

Planification médias

cossette média

Revisé le 9 février 2029

Demande : 1018265

CAS_0826-23 -MSSS_Préposés aux bénéficiaires

Demande : 1018265				février 2024				mars				budget net				
CAS_0826-23 -MSSS_Préposés aux bénéficiaires				29	5	12	19	26	4	11	18					
detail				marché				format					poids estimé			
				période basse				période haute								
				début de la campagne le 13 février												
audio	stations commerciales	Montréal fr		524	peb		150	125	125	124				59 372 \$		
		Montréal ang.		455	peb		125	110	110	110				28 655 \$		
		Québec	30 secondes	860	peb		230	210	210	210				21 739 \$		
		Sherbrooke		810	peb		210	200	200	200			6 764 \$			
		Trois-Rivières		810	peb		210	200	200	200			6 116 \$			
		Saguenay		880	peb		250	210	210	210			5 280 \$			
		Gatineau		745	peb		205	180	180	180			9 114 \$			
		stations régionales (privées) stations sélectionnées	Province de Québec fr et ang		3 occ/jour 6 occ/jour (la 1er sem)		42	24	24	22				68 301 \$		
		stations communautaires stations sélectionnées	Province de Québec fr et ang	30 secondes	3	occ/jour		21	21					25 260 \$		
		radios communautés culturelles	Province de Québec fr et ang		3 occ/jour 6 occ/jour (la 1er sem)		42	24	24	22				38 416 \$		
Spotify audience ciblée	Province de Québec fr et ang	30 secondes	333 333	impressions								10 000 \$				
numérique	programmatisation : CAG premium	Province de Québec fr 75% et ang 25%	300x250, 300x600	461 160	impressions								11 529 \$			
	Native touch : travailleurs ciblés (<i>excluant les travailleurs de la santé</i>)	Province de Québec fr 75% et ang 25%	300x250, 300x600	200 000	impressions								5 000 \$			
	Programmatisation : CAG Premium anglais sites emplois	Province de Québec ang 100%	300x250, 300x600	1 000 000	impressions								15 000 \$			
	Programmatisation : CAG Premium français sites emplois	Province de Québec fr 100%	300x250, 300x600	1 000 000	impressions								15 000 \$			
	Médias sociaux : Snapchat (Jeunes)	Province de Québec fr 75% et ang 25%	image verticale	500 000	impressions								5 000 \$			
	Médias sociaux : Tik-Tok (Jeunes)	Province de Québec fr 75% et ang 25%	image verticale	500 000	impressions								5 000 \$			
SEM	marketing de recherche	Province de Québec fr 75% et ang 25%	texte	11 429	clics								20 000 \$			

Investissement net :	355 545 \$
commission CAG Internet :	4 657 \$
commission CAG SEM :	1 300 \$
commission CAG Trad. :	12 648 \$
frais de mise en ligne (basé sur 9 créatifs) :	4 050 \$
Honoraires de planification média :	1 350 \$
Honoraires de planification média (ajout +5h) :	450 \$
Total campagne :	380 000 \$