



#### **MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
**T** 514 878-9825

#### **QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
**T** 418 687-8025

# **SONDAGE OMNIBUS SUR LE NIVEAU DE CONNAISSANCE DES OPIOÏDES**

**RAPPORT PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET  
DES SERVICES SOCIAUX**

# CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE

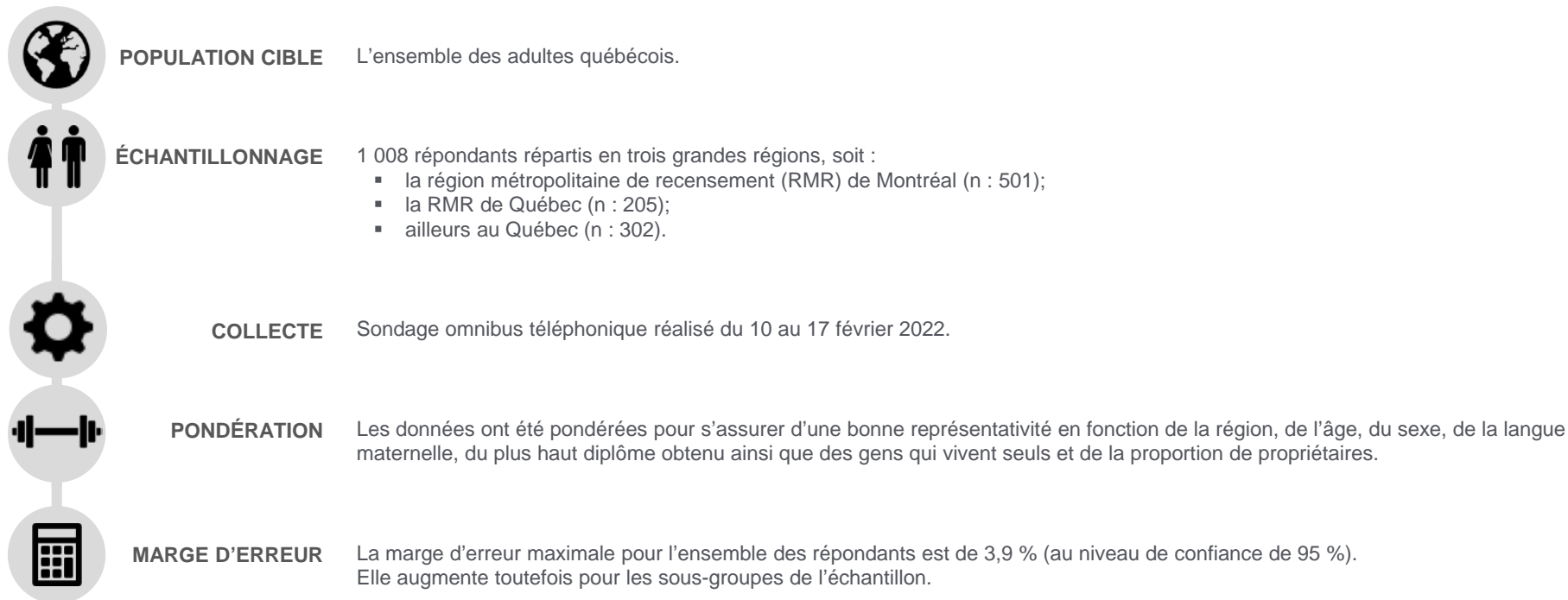


## CONTEXTE

Ce sujet a été traité dans le cadre d'un sondage omnibus téléphonique (SOM-R).

## OBJECTIFS

Les objectifs de cette étude sont de mesurer le niveau de connaissance de la population en matière d'opioïdes (capacité à nommer au moins un opioïde), ainsi que de suivre l'évolution des résultats dans le temps (il s'agit de la sixième mesure).



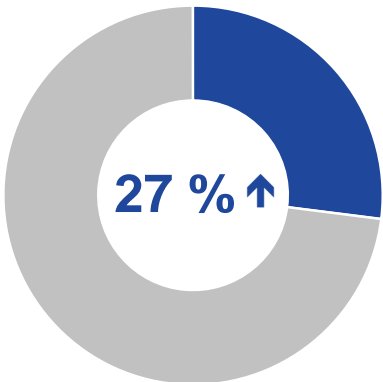
# PROPORTION DE LA POPULATION CAPABLE DE NOMMER UN OPIOÏDE



**QOPIa. On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias.**  
**Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer?**  
Base : tous les répondants, n : 1 008

## QUESTION OUVERTE, TROIS RÉPONSES POSSIBLES

Le graphique présente le pourcentage de bonnes réponses



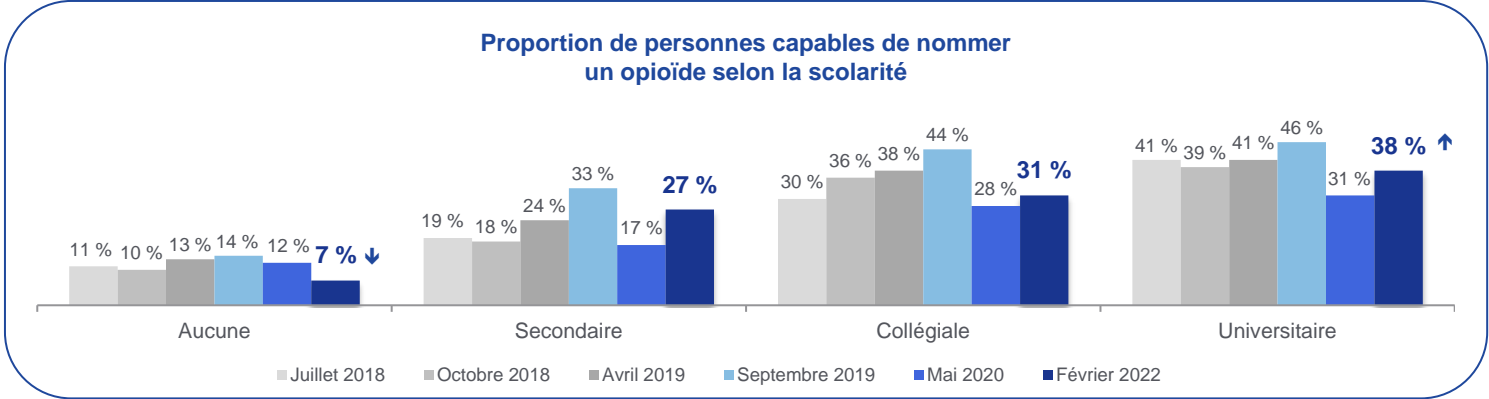
Mai 2020 (n : 1 007) : 22 %  
Septembre 2019 (n : 1 015) : 36 %  
Avril 2019 (n : 1019) : 29 %  
Octobre 2018 (n : 1 002) : 25 %  
Juillet 2018 (n : 1 021) : 25 %

**En 2022, on observe une proportion significativement plus élevée de répondants qui peuvent nommer au moins un opioïde.\***

Un peu plus du quart des adultes québécois a été en mesure de nommer spontanément un opioïde (27 % contre 22 % en mai 2020). Bien que cette proportion demeure nettement inférieure à ce qui était observé en septembre 2019, elle se rapproche des résultats d'avril 2019 ou d'avant. Toutefois, la proportion de gens qui n'ont nommé aucun opioïde est stable par rapport à l'édition de 2020 (voir page suivante).

À l'instar des mesures précédentes, les personnes à scolarité élevée sont en proportion supérieure à nommer spontanément au moins un opioïde. La proportion passe en effet de 7 % chez les répondants très peu scolarisés (niveau primaire) à 38 % chez les diplômés de l'université.

En outre, de nommer spontanément au moins un opioïde est plus fréquent chez les 25 à 34 ans (35 %) et chez ceux dont le revenu familial est d'au moins 75 000 \$ (38 %).













\* Les répondants qui se retrouvent dans cette catégorie nomment correctement au moins un opioïde, mais peuvent aussi avoir nommé une autre substance.



# SUBSTANCES NOMMÉES

QOPIa. On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer?

Base : tous les répondants, n : 1 008

## QUESTION OUVERTE, TROIS RÉPONSES POSSIBLES

Choix	%*
 <b>Fentanyl</b>	13
 <b>Morphine</b>	10
 <b>Héroïne</b>	7 ↑
Cocaïne	3
 <b>Dilaudid</b>	3
 <b>Opium</b>	3
 <b>Codéine</b>	3
 <b>Oxycodone</b>	3
Marijuana	2
 <b>Hydromorphone</b>	1
Cannabis	1
Amphétamine	1
LSD	1
Anti-inflammatoires	1
 <b>Méthadone</b>	1
Pot	1
Drogues	1
Crack	1
Ecstasy	1
Haschich	< 1
Médicaments	< 1
 <b>Hydrocodone</b>	< 1
Méthamphétamine	< 1

Choix	%*
 <b>Percocet</b>	< 1
 <b>Percodan</b>	< 1
Mescaline	< 1
Somnifère	< 1
Xanax	< 1
Narcotiques	< 1
Tabac (cigarettes)	< 1
Midazolam	< 1
GHB (gamma-hydroxybutyrate)	< 1
 <b>Tramadol</b>	< 1
Naloxone	< 1
Médicament contenant de la codéine	< 1
Cortisone	< 1
THC	< 1
 <b>Demerol</b>	< 1
Ativan	< 1
Analgésique	< 1
Speed	0
 <b>Carfentanil</b>	0
Aspirine	0
Tylenol	0
Statex	0
 <b>Supeudol</b>	0
Aucun	42
Ne sait pas, ne répond pas	26

Les opioïdes sont identifiés par le symbole .

**Tout comme en 2020, le fentanyl et la morphine demeurent les deux opioïdes les plus nommés par les adultes québécois.**

Les proportions pour chacune des substances sont d'ailleurs stables par rapport à la dernière évaluation, à l'exception de l'héroïne, qui a été significativement plus évoquée cette fois-ci (7 % contre 4 %).

- Les **diplômés universitaires** sont plus nombreux, en proportion, à faire mention du fentanyl (20 %), de la morphine (15 %), de l'héroïne (14 %) ou de l'opium (5 %).
- Les **25 à 34 ans** se démarquent pour avoir mentionné l'héroïne (12 %) ou l'hydromorphone (4 %) en plus forte proportion, tandis que les 35 à 44 ans ont été proportionnellement plus nombreux à nommer le dilaudid (7 %).
- Les répondants dont le revenu familial atteint au moins 75 000 \$ sont en proportion supérieure à avoir cité le fentanyl (21 %), la morphine (13 %) ou la codéine (5 %).

