (n : 794)	%
Les personnes âgées sont des personnes vulnérables	17
On sera tous une personne âgée dans notre vie	17
C'est inacceptable (c'est mal, ne devrait pas arriver, etc.)	14
Il y a de plus en plus de cas de maltraitance envers les personnes âgées	10
Connaît quelqu'un dans cette situation	9
Ne sait pas	7

* Dans l'édition de mars 2022, le libellé était : Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par la maltraitance envers les aînés?

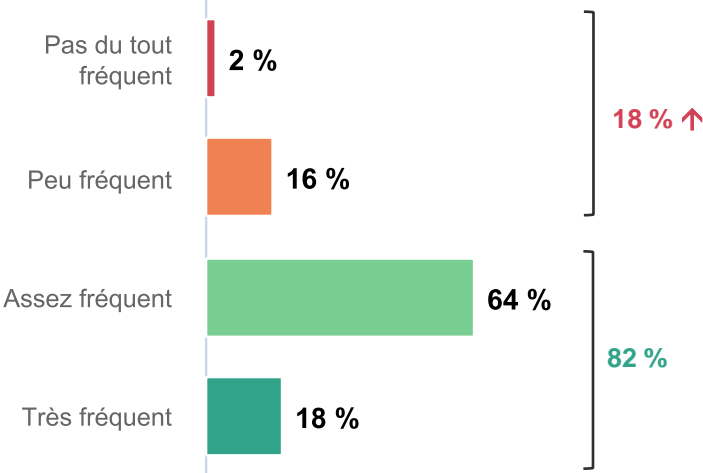
** Seules les réponses mentionnées par au moins 9 % des répondants sont affichées.

CONNAISSANCE DE LA MALTRAITANCE ENVERS LES PERSONNES ÂÎNÉES



QM5. Dans quelle mesure croyez-vous que la maltraitance envers les personnes âgées est un phénomène fréquent au Québec?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 932



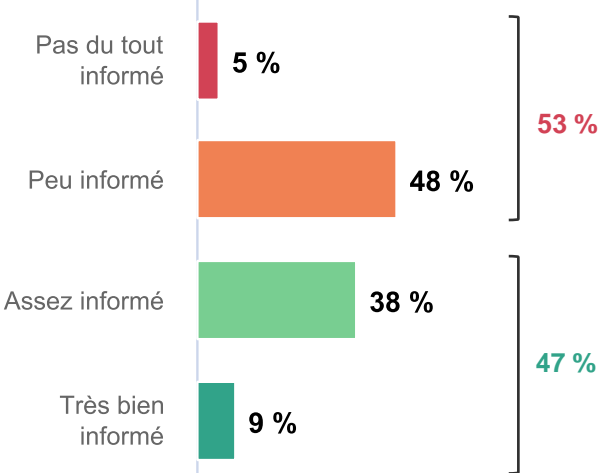
Peu ou pas du tout fréquent	%
Juillet 2022	11

Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « peu ou pas du tout fréquent » :

- 18 à 24 ans (32 %)
- Langue maternelle autre que le français (24 %)
- Se considère comme peu ou pas du tout informé sur le sujet (23 %)
- Homme (22 %)

QM3. Dans quelle mesure vous considérez-vous comme informé(e) sur le sujet de la maltraitance envers les personnes âgées?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 987



Peu ou pas du tout informé	%
Juillet 2022	49
Mars 2022	50

Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « peu ou pas du tout informé » :

- Côtioie rarement ou jamais des personnes âgées dans la vie de tous les jours (65 %)
- Côtioie rarement ou jamais des personnes âgées dans son travail ou bénévolat (63 %)
- 25 à 44 ans (62 %)
- Non exposé à la campagne (59 %)
- Homme (58 %)

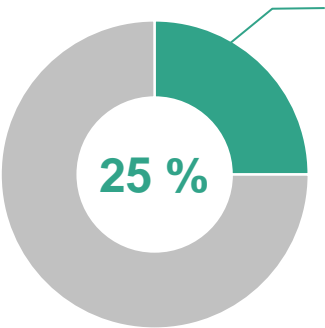
Comparativement à juillet 2022, une part plus importante d'adultes québécois croient que la maltraitance envers les personnes âgées est un phénomène peu ou pas du tout fréquent. En outre, moins de la moitié des répondants (47 %) se considèrent comme suffisamment informés sur le sujet.

D'une part, les répondants qui ne se considèrent comme pas suffisamment informés sur le sujet sont proportionnellement plus nombreux à juger cette problématique peu fréquente ou inexistante (23 %). D'autre part, les répondants se considérant comme les moins bien informés se retrouvent plus fortement chez ceux côtoyant rarement ou jamais des personnes âgées (dans la vie de tous les jours [65 %] ou lors de leur bénévolat [63 %]).

QM4a. Connaissez-vous la « Ligne Aide Abus Aînés 1 888 489-ABUS »
(1 888 489-2287)?

Base : tous, n : 1 008

Le graphique représente le pourcentage de « oui »



Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Exposé à la campagne (41 %)
- Se considère comme très ou assez bien informé sur le sujet (37 %)
- Côté des personnes aînées dans son travail ou bénévolat (34 %)
- Femme (29 %)
- Côté des personnes aînées dans la vie de tous les jours (28 %)

Oui	%
Juillet 2022*	21
Mars 2022	28

QM4b1. Selon vous, quels sont les services offerts par la
« Ligne Aide Abus Aînés 1 888 489-ABUS »?

Base : répondants connaissant la « Ligne Aide Abus Aînés 1 888 489-ABUS », n : 259

Plusieurs réponses possibles

	%
Offrir du soutien aux personnes qui appellent	77
Donner de l'information sur les ressources disponibles et les recours possibles	76
Référer la personne vers les intervenants pouvant lui venir en aide	75
Offrir une écoute active	72
Évaluer la situation décrite et son niveau de risque	62
Effectuer un suivi auprès de la personne	50
Porter plainte concernant l'augmentation des coûts d'un service	21
Aider à trouver une place en résidence ou en CHSLD	17
Ne sait pas, ne répond pas	5

Le quart des adultes québécois (25 %) connaissent la « Ligne Aide Abus Aînés 1 888 489-ABUS ».

 L'objectif du Ministère, étant que 30 % des répondants connaissent la Ligne Aide Abus Aînés, n'a pas été atteint. Cependant, cette proportion grimpe à 41 % chez ceux qui ont été exposés à la campagne avant de répondre au questionnaire.

Parmi les répondants qui connaissent cette ressource, les services réellement offerts par celle-ci ont été identifiés dans des proportions variant de 50 % à 77 %. Cela dit, près de la totalité (94 %) d'entre eux ont su identifier correctement au moins l'un des services offerts, ce qui représente une augmentation significative en comparaison avec la mesure de mars 2022 (94 % contre 77 %). Aussi, tout de même près du cinquième (19 %) n'ont indiqué que de bonnes réponses.

* En juillet 2022, la notoriété de la ligne Aide Abus Aînés était de 21 %, alors en baisse significative par rapport à mars 2022 où la notoriété de 28 % avait été obtenue après la diffusion de la campagne « Aînés » 2022 (SOM (2022), Évaluation de la campagne « Aînés » 2022. Rapport final présenté au ministère de la Santé et des Services sociaux).

Chapitre 2

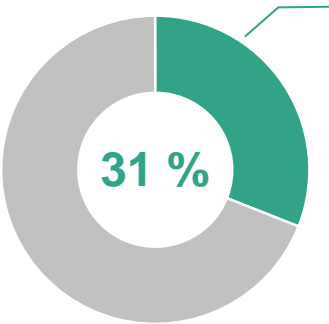
NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE

- Bruit publicitaire et notoriété spontanée
- Notoriété assistée de la campagne maltraitance
- Notoriété assistée totale

QB1. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu, lu ou entendu une publicité qui parlait de la maltraitance envers les personnes âgées?

