

CAMPAGNE COVID-19 - Vaccination - automne

4 OCTOBRE AU 13 NOVEMBRE 2022

révisé le 18 octobre

4 OCTOBRE AU 13 NOVEMBRE 2022					OCTOBRE					NOVEMBRE						
					26	3	10	17	24	31	7	14	21			
DÉTAILS		MARCHÉS	FORMAT	POIDS ESTIMÉ										coût net	commission	coût client
audio	stations commerciales	Montréal fr		850 peb		175	175	175	175	150	150			271 465 \$	3,85%	281 917 \$
		Montréal ang.		600 peb		120	120	120	120	120	120				3,85%	
		ville de Québec		1 200 peb		250	250	250	250	200	200				3,85%	
		Sherbrooke		1 200 peb		250	250	250	250	200	200				3,85%	
		Trois-Rivières	30 sec.	1 200 peb		250	250	250	250	200	200				3,85%	
		Saguenay		1 650 peb		350	350	350	350	250	250				3,85%	
		Ottawa Gatineau		1 100 peb		225	225	225	225	200	200				3,85%	
		stations régionales (privées)	Québec fr/an (emphasis marchés visés)	3 occ./jour											236 953 \$	
	stations communautaires	3 occ/jour										104 603 \$	3,85%	108 630 \$		
	radios communautés culturelles	Mtl (ang. et fr) et Qc		3 occ/jour								33 480 \$	3,85%	34 769 \$		
	radios autochtones	Abitibi, Saguenay, Lanaudière, Gaspésie		3 occ/jour								25 843 \$	3,85%	26 838 \$		
	imprimé	Journal de Montréal	fr		1 parution par sem.		sa	lu	lu	lu	sa	sa			27 424 \$	3,85%
Journal de Québec		fr	1/2 page, Vertical, 4C	1 parution par sem.		sa	lu	lu	lu	sa	sa			19 022 \$	3,85%	19 754 \$
Le Devoir		fr		1 parution par sem.		sa	lu	lu	lu	sa	sa			17 776 \$	3,85%	18 460 \$
Gazette		an		1 parution par sem.		sa	lu	lu	lu	sa	sa			33 063 \$	3,85%	34 336 \$
CN2i (combo 6 quotidiens - samedi)		fr		1 parution par sem.		sa	sa	sa	sa	sa	sa			57 970 \$	3,85%	60 201 \$
tablette		Lapresse+		fr	1/2 écran	200 000 impressions		1	1	1	1	sa	sa			42 042 \$
	bonification ROS												0 \$			
	CN2i	fr	1/2 écran	200 000 impressions		1	1	1	1	sa	sa			7 584 \$	6,00%	8 039 \$
	numérique	Bannières : JdM & JdQ, La Presse, Le Devoir, Cogeco radio	prov. Qc - fr	300x250, 300x600	833 450 impressions										20 836 \$	7,00%
Programmatique : CSPQ premium		prov. Qc - fr	300x250, 300x600	600 000 impressions										15 000 \$	7,00%	16 050 \$
Programmatique : CSPQ Premium anglais (Gazette 5k)		Qc - an	300x250, 300x600	1 025 000 impressions										10 250 \$	7,00%	10 968 \$
Médias sociaux : Facebook		Abitibi											45 000 \$	7,00%	48 150 \$	
Médias sociaux : Facebook		Saguenay Las St-Jean												7,00%		
Médias sociaux : Facebook		Gaspésie												7,00%		
Médias sociaux : Facebook		Laval	image et texte	4 375 000 impressions										7,00%		
Médias sociaux : Facebook		Lanaudière												7,00%		
Médias sociaux : Facebook		Montréal - fr												7,00%		
Médias sociaux : Facebook		Montréal - an												7,00%		
SEM (CU 1016424)	en continu annuel (envion 18k/mois)															
total														968 310 \$		1 009 526 \$



Investissement net : 968 310 \$

commission internet : 6 376 \$

commission tablette : 2 978 \$

commission trad : 31 863 \$

frais de mise en ligne (basé sur 11 créatifs) : 4 950 \$

Total campagne : 1 014 476 \$

communautaire : 104 603 \$

communautaire : 10,80%

ajout : 312 265 \$