La non-réponse (aucun et ne sait pas) s'élève quant à elle à 68 %, un résultat similaire à ce qui a été enregistré lors de la mesure précédente (71 %).



# Annexe 1

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

Ce sujet a été traité dans le cadre d'un sondage omnibus (SOM-R).

## PLAN DE SONDAGE

### Population cible

L'ensemble des adultes québécois constitue la population cible de la présente étude.

### Base de sondage

L'échantillon initial a été généré aléatoirement à partir de tous les échanges téléphoniques valides couvrant le territoire à l'étude et à l'aide du progiciel CONTACT de SOM.

### Plan d'échantillonnage

Échantillonnage à deux degrés :

Au premier degré : échantillonnage aléatoire stratifié non proportionnel de ménages en trois grandes régions (strates).

Au second degré : pour les échanges téléphoniques sur ligne fixe et lorsque la personne n'a pas pris l'appel à partir d'un cellulaire, une personne âgée de 18 ans ou plus est choisie dans le ménage selon une procédure informatisée de sélection aléatoire simple basée sur l'âge.

Strate	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
Entrevues réalisées	1 008	205	501	302

Note : dans la RMR de Montréal, 50 % des entrevues ont été réalisées dans des échanges de cellulaires, alors qu'à Québec, cette proportion est de 20 %, et de 30 % ailleurs au Québec.

## QUESTIONNAIRE

Le questionnaire a été élaboré par le client, puis révisé, traduit et programmé par SOM.

Les entrevues ont été réalisées en français ou en anglais.

La version finale du questionnaire est présentée en annexe 2.

## COLLECTE

### Période de collecte

Du 10 au 17 février 2022.

### Mode d'entrevue

Téléphonique assistée par ordinateur.

Gestion informatisée des numéros de téléphone.

Maximum de 3 appels, mais une proportion de 3 % des entrevues ont été réalisées après le troisième appel.

### Résultats des appels (les résultats détaillés sont présentés à la page suivante)

Taux de non-réponse 43,3 %

Taux de refus 47,8 %

Taux de réponse 8,9 %

## RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

### Ensemble

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
<b>A) ÉCHANTILLON DE DÉPART</b>	16744	F) Numéros non joints (C1 + C2 + C4)	2073
<b>B) NUMÉROS NON VALIDES</b>	<b>3861</b>	G) Numéros joints (A - F)	14671
B1) Hors service	3286	H) Numéros joints non valides (B)	3861
B2) Non résidentiel	478	I) Numéros joints valides (G - H)	10810
B3) Hors strate	12	J) Estimation du nombre de numéros non joints valides (F X I ÷ G)	1527
B4) Télécopieur	85	K) Estimation du nombre total de numéros valides (I + J)	12337
B5) Duplicata	0		
<b>C) UNITÉS NON JOINTES (NON RÉSOLUES)</b>	<b>5347</b>		
C1) Pas de réponse	1320		
C2) Ligne occupée	490		
C3) Répondeur	3274		
C4) Ligne en dérangement	263		
<b>D) UNITÉS JOINTES NON RÉPONDANTES</b>	<b>6441</b>		
D1) Incapacité, maladie, problème de langue	106		
D2) Répondant sélectionné pas disponible	440		
D3) Refus du ménage	2155		
D4) Refus de la personne	1301		
D5) Refus sur cellulaire	2355		
D6) Incomplet	84		
<b>E) UNITÉS JOINTES RÉPONDANTES</b>	<b>1095</b>		
E1) Autres langues	46		
E2) Non-admissibles	41		
E3) Entrevues complétées	1008		
<b>TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ DE SOM (TRE)</b>			
		Non-réponse estimée (C3 + D2 + J + D1) ÷ K	43,3 %
		Refus ((D3 + D4 + D5 + D6) ÷ K)	47,8 %
		<b>TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ (E1 + E2 + E3) ÷ K</b>	<b>8,9 %</b>
<b>TAUX DE RÉPONSE DE L'ARIM*</b>			
		Taux de réponse (E ÷ (C + D + E))	8,5 %
*La différence entre les deux taux de réponse (s'il y a lieu) tient au fait que le taux de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM) suppose que tous les numéros non joints sont valides alors que le taux SOM suppose plutôt qu'il y a la même proportion de numéros valides parmi les non joints que parmi ceux qui ont été joints.			

## PONDÉRATION ET TRAITEMENT

La pondération a été effectuée sur la base des adultes québécois, en tenant compte des variables énumérées ci-dessous :

- Le nombre d'adultes du ménage.

Puis, pour chacune des trois grandes régions du Québec (RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec) :

- La distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans ou plus) et de sexe;
- La langue maternelle;
- La proportion d'adultes vivant seuls;
- Le plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun, secondaire/DEP, collégial, universitaire);
- La proportion estimée d'adultes propriétaires.

Données de population utilisées : recensement de 2016.

Méthode : une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques du SOM-R.

## MARGES D'ERREUR

Les marges d'erreur présentées à la page suivante sont calculées au niveau de confiance 95 % et tiennent compte de l'effet de plan.

L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues réalisées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.

L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.

Par exemple, au tableau de la page suivante (base individu), la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 627 ( $1\,008 \div 1,607$ ).

Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.



MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Ensemble	RMR de Québec	Strate RMR de Montréal	Ailleurs
NOMBRE D'ENTREVUES	1008	205	501	302
EFFET DE PLAN	1,607	1,638	1,598	1,349
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	0,8 %	1,7 %	1,1 %	1,3 %
95 % ou 5 %	1,7 %	3,8 %	2,4 %	2,9 %
90 % ou 10 %	2,3 %	5,3 %	3,3 %	3,9 %
80 % ou 20 %	3,1 %	7,0 %	4,4 %	5,2 %
70 % ou 30 %	3,6 %	8,0 %	5,1 %	6,0 %
60 % ou 40 %	3,8 %	8,6 %	5,4 %	6,4 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	3,9 %	8,8 %	5,5 %	6,6 %

# Annexe 2

QUESTIONNAIRE





## QUESTIONNAIRE SOM-R

ÉDITION février 2022

/\*

### Légende

<b>*texte*</b>	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>...</b>	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
<b>/*texte*/</b>	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
<b>NA</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question »
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
<b>1=, 1=</b>	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=, ...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_Slcal, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

\*/

Q\_Bi                      Bonjour, bonsoir, je m'appelle... de la firme de recherche SOM. \*Au besoin :  
Nous réalisons actuellement une étude sur différents sujets d'actualité.\*  
->>calavcell

**/\*SUJET : MSSS – Opioïdes, suivi du SOMR-20502 – Codage et traitement identique\*/**

**/\*Note                      1 000 répondants \*/**

Q\_OPIa                      On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias.  
Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous  
nommer? \*Sondez\* Quel autre produit ou substance?

\*3 mentions, sortie=96,95,99

- 1=\*Opium
- 2=\*Codéine
- 3=\*Dilaudid
- 4=\*Fentanyl
- 5=\*Héroïne
- 6=\*Hydrocodone
- 7=\*Mépéridine
- 8=\*Morphine
- 9=\*Oxycodone
- 10=\*Percodan
- 11=\*Percocet
- 90=\*Autre <précisez>
- 95=\*Aucun->calSUJET2
- 96=\*Aucun autre->calSUJET2
- 99=\*NSP/NRP->calSUJET2

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

# Annexe 3

GUIDE DE LECTURE DES TABLEAUX



## TABLE DES MATIÈRES

- 1. Les tableaux de proportions simples**
- 2. Les tableaux de proportions en bannière**
  - 2.1 La taille « (n : ) »
  - 2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »
  - 2.3 Le pourcentage colonne « % COL »
  - 2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques
  - 2.5 Test de l'indépendance sur les cellules
  - 2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentage ligne »
  - 2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire
- 3. Les tableaux d'évaluation numérique**
  - 3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »
  - 3.2 La moyenne
  - 3.3 La marge d'erreur
  - 3.4 Le total observé ou estimé
  - 3.5 Test ANOVA à un facteur « s= »
  - 3.6 Test t de Student
  - 3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »
  - 3.8 Test t de Student par paire
  - 3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon
- 4. Les tableaux de marges d'erreur sur les proportions « M.E. LIG ou M.E. COL »**

Trois types de tableaux peuvent être présentés dans cette étude. Il s'agit de proportions simples ou en bannière et des tableaux d'évaluation numérique.

## 1. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS SIMPLES

Ces tableaux sont utiles pour présenter les résultats des questions comportant un grand nombre de choix de réponses comme c'est souvent le cas des questions ouvertes, par exemple. Le nombre de réponses différentes possibles est alors trop grand pour permettre des croisements utiles ou valables. Dans ces tableaux, on retrouve le nombre de répondants pour chaque réponse possible, le pourcentage par rapport au total et le pourcentage cumulé utile pour les résultats mesurés sur des échelles ordinales.

Lorsque plusieurs mentions de réponses sont admises (par exemple : Pourquoi? (trois mentions possibles)). Les résultats cumulatifs des différentes mentions sont présentés sous le numéro de question suivi d'un « G » pour « groupées ». Dans ce sens, comme les répondants peuvent donner plusieurs réponses, la somme des pourcentages de répondants ayant adhéré à chacune des mentions excède normalement 100 %.

## 2. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS EN BANNIÈRE

### 2.1 La taille « (n : ) »

Dans ce type de tableau, les (n : ) indiqués sont les tailles d'échantillonnage réelles sans pondération. Elles indiquent habituellement le nombre de répondants possédant une certaine caractéristique. Par exemple, que 500 répondants soient des hommes et 510, des femmes.

## 2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »

Généralement, la plupart des résultats sont présentés sous cette forme. Dans ce type de tableaux, la bannière d'analyse constitue les en-têtes de ligne et tous les pourcentages sont donc horizontaux. Le chiffre donné dans chaque cellule du tableau constitue un résultat (proportion) pondéré. Le nombre apparaissant entre parenthèses à côté de chaque élément de la bannière d'analyse constitue la taille échantillonnale (non pondérée) pour le groupe dont les résultats sont présentés.

<i>Exemple :</i>			
	<i>OUI</i>	<i>NON</i>	<i>NSP/NRP</i>
Ensemble (n : 1000)	25,0	35,0	40,0

Les nombres 25,0 35,0 et 40,0 représentent respectivement les proportions relatives par rapport à l'ensemble des répondants qui ont répondu oui, non et NSP/NRP. Le nombre (n : 1000) représente le nombre absolu de répondants sur lequel ces estimés sont basés.

La somme de ces proportions est égale à 100 % sauf lorsque sont présentés les résultats d'une question à choix multiples (où l'on peut opter pour plus d'un choix de réponse) et lorsqu'on calcule la somme de plusieurs mentions.

