

Délais de mise en ligne :
La mise en ligne du matériel transigeant via le serveur publicitaire (bannières, publicité native, pre-roll, etc.) nécessite un délai de 10 jours ouvrables.
La mise en ligne sur les médias sociaux nécessite un délai de 5 jours ouvrables.
La demande Végas autorisant les achats de même que le matériel doivent être reçus au plus tard le 6 septembre 2024

CAS_0887-24_MSSS Valorisation des personnes proches aidantes

Révisé le 6 août

1	Objectifs de campagne	2	Cibles
	- Accroître la capacité de la population à identifier les PPA de leur entourage, et ce, en fonction de leurs différentes réalités. - Renforcer la compréhension, au sein de la société québécoise, des différentes réalités, contextes et besoins des PPA ainsi que la conscience de la valeur de leur rôle. - Faire connaître les ressources de soutien disponibles pour les PPA.		1. Population générale (A16+)

3	Déploiement média						4 Calendrier de diffusion												5	
							septembre					octobre				novembre			Coût net	
	Média	Audience	Exécution	Marché	Format	Visibilité estimée	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18		25
radio																			184 655 \$	
	Radio commerciale	A25-54	rotation	Montréal français		450 pebs													165 469 \$	
				Montréal anglais		420 pebs														
				Québec		660 pebs														
				Sherbrooke		600 pebs														
			Trois-Rivières		600 pebs															
			Saguenay		600 pebs															
			Ottawa-Gatineau franco	message 30 secondes	600 pebs															
Radio régionale		rotation	Marchés secondaires (voir réquisition)		63 occasions															
Radio communautaire		rotation	Marchés communautaires (voir réquisition)		63 occasions															
bannières																			33 400 \$	
	CAG Premium	A18+	ROS	Province de Québec (FR)	300x250, 300x600, 970x250	1 562 500 impressions														
		A18+	ROS	Province de Québec (EN)	300x250, 300x600, 970x250	500 000 impressions														
	Québecor	A18+	ROS	Province de Québec (FR)	300x250, 300x600, 970x250	300 000 impressions														
	La Presse	A18+	ROS écosystème	Province de Québec (FR)	300x600	250 000 impressions														
	Pelmorex (MM et TWN)	A18+	ROS	Province de Québec (FR et EN)	300x250, 300x600, 970x250	300 000 impressions														
	SRC et CBC	A18+	ROS	Province de Québec (FR et EN)	300x250, 300x600, 970x250	400 000 impressions														
Postmedia	A18+	ROS	Province de Québec (EN)	300x250, 300x600, 970x250	250 000 impressions															
audio																			15 500 \$	
	Spotify	A18+	ROS	Province de Québec (FR et EN)	audio 30 secondes	360 000 impressions														
	Cogeco	A18+	ROS	Province de Québec (FR et EN)	audio 30 secondes	260 000 impressions														
tablettes																			10 920 \$	
	La Presse+	A18+	ROS	Province de Québec (FR)	plein écran	280 000 impressions														
contenu																			34 460 \$	
	La Presse	A18+	contenu	Province de Québec (FR)	Xtra section actualités	17 500 pages engagées													17 500 \$	
	Québecor	A18+	contenu	Province de Québec (FR)	hublo numérique	8 000 pages vues													8 000 \$	
					hublo JDM et JDQ	1 parution													8 960 \$	
SEM																			10 000 \$	
	Marketing de recherche	A18+	google	Province de Québec (FR et AN)	mots-clés	10 000 clics														

Note : la production des articles de contenu nécessite un délai de 4 à 6 semaines

Créatifs :
4 300x250 (fr et en)
4 300x600 (fr et en)
4 970x250 (fr et en)
2 messages audio (fr et en)
2 clics contenus
1 plein écran tablette
17 créatifs

Total net :	288 935 \$
Frais de production Xtra :	2 000 \$
Commission Internet :	6 672 \$
Commission traditionnel :	7 454 \$
Frais de mise en ligne (basé sur 17 créatifs) :	7 650 \$
Honoraires planification :	2 250 \$
Investissement total :	314 961 \$
Budget client :	315 000 \$
Ratio communautaire :	6,6%