Base : tous, n : 1 008

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Exposé à la campagne (59 %)
- Se considère comme très ou assez bien informé sur le sujet (40 %)
- Côté des personnes âgées dans son travail ou bénévolat (38 %)
- Côté des personnes âgées dans la vie de tous les jours (35 %)
- Langue maternelle française seulement (34 %)

QB2. Quelle publicité vous souvenez-vous d'avoir vue, lue ou entendue? Veuillez la décrire de la façon la plus précise possible.*

Base : tous, n : 1 008

	%
Publicité du MSSS : Ne laissez pas la maltraitance vous diminuer	7
Publicité du MSSS 2023	2
Publicité CAPA « La maltraitance a plusieurs visages »	1
Publicité sur la maltraitance chez les personnes âgées	1
Publicité du gouvernement	1
Autre	2
Aucune, ne sait pas, ne répond pas	17
Ne s'applique pas	69

Bien qu'environ trois répondants sur dix (31 %) affirment se souvenir d'une publicité portant sur la maltraitance envers les personnes âgées, seuls 2 % mentionnent une publicité du MSSS de l'édition 2023.

* La question était posée uniquement aux répondants qui se souvenaient d'avoir remarqué une publicité qui parlait de la maltraitance envers les personnes âgées. Les résultats sont toutefois reportés sur la base de tous les répondants (ceux qui ne se souviennent pas d'avoir remarqué de publicité sont regroupés dans le choix « ne s'applique pas »), pour rendre compte de la notoriété spontanée réelle.

NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE LA CAMPAGNE MALTRAITANCE

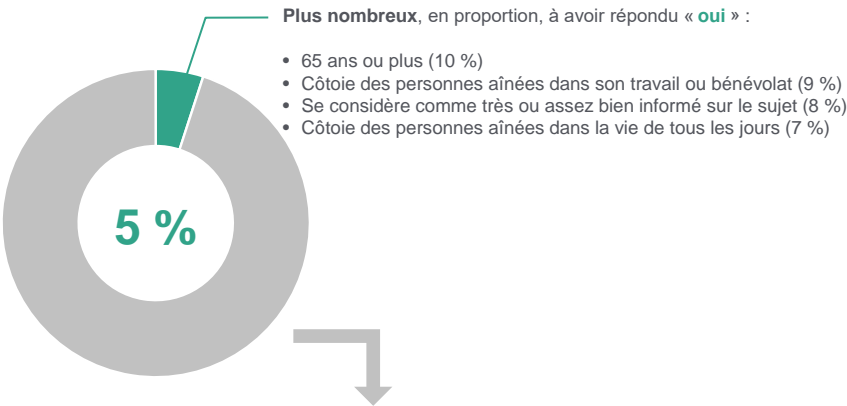
PARTENARIAT AVEC L'ÉMISSION MARIE-CLAUDE



QB4. Lors de la campagne, il y a eu un partenariat avec l'émission Marie-Claude à TVA et sur le web. Vous souvenez-vous d'avoir vu un segment sur la maltraitance envers les aînés lors de ces émissions ou sur le web?

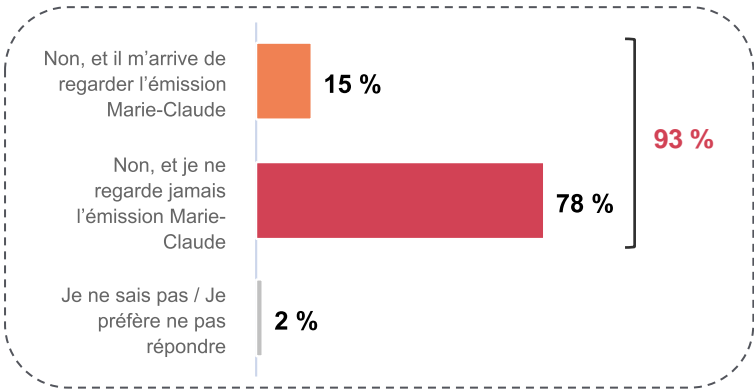
Base : répondants francophones, n : 882

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Le segment de l'émission Marie-Claude portant sur la maltraitance a été vu par seulement 5 % des adultes québécois francophones. Il est cependant à noter que plus des trois quarts de ces répondants (78 %) n'ont jamais regardé cette émission.

Ce partenariat a eu davantage d'impact auprès des personnes plus âgées (65 ans ou plus, 10 %) et de celles côtoyant fréquemment des personnes aînées (lors de leur bénévolat [9 %] ou dans la vie de tous les jours [7 %]).

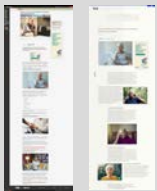


NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE LA CAMPAGNE MALTRAITANCE

PARTENARIATS ET VISUELS



QB5. Publireportages
Base : répondants francophones, n : 882



18 % de « oui »

- Principaux groupes qui se distinguent :**
- Se considère comme très ou assez bien informé sur le sujet (26 %)
 - 65 ans ou plus (24 %)
 - Côté des personnes âgées dans son travail ou bénévolat (24 %)
 - Côté des personnes âgées dans la vie de tous les jours (21 %)

QB8. Visuels
Base : tous, n : 1 008

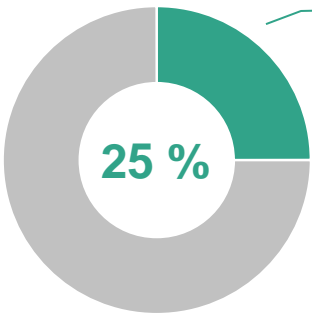


19 % de « oui »

- Principaux groupes qui se distinguent :**
- Se considère comme très ou assez bien informé sur le sujet (28 %)
 - Côté des personnes âgées dans son travail ou bénévolat (28 %)
 - Côté des personnes âgées dans la vie de tous les jours (21 %)

Notoriété pour l'ensemble de ces partenariats et visuels
Base : tous, n : 1 008

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



- Plus nombreux**, en proportion, à avoir répondu « oui » :
- Se considère comme très ou assez bien informé sur le sujet (34 %)
 - Côté des personnes âgées dans son travail ou bénévolat (33 %)
 - Côté des personnes âgées dans la vie de tous les jours (27 %)

Sur la base des répondants francophones (n : 882), la notoriété des partenariats de contenu s'élève aussi à **25 %**.

Le volet de la campagne regroupant les partenariats de contenu atteint une notoriété de 25 %.

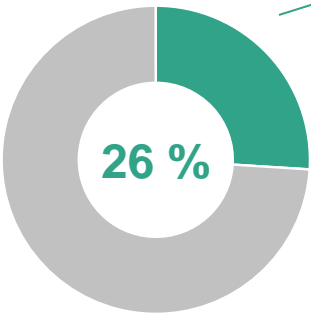
NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE



Notoriété totale de la campagne

Base : tous, n : 1 008

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

- Se considère comme très ou assez bien informé sur le sujet (35 %)
- Côté des personnes âgées dans son travail ou bénévolat (35 %)
- 55 ans ou plus (31 %)
- Côté des personnes âgées dans la vie de tous les jours (29 %)

Sur la base des répondants francophones (n : 882) : **27 %**

✗ Toutes composantes confondues, la notoriété totale de la campagne atteint 26 %, une proportion inférieure à l'objectif fixé par le Ministère (45 %). Notons par ailleurs, qu'une portion importante du budget a été consacrée à un contenu qui n'avait pas encore été diffusé au moment du sondage.






