

CAS\_0828-23\_MSSS\_Programme québécois troubles mentaux

Revisé le 22 décembre 2023

1 Objectifs de campagne							2 Cibles										
<div>-Présenter le Programme québécois pour les troubles mentaux (PQPTM) et ses bienfaits.</div> <div>-Obtenir 20 000 pages vues dans le contenu relatif au PQPTM dans Québec.ca.</div> <div>-Thématiques : 1) Jeunes : Il y a plusieurs façons d'aller mieux. (Utiliser le PQPTM pour reprendre le contrôle de sa santé mentale)</div> <div>2) Proches : À quoi s'attendre? Comment aider?</div>							<div>1) Jeunes adultes (fin de l'adolescence, début vingtaine)</div> <div>2) Les proches des personnes souffrant de troubles mentaux</div> <div>3) Population en général</div>										
3 Déploiement média							4 Calendrier de diffusion										
							février					mars				Coût net	
Média	Description	Marché	Cible	Thématique	Section/ format	Visibilité estimée	29	5	12	19	26	4	11	18	25		
Marketing de contenu	Narcity	article de contenu	Province de Québec FR	Jeunes	Il y a plusieurs façons d'aller mieux	article de contenu, tuiles natives (promotion) et bannières standards 300x250 et 300x600	20 000 pages vues										20,000 \$
	Urbania	article de contenu	Province de Québec FR	Jeunes	Il y a plusieurs façons d'aller mieux	article de contenu, vidéo, carrousel , infolettre et bannière 300x250 (promotion)	2 000 pages vues 175 000 impressions										18,650 \$
	Radio-Canada	article de contenu sur radio-canada.ca   ciblage des personnes qui consultent RAD et séries jeunes sur Radio-Canada Promotion sur Tik-Tok et RAD (bannière)	Province de Québec FR	Jeunes	Il y a plusieurs façons d'aller mieux	article de contenu, bannières standards et Tik-Tok (promotion)	2,940 pages vues estimées										23,000 \$
	KO Média : Véro	article de contenu	Province de Québec FR	Proches des personnes souffrant de troubles mentaux	À quoi s'attendre? Comment aider?	article de contenu, bannières standards 300x250 et 300x600 et infolettre (promotion)	3 000 pages vues										14,700 \$
	Québecor : Journal de Montréal	article de contenu Hublo et amplification avec audiences : Santé Bien être, audiences du MSSS, A18+	Province de Québec FR	Population en général	À quoi s'attendre? Comment aider?	article de contenu et tuiles natives	8,000 pages vues estimées										10,547 \$
Délais de mise en ligne et deproduction pour l'article de contenu :							Total net :										86,897 \$
La mise en ligne du matériel transigeant via le serveur publicitaire nécessite un délai de 10 jours ouvrables pour la mise en ligne.							Commission Internet :										6,083 \$
La mise en ligne sur les médias sociaux nécessite un délai de 5 jours ouvrables.							Frais de mise en ligne et click tracker :										4,500 \$
Le délai de production pour les articles de contenu est de 4 à 6 semaines							Honoraires planification :										2,520 \$
							Investissement total :										100,000 \$
							Budget client :										100,000 \$