## 2.3 Le pourcentage colonne « % COL »

Dans ce type de tableau, les pourcentages sont verticaux et le nombre de répondants est indiqué en en-têtes de colonne plutôt qu'en en-têtes de ligne. Pour différencier le pourcentage colonne des pourcentages lignes, à gauche en bas du titre, l'inscription « % COL » apparaît plutôt que « % LIGNE » lorsqu'il s'agit de pourcentages lignes.



## 2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques

Le test du Khi carré peut être utilisé pour vérifier si deux variables sont dépendantes ou indépendantes. On peut, par exemple, vérifier si l'intention de vote est indépendante du sexe, ou encore s'il y a une relation entre la satisfaction et l'âge.

Dans les tableaux de proportions en bannière, les résultats des tests du Khi carré sont présentés pour chaque croisement. Chaque résultat comporte deux éléments : une lettre et habituellement un chiffre entre 0,000 et 1,000.

Le chiffre indique la probabilité qu'il n'y ait pas de relation entre les variables de croisement (le risque d'erreur de l'hypothèse d'indépendance). Un chiffre près de zéro, par exemple 0,01, indique une très faible probabilité (1 %) qu'il n'y ait pas de relation et par le fait même une forte chance de l'existence d'une relation entre les variables. Usuellement, si le risque d'erreur est inférieur ou égal à 0,05, on dira qu'il y a relation significative entre les deux variables avec un niveau de confiance de 95 %.

Si les conditions d'utilisation du test ne sont pas satisfaites, il y a élimination, de façon itérative dans les tableaux, des lignes ou des colonnes nuisibles, c'est-à-dire celles où il y a le moins d'observations.

La lettre sert à indiquer le nombre de lignes ou de colonnes qui ont dû être éliminées pour que les conditions requises à l'utilisation du test soient respectées.

LE NOMBRE DE LIGNES OU COLONNES ÉLIMINÉES SELON LA LETTRE INSCRITE							
A	0	H	7	O	14	V	21
B	1	I	8	P	15	W	22
C	2	J	9	Q	16	X	23
D	3	K	10	R	17	Y	24
E	4	L	11	S	18	Z	25 et +
F	5	M	12	T	19		
G	6	N	13	U	20		

Si malgré l'élimination de lignes ou de colonnes les conditions requises ne sont toujours pas atteintes, une série d'astérisques sont affichés en remplacement des chiffres.

Finalement, lorsqu'il y a pondération des résultats, le test est appliqué sur les tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan d'échantillonnage. En résumé, la correction fait en sorte que le nombre total d'observations pondérées dans un tableau de contingence égale un nombre d'observations qui tient compte de la précision des résultats. Afin de réaliser un test le plus fidèle possible, une évaluation de la correction requise est réalisée sur chaque tableau de contingence.

## 2.5 Test de l'indépendance sur les cellules

Ce test est appliqué sur chaque cellule du tableau. C'est par l'application du test de Khi carré sur un tableau de contingence de deux lignes par deux colonnes contenant les effectifs que le test est réalisé. Lorsqu'il s'agit de pourcentages lignes, ce test consiste à vérifier s'il y a une différence entre ce pourcentage ligne et le pourcentage issu du regroupement des autres lignes du tableau de contingence. Le même raisonnement dans le cas des colonnes s'applique également dans le cadre du pourcentage colonne. Lorsqu'il y a pondération des résultats, le test s'applique sur des tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan échantillonnage comme décrit précédemment.

Les symboles utilisés ont la signification suivante :

	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 90 % (MOINS SIGNIFICATIF)	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 95 %	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 99 % (PLUS SIGNIFICATIF)
Plus grand	+	>	>>
Plus petit	-	<	<<

## 2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentages lignes »

Votre question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

Le pourcentage ligne indique la proportion de gens qui possèdent la caractéristique considérée. Le total d'une ligne est toujours 100 %, sauf s'il s'agit d'une question à réponses multiples.

Dans cet esprit, les résultats indiquent ici que 7,2 % des gens croient que la qualité des services de santé s'est améliorée au cours de la dernière année. Cette proportion augmente à 14,0 % chez les 18 à 24 ans. Certains tableaux peuvent présenter le % colonne.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bannière ». Ici, la bannière est composée des descripteurs strate, âge, scolarité, revenus, taille du ménage, langue maternelle et sexe).

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique. Ainsi, dans l'ensemble, 437 sont des hommes et 571 sont des femmes.

Identification de la pondération utilisée.

**Q1 Croyez-vous qu'au Québec, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est détériorée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?**

% LIGNE	Qualité des soins de santé (dernière année)			
	Améliorée	Détériorée	Est demeurée la même	NSP/REFUS
<b>Ensemble (n:1008)</b>	7.2	45.6	42.0	5.3 A=*****
<b>Strate</b>				
RMR Québec (n:303)	6.6	38.6	49.5	5.3
RMR Montréal (n:402)	8.1	47.0	39.6	5.3
Ailleurs en prov. (n:303)	6.4	45.5	42.9	5.2
				A=0.790
<b>Âge</b>				
18 à 24 ans (n:122)	14.0»	30.8«	45.3	9.9»
25 à 34 ans (n:192)	6.2	34.9«	56.9»	2.0-
35 à 44 ans (n:230)	4.6	46.4	46.6	2.4-
45 à 54 ans (n:183)	7.4	51.8+	36.1-	4.8
55 à 64 ans (n:126)	4.1	57.2»	39.8«	8.9+
65 ans et plus (n:153)	8.0	49.6	36.8	6.4
				A=0.000
<b>Scolarité</b>				
12 ans et moins (n:408)	7.9	46.7	39.6	5.9
13 - 15 ans (n:313)	7.0	47.5	41.1	2.4
16 ans et plus (n:285)	6.4	41.6	46.9+	5.1
				A=0.742
<b>Revenu personnel</b>				
Moins de 15 000 \$ (n:254)	8.7	41.5	40.6	9.1»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:136)	11.2»	40.9	45.4	2.5-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:155)	5.3	50.5	42.7	1.5<
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:129)	7.3	45.5	45.9	0.3<
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:69)	3.7	59.2»	34.1	3.0
De 55 000 \$ et plus (n:84)	5.3	44.0	44.4	6.3
NSP/NRP (n:121)	3.7	46.9	37.0	12.4»
				A=0.005
<b>Revenu familial</b>				
Moins de 15 000 \$ (n:121)	12.1+	42.3	35.1	10.5»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:123)	11.0	39.1	44.4	5.4
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:136)	7.4	44.1	45.7	2.8
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:200)	5.2	47.2	46.3	1.4<
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:128)	2.4<	51.6	45.0	0.9<
De 75 000 \$ et plus (n:146)	10.1	44.8	40.8	4.2
NSP/NRP (n:154)	4.0	48.2	35.0	12.8»
				A=0.001
<b>Taille du ménage</b>				
1 (n:243)	9.3	41.7	40.6	8.3»
2 (n:356)	4.7-	50.1+	40.6	4.7
3 (n:154)	8.6	43.4	46.3	1.7-
4 (n:160)	8.3	45.5	42.4	3.8
5 et plus (n:85)	5.7	42.4	43.9	8.0
				A=0.271
<b>Langue maternelle</b>				
Français seul (n:875)	6.5-	44.7	44.3»	4.5-
Anglais/autre (n:133)	10.4+	49.1	32.0«	8.5+
				A=0.013
<b>Sexe</b>				
Homme (n:437)	6.9	42.3-	43.9	6.9+
Femme (n:571)	7.5	48.6+	40.1	3.8-
				A=0.120

W:W

SOM Septembre 2002

Identification de la période de l'étude.

Les éléments de réponse à la question, tels que présentés dans le questionnaire. L'abréviation NSP/NRP signifie « Ne sait pas/ Ne répond pas ».

Le seuil du test du Khi carré est indiqué. Le plus souvent, on considère significative une valeur inférieure à 0,05. Le test tient compte de l'effet de la pondération. Les lettres A (pour 0), B (pour 1), C (pour 2) et ainsi de suite, indiquent le nombre de lignes ou de colonnes éliminées pour que le test soit valide. Le symbole \*\*\*\*\* signifie que les conditions du test ne peuvent être rencontrées.

Les symboles présentés (-, <, <<, +, >, >>) sont des symboles utilisés pour présenter s'il y a une différence entre le pourcentage ligne et les pourcentages des autres lignes. Ici, le symbole << indique que les 18 à 24 ans croient dans une proportion moindre (au niveau de confiance de 99 %) que la qualité des soins s'est détériorée que les autres personnes. Pour plus de détails sur ces symboles, voir la section 2.5.

Les pourcentages (%) proviennent d'un échantillon pondéré. Les « n » indiqués sont cependant des tailles d'échantillonnage réelles sans pondération.

**AVERTISSEMENT :** Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique

## 2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire

Un second test sur les cellules est également possible sur demande pour faire des comparaisons de toutes les catégories par paire. La présence de lettres en bas de chaque pourcentage indique les lignes (en présence de pourcentages lignes) ou les colonnes (en présence de pourcentages colonnes) dont les pourcentages diffèrent de façon significative. Une lettre majuscule indique un test significatif au niveau de confiance de 99 % tandis qu'une lettre minuscule indique un niveau de confiance de 95 %. En présence de deux catégories, ce test n'est pas affiché car il est identique au test de l'indépendance sur les cellules. Le symbole + ou – qui précède la lettre sert à indiquer un pourcentage plus grand ou plus petit. Le symbole « : » est utilisé pour éviter la présentation de séquences trop longues de lettres. Par exemple a : d remplace a b c d. Le tableau suivant présente un exemple de ces tests.

**Q1 Croyez-vous qu'au Québec, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est détériorée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?**

1 La proportion de 5,1 % des 18 à 24 ans qui croient que la qualité des services de santé s'est améliorée est inférieure à la proportion de 15,5 % (au niveau de confiance de 95 %) chez les 55 à 64 ans et à la proportion de 19,3 % (au niveau de confiance de 99 %) chez les 65 ans et plus.

