

CAMPAGNE COVID-19 - Mesures sanitaires - Été - Juillet et août 2022

ajout le 15 juillet

					s/d 4 juillet	s/d 11 juillet	s/d 18 juillet	s/d 25 juillet	s/d1er aout	s/d 8 aout			
DÉTAILS		MARCHÉS	FORMAT	POIDS ESTIMÉ							coût net	commission	coût client
					début radio 9 juillet								
radio	stations commerciales	Québec fr/an	30 sec.	3 occ./jour	6	21	21				78 000 \$	3,85%	81 003 \$
	stations régionales (privées)			6	21	21				88 337 \$	3,85%	91 738 \$	
	stations communautaires			6	21	21				38 658 \$	3,85%	40 146 \$	
	sem. du 18 juillet commerciales et régionales ajout					21				75 480 \$	3,85%	78 386 \$	
	sem. du 18 juillet communautaire					21				16 920 \$	3,85%	17 571 \$	
	ajout 3 semaines : commerciales et régionales			6 occ./jour			42	42	42	478 141 \$	3,85%	496 549 \$	
	ajout 3 semaines : communautaires			6 occ./jour			42	42	42	101 479 \$	3,85%	105 386 \$	
affichage	Astral réseau numérique : affichage intérieur resto bars (100% de l'inventaire)	Laurentides, Montérégie, Mtl, Qc, T-R	numérique 15 sec.	2 321 592 impressions							50 715 \$	3,85%	52 668 \$
	Bannières : JdM, JdQ, La Presse, Le Devoir, DV audience18-34 ans	Qc - fr	300x250, 300x600	800 000 impressions							20 000 \$	7,00%	21 400 \$
	ajout bannières sites informations		300x250, 300x600	800 000 impressions							20 000 \$	7,00%	21 400 \$
Médias sociaux : Facebook & Instagram - 18-34 ans - FR	image et texte		2 222 222 impressions	8		28			0 \$	crédit facebook valeur de 25 000\$			
Médias sociaux : Facebook & Instagram - 18-34 ans - AN	image et texte		555 556 impressions	8		28			0 \$				
Médias sociaux : Facebook - 60 ans et plus - FR	image et texte		2 222 222 impressions	8		28			0 \$				
Médias sociaux : Facebook - 60 ans et plus - AN	image et texte		555 556 impressions	8		28			0 \$				
Médias sociaux ajout - publications	image et texte		2 500 000 impressions							0 \$	crédit facebook valeur de 25 000\$		
La Presse+ : section actualité, 2 parutions par semaine	1/2 écran	880 000 impressions	9	12 - 15	21				28 028 \$	6,00%	29 710 \$		
La Presse+ : section actualité, 4 parutions par semaine	plein-écran