

proposition médias

cossette média

Délais de mise en ligne :

La mise en ligne du matériel transigeant via le serveur publicitaire (bannières, publicité native, pre-roll, etc.) nécessite un délai de 10 jours ouvrables.

La mise en ligne sur les médias sociaux nécessite un délai de 5 jours ouvrables.

La demande Végas autorisant les achats doit être reçue au plus tard le 21 février 2024

CAS_0833-24_MSSS Antibioresistance

Revisé le 30 janvier 2024

Demande :

1	Objectifs de campagne					2	Cibles								
- Faire la promotion du bon usage des antibiotiques et l'antibioresistance						1. Population générale									
3	Déploiement média					4	Calendrier de diffusion								5
						février				mars				Coût net	
Média	audience	Marché	Section/format	Visibilité estimée		5	12	19	26	4	11	18	25		
8 000 \$															
bannières	CAG Premium	1. sites d'information 2. sites santé	Province de Québec (FR)	300x250, 300x600, 970x250	1 000 000 impressions					<div>29</div>				8 000 \$	
	12 500 \$														
vidéos	YouTube	A18+	Province de Québec (FR)	capsule 15 secondes	100 000 visionnements					<div>29</div>				6 000 \$	
	Programmatique DV360	A18+	Province de Québec (FR)	capsule 15 secondes	325 000 impressions					<div>29</div>				6 500 \$	
1 010 \$															
communautaire 4%	Radio-Unie	Radio communautaire	Province de Québec (FR)	300x250 GIF	permanence					<div></div>				1 010 \$	
	3 600 \$														
SEM	Google	A18+	Province de Québec (FR)	annonces texte	2 400 clics					<div>29</div>				3 600 \$	

Créatifs :

- 1300x250, FR
- 1300x600, FR
- 1970x250, FR
- 1vidéos 15s

4 créatifs

Total net :	25 110 \$
Commission Internet :	1 506 \$
Commission mots-clés :	234 \$
Frais de mise en ligne (basé sur 4 créatifs) :	1 800 \$
Honoraires planification :	1 350 \$
Investissement total :	30 000 \$