% LIGNE		Améliorée	Détériorée	Est demeurée la même	NSP/REFUS
Ensemble (n :1005)		9,4	29,1	55,6	6,0
Âge					A=*****
18 à 24 ans (n:125)	A	5,1	26,4	66,0>	2,5
		-eF <sup>1</sup>		+eF	-F
25 à 34 ans (n:162)	B	8,6	21,5-	64,9>	5,0
		-f	-ce	+eF	-f
35 à 44 ans (n:204)	C	3,4«	34,3	57,3	5,0
		-EF	+b	+f	-f
45 à 54 ans (n:192)	D	5,5	31,1	56,1	7,3
		-eF		+f	
55 à 64 ans (n:151)	E	15,5>	35,4	47,8-	1,3<
		+aCd	+b	-ab	-F
65 ans et plus (n :170)	F	19,3»	24,4	43,3«	12,9»
		+AbCD		-ABcd	+AbcE
Revenu personnel					A=0,000
Moins de 15 000 \$ (n:239)	A	6,7	27,2	59,6	6,5
			-g	+G	
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:169)	B	12,3	25,8	56,2	5,7
			-g	+G	
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:158)	C	9,0	28,5	54,9	7,6
			-g	+G	
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	9,2	23,2	65,5+	2,1
			-g	+G	
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:72)	E	7,4	27,3	58,8	6,5
				+g	
De 55 000 \$ et plus (n:119)	F	9,2	32,3	55,2	3,2
				+g	
NSP/NRP (n:131)	G	12,7	41,9»	36,6«	8,8
			+a:d <sup>2</sup>	-A:Def	
W:W					A=0,187

2 Le + a : d qui remplace +abcd indique que cette proportion est supérieure aux proportions des catégories a, b, c et d.

SOM Septembre 2004

### 3. LES TABLEAUX D'ÉVALUATION NUMÉRIQUE

Ce type de tableau est utile pour présenter les résultats des questions d'évaluation numérique comme les montants, les distances ou toute autre mesure de quantité. On y retrouve habituellement cinq nombres qui sont expliqués à l'aide de l'exemple ci-dessous.

	STRATE			
	QUÉBEC	MONTRÉAL	AILLEURS	ENSEMBLE
Montant de la dépense				
• N (M)		1,05		
• MOYENNE		4,00		
• ME		0,25		
• TOTAL OBS. (M)		4,00		
• TOTAL EST. (M)		4,20		

#### 3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »

S'il n'y a pas de pondération, ce nombre indique le nombre de répondants ayant répondu à cette question. C'est une somme de poids s'il y a pondération. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou comme « indécis » sont considérés comme des répondants à la question.

Quand une pondération visant l'inférence à une population est appliquée, cette quantité peut être considérée comme une estimation de la population possédant la caractéristique, comme le nombre de ménages abonnés à un certain service, le nombre de personnes ayant l'intention d'acheter un certain produit. La lettre entre parenthèses à côté du N représente l'unité de mesure : K (milliers), M (millions) et B (milliards). S'il n'y a pas de lettre, le nombre fourni est en unité. Dans notre exemple, 1,05 signifie 1 050 000 puisqu'il y a un (M) à côté du N.

### 3.2 La moyenne

La moyenne arithmétique est calculée parmi les répondants à la question. Bien entendu, les répondants ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul. Quand il y a pondération, c'est une moyenne arithmétique pondérée qui est calculée. Le nombre 4,00 (MOYENNE) indique que les gens ayant répondu à cette question ont dépensé en moyenne 4,00 \$.

### 3.3 La marge d'erreur

Le nombre 0,25 est la marge d'erreur d'échantillonnage sur les résultats (MOYENNE, TOTAL EST. OU TOTAL OBS.) à un niveau de confiance de 95 %. Elle précise que la dépense moyenne réelle pour l'ensemble de la population se situe vraisemblablement (c.-à-d. au niveau de confiance de 95 %) entre 3,75 \$ et 4,25 \$. Bien entendu, la marge d'erreur présentée est par définition l'erreur type estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et de l'effet de plan multiplié par 1,96 (Z). La marge d'erreur présentée considère également un facteur de correction de population finie.

### 3.4 Le total observé ou estimé

Le total estimé est le produit de la taille ou de l'estimation de la population « N » présentée en première colonne par la moyenne. Dans l'exemple, la quantité 4,20 signifie qu'on estime à 4 200 000 \$ la dépense totale de la population à ce poste.

Le total observé est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul et ainsi ne contribuent pas au total observé. Au contraire, dans le calcul du total estimé, ces répondants prennent pour valeur, la valeur moyenne des autres.

### 3.5 Test ANOVA à un facteur « a= »

Pour tester l'indépendance entre une variable ordonnée et une variable catégorique, un test de rapport de variance dérivé du test F de Fisher est effectué sur demande. Ce test a pour objet de valider si les moyennes sont égales pour chacun des éléments de la variable catégorique.

À cet effet, le résultat du test présenté sous la forme d'une lettre suivi du risque d'erreur est présenté dans chaque tableau. L'interprétation de ce risque d'erreur est la même que celle présentée à la section 2.4.

En présence de trois modalités ou plus dans la variable catégorique, pour augmenter la puissance du test ANOVA, les modalités n'ayant pas au moins 10 observations ne sont pas utilisées dans le test. L'inclusion de ces modalités a trop souvent pour effet de réduire le nombre de degrés de liberté calculé et par le fait même la puissance du test employé. La lettre sert à indiquer le nombre de modalités qui ne sont pas utilisées dans le test. L'interprétation des lettres est identique au test de l'indépendance entre deux variables catégoriques.

Lorsque la variable catégorique comporte deux modalités, le risque d'erreur présenté est celui associé au  $t$  de Student présenté à la section suivante.

En présence d'une pondération, l'estimation des variances et des degrés de liberté utiles au test d'ANOVA repose sur l'application du Jackknife à partir de travaux de recherche réalisés par SOM.

### **3.6 Test $t$ de Student**

La version de Satterthwaite du test  $t$  de Student est appliquée pour valider si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même catégorie. Lorsqu'il y a pondération des résultats, la version modifiée du test de Satterthwaite utilise le Jackknife pour estimer l'erreur-type. L'obtention des degrés de liberté utiles au test tient compte également de l'effet de plan.

Les symboles présentés pour la présentation des différences significatives sont identiques à ceux présentés à la section 2.5.

Référence : Satterthwaite. F.E. Biom. Bull. 2 (1946) : 110.

### 3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »

Votre question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

La moyenne arithmétique qui est pondérée s'il y a une pondération. Dans cet exemple, les ménages comptent en moyenne 1,79 adulte.

La taille d'échantillonnage ou l'estimation de la population. Ici, 2,98 signifie qu'il y a 2 980 000 ménages, compte tenu de la pondération ménage.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bannière ». Ici, la bannière est composée des descripteurs (strate, âge, scolarité, revenus, taille du ménage, langue maternelle, sexe).

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique et ayant répondu à cette question. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés dans « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas considérés comme des répondants.

Identification de la pondération utilisée. Dans la plupart des cas, W : W indique une pondération sur une base des individus. Dans cet exemple, W:ΔWMEN signifie une pondération sur une base ménage.

QS6B Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

	Nbre d'adultes				
	N (M)	Moyenne	ME	Total obs. (M)	Total est. (M)
<b>Ensemble</b> (n:843)	2,98	1,79	0,06	5,32	5,34
<b>Strate</b>					
BMR de Québec (n:247)	0,30	1,76	0,09	0,52	0,52
RMR de Montréal (n:331)	1,42	1,76	0,08	2,48	2,49
Ailleurs au Québec (n:265)	1,27	1,85	0,10	2,32	2,34
<b>Âge</b>					
18 à 24 ans (n:84)	0,28	2,09»	0,22	0,59	0,59
25 à 34 ans (n:180)	0,61	1,80	0,11	1,09	1,09
35 à 44 ans (n:183)	0,66	1,72	0,09	1,13	1,13
45 à 54 ans (n:165)	0,61	1,96»	0,16	1,18	1,18
55 à 64 ans (n:111)	0,40	1,81	0,17	0,71	0,72
65 ans et plus (n:120)	0,43	1,46«	0,14	0,62	0,62
<b>Plus haut diplôme ou certificat</b>					
Aucun (n:139)	0,51	1,69	0,16	0,86	0,87
Secondaire/ DEP (n:262)	0,97	1,78	0,10	1,72	1,72
Collégial (n:180)	0,60	1,90	0,14	1,14	1,14
Universitaire (n:256)	0,87	1,81	0,11	1,56	1,57
<b>Revenu personnel</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:172)	0,59	1,84	0,15	1,09	1,09
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:132)	0,48	1,78	0,15	0,85	0,85
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:144)	0,48	1,71	0,14	0,82	0,82
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:120)	0,39	1,79	0,15	0,70	0,70
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:85)	0,21	1,80	0,14	0,38	0,38
De 55 000 \$ et plus (n:112)	0,42	1,98»	0,18	0,83	0,83
NSP/NRP (n:98)	0,40	1,64«	0,14	0,64	0,66
<b>Revenu familial</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:98)	0,34	1,46«	0,15	0,49	0,49
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:100)	0,39	1,61«	0,16	0,63	0,63
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:114)	0,39	1,57«	0,14	0,62	0,62
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:149)	0,49	1,75	0,14	0,86	0,86
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:114)	0,39	2,07»	0,16	0,81	0,81
De 75 000 \$ et plus (n:161)	0,56	2,15»	0,13	1,21	1,21
NSP/NRP (n:107)	0,42	1,74	0,17	0,71	0,73
<b>Taille du ménage</b>					
1 (n:229)	0,88	1,00«	0,00	0,88	0,88
2 (n:296)	0,97	1,88»	0,04	1,83	1,83
3 (n:154)	0,49	2,16»	0,12	1,05	1,05
4 (n:107)	0,43	2,38»	0,16	1,01	1,01
5 et plus (n:57)	0,20	2,75»	0,36	0,55	0,55
<b>Langue maternelle</b>					
Français seul (n:751)	2,59	1,79	0,06	4,60	4,63
Autre (n:92)	0,39	1,84	0,18	0,72	0,72
<b>Sexe</b>					
Homme (n:325)	1,15	1,76	0,09	2,01	2,02
Femme (n:518)	1,83	1,81	0,08	3,31	3,32

W:ΔWMEN

LEGENDE  
M = MILLIONS  
SOM Octobre 2004

Il s'agit de la marge d'erreur estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et des plans échantillonnaires complexes. Elle précise ici, que la moyenne réelle du nombre d'adultes par ménage se situe vraisemblablement (c.-à-d. au niveau de confiance de 95 %) entre 1,73 et 1,85.

Le total estimé « TOTAL EST » est le produit de l'estimation de la population « N » par la moyenne. Le total observé « TOTAL OBS » est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux n'ayant pas mentionné de réponses valides ne sont pas intégrés dans le calcul du total observé. Dans cet exemple, le total observé est de 5 320 000 tandis que le total estimé est de 5 340 000.

Les symboles présentés (« », « < », « > », « >> ») sont des symboles utilisés pour présenter si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même variable catégorique. Ici, le symbole >> indique que les 18 à 24 ans demeurent dans des ménages comptant en moyenne plus d'adultes (au niveau de confiance de 99 %) que les autres personnes.