Chapitre 3

APPRÉCIATION ET IMPACT DE LA CAMPAGNE


- Compréhension du message
- Appréciation de la campagne
- Impact de la campagne
- Aisance à intervenir
- Usure publicitaire de la campagne

QC1. Les publicités que vous venez de voir font partie d’une même campagne. Selon vous, qu’est-ce qu’on a souhaité transmettre comme message dans cette campagne?
Base : tous, n : 1 008

	%
Il faut reconnaître les formes de maltraitance envers les personnes âgées	29
Sensibiliser le public sur la maltraitance envers les personnes âgées	19
Il faut dénoncer la maltraitance	10
Il existe des services d’aide pour les personnes âgées victimes de maltraitance	10
Il faut bien traiter les personnes âgées	7
Il faut mettre fin à la maltraitance envers les personnes âgées	6
Il ne faut pas hésiter à demander de l’aide si on est victime de maltraitance	2
Informersur les droits des personnes âgées	1
Il faut entourer les personnes âgées	1
Autre	2
Ne sait pas, ne répond pas	13

-  Réponses en lien avec la sensibilisation envers la maltraitance et ses différentes formes : **49 %**
-  Réponses en lien avec la dénonciation de la maltraitance : **16 %**
-  Réponses en lien avec l’existence d’aide face à la maltraitance : **12 %**

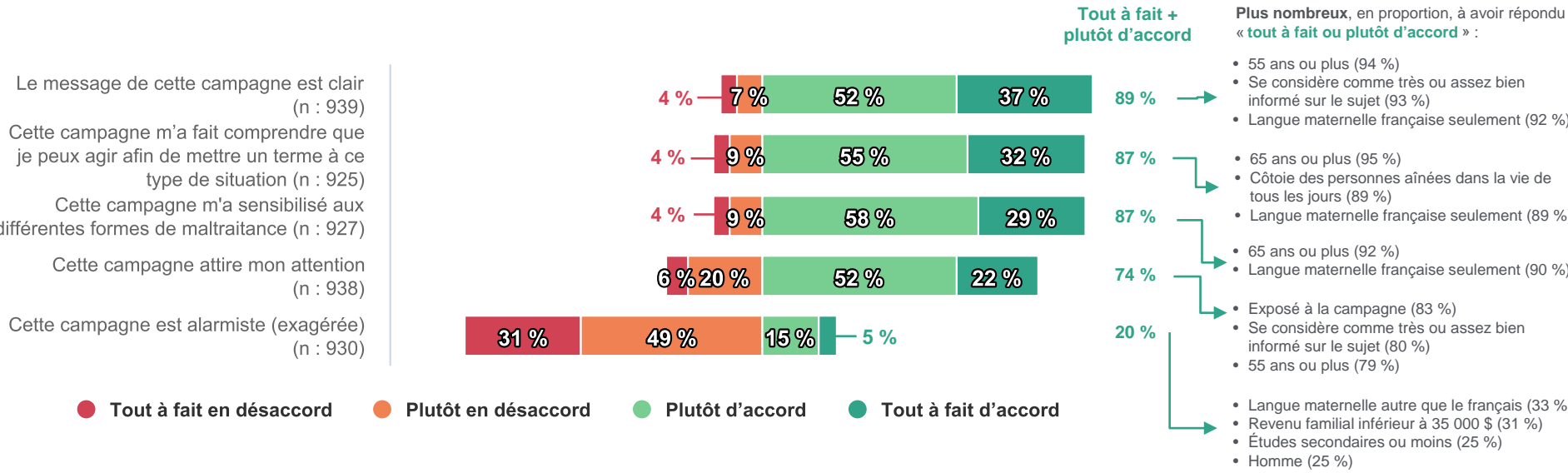
Les répondants ont principalement retenu un message en lien avec la sensibilisation envers la maltraitance et ses différentes formes (en vert, 49 %). Certains indiquent qu’il est important d’agir face à la maltraitance (en jaune, 16 %) ou que des services d’aide sont disponibles (en rose, 12 %).

 L’objectif du Ministère est donc atteint puisqu’au moins 70 % des répondants sont en mesure d’identifier un message de la campagne.

APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE



QC2a à QC2e. Veuillez indiquer votre niveau d'accord avec chacun des énoncés suivants.
Base : tous, excluant la non-réponse



Selon la grande majorité des répondants, le message de la campagne est clair (89 %), la campagne fait comprendre qu'il est possible d'agir pour mettre fin à cette problématique lorsqu'on en est témoin ou victime (87 %) ou sensibilise aux différentes formes de maltraitance (87 %). La plupart sont également en accord pour dire que la campagne attire leur attention (74 %).

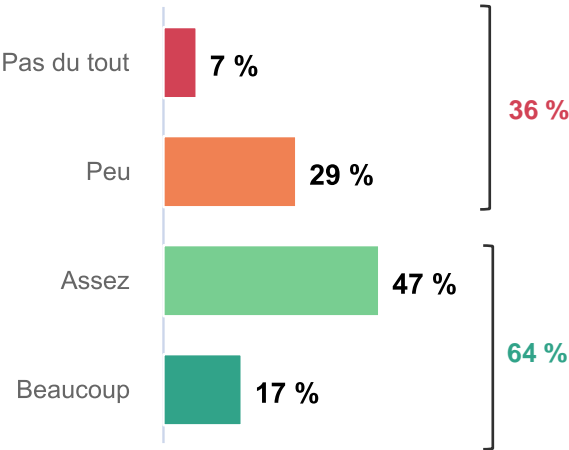
Seuls deux répondants sur dix (20 %) considèrent la campagne comme alarmiste. Les personnes affirmant en plus forte proportion que cette campagne est exagérée sont celles ayant une autre langue maternelle que le français (33 %), celles ayant un revenu familial inférieur à 35 000 \$ (31 %), les répondants ayant au mieux un diplôme de niveau secondaire (25 %) et les hommes (25 %).

IMPACT DE LA CAMPAGNE



QC3. Dans quelle mesure vous êtes-vous personnellement senti(e) interpellé(e) par cette campagne?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 950



Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « **peu ou pas du tout** » :

- Côté rarement ou jamais des personnes âgées dans la vie de tous les jours (49 %)
- 25 à 34 ans (49 %) ou 35 à 44 ans (46 %)
- Se considère comme peu ou pas du tout informé sur le sujet (44 %)
- Revenu familial de 100 000 \$ ou plus (44 %)
- Non exposé à la campagne (42 %)
- Côté rarement ou jamais des personnes âgées dans son travail ou bénévolat (42 %)
- Homme (41 %)

La raison qui ressort pour justifier de ne pas s'être senti interpellé par la campagne est de ne pas connaître quelqu'un dans cette situation (36 %).

QC4. Pour quelle(s) raison(s) ne vous êtes-vous pas senti(e) interpellé(e) par cette campagne?

