



## MSSS - Covid-19 - Retrait du masque - 1016411 - Post-Achat



dates de la campagne : 14 mai au 19 juin 2022

marché : Province du Québec

budget : 45 985\$

cible : A18+

cpc : 5711-IU-P333

présenté le 7 juin 2022

sites / réseaux	exécution	section / ciblage	marché / langue	format / description	mai					juin					visibilité planifiée	coût net
					2	9	16	23	30	6	13	20	27			
tablette															220 000 impressions	10 010 \$
La Presse	LP+	A18+ - Section actualité	Québec Franco.	Plein écran	14										220 000 impressions	
bannière - achat en impressions															1 600 000 impressions	20 000 \$
Programmatique	ROS	A18+	Québec Franco.	300x250, 300x600, 970x250	16					12					800 000 impressions	
Programmatique	ROS	A18+	Québec Anglo.	300x250, 300x600, 970x250	16					12					800 000 impressions	
contenu															12 000 impressions	15 975 \$
Québecor	JDM : En 5 minutes	A18+	Québec Franco.	300x250, 300x600, 970x250	23					19					6 000 impressions	
Québecor	JDM : En 5 minutes	A18+	Québec Franco.	balado	23					12					6 000 impressions	
réseaux sociaux - objectif en portée															1 000 000 impressions	0 \$
Facebook	Fil d'actualité	A18+	Québec Franco.	image + texte	14					12					700 000 impressions	
Facebook	Fil d'actualité	A18+	Québec Anglo.	image + texte	14					12					300 000 impressions	

budget média : \$45 985  
 frais de mise en ligne : \$2 700  
 frais de production : 250 \$

**cossette média**