La légende précise les unités présentées, « K » pour millier, « M » pour million et « B » pour milliard.

AVERTISSEMENT : Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique



### 3.8 Test t de Student par paire

Un second test t de Student par paire est disponible sur demande pour faire des comparaisons de moyennes par paire. La présence de lettres sous la rubrique « Tests signif » indique les lignes dont les moyennes diffèrent de façon significative. L'interprétation des lettres est identique au test de l'indépendance des catégories par paire. Voir exemple ci-dessous.

QS6b Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

		Nb're d'adultes			
		N (M)	Moyenne	ME	Tests signif
<b>Ensemble</b>					
(n:990)	A	2,98	1,87	0,06	
<b>Âge</b>					
18 à 24 ans (n:146)	A	0,39	2,40>>	0,21	B:F
25 à 34 ans (n:206)	B	0,59	1,84	0,11	AF
35 à 44 ans (n:191)	C	0,55	1,77-	0,11	AdF
45 à 54 ans (n:192)	D	0,58	2,01+	0,16	AcF
55 à 64 ans (n:127)	E	0,38	1,8	0,17	AF
65 ans et plus (n:127)	F	0,49	1,51<<	0,12	A:E
<b>Revenu personnel</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:232)	A	0,73	1,95	0,14	d
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:144)	B	0,46	1,87	0,16	
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:178)	C	0,53	1,81	0,13	
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	0,34	1,71<	0,15	af
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:71)	E	0,18	1,93	0,23	
De 55 000 \$ et plus (n:110)	F	0,28	2	0,21	d
NSP/NRP (n:138)	G	0,46	1,85	0,15	
<b>Revenu familial</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:98)	A	0,38	1,47<<	0,15	D:G
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:97)	B	0,33	1,63<<	0,16	dEFG
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:127)	C	0,4	1,63<<	0,15	D:G
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:191)	D	0,57	1,89	0,13	AbCFg
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:124)	E	0,3	1,99	0,15	ABCF
De 75 000 \$ et plus (n:177)	F	0,43	2,28>>	0,14	A:E
NSP/NRP (n:176)	G	0,56	2,10>>	0,16	ABCd
Légende: M = MILLIONS					
W:WMEN					

1 Le nombre moyen d'adultes de 2.28 chez les familles ayant un revenu de 75 000 \$ et plus est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des moyennes en A, B, C, D, E, soit des nombres moyens d'adultes chez les familles ayant des revenus de moins de 15 000 \$, de 15 000 \$ à 25 000 \$, de 25 000 \$ à 35 000 \$, de 35 000 \$ à 55 000 \$, de 55 000 \$ à 75 000 \$.

2 Le nombre moyen d'adultes chez les 25-34 ans est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des nombres moyens d'adultes chez les 18-24 ans et chez les personnes de 65 ans ou plus.

### 3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon

Pour comparer deux pourcentages, nous créons deux variables dichotomiques auxquelles nous appliquons un test t de Student pour variables paires. Ce test consiste à calculer l'écart moyen entre les deux variables dichotomiques et à tester si l'écart moyen est significativement différent de zéro. Deux proportions égales supposent un écart moyen de zéro. Le test réalisé apparaît sous la forme d'un tableau de moyennes croisées. Les chiffres sous la rubrique « Test=0 » indiquent les probabilités qu'il y ait une égalité entre les deux proportions (le risque d'erreur). Un chiffre près de 0 indique une très faible probabilité qu'il y ait une égalité entre les deux proportions.

Dans l'exemple suivant, le risque d'erreur de 0,013 indique un écart significatif au niveau de confiance de 98 % en faveur de la marque B chez ceux qui demeurent dans la RMR de Québec. À titre d'information, la moyenne de - 0,19 est l'écart entre la proportion de ceux qui préfèrent la marque A et la proportion de ceux qui préfèrent la marque B. Cet écart signifie que dans la RMR de Québec, la proportion de ceux qui préfèrent la marque A est de 19 % inférieure au pourcentage de ceux qui préfèrent la marque B.

	ÉCART ENTRE LA MARQUE A ET LA MARQUE B (A-B)			
	N(M)	Moyenne	ME	Test=0
Ensemble (n : 584)	2,89	-0,04	0,05	0,185
Strate				
• RMR Québec (n : 90)	0,30	-0,19<	0,15	0,013
• RMR Montréal (n : 269)	1,38	0,02>	0,08	0,601
• Ailleurs en province (n : 225)	1,21	-0,06	0,08	0,102
				LEGENDE
				M=MILLIONS
W : W				SOM octobre 2004

#### 4. LES TABLEAUX DE MARGES D'ERREUR SUR LES PROPORTIONS

« M.E. LIG OU M.E. COL »

Ce type de tableau est utile pour connaître la marge d'erreur de tous les pourcentages présentés dans les tableaux afin de calculer un intervalle de confiance, au niveau de confiance de 95 %. Ces marges d'erreur sont calculées de la même façon que dans la section 3.3.

# Annexe 4

RÉSULTATS DÉTAILLÉS



QOPIAR[1] On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (1re mention)

% LIGNE	Opioïdes connus											
	Fentanyl	Morphine	Héroïne	Opium	Oxycodone	Marijuana	Cocaïne	Codéine	Dilaudid	Autre	Aucun	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1008)</b>	9	6	3	2	2	1	1	1	1	6	42	26 A=****
<b>Strate</b> RMR Québec (n:205) RMR Montréal (n:501) Ailleurs (n:302)	9 10 8	7 5 8	6+ 5> 1<	4 2 1	1 3> -<	2 1 1	2 1 1	1 1 1	1 1 -	7 5 6	42 41 44	18< 25 29 E=0,064
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:56) 25 à 34 ans (n:105) 35 à 44 ans (n:178) 45 à 54 ans (n:150) 55 à 64 ans (n:219) 65 ans ou plus (n:297)	1- 11 12 13+ 12 4<	6 6 9 8 4 4	4 9» 3 2 2 2	- 2 4 2 3 2	2 4 1 1 1 2	- 1 1 1 3 2	1 - - - 2 2	- 2 1 1 1 1	- - 1 1 1 -	1 7 6 5 6 5	62» 27< 40 40 45 45	23 31 22 26 20 31+ H=0,047
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:161) 35 à 54 ans (n:328) 55 ans ou plus (n:516)	7 13> 8	6 9+ 4-	7» 2 2-	1 3 2	3 1 1	1 1 2	1 - 2	1 1 1	- 1 1	4 5 6	41 40 45	28 24 26 E=0,064
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:74) Secondaire/DEP (n:321) Collégial (n:224) Universitaire (n:377)	5 8 8 15»	1- 7 7 8	- 3 6> 4	1 2 3 4	- 3 1 2	5 - 1 1	1 - 3> 1	- - 3> 1	- 1 2 1	-< 8> 3 7	47 42 41 37	40» 26 22 19< F=0,002
<b>Revenu personnel</b> Moins de 15 000 \$ (n:80) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:103) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:109) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:111) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:123) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:127) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:105) De 100 000 \$ à 150 000 \$ (n:49) 150 000 \$ ou plus (n:33) NSP/NRP (n:168)	2- 2< 10 14 10 13 20» 16 14 5<	4 8 5 5 7 4 11+ 10 7 4	2 2 2 1 4 7> 5 1 8 2	1 1 2 1 3 3 2 3 5 4	- 2 3 2 - - 1 10 - 2	6 - 2 - 2 1 1 - - -	- 4 - 2 - - 1 2 1 1	1 - - 2 2 2 1 - - 1	- 2 - - - 2 1 - 2 -	2 9+ 5 7 7 4 8 13+ 4 1<	54+ 41 46 49 43 35 41 32 36 38	28 29 25 17- 20 29 9< 13 23 42» K=0,000
<b>Revenu familial</b> Moins de 15 000 \$ (n:46) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:70) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:66) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:149) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:111) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:120) De 100 000 \$ à 150 000 \$ (n:121) 150 000 \$ ou plus (n:129) NSP/NRP (n:196)	3 2< 7 5- 10 20» 14+ 15> 5<	4 7 6 4 6 6 10 8 5	1 - - 3 5 2 9» 4 2	1 1 1 3 2 1 2 4 3	- 3 1 3 - 2 1 3 1	10 - 1 - 2 1 2 - -	- 4 - - 1 - - 1 2	1 - - 1 2+ 2 2 - -	1 2 - 1 1 1 2> -	1 6 - 10> 9 4 8 5 2<	49 52 3 49 35 37 39 38 41	29 23 34 21 27 24 13< 20 39» H=0,001
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:182) 35 000 \$ à 75 000 \$ (n:260) 75 000 \$ ou plus (n:370) NSP/NRP (n:196)	4< 7 16» 5<	6 5 8 5	-- 4 5> 2	1 2 2 3	1 2 2 1	4> 1 1 -	1 1 1 2	- 1 1 -	1 1 1 -	4 9» 6 2<	50+ 43 38 41	28 24 19< 39» E=0,000
<b>Sexe</b> Homme (n:493) Femme (n:515)	10 8	6 6	4 3	2 2	2 2	- 3	1 1	- 1	1 1	5 5	43 42	26 26 A=0,417

W:W

SOM février 2022

QOPIAR[1] On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (1re mention)

% LIGNE	Opioïdes connus											
	Fentanyl	Morphine	Héroïne	Opium	Oxycodone	Marijuana	Cocaïne	Codéine	Dilaudid	Autre	Aucun	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1008)</b>	9	6	3	2	2	1	1	1	1	6	42	26 A=*****
<b>Utilise personnellement internet</b>												
Oui (n:895)	10»	7	4>	2	2	1	1	1	1	5	43	23«
Non/NSP/NRP (n:113)	1«	2	-<	1	-	5	2	-	-	4	38	47» E=0,000
<b>Taille du ménage</b>												
1 (n:266)	8	4	2	2	2	2	2	2	-	6	40	30
2 (n:353)	10	5	4	3	1	2	1	1	2	4	46	21<
3 (n:135)	13	9	4	-	2	1	-	1	-	9	40	21
4 (n:144)	7	7	2	3	2	1	-	1	1	4	40	32
5 ou plus (n:102)	7	8	4	-	2	-	1	1	-	5	42	30 G=0,642
<b>Langue maternelle</b>												
Français seulement (n:840)	9	7	3<	2	1«	1	1	1	1	6	44	24-
Autre (n:168)	9	3	6>	2	5»	2	1	-	-	2	37	33+ A=0,001

W:W

SOM février 2022

## OPIA[1]

QOPIAR[1] On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (1re mention)