Base : répondants ne se sentant pas interpellés par la campagne, n : 361

Plusieurs réponses possibles

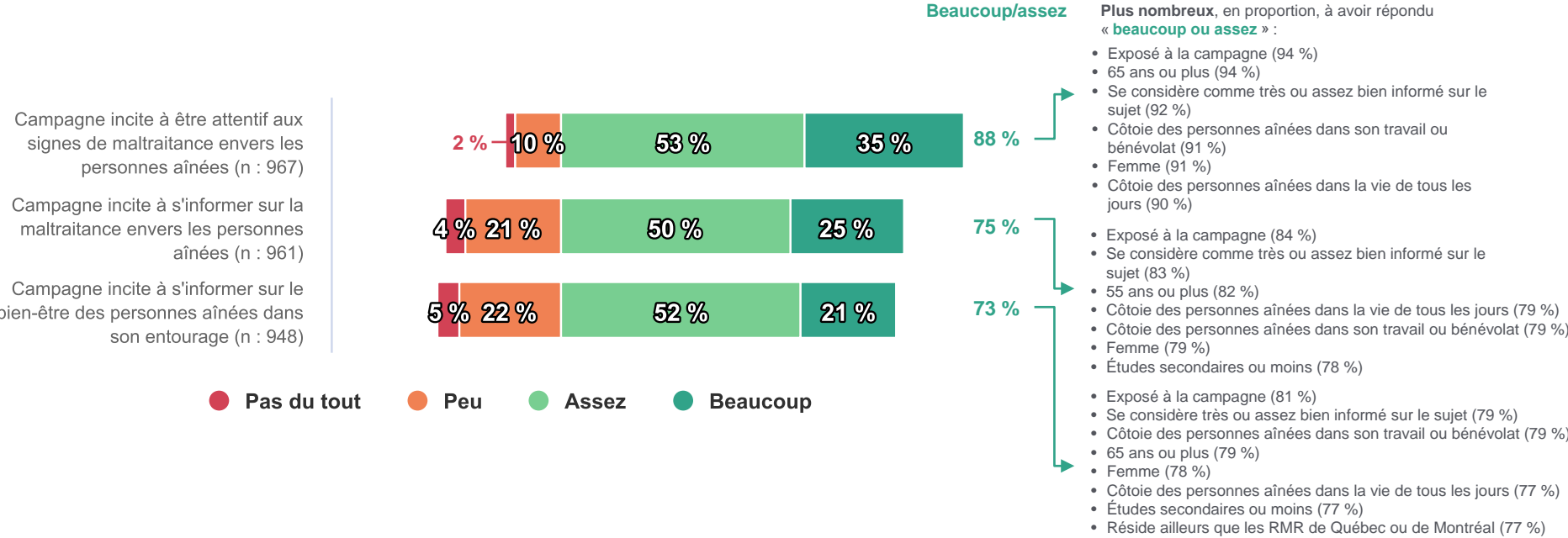
	%
Ne connaît personne dans cette situation	36
La situation ne s'applique pas (n'est pas une personne âgée)	10
Ne subit pas de maltraitance	7
N'a pas été interpellé par la publicité	7
N'a pas vu la campagne publicitaire	6
Prend soin de ses personnes âgées	6
Est déjà suffisamment informé	4
Trouve la publicité inutile	3
La publicité a un mauvais visuel	2
La publicité n'est pas claire	2
Ne regarde pas les publicités en général	1
La publicité n'est pas réaliste	1
N'aime pas la publicité	1
Autre	1
Ne sait pas, ne répond pas	28

IMPACT DE LA CAMPAGNE (SUITE)



QC5a à QC5c. Dans quelle mesure cette campagne vous incite-t-elle...

Base : tous, excluant la non-réponse



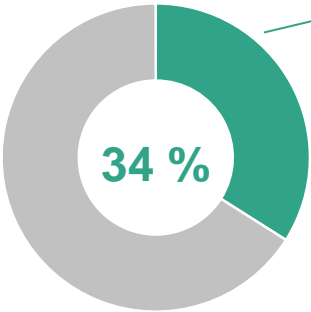
La campagne a réussi à amener une grande majorité de la population à être attentive aux signes de maltraitance envers les personnes âgées (88 %). Aussi, elle a incité une part importante des adultes québécois à s'informer sur la maltraitance (75 %) ou sur le bien-être des personnes âgées dans leur entourage (73 %).

Cette campagne a eu un plus grand impact auprès des femmes, des répondants plus âgés, de ceux se considérant comme bien informés sur le sujet de la maltraitance envers les personnes âgées ainsi qu'auprès de ceux qui en côtoient.

QC7. Avez-vous parlé de cette campagne avec vos proches (parents, amis ou collègues)?

Base : répondants exposés à la campagne avant le sondage, n : 267

Le graphique présente le pourcentage de « oui »



Plus nombreux, en proportion, à avoir répondu « oui » :

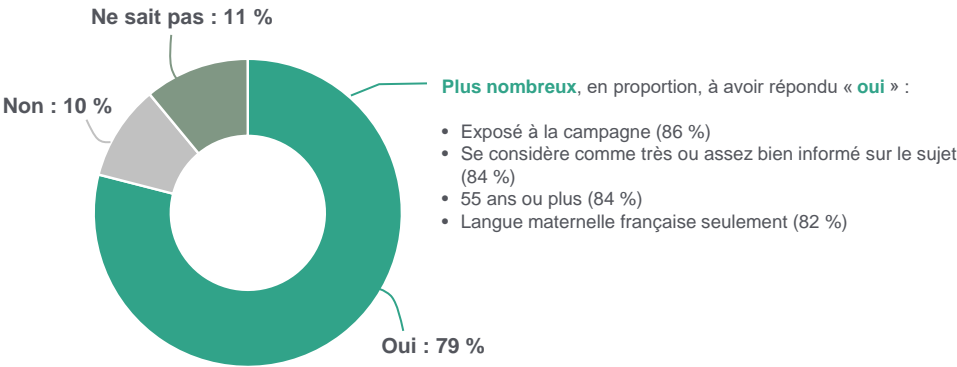
- 18 à 24 ans (70 %)*
- Revenu familial inférieur à 35 000 \$ (54 %)
- Langue maternelle autre que le français (46 %)
- Côté des personnes aînées dans son travail ou bénévolat (42 %)
- Se considère comme très ou assez bien informé sur le sujet (39 %)
- Côté des personnes aînées dans la vie de tous les jours (38 %)

Les jeunes de 18 à 24 ans semblent avoir davantage parlé de cette campagne avec leurs proches (70 %)*.

* Résultat à interpréter avec prudence en raison du faible effectif de répondants (n<30).

QC8. Après avoir vu ou lu ces publicités, seriez-vous à l'aise d'intervenir ou de faire appel à la « Ligne Aide Abus Aînés 1 888 489-ABUS (1 888 489-2287) » si vous étiez témoin de maltraitance envers une personne aînée?

Base : tous, n : 1 008



Près de huit répondants sur dix (79 %) seraient prêts à intervenir ou faire appel à la Ligne Aide Abus Aînés s'ils étaient témoins de maltraitance. Cette proportion grimpe à 86 % chez ceux qui ont été exposés à la campagne avant le sondage, ce qui est très positif.

Dans l'ensemble, un peu plus d'un répondant sur dix (11 %) reste tout de même hésitant quant à son aisance à intervenir.

De leur côté, la plupart des répondants disant ne pas être à l'aise de le faire ne peuvent ou ne veulent en expliquer la raison (non-réponse, 71 %).

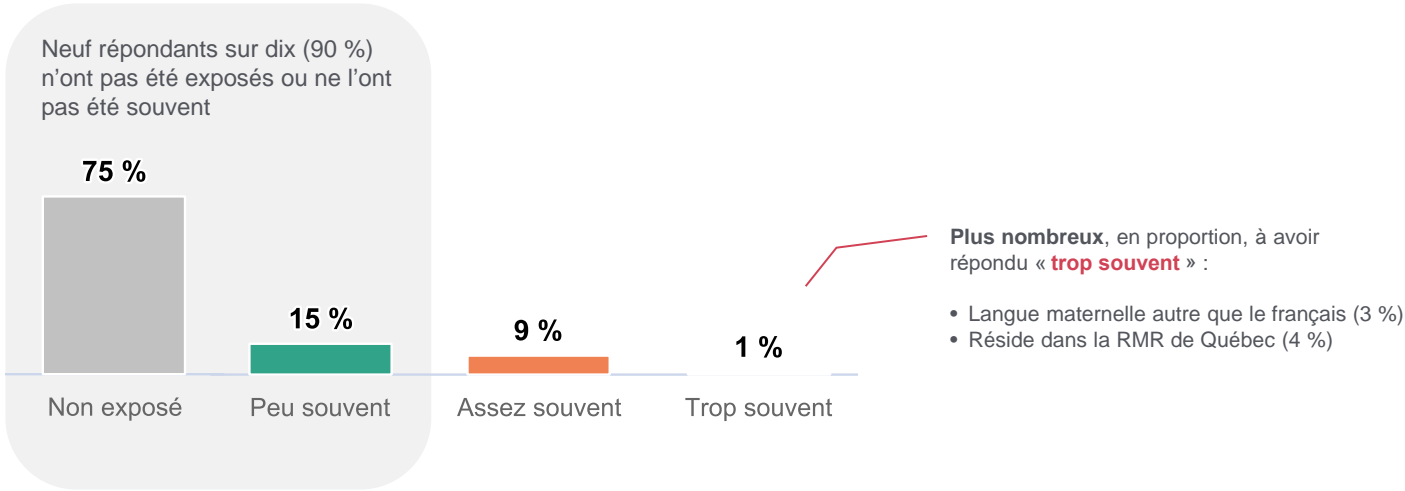
QC9. Pour quelle(s) raison(s) ne seriez-vous pas à l'aise d'intervenir?

