

CALENDRIER MÉDIA

Client	MSSS
Campagne	CAMPAGNE CANNABIS
Date de début	2023-03-10
Date de fin	2023-03-31
Version	2023-03-06

Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	FEVRIER		MARS				AVRIL		
							13	20	27	06	13	20	27	02	
TELEVISION															
Conventionnels et spécialisés	30 secondes	Noovo, Vrak et Télétoon	Emphase A18-34	Province de Québec	FR	208 PEB					jusqu'au 31 mars				
CINÉMA															
UB media	Showtime 30 secondes	Cinémas Guzzo et affiliés (222)	Films 13 ans et plus	Province de Québec	FR	581 640 imp.					10 au 30 mars				
Cinéplex	Showtime 30 secondes	Cinémas Cinéplex et affiliés	Films 13 ans et plus	Province de Québec	FR	571 179 imp.									
						1 152 819 imp.									
RADIO															
Radio	15 secondes	Radio commerciale	Emphase A18-34	Marchés principaux	FR	100-150 PEB					jusqu'au 31 mars				
Radio	15 secondes	CJFM (Virgin) et CKBE (The Beat)	Emphase A18-34	Montréal	ANG	400 PEB									
Communautaire	15 secondes	39 stations	-	Marchés divers	FR/ANG	44 occ. / station									
DOOH															
UB media	Panneaux digitaux (vidéo 15s)	Resto-Bars ciblés 18-34	Emphase A18-34	Grand Montréal et Québec	FR	687 720 imp.					jusqu'au 31 mars				
NUMÉRIQUE															
SEM	Texte	Liste de mots clés	Recherches	Province de Québec	FR&ANG	n/d					jusqu'au 31 mars				
Vidéo	15 secondes	Noovo.ca, Touttv, Vrak	Emphase A18-34	Province de Québec	FR	885 740 imp.									
Vidéo	15 secondes	Youtube	Mots clés + A18-34	Province de Québec	FR	187 500 vues									
Vidéo	15 secondes	StackAdapt	Audience Cannabis	Province de Québec	FR	332 152 imp.									
Vidéo mobile	Nouveau contenu	Native Touch (mobile)	13-17 + A18-34	Province de Québec	FR/ANG	844 000 imp.									
Vidéo mobile	Nouveau contenu	Native Touch (mobile)	Géo-fencing SQDC	Province de Québec	FR/ANG	300 000 imp.									
Bannières	Bannières standards	Native Touch (mobile)	Géo-fencing SQDC	Province de Québec	FR/ANG	850 000 imp.									
Bannières	Bannières standards	CAG Premium	A18-34	Province de Québec	FR/ANG	2 844 950 imp.									
Bannières	Bannières standards	StackAdapt	Audience Cannabis	Province de Québec	FR/ANG	1 600 284 imp.									
Bannières mobiles	Bannières standards	Atedra (mobile)	Jeux vidéos mobile	Province de Québec	FR/ANG	1 250 000 imp.									
Social	Facebook, Instagram	Vidéo & Story	A15-17 + A18-34	Province de Québec	FR/ANG	3 750 000 imp.									
Social	Snapchat	Vidéo	A15-34	Province de Québec	FR/ANG	562 500 imp.									
Audio numérique	15 sec et bannière	Programmatique	A18-34	Province de Québec	FR/ANG	1 200 000 imp.									
						13 201 735 imp.									
FRAIS															
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85%															
Commission et frais de gestion CAG Web 7%															
Commission et frais de gestion CAG Mots-clés 6,5%															
Frais de mise en ligne (60 x 450\$)															
Frais de production															