	Freq	Avec NSP		Sans NSP	
		%	% Cum	%	% Cum
Fentanyl	92	9,2	9,2	28,8	28,8
Morphine	62	6,2	15,3	19,3	48,1
Héroïne	33	3,3	18,6	10,3	58,4
Opium	23	2,3	20,9	7,1	65,5
Oxycodone	17	1,7	22,6	5,4	70,9
Marijuana	13	1,3	23,9	4,2	75,1
Cannabis	10	1,0	24,9	3,2	78,3
Cocaïne	10	1,0	25,9	3,0	81,3
Codéine	9	0,9	26,7	2,7	84,0
Dilaudid	8	0,8	27,5	2,4	86,4
Anti-inflammatoires	5	0,5	28,0	1,7	88,1
Hydromorphone	5	0,5	28,6	1,6	89,7
Amphétamines	4	0,4	29,0	1,3	91,0
Drogues (sans précision)	4	0,4	29,3	1,2	92,2
LSD	2	0,2	29,6	0,7	92,9
Crack	2	0,2	29,8	0,6	93,5
Pot	2	0,2	29,9	0,6	94,1
Ecstasy	1	0,1	30,1	0,4	94,5
GHB (gamma-hydroxybutyrate)	1	0,1	30,2	0,4	95,0
Tramadol	1	0,1	30,3	0,4	95,3
Naloxone	1	0,1	30,5	0,4	95,7
Cortisone	1	0,1	30,6	0,3	96,0
Percodan	1	0,1	30,7	0,3	96,3
Médicaments (sans précision)	1	0,1	30,8	0,3	96,6
Tabac (cigarettes)	1	0,1	30,8	0,2	96,9
Haschich	1	0,1	30,9	0,2	97,1
Des narcotiques (sans précision)	1	0,1	31,0	0,2	97,3
Mescaline	0	0,0	31,0	0,1	97,4
Aspirine	0	0,0	31,0	0,1	97,5
Autre	8	0,8	31,8	2,5	100,0
Aucun	425	42,2	74,0		
NSP/NRP	262	26,0	100,0		
Total	1008	100,0		100,0	

W:W

QOPIAR On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (groupe des 3 mentions possibles)

% LIGNE	Opioïdes connus											
	Fentanyl	Morphine	Héroïne	Cocaïne	Dilaudid	Opium	Codéine	Oxycodone	Marijuana	Autre	Aucun	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1008)</b>	13	10	7	3	3	3	3	3	2	11	42	26 A=*****
<b>Strate</b> RMR Québec (n:205) RMR Montréal (n:501) Ailleurs (n:302)	17 14 10-	15+ 8 10	10 10» 4«	4 5> 2<	4 3 3	6 4 2-	7+ 3 3	2 4+ 1-	2 3 2	12 12 9	42 41 44	18 25 29 A=*****
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:56) 25 à 34 ans (n:105) 35 à 44 ans (n:178) 45 à 54 ans (n:150) 55 à 64 ans (n:219) 65 ans ou plus (n:297)	4« 15 17+ 15 16 7«	9 11 14+ 12 7 5<	8 12> 8 2 6 6	3 4 2 2 6> 4	-- 3 7> 3 4 1	-< 2 5 3 5 3	2 5 5+ 3 1- 2	2 5+ 2 3 2 2	- 1 2 1 6> 3	3< 17> 15 10 9 9	62» 27« 40 40 45 45	23 31 22 26 20 31 A=*****
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:161) 35 à 54 ans (n:328) 55 ans ou plus (n:516)	11 16> 11	10 13> 6«	10+ 7 6	4 2< 5+	2 5> 3	1< 4 4	4 4 2<	4 2 2	-- 2 4>	12 12 9	41 40 45	28 24 26 A=*****
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:74) Secondaire/DEP (n:321) Collégial (n:224) Universitaire (n:377)	5« 11 13 20»	1« 9 13 15»	1« 6- 8 14»	3 3 5 4	-< 4 4 3	1< 3 3 5>	-< 3 4 4	- 3 3 4+	6> 1 4 1	3« 13 12 12	47 42 41 37	40» 26 22 19< A=*****
<b>Revenu personnel</b> Moins de 15 000 \$ (n:80) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:103) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:109) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:111) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:123) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:127) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:105) De 100 000 \$ à 150 000 \$ (n:49) 150 000 \$ ou plus (n:33) NSP/NRP (n:168)	4« 3« 14 20> 16 15 23» 23+ 20 6<	6 11 12 6 9 8 15 21> 11 8	5 5 6 3- 5 13> 11 9 13 9	2 4 4 3 3 5 4 4 3 3	-- 3 2 5 5 4 6 4 3 2	1 2 3 2 3 4 4 3 5 5	1 3 5 3 2 4 4 3 5 2	- 3 3 1 2 1 21 - -	6+ 2 2 1 3 1 3 - -	3< 13 12 16 15 15 19> 13 6 1«	54> 41 46 49 43 35 41 32 36 38	28 29 24 17- 20 29 9« 13 23 42» A=*****
<b>Revenu familial</b> Moins de 15 000 \$ (n:46) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:70) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:66) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:149) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:111) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:120) De 100 000 \$ à 150 000 \$ (n:121) 150 000 \$ ou plus (n:129) NSP/NRP (n:196)	3< 3< 11 10 16 27» 17 19> 6«	5 11 6 7 10 11 12 14+ 8	6 2- 5 3 10 5 13> 11+ 7	3 5 2 3 5 6 2 3	1 3 3 3 5 1 6 4 3	2 2 1 3 1 1 4 4 4	2 - 2 3 4 8» 3 5 2	1 5 1 3 1 2 3 6> 2	10 3 1 1 3 1 3 1 3«	1< 10 6 15 17+ 10 24» 10 3«	49 52 47 49 35 38 39 38 41	29 23 34 21 27 24 13< 20 38» A=*****
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:182) 35 000 \$ à 75 000 \$ (n:260) 75 000 \$ ou plus (n:370) NSP/NRP (n:196)	5« 12 21» 6«	7 8 13> 8	4- 8 10+ 7	4 4 3 3	2 4 4 3	2 3 3 4	1- 3 5» 2	2 2 4 2	5 2 2 3	6< 16> 15> 3«	49+ 43 38 41	28 24 19« 38» A=*****
<b>Sexe</b> Homme (n:493) Femme (n:515)	13 13	9 11	9+ 6-	3 4	2 4	3 3	3 4	3 2	2 3	10 11	43 42	26 26 A=*****



**QOPIAR** On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (groupe des 3 mentions possibles)

% LIGNE	Opioïdes connus											
	Fentanyl	Morphine	Héroïne	Cocaïne	Dilaudid	Opium	Codéine	Oxycodone	Marijuana	Autre	Aucun	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1008)</b>	13	10	7	3	3	3	3	3	2	11	42	26 A=*****
<b>Utilise personnellement internet</b>												
Oui (n:895)	14»	11>	8>	4	4>	3	4	3+	2<	11	43	23«
Non/NSP/NRP (n:113)	2«	3<	2<	2	-<	2	1	--	7>	6	38	47» A=*****
<b>Taille du ménage</b>												
1 (n:266)	11	6	8	6+	3	4	2	3	4	11	40	30
2 (n:353)	15	7	9	5	4	5»	3	2	2	10	46	21-
3 (n:135)	16	11	7	3	1	-<	2	2	2	16>	40	21
4 (n:144)	11	14+	6	1-	3	4	5	3	4	7	40	32
5 ou plus (n:102)	8-	11	7	1-	4	-<	4	4	-	10	42	30 A=*****
<b>Langue maternelle</b>												
Français seulement (n:840)	13	11	6«	3	3	3	3	2«	2-	11	44	24<
Autre (n:168)	12	7	12»	4	3	3	2	6»	5+	10	37	33> A=*****

W:W

SOM février 2022

## OPIA

QOPIAR On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (groupe des 3 mentions possibles)

	Freq	Avec NSP % % Cum	Sans NSP % % Cum
Fentanyl	127	12,6 12,6	39,7 39,7
Morphine	97	9,7 22,3	30,3 70,1
Héroïne	75	7,5 29,8	23,4 93,5
Cocaïne	35	3,5 33,2	10,9 104,4
Dilaudid	32	3,2 36,4	10,1 114,5
Opium	32	3,2 39,6	10,0 124,5
Codéine	32	3,2 42,8	9,9 134,4
Oxycodone	27	2,6 45,4	8,3 142,7
Marijuana	25	2,5 47,9	7,8 150,6
Hydromorphone	14	1,4 49,4	4,5 155,1
Cannabis	12	1,2 50,5	3,7 158,8
Amphétamines	9	0,9 51,4	2,8 161,6
LSD	7	0,7 52,1	2,1 163,7
Anti-inflammatoires	7	0,7 52,8	2,1 165,8
Méthadone	6	0,6 53,4	2,0 167,8
Pot	6	0,6 54,0	1,8 169,6
Drogues (sans précision)	6	0,6 54,6	1,8 171,4
Crack	6	0,5 55,1	1,7 173,1
Ecstasy	5	0,5 55,6	1,5 174,7
Haschich	4	0,4 56,0	1,3 175,9
Médicaments (sans précision)	4	0,4 56,4	1,2 177,2
Hydrocodone	3	0,3 56,7	1,0 178,2
Méthamphétamine	3	0,3 57,0	1,0 179,1
Percocet	3	0,3 57,3	0,9 180,0
Percodan	2	0,2 57,6	0,8 180,8
Mescaline	2	0,2 57,8	0,7 181,6
Somnifère	2	0,2 58,0	0,7 182,3
Xanax	2	0,2 58,2	0,7 183,0
Des narcotiques (sans précision)	2	0,2 58,5	0,7 183,7
Tabac (cigarettes)	2	0,2 58,7	0,6 184,3
Midazolam	1	0,1 58,8	0,5 184,7
GHB (gamma-hydroxybutyrate)	1	0,1 58,9	0,4 185,2
Tramadol	1	0,1 59,1	0,4 185,6
Naloxone	1	0,1 59,2	0,4 185,9
Médicaments contenant de la codéine	1	0,1 59,3	0,4 186,3
Cortisone	1	0,1 59,4	0,3 186,6
THC	1	0,1 59,5	0,3 186,9
Demerol	1	0,1 59,6	0,2 187,1
Ativan	1	0,1 59,6	0,2 187,3
Analgésique (sans précision)	1	0,1 59,7	0,2 187,5
Speed	0	0,0 59,7	0,1 187,6
Carfentanil	0	0,0 59,8	0,1 187,7
Aspirine	0	0,0 59,8	0,1 187,8

