

CALENDRIER MÉDIA

Cliant	MSSS
Campagne	CAMPAGNE SURDOSE DE DROGUES COMME LES OPIOÏDES - AJOUT
Date de début	2023-12-04
Date de Fin	2024-02-11
Version	2024-02-07

Média	Format	Exemple de placements	Section Ciblée	Marché	Langue	Poids média estimé	DÉCEMBRE					JANVIER				FÉVRIER				Cout net	
							27	04	11	18	25	01	08	15	22	29	05	12	19		
TELEVISION																					
Conventionnels et spécialisés	30 secondes	Toutes stations	Emphase H18-59	Province de Québec	FR	700 PEB	4 semaines														233 482 \$
						700 PEB															\$233 482
RADIO																					
Radio commerciale	30 secondes	98,5FM et Énergie	Emphase H18-59	Montréal	FR	320 PEB	4 semaines														36 481 \$
Radio commerciale	30 secondes	CHO1 et FM 93	Emphase H18-59	Québec	FR	580 PEB	4 semaines														14 692 \$
Radio commerciale	30 secondes	Énergie et 107.7 FM	Emphase H18-59	Sherbrooke	FR	400 PEB	4 semaines														3 340 \$
Radio commerciale	30 secondes	Énergie et Rouge	Emphase H18-59	Trois-Rivières	FR	540 PEB	4 semaines														4 077 \$
Radio commerciale	30 secondes	95,7 KYK et Énergie	Emphase H18-59	Saguenay	FR	580 PEB	4 semaines														3 480 \$
Radio commerciale	30 secondes	104,7FM et Énergie	Emphase H18-59	Ottawa-Gatineau	FR	300 PEB	4 semaines														3 675 \$
Radio régionale	30 secondes	13 Stations régionales privées	Emphase H18-58	Marchés divers	FR	60 occ /station	4 semaines														25 082 \$
Radio ANGLO	30 secondes	The Beat et CHOM	Emphase H18-59	Montréal	ANG	320 PEB	4 semaines														21 185 \$
Communautaire (4% du budget)	30 secondes	Stations à confirmer	Population	Marchés divers	FR	tbc	4 semaines														16 785 \$
																				\$128 797	
NUMERIQUE																					
Vidéo	30 secondes	Bell, Tout.v, TVA+, Quebecor, RDS	Emphase H18-59	Province de Québec	FR	859 845 imp.	4 semaines														30 000 \$
Bannières	Bannières standards	Premium éditeurs québécois	Emphase H18-59	Province de Québec	FR/AN	2 179 916 imp.	4 semaines														15 630 \$
Bannières	Bannières standards	Premium éditeurs québécois	Emphase H18-59	Province de Québec	FR/AN	2 055 370 imp.										5 semaines				14 737 \$	
						5 095 131 imp.														\$60 367	
FRAIS																					
Commission et frais de gestion CAG Trad 3,85% Commission et frais de gestion CAG Web 7% Frais de mise en ligne (5 x 450\$) Production																				\$13 948	
																			\$4 226		
																				\$2 250	
																				\$0	
																			\$20 423		
TOTAL																				\$443 069	

Par la présente, le Ministère de la Santé et des Services sociaux autorise Challenge agence-conseil médias à procéder aux réservations de ce plan à travers le CAG et Cossette, avec modifications normales pour sa bonne exécution.
Les tarifs et disponibilités sont sujets à modification.

Approuvé: _____

Date :