Base : répondants qui ne seraient pas à l'aise d'intervenir s'ils étaient témoins de maltraitance envers une personne aînée, n : 95

	%
Voudrait être certain de connaître le contexte	4
A peur	4
Ne veut pas se mêler de ce qui ne le regarde pas	3
Le manque de confiance (ne pas savoir à qui l'on parle, etc.)	3
Ne voudrait pas aggraver la situation	3
C'est difficile émotionnellement	2
Appellerait plutôt la police	2
Ne sait pas comment aider	2
Le processus est complexe	2
C'est inutile	1
Préfère intervenir d'une autre façon	1
Est gêné	1
Demanderait de l'aide à une connaissance	1
Ne sait pas, ne répond pas	71

QC6. Diriez-vous que vous avez vu ou lu ces publicités...?

Base : tous, n : 1 008*



La campagne ne présente pas d'usure publicitaire. Au contraire, une très grande proportion d'adultes québécois n'y ont été que peu ou pas exposés (90 %).

Les répondants côtoyant des personnes âgées dans le cadre de leur travail (21 %) ou dans la vie de tous les jours (17 %) ainsi que ceux se considérant comme très ou assez bien informés au sujet de la maltraitance envers les personnes âgées (19 %) sont plus nombreux, en proportion, à mentionner avoir peu souvent vu ou lu les publicités.



Conclusions

CONCLUSIONS



Une population préoccupée, mais plus ou moins informée sur la maltraitance envers les personnes âgées

Malgré une baisse significative par rapport à la mesure de juillet 2022, la maltraitance envers les personnes âgées demeure un sujet préoccupant pour les adultes québécois. En outre, bien que huit d'entre eux sur dix (80 %) se disent très ou assez préoccupés par cette problématique et que 82 % la trouvent très ou assez fréquente, plus de la moitié de la population (53 %) ne se considère pas comme assez informée sur le sujet.

Une notoriété totale de la campagne loin de l'objectif

Le taux de notoriété totale s'élève à 26 %, ce qui est près de deux fois moins élevé que l'objectif fixé par le Ministère qui s'élevait à 45 %. Ce résultat s'explique notamment par le fait qu'une portion importante du budget a été consacrée à un contenu qui n'avait pas encore été diffusé au moment du sondage. La notoriété des visuels est de 19 %, celle des publiereportages s'élève à 18 % et le segment de l'émission Marie-Claude atteint une notoriété assistée de seulement 5 %.

Une ressource à faire connaître davantage

La ligne téléphonique gratuite au service de la population « Ligne Aide Abus Aînés 1 888 489-ABUS (1 888 489-2287) » est connue du quart (25 %) des adultes québécois. Ce résultat est inférieur à l'objectif du Ministère (30 %). Cependant, à la suite de l'exposition à la campagne (avant ou durant le sondage), près de huit adultes sur dix (79 %) affirment se sentir à l'aise d'intervenir ou de faire appel à cette ligne téléphonique s'ils étaient témoins de maltraitance envers un aîné.

La campagne 2023 transmet clairement ses messages et génère un impact important

La compréhension des principaux messages de la campagne est bonne, surpassant l'objectif de 70 % fixé par le Ministère. Les adultes québécois retiennent principalement un message en lien avec la sensibilisation envers la maltraitance et ses différentes formes.

Aussi, l'exposition à la campagne (avant ou durant le sondage) a un impact considérable puisqu'au moins les trois quarts affirment que celle-ci les incite à être attentifs aux signes de la maltraitance envers les personnes âgées (88 %), qu'elle leur fait comprendre qu'il est possible d'agir pour mettre fin à cette problématique (87 %), qu'ils se sentent plus sensibilisés aux différentes formes de maltraitance (87 %) ou que la campagne les incite à s'informer sur la maltraitance envers les personnes âgées (75 %).



Annexe 1

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

La population cible est constituée des adultes (18 ans ou plus) québécois.

Bases de sondage

Le panel Or web de SOM. Il s'agit d'un panel probabiliste constitué d'internautes recrutés aléatoirement dans le cadre de nos sondages téléphoniques auprès de la population adulte en général.

Un panel externe non probabiliste.

Plan d'échantillonnage

Un échantillon de membres du panel Or a été tiré à l'aide d'un algorithme visant la meilleure représentativité possible en fonction de la région, de l'âge, du sexe, de la langue maternelle, de la scolarité, du statut de propriétaire ou de locataire et de la taille du ménage.

Un panel externe a été utilisé pour joindre certains sous-groupes de répondants en quantité suffisante, notamment les jeunes et les individus moins scolarisés.

Au total, le sondage compte 1 008 répondants, dont 810 proviennent du panel Or de SOM, qui se répartissent de la façon suivante :

- RMR (région métropolitaine de recensement) de Montréal : 486 répondants;
- RMR de Québec : 135 répondants;
- Ailleurs au Québec : 387 répondants.

QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été conçu par le MSSS, puis révisé, traduit et programmé par SOM. Le questionnaire était disponible en français et en anglais. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

COLLECTE

Période de collecte

Du 14 mars au 19 mars 2023.

Mode de collecte

- Questionnaire autoadministré par internet.
- Invitations par courriel gérées par SOM pour le panel Or et par le fournisseur externe pour le panel externe.
- Collecte web sur les serveurs de SOM.

Résultats administratifs

Les résultats détaillés sont présentés aux pages suivantes. Le taux de réponse est de 35,8 % pour le panel Or de SOM.

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS
Panel Or

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	2 293	Désabonnement	3
Nombre d'entrevues visé	0	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	1
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	997
Invitations envoyées (A)	2 262	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	27	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	1	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	810	Autres messages de retour non reconnus	1
Hors de la population visée	0	Unité non jointe totale (D)	1
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	810	Courriel invalide (usager@)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	0	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	3	Unité inexistante totale (E)	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	44,1 %
Abandon durant le questionnaire	180	TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)	81,2 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	35,8 %

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS
Panel externe

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	499	Désabonnement	0
Nombre d'entrevues visé	0	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	2
INVITATIONS ENVOYÉES		UNITÉ JOINTE TOTALE (C)	497
Invitations envoyées (A)	6 000	UNITÉ NON JOINTE	
Adresse de courriel sur la liste noire	0	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	198	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	211	Unité non jointe totale (D)	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	60	UNITÉ INEXISTANTE	
Unité jointe répondante totale (B)	469	Courriel invalide (usager@)	0
UNITÉ JOINTE TARDIVE		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	0	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0	Unité inexistante totale (E)	0
UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE		TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))	8,3 %
Abandon durant le questionnaire	26	TAUX DE RÉPONSE PARMI UNITÉ JOINTE (B/C)	94,4 %
Courriel automatique (absence du répondant)	0	TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))	7,8 %

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée sur la base des adultes, en tenant compte des variables énumérées ci-dessous, pour chacune des trois grandes régions du Québec (RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec) :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun/secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- La langue maternelle (français seulement, autre);
- Le statut de propriétaire ou de locataire.

Données de population utilisées : recensement de 2021.