	<b>Freq</b>	<b>Avec NSP</b>			<b>Sans NSP</b>		
		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Cum</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Cum</b>
Tylenol	0	0,0		59,8	0,1		187,9
Statex	0	0,0		59,8	0,1		188,0
Supeudol	0	0,0		59,9	0,1		188,1
Autre	18	1,8		61,6	5,5		193,6
Aucun	425	42,2		103,8			
NSP/NRP	262	26,0		129,8			
Total	1008	100,0			100,0		

W:W

QOPIAR2[1] On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (1re mention)

% LIGNE	Notoriété des produits/substances faisant partie des opioïdes												
	Fentanyl	Morphine	Héroïne	Opium	Oxycodone	Codéine	Dilaudid	Hydromorphone	Tramadol	Percodan	Autre	Aucun	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1008)</b>	9	6	3	2	2	1	1	1	-	-	7	42	26 A=*****
<b>Strate</b>													
RMR Québec (n:205)	10	7	6+	4	1	1	1	-	-	-	10	42	18<
RMR Montréal (n:501)	10	5	5>	2	3>	1	1	-	-	-	7	41	25
Ailleurs (n:302)	8	8	1<	2	<	1	-	1	-	-	6	44	29 F=0,050
<b>Âge</b>													
18 à 24 ans (n:56)	1-	6	4	-	2	-	-	-	-	-	2	62»	23
25 à 34 ans (n:105)	11	6	9»	2	4	2	-	1	-	-	7	27<	31
35 à 44 ans (n:178)	12	9	3	4	1	1	1	-	-	-	7	40	22
45 à 54 ans (n:150)	13+	8	2	2	1	-	1	-	1	-	6	40	26
55 à 64 ans (n:219)	12	4	2	3	1	1	1	-	-	1	10	45	20
65 ans ou plus (n:297)	4<	4	2	2	2	1	-	1	-	-	8	45	31+ H=0,007
<b>Âge</b>													
18 à 34 ans (n:161)	7	6	7»	1	3	1	-	1	-	-	5	41	28
35 à 54 ans (n:328)	13>	9+	2	3	1	1	1	-	-	-	6	40	24
55 ans ou plus (n:516)	8	4-	2-	2	1	1	1	1	-	-	9	45	26 F=0,036
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b>													
Aucun (n:74)	5	1-	-	1	-	-	-	-	-	-	6	47	40»
Secondaire/DEP (n:321)	8	7	3	2	3	-	1	1	-	-	7	42	26
Collégial (n:224)	7	7	6>	3	1	3>	2	-	-	-	8	41	22
Universitaire (n:377)	15»	8	4	4	2	1	1	-	-	-	8	38	19< G=0,020
<b>Revenu personnel</b>													
Moins de 15 000 \$ (n:80)	2-	4	2	1	-	1	-	1	-	-	7	54+	28
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:103)	2<	8	2	1	2	-	2	1	-	-	12	41	29
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:109)	10	5	2	2	3	-	-	1	-	-	6	46	25
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:111)	14	6	2	1	1	2	-	1	-	1	6	49	17-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:123)	10	7	4	3	2	2	-	-	1	-	8	43	20
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:127)	13	4	7>	3	-	2	2	-	-	-	5	35	29
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:105)	20»	11+	5	2	1	-	1	-	-	-	10	41	9<
De 100 000 \$ à 150 000 \$ (n:49)	16	10	2	3	10	-	-	-	-	-	14+	32	13
150 000 \$ ou plus (n:33)	14	7	8	5	-	-	2	1	-	-	4	36	23
NSP/NRP (n:168)	5<	4	2	4	2	-	-	-	-	-	3<	38	42» L=0,000
<b>Revenu familial</b>													
Moins de 15 000 \$ (n:46)	3	4	1	1	-	1	1	-	-	-	11	49	29
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:70)	2<	7	-	1	3	-	2	2	-	-	9	52	22
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:66)	7	6	-	1	1	-	-	1	-	-	3	47	34
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:149)	5-	4	3	3	3	1	1	1	-	-	9	49	21
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:111)	10	6	5	2	-	2+	1	-	1	-	10	35	27
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:120)	20»	6	2	1	2	2	1	-	-	-	5	37	24
De 100 000 \$ à 150 000 \$ (n:121)	14+	10	9»	2	1	2	-	-	-	-	10	39	13<
150 000 \$ ou plus (n:129)	15>	8	4	4	3	-	2>	-	-	-	6	38	20
NSP/NRP (n:196)	5<	5	2	3	1	-	-	1	-	-	3<	41	39» I=0,003
<b>Revenu familial</b>													
Moins de 35 000 \$ (n:182)	4<	6	--	1	1	-	1	1	-	-	8	50+	28
35 000 \$ à 75 000 \$ (n:260)	7	5	4	2	2	1	1	1	-	-	10	43	24
75 000 \$ ou plus (n:370)	16»	8	5>	3	2	1	1	-	-	-	7	38	19<
NSP/NRP (n:196)	5<	5	2	3	1	-	-	1	-	-	3<	41	39» F=0,000
<b>Sexe</b>													
Homme (n:493)	10	6	4	2	2	-	1	1	-	-	5	43	26
Femme (n:515)	8	6	3	2	2	1	1	-	-	-	9	42	26 C=0,523

QOPIAR2[1] On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (1re mention)

% LIGNE	Notoriété des produits/substances faisant partie des opioïdes											
	Fentanyl	Morphine	Héroïne	Opium	Oxycodone	Codéine	Dilaudid	Hydromorpho- ne	Tramadol	Autre	Aucun	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1008)</b>	9	6	3	2	2	1	1	1	-	7	42	26 A=*****
<b>Utilise personnellement internet</b>												
Oui (n:895)	10»	7	4>	3	2	1	1	-	-	6	43	23«
Non/NSP/NRP (n:113)	1«	2	-<	1	-	-	-	1	-	10	38	47» E=0,000
<b>Taille du ménage</b>												
1 (n:266)	8	4	2	2	2	2	-	2	-	8	40	30
2 (n:353)	10	5	4	3	1	1	2	-	-	7	46	21<
3 (n:135)	13	9	4	-	2	1	-	-	-	10	40	21
4 (n:144)	7	7	2	3	2	1	1	-	-	5	40	32
5 ou plus (n:102)	7	8	4	-	2	1	-	-	1	5	42	30 H=0,663
<b>Langue maternelle</b>												
Français seulement (n:840)	9	7	2<	2	1«	1	1	1	-	8	44	24-
Autre (n:168)	9	3	6>	2	5»	-	-	-	-	5	37	33+ C=0,001

W:W

SOM février 2022

## OPIAR2[1]

QOPIAR2[1] On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (1re mention)

	Freq	Avec NSP			Sans NSP		
		%	%	Cum	%	%	Cum
Fentanyl	92	9,2		9,2	28,8		28,8
Morphine	62	6,2		15,3	19,3		48,1
Héroïne	33	3,3		18,6	10,3		58,4
Opium	23	2,3		20,9	7,1		65,5
Oxycodone	17	1,7		22,6	5,4		70,9
Codéine	9	0,9		23,4	2,7		73,7
Dilaudid	8	0,8		24,2	2,4		76,0
Hydromorphone	5	0,5		24,7	1,6		77,7
Tramadol	1	0,1		24,8	0,4		78,1
Percodan	1	0,1		24,9	0,3		78,4
Autre	69	6,9		31,8	21,6		100,0
Aucun	425	42,2		74,0			
NSP/NRP	262	26,0		100,0			
Total	1008	100,0			100,0		

W:W

QOPIAR2 On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (groupe des 3 mentions possibles)

% LIGNE	Notoriété des produits/substances faisant partie des opioïdes																
	Fentanyl	Morphine	Héroïne	Dilaudid	Opium	Codéïne	Oxycodone	Hydromorphone	Méthadone	Hydrocodone	Percocet	Percodan	Tramadol	Demerol	Autre	Aucun	NSP/NRP
Ensemble (n:1008)	13	10	7	3	3	3	3	1	1	-	-	-	-	-	13	42	26 A=*****
Strate RMR Québec (n:205) RMR Montréal (n:501) Ailleurs (n:302)	17 14 10-	15+ 8 10	10 10» 4«	4 3 3	6 4 2-	7+ 3 3	2 4+ 1-	- 1 3>	- 1 -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	16 15+ 9<	42 41 44	18 25 29 A=*****
Âge 18 à 24 ans (n:56) 25 à 34 ans (n:105) 35 à 44 ans (n:178) 45 à 54 ans (n:150) 55 à 64 ans (n:219) 65 ans ou plus (n:297)	4« 15 17+ 15 16 7«	9 11 14+ 12 7 5<	8 12> 8 6 6 6	-- 3 7> 3 4 1	-- 2 5 3 5 3	2 5 5+ 3 1- 2	2 5+ 2 3 2 2	- 4» - 1 - 2	- 3 - - - -	- - 1 - - 1	- 1 - - 1 -	- - - 1 1 -	- - - - - -	- - - - - -	6- 16 15 10 18+ 10	62» 27« 40 40 45 45	23 31 22 26 20 31 A=*****
Âge 18 à 34 ans (n:161) 35 à 54 ans (n:328) 55 ans ou plus (n:516)	11 16> 11	10 13> 6«	10+ 7 6	2 5> 3	1< 4 4	4 4 2<	4 2 2	3 1 1	2 - -	- 1 -	- - -	- - -	- - -	- - -	12 13 14	41 40 45	28 24 26 A=*****
Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu Aucun (n:74) Secondaire/DEP (n:321) Collégial (n:224) Universitaire (n:377)	5« 11 13 20»	1« 9 13 15»	1« 6- 8 14»	- 4 4 3	1< 3 3 5>	- 3 4 4	- 3 3 4+	- 3> 1 1	- 1 - 1	- 1 - -	- - - 1	- - 1 -	- - - -	- - - -	9 13 16 13	47 42 41 37	40» 26 22 19< A=*****
Revenu personnel Moins de 15 000 \$ (n:80) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:103) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:109) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:111) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:123) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:127) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:105) De 100 000 \$ à 150 000 \$ (n:49) 150 000 \$ ou plus (n:33) NSP/NRP (n:168)	4« 3« 14 20> 16 15 23» 23+ 20 6<	6 11 12 6 9 8 15 21> 11 8	5 5 6 3- 5 13> 11 9 13 9	-- 3 2 5 5 4 6 4 3 2	1 2 3 2 3 4 4 4 3 5 5	1 3 5 3 5 4 4 3 5 2	- 3 3 1 2 1 2 21 - 2	1 2 5 - - 1 3 - 2	- 1 3 - - - 2 - -	- - - 2 1 - - - -	- - - 1 1 - - - 2	- - - - 1 - - - -	- - - - - - - - -	- - - - - - - - -	9 14 12 16 16 18 16 16 32 6 7<	54> 41 46 49 43 35 41 35 24 36 38	28 29 24 17- 20 29 9« 13 23 42» A=*****
Revenu familial Moins de 15 000 \$ (n:46) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:70) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:66) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:149) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:111) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:120) De 100 000 \$ à 150 000 \$ (n:121) 150 000 \$ ou plus (n:129) NSP/NRP (n:196)	3< 3< 11 10 16 27» 17 19> 6«	5 11 6 7 10 11 12 14+ 8	6 2- 5 6 10 5 13> 11+ 7	1 3 3 3 5 1 6 4 3	2 2 1 3 4 1 4 3 4	2 - 1 2 4 8» 3 5 2	1 5 1 3 1 2 3 6> 2	- 3 1 3 - 1 - 2 -	- 1 1 2 - - - - -	- - - 1 2 1 - -	- - - - 1 - 1 -	- - 1 - 1 - - -	- - 1 - - - -	- - - - - - - -	14 10 7 15 19 11 24» 10 7<	49 52 47 49 35 38 39 38 41	29 23 34 21 27 24 13< 20 38» A=*****
Revenu familial Moins de 35 000 \$ (n:182) 35 000 \$ à 75 000 \$ (n:260) 75 000 \$ ou plus (n:370) NSP/NRP (n:196)	5« 12 21» 6«	7 8 13> 8	4- 8 10+ 7	2 4 4 3	2 3 3 4	1- 3 5» 2	2 2 4 2	2 2 2 1	1 1 1 -	- 1 - -	- - 1 -	- - - -	- 1 - -	- - - -	11 17+ 15 7<	49+ 43 38 41	28 24 19« 38» A=*****
Sexe Homme (n:493) Femme (n:515)	13 13	9 11	9+ 6-	2 4	3 3	3 4	3 2	1 2	- 1	- 1	- -	1 -	- -	- -	12 13	43 42	26 26 A=*****