Méthode : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

MARGES D'ERREUR

À noter qu'une faible partie de l'échantillon est non probabiliste (utilisation d'un panel externe non probabiliste). Aussi, les marges d'erreur sont présentées à titre indicatif.

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance de 95 % et tiennent compte de l'effet de plan.

L'effet de plan apparaît lorsque les questionnaires remplis ne sont pas répartis proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération. L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants. Par exemple, au tableau de la page suivante, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 796 ($1\ 008 \div 1,267$).

Le tableau de la page suivante affiche les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE*

	Ensemble	RMR de Québec	Région RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1008	135	486	387
EFFET DE PLAN	1,267	1,301	1,068	1,480
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	0,7 %	1,9 %	0,9 %	1,2 %
95 % ou 5 %	1,5 %	4,2 %	2,0 %	2,6 %
90 % ou 10 %	2,1 %	5,8 %	2,8 %	3,6 %
80 % ou 20 %	2,8 %	7,7 %	3,7 %	4,8 %
70 % ou 30 %	3,2 %	8,8 %	4,2 %	5,6 %
60 % ou 40 %	3,4 %	9,4 %	4,5 %	5,9 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	3,5 %	9,6 %	4,6 %	6,1 %

* La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée : elle est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.

Annexe 2

QUESTIONNAIRE





**Évaluation postcampagne
« Maltraitance des personnes âgées 2022-2023 »**

Projet de questionnaire

Ministère de la Santé et des Services sociaux

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question ».
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « Inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée ».
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Objectifs :

1. Atteindre une proportion de **45 %** des répondants sondés qui se souviendront d'avoir été **exposés à la campagne** lors de son déploiement (notoriété assistée totale).
2. Observer que **70 %** des personnes exposées aux pièces publicitaires soient en mesure d'identifier **au moins un message** de la campagne (question ouverte).
3. Après avoir été exposés aux pièces de la campagne, obtenir une proportion d'au moins **30 %** des répondants qui **connaissent l'existence de la Ligne Aide Abus Aînés**.

*/

Q_Bi
->>calDEB

Bienvenue!

Q_MP
Q_DR
Q_DS
Q_DL

Mot de passe _____
Usager _____
Study _____
Langue _____

/*Description des strates :
1=Panel Or
991=Fournisseur*/

Q_sicalDEB
->>M1

si strate=991->AGEGRP2EXT

Q_AGEGRP2EXT À quel groupe d'âge appartenez-vous?

- 1=18-24 ans
- 2=25-34 ans
- 3=35-44 ans
- 4=45-54 ans
- 5=55-64 ans
- 6=65-74 ans
- 7=75-84 ans
- 8=85 ans ou plus

Q_EXTSE5

Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g **possédez**)) ou ((g **avez terminé**))?

- 1=Aucun
- 2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études secondaires)
- 3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études professionnelles)
- 4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)
- 5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
- 6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)
- 7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
- 8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)
- 9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
- 10=Doctorat acquis (ex. : Ph. D., D.Sc., D.Ed.)

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

90=Autre (précisez dans la boîte ci-dessous) <précisez>
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_EXTRMR Dans quelle région habitez-vous?

2=Grande région de Montréal (île de Montréal; Laval et la couronne nord; couronne sud)
1=Grande région de Québec (ville de Québec et villes en périphérie; Rive-Sud, incluant Lévis et les villes en périphérie de Lévis)
3=Ailleurs au Québec
4=Je n'habite pas au Québec->OUT

Q_sicalEXT si (strate=991 et q#AGEGRP2EXT=5,6,7,8)->OUT
si (strate=991 et q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=4,5,6,7,8,9,10,90,99)->OUT
->>calQuot

Q_incalquot lorsque (strate=991 et q#AGEGRP2EXT=1) alors q#QUOTA1=1 et
lorsque (strate=991 et q#AGEGRP2EXT=2) alors q#QUOTA1=2 et
lorsque (strate=991 et q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=1,2,3) alors q#QUOTA1=3 et

lorsque (strate=991 et q#AGEGRP2EXT=1 et langue =F) alors q#QUOTA2=1 et
lorsque (strate=991 et q#AGEGRP2EXT=1 et langue =A) alors q#QUOTA2=2 et
lorsque (strate=991 et q#AGEGRP2EXT=2 et langue =F) alors q#QUOTA2=3 et
lorsque (strate=991 et q#AGEGRP2EXT=2 et langue =A) alors q#QUOTA2=4 et
lorsque (strate=991 et q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=1,2,3 et langue=F) alors
q#QUOTA2=5 et
lorsque (strate=991 et q#AGEGRP2EXT=3,4 et q#EXTSE5=1,2,3 et langue=A) alors
q#QUOTA2=6
->>calOut1

Q_QUOTA1 *Quota âge/scolarité fournisseur*
1=18-24 ans (60)
2=25-34 ans (70)
3=35-54 ans diplôme inf au collégial (70)

Q_QUOTA2 *Quota langue*
1=18-24 ans francophones (MAX 51)
2=18-24 ans anglophones (MAX 30)
3=25-34 ans francophones (MAX 60)
4=25-34 ans anglophones (MAX 18)
5=35-54 ans diplôme inf collégial Francophones (MAX 60)
6=35-54 ans diplôme inf collégial Anglophones (MAX 18)

Q_sicalOut1 si quota1 atteint->finquota
->>calOut2

Q_sicalOut2 si quota2 atteint->finquota
->>M1

/*Section Maltraitance – Connaissances*/

/* Coder 1 mention*/

Q_M1 À quoi pensez-vous lorsqu'il est question de maltraitance envers les personnes âgées? Qu'est-ce qui vous vient à l'esprit en premier?

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

*exclusif=(M1,M1nsp)

<<
<< _____ >>
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp>>

Q_M2 /*4a,22187*/ Dans quelle mesure êtes-vous personnellement préoccupé(e) par la maltraitance envers les personnes âgées?

1=Pas du tout préoccupé(e)
2=Peu préoccupé(e)
3=Assez préoccupé(e)
4=Très préoccupé(e)
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->M5

Q_incaffM2 lorsque q#M2=1 alors q#affM2=1 et
lorsque q#M2=2 alors q#affM2=2 et
lorsque q#M2=3 alors q#affM2=3 et
lorsque q#M2=4 alors q#affM2=4

->>M2b

Q_affM2 *Pour affichage*

1=pas du tout préoccupé(e)
2=peu préoccupé(e)
3=assez préoccupé(e)
4=très préoccupé(e)

Q_M2b /*4b,22187*/ Pourquoi êtes-vous [/]«[/] <affM2> [/]»[/] par la maltraitance envers les personnes âgées?

*exclusif=(M2b,M2bnsp)

<<
<< _____ >>
99=*Je ne sais pas*suf nsp>>

Q_M5 /*1d,22187*/ Dans quelle mesure croyez-vous que la maltraitance envers les personnes âgées est un phénomène fréquent au Québec?

1=Pas du tout fréquent
2=Peu fréquent
3=Assez fréquent
4=Très fréquent
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_M3 /*5a,22187*/ Dans quelle mesure vous considérez-vous comme informé(e) sur le sujet de la maltraitance envers les personnes âgées?

1=Pas du tout informé(e)
2=Peu informé(e)
3=Assez informé(e)
4=Très bien informé(e)
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_M4a	<p>Connaissez-vous la « Ligne Aide Abus Aînés 1 888 489-ABUS » (1 888 489-2287)?</p> <p>1=Oui 2=Non->B1</p>
Q_M4b1	<p>Selon vous, quels sont les services offerts par « La ligne Aide Abus Aînés 1 888 489-ABUS »? *Veuillez cocher tout ce qui s'applique*</p> <p>1=Offrir du soutien aux personnes qui appellent /*bonne réponse*/ 2=Offrir une écoute active /*bonne réponse*/ 3=Évaluer la situation décrite et son niveau de risque /*bonne réponse*/ 4=Donner de l'information sur les ressources disponibles et les recours possibles /*bonne réponse*/ 5=Référer la personne vers les intervenants pouvant lui venir en aide /*bonne réponse*/ 6=Effectuer un suivi auprès de la personne /*bonne réponse*/ 7=Aider à trouver une place en résidence ou en CHSLD 8=Porter plainte concernant l'augmentation des coûts d'un service 9=*Je ne sais pas</p>
/*	Bruit publicitaire et notoriété spontanée (maltraitance et valorisation)*
Q_B1	<p>Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu, lu ou entendu une publicité qui parlait de la maltraitance envers les personnes âgées?</p> <p>1=Oui 2=Non->calB4</p>
/*Note	À la codi, coder 1 mention*/
Q_B2	<p>Quelle publicité vous souvenez-vous d'avoir vue, lue ou entendue? Veuillez la décrire de la façon la plus précise possible.</p> <p><< <<_____>> 99=Je ne sais pas/Je ne m'en souviens pas*suf nsp>></p>
/*Section	Évaluation de la campagne
	Diffusion : du 6 février au 12 mars 2023 */
/*Note	Notoriété assistée de Segment maltraitance de l'émission Marie-Claude (français seulement)*

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_sicalB4
->>B8
Q_B4

si langue=F->B4

Lors de la campagne, il y a eu un partenariat avec l'émission Marie-Claude à TVA et sur le web.

Vous souvenez-vous d'avoir vu ((G un segment sur la maltraitance envers les aînés)) lors de ces émissions ou sur le web?

/*insérer Marie-Claude.png*/



((M MARIECLAUDE.PNG, SM-6))

1=Oui

2=Non, et il m'arrive de regarder l'émission Marie-Claude

3=Non, et je ne regarde jamais l'émission Marie-Claude

9=*Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

/*Note

Notoriété assistée de la campagne Maltraitance – Partenariat de contenu (français seulement)*/

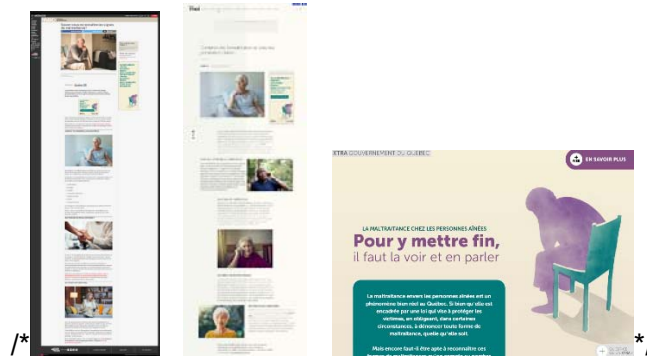
Q_B5

Voici des publiereportages diffusés au cours des dernières semaines. Veuillez les regarder attentivement. *Cliquer pour agrandir les images.*

/*Hublo numérique maltraitance aînés.png*/

/*insérer Noovo maltraitance.png*/

/*insérer LP_maltraitance aînés.png*/



((M HUBLO.PNG, SM-4))((M NOOVO.PNG, SM-4))((M LP.PNG, SM-4))

Vous souvenez-vous d'avoir vu ou lu un de ces articles avant aujourd'hui?

1=Oui

2=Non

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

9=*Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

/*Base

Tous (Français et anglais) - Visuels sur le Web, dans un magazine ou à la télé */

Q_B8

Voici des visuels publicitaires qui ont été diffusés dans les dernières semaines.

/*(7 types)Fr et Ang : MSSS_MaltraitanceAînés_Carrousel_1080x1080px_Types-FR-01.jpg*/
/*(Signes) Fr et Ang : MSSS_MaltraitanceAînés_Carrousel_1080x1080px_Signess-FR-01.jpg*/
/*Maltraitance aînés FB-FR 4 (loi).png et Maltraitance aînés FB-EN 2(loi).png*/



```
[/]<div class="row" style="padding-bottom:16px">
<div class="row"><div class="col-xs-12">[/]
((M TYPES1FR.JPG, SM-4))((M TYPES2FR.JPG, SM-4))((M
TYPES3FR.JPG, SM-4))
[/]</div></div>
<div class="row"><div class="col-xs-12">[/]
((M SIGNES1FR.JPG, SM-4))((M SIGNES2FR.JPG, SM-4))((M
SIGNES3FR.JPG, SM-4))
[/]</div></div>
<div class="row"><div class="col-xs-12">[/]
((M FBFR.PNG, SM-4))
[/]</div></div></div>[/]
```

Vous souvenez-vous d'avoir vu l'un ou l'autre de ces visuels avant aujourd'hui, ou quelque chose de semblable?

1=Oui

2=Non

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

9=*Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

/* Compréhension du message*/

Q_C1 Les publicités que vous venez de voir font partie d'une même campagne. Selon vous, qu'est-ce qu'on a souhaité transmettre comme message dans cette campagne?

<< _____ >>

/* Appréciation de la campagne*/

Q_C2a Veuillez indiquer votre niveau d'accord avec chacun des énoncés suivants.

Le message de cette campagne est clair

*format matriciel
*pasdelegende

1=Tout à fait en désaccord
2=Plutôt en désaccord
3=Plutôt d'accord
4=Tout à fait d'accord
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_C2b Cette campagne attire mon attention

*format matriciel

Q_C2c Cette campagne est alarmiste (exagérée)

*format matriciel

Q_C2d Cette campagne m'a sensibilisé(e) aux différentes formes de maltraitance envers les personnes âgées

*format matriciel

Q_C2e Cette campagne m'a fait comprendre que je peux agir afin de mettre un terme à ce type de situation quand j'en suis témoin ou victime

*format matriciel

/* Impact de la campagne*/

Q_C3 Dans quelle mesure vous êtes-vous personnellement senti(e) interpellé(e) par cette campagne?

1=Pas du tout
2=Peu
3=Assez->C5a
4=Beaucoup->C5a
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->C5a

Q_C4 /*M10,22135*/ Pour quelle(s) raison(s) ne vous êtes-vous pas senti(e) interpellé(e) par cette campagne?

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

*exclusif=(C4,C4nsp)

<<
<<_____>>
99=Je ne sais pas/Je ne m'en souviens pas*suf nsp>>

Q_C5a Dans quelle mesure cette campagne vous incite-t-elle...

À vous informer sur le bien-être des personnes âgées dans votre entourage?

*format matriciel

*pasdelegende

1=Pas du tout
2=Peu
3=Assez
4=Beaucoup
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_C5b À être attentif(ve) aux signes de maltraitance envers les personnes âgées

*format matriciel

Q_C5c À vous informer sur la maltraitance envers les personnes âgées

*format matriciel

/*Note Poser C6 et C7 aux répondants qui ont été exposés à la campagne avant le sondage (B4, B5, ou B8 =oui) ; sinon C8*/

Q_sicalC6 si (q#B4=1 ou q#B5=1 ou q#B8=1)->C6
->>C8

Q_C6 /*M12, 22135*/ Diriez-vous que vous avez vu ou lu ces publicités...?

1=Peu souvent
2=Assez souvent
3=Trop souvent
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_C7 /*M13, 22135*/ Avez-vous parlé de cette campagne avec vos proches (parents, amis ou collègues)?

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_C8 /*M14, 22135*/ Après avoir vu ou lu ces publicités, seriez-vous à l'aise d'intervenir ou de faire appel à la « Ligne Aide Abus Aînés 1 888 489-ABUS (1 888 489-2287) » si vous étiez témoin de maltraitance envers une personne âgée?

1=Oui->SD1
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->SD1

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_C9 /*M15, 22135*/
*exclusif=(C9,C9nsp)

Pour quelle(s) raison(s) ne seriez-vous pas à l'aise d'intervenir?

<<
<< _____ >>
99=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp>>

/*

Les questions SD1 et SD2 permettront de vérifier si la campagne a interpellé davantage les gens qui ont des personnes âgées dans leur entourage*/

Q_SD1

En excluant votre emploi, côtoyez-vous des personnes âgées (parents, voisins, amis, etc.) dans votre vie de tous les jours?

1=Souvent
2=Occasionnellement
3=Rarement
4=Jamais
9=*Je préfère ne pas répondre

Q_SD2

Côtoyez-vous des aînés dans le cadre de votre travail ou de votre bénévolat?

1=Souvent
2=Occasionnellement
3=Rarement
4=Jamais
8=*Je ne travaille pas, je ne suis pas bénévole
9=*Je préfère ne pas répondre

/*

Variables sociodémographiques : Vérifier auprès de Yannick pour la pondération) - Âge, sexe, scolarité, langue maternelle, code postal, région, propriétaire/locataire, taille du ménage, revenu familial)*/

Q_sicalAGEGRP2
->>putAGEp1

si strate=1->AGEGRP2

Q_inputAGEp1
->>calSE5

q#AGEGRP2=q#AGEGRP2EXT

Q_AGEGRP2

À quel groupe d'âge appartenez-vous?

1=18-24 ans
2=25-34 ans
3=35-44 ans
4=45-54 ans
5=55-64 ans
6=65-74 ans
7=75-84 ans
8=85 ans ou plus

Q_sicalSE5

si strate=1->putSE5

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

->>putSE5p3

Q_inputSE5 q#SE5JRS=input('SE5JRS')

Q_sicalSE5p2 si (q#SE5JRS>365 ou q#SE5JRS=blanc)->SE5
->>putSE5p2

Q_SE5JRS *Input* _____

Q_inputSE5p2 q#SE5=input('SE5')
->>putSE6

Q_inputSE5p3 q#SE5=q#EXTSE5 et q#AUSE5=q#AUEXTSE5
->>calSE6

Q_SE5 Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous ((g **possédez**)) ou
((g **avez terminé**))?

1=Aucun
2=Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S., diplôme d'études
secondaires)
3=Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P., diplôme d'études
professionnelles)
4=Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire
obtenu d'un cégep, collège communautaire, institut technique, etc.)
5=Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
6=Baccalauréat (ex. : B.A., B.Sc., LL.B.)
7=Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat
8=Maîtrise (ex. : M.A., M.Sc., M.Ed.)
9=Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou
en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)
10=Doctorat acquis (ex. : Ph.D., D.Sc., D.Ed.)
90=Autre (précisez dans la boîte ci-dessous)<Précisez>
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalSE6 si strate=1->putSE6
->>SE6

Q_inputSE6 q#SE6JRS=input('SE6JRS')

Q_sicalSE6p2 si (q#SE6JRS>180 ou q#SE6JRS=blanc)->SE6
->>putSE6p2

Q_SE6JRS *Input* _____

Q_inputSE6p2 q#SE6=input('SE6')
->>calSE11

Q_SE6 Au total, ((g **combien de personnes**)) habitent chez vous, en vous incluant?

*Comptez aussi les enfants qui habitent chez vous, que ce soit en
permanence ou occasionnellement (ex. : en garde partagée).*

1=1
2=2
3=3

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

4=4
 5=5 ou plus
 9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalSE11
 ->>Se11P1

si strate=1->putSE11P1

Q_inputSE11P1

q#SE11P1JRS=input('SE11P1JRS')

Q_sicalSE11P1
 ->>calSE13p0

si (q#SE11P1JRS=blanc ou q#SE11P1JRS=9999)->SE11P1

Q_SE11P1JRS
 Q_SE11p1

Input _____

Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore (langue maternelle)?

Si vous avez plusieurs langues maternelles, cochez toutes celles qui s'appliquent.

*choix multiples
 *choixminmax=1,5

1=Anglais
 2=Français
 3=Allemand
 4=Arabe
 5=Arménien
 6=Chinois
 7=Créole
 8=Espagnol
 9=Grec
 10=Italien
 11=Indo-iranien
 12=Hongrois
 13=Polonais
 14=Portugais
 15=Néerlandais
 16=Roumain
 17=Russe
 18=Tagalog
 19=Ukrainien
 20=Vietnamien
 21=Yiddish
 90=<préciser>Autre (Veuillez préciser dans l'espace ci-dessous)

Q_sicalSE13p0
 ->>SE13

si strate=1->putSE13

Q_inputSE13

q#SE13JRS=input('SE13JRS') et q#SE13=input('SE13')

Q_sicalSE13
 ->>calSE10

si (q#SE13JRS=blanc ou q#SE13JRS>365)->SE13

Q_SE13JRS

Input _____

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_SE13 Votre ménage est-il propriétaire ou locataire de l'endroit où vous habitez?

1=Propriétaire
2=Locataire
9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalSE10 si strate=1->putSE10
->>SE102021

Q_inputSE10 q#S102021JRS=input('SE102021JRS')

Q_sicalSE10p2 si (q#S102021JRS>180 ou q#S102021JRS=blanc)->SE102021
->>putSE10p2

Q_S102021JRS *Input* _____

Q_inputSE10p2 q#SE102021=input('SE102021')
->>calSE12

Q_SE102021 Quel est votre revenu familial brut (avant impôts) annuel?

1=Moins de 15 000 \$
2=De 15 000 \$ à 24 999 \$
3=De 25 000 \$ à 34 999 \$
4=De 35 000 \$ à 54 999 \$
5=De 55 000 \$ à 74 999 \$
6=De 75 000 \$ à 99 999 \$
7=De 100 000 \$ à 149 999 \$
8=De 150 000 \$ à 199 999 \$
9=De 200 000 \$ ou plus
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalSE12 si strate=991->SE12
->>putSE12

Q_inputSE12 q#SE12=input('SE12')
->>FIN /*Panel Or*/

Q_SE12 Votre sexe à la naissance?

1=Masculin
2=Féminin

Q_sicalRMR si strate=991->IDCP
->>FIN

Q_IDCP Quel est votre code postal? *Les 3 premiers caractères suffisent.*

 ((F RED <AVRTCP>))

*facultatif
*codepostal
*confidentiel
*soumettre

 << _____[ex. : G1G]>>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_sicalCP si q#IDCP=blanc->calAVRT1
->>FIN

Q_incalAVRT1 q#AVRTCP=1
->>IDCP

Q_AVRTCP *Auto complété*
0=*
1=Svp entrer les 3 premiers caractères de votre code postal. Merci!
->>FIN

Q_FINQUOTA Merci, mais nous avons déjà suffisamment de participants ayant un profil
similaire au vôtre.

Q_FIN Merci pour votre collaboration!

***informations

PROJET=MSSSAINE23NBK
FICHIER=FMSSSAINE23NBK
RESEAU=\\10.3.0.15\SERVEUR1\P23151NBK\
SITEEXT=clients3.som.ca
PAGES=C:\Users\gthibodeau\Documents\Projets\P23151MSSSAINESNBK\pw23151nbk\
IMAGES=C:\Users\gthibodeau\Documents\Projets\P23151MSSSAINESNBK\IMG\
MODELES=C:\Users\gthibodeau\Documents\Projets\P23151MSSSAINESNBK\Modeles6p23151\
DEBUT=calDEB
EFFACER=Oui
EMAIL=pw23151@web.som.ca
ESPACE=5,80
NOQUESTION=Non
PROGRESSION=Oui
TYPESONDAGE=1/*Mettre 2 si sondage sans mp*/
MOTDEPASSE=MP
REPMULT=Non
INTERROMPRE=Oui
DUREE=8
PRECEDENT=Oui
TITRE=Sondage
TESTESTRATE=NON
STATS=ababineau
SEUIL=20
Arguments=(dr,DR),(ds,DS),(dl,DL)
Siquota4=Oui
QUOTA1=QUOTA1
QUOTA2=QUOTA2

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/