QOPIAR2 On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (groupe des 3 mentions possibles)

% LIGNE	Notoriété des produits/substances faisant partie des opioïdes															
	Fentanyl	Morphine	Héroïne	Dilaudid	Opium	Codéine	Oxycodone	Hydromorpho- ne	Méthadone	Hydrocodone	Percocet	Percodan	Tramadol	Autre	Aucun	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1008)</b>	13	10	7	3	3	3	3	1	1	-	-	-	-	13	42	26 A=*****
<b>Utilise personnellement internet</b>																
Oui (n:895)	14»	11>	8>	4>	3	4	3+	1	1	-	-	-	-	13	43	23«
Non/NSP/NRP (n:113)	2«	3<	2<	-<	2	1	--	2	-	-	-	-	-	10	38	47» A=*****
<b>Taille du ménage</b>																
1 (n:266)	11	6	8	3	4	2	3	2	1	-	-	-	-	15	40	30
2 (n:353)	15	7	9	4	5»	3	2	1	-	1	-	-	-	14	46	21-
3 (n:135)	16	11	7	1	-<	2	2	2	3	-	1	-	-	17	40	21
4 (n:144)	11	14+	6	3	4	5	3	1	-	-	-	1	-	8-	40	32
5 ou plus (n:102)	8-	11	7	4	-<	4	4	1	-	-	-	-	1	10	42	30 A=*****
<b>Langue maternelle</b>																
Français seulement (n:840)	13	11	6«	3	3	3	2«	2	1	-	-	-	-	12	44	24<
Autre (n:168)	12	7	12»	3	3	2	6»	1	1	1	-	-	-	15	37	33> A=*****

W:W

SOM février 2022



## OPIAR2

QOPIAR2 On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (groupe des 3 mentions possibles)

	Freq	Avec NSP		Sans NSP	
		%	% Cum	%	% Cum
Fentanyl	127	12,6	12,6	39,7	39,7
Morphine	97	9,7	22,3	30,3	70,1
Héroïne	75	7,5	29,8	23,4	93,5
Dilaudid	32	3,2	33,0	10,1	103,6
Opium	32	3,2	36,2	10,0	113,6
Codéine	32	3,2	39,3	9,9	123,5
Oxycodone	27	2,6	42,0	8,3	131,8
Hydromorphone	14	1,4	43,4	4,5	136,3
Méthadone	6	0,6	44,0	2,0	138,3
Hydrocodone	3	0,3	44,4	1,0	139,3
Percocet	3	0,3	44,6	0,9	140,2
Percodan	2	0,2	44,9	0,8	141,0
Tramadol	1	0,1	45,0	0,4	141,4
Demerol	1	0,1	45,1	0,2	141,6
Carfentanil	0	0,0	45,1	0,1	141,7
Supeudol	0	0,0	45,1	0,1	141,8
Autre	130	12,9	58,1	40,6	182,4
Aucun	425	42,2	100,3		
NSP/NRP	262	26,0	126,2		
Total	1008	100,0		100,0	

W:W

**QOPIARR2P** On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (première mention)

% LIGNE	Nomme un opioïde	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:1008)</b>	25	75 A=*****
<b>Strate</b> RMR Québec (n:205) RMR Montréal (n:501) Ailleurs (n:302)	30 27 20<	70 73 80> A=0,075
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:56) 25 à 34 ans (n:105) 35 à 44 ans (n:178) 45 à 54 ans (n:150) 55 à 64 ans (n:219) 65 ans ou plus (n:297)	13- 35> 31 29 25 16«	87+ 65< 69 71 75 84» A=0,004
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:161) 35 à 54 ans (n:328) 55 ans ou plus (n:516)	26 30> 20<	74 70< 80> A=0,038
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:74) Secondaire/DEP (n:321) Collégial (n:224) Universitaire (n:377)	7« 25 29 35»	93» 75 71 65« A=0,000
<b>Revenu personnel</b> Moins de 15 000 \$ (n:80) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:103) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:109) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:111) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:123) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:127) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:105) De 100 000 \$ à 150 000 \$ (n:49) 150 000 \$ ou plus (n:33) NSP/NRP (n:168)	12« 18 24 28 29 31 40» 41+ 37 17<	88» 82 76 72 71 69 60« 59- 63 83> A=0,003
<b>Revenu familial</b> Moins de 15 000 \$ (n:46) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:70) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:66) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:149) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:111) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:120) De 100 000 \$ à 150 000 \$ (n:121) 150 000 \$ ou plus (n:129) NSP/NRP (n:196)	11< 16 16 20 28 33+ 38» 36» 17<	89> 84 84 80 72 67- 62« 64« 83> A=0,001
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:182) 35 000 \$ à 75 000 \$ (n:260) 75 000 \$ ou plus (n:370) NSP/NRP (n:196)	15« 24 36» 17<	85» 76 64« 83> A=0,000
<b>Sexe</b> Homme (n:493) Femme (n:515)	26 24	74 76 A=0,365

W:W

SOM février 2022

QOPIARR2P On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (première mention)

% LIGNE	Nomme un opioïde	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:1008)</b>	25	75 <b>A=*****</b>
<b>Utilise personnellement internet</b> Oui (n:895) Non/NSP/NRP (n:113)	28» 5«	72« 95» <b>A=0,000</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:266) 2 (n:353) 3 (n:135) 4 (n:144) 5 ou plus (n:102)	22 27 29 23 23	78 73 71 77 77 <b>A=0,688</b>
<b>Langue maternelle</b> Français seulement (n:840) Autre (n:168)	25 25	75 75 <b>A=0,927</b>

W:W

SOM février 2022

QOPIARR2 On entend maintenant parler des opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-vous nommer? Quel autre produit ou substance? (groupe des 3 mentions possibles)

% LIGNE	Nomme un opioïde	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:1008)</b>	27	73 A=*****
<b>Strate</b> RMR Québec (n:205) RMR Montréal (n:501) Ailleurs (n:302)	34+ 29 22<	66- 71 78> A=0,034
<b>Âge</b> 18 à 24 ans (n:56) 25 à 34 ans (n:105) 35 à 44 ans (n:178) 45 à 54 ans (n:150) 55 à 64 ans (n:219) 65 ans ou plus (n:297)	14- 35> 32 30 29 19<	86+ 65< 68 70 71 81> A=0,015
<b>Âge</b> 18 à 34 ans (n:161) 35 à 54 ans (n:328) 55 ans ou plus (n:516)	27 31+ 24-	73 69- 76+ A=0,154
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:74) Secondaire/DEP (n:321) Collégial (n:224) Universitaire (n:377)	7« 27 31 38»	93» 73 69 62« A=0,000
<b>Revenu personnel</b> Moins de 15 000 \$ (n:80) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:103) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:109) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:111) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:123) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:127) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:105) De 100 000 \$ à 150 000 \$ (n:49) 150 000 \$ ou plus (n:33) NSP/NRP (n:168)	13« 20 27 31 29 31 42» 50» 40 19<	87» 80 73 69 71 69 58« 50« 60 81> A=0,001
<b>Revenu familial</b> Moins de 15 000 \$ (n:46) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:70) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:66) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:149) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:111) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:120) De 100 000 \$ à 150 000 \$ (n:121) 150 000 \$ ou plus (n:129) NSP/NRP (n:196)	13< 20 18 21 32 36+ 40» 38> 19«	87> 80 82 79 68 64- 60« 62< 81» A=0,000
<b>Revenu familial</b> Moins de 35 000 \$ (n:182) 35 000 \$ à 75 000 \$ (n:260) 75 000 \$ ou plus (n:370) NSP/NRP (n:196)	17« 26 38» 19«	83» 74 62« 81» A=0,000
<b>Sexe</b> Homme (n:493) Femme (n:515)	28 26	72 74 A=0,691

W:W

SOM février 2022

QOPIARR2 On entend maintenant parler des  
opioïdes dans les médias. Quel(s) produit(s) ou  
substance(s) faisant partie des opioïdes pouvez-  
vous nommer? Quel autre produit ou substance?  
(groupe des 3 mentions possibles)

% LIGNE	Nomme un opioïde	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:1008)</b>	27	73 <b>A=*****</b>
<b>Utilise personnellement internet</b> Oui (n:895) Non/NSP/NRP (n:113)	30» 8«	70« 92» <b>A=0,000</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:266) 2 (n:353) 3 (n:135) 4 (n:144) 5 ou plus (n:102)	25 30 30 25 23	75 70 70 75 77 <b>A=0,653</b>
<b>Langue maternelle</b> Français seulement (n:840) Autre (n:168)	27 26	73 74 <b>A=0,838</b>

W:W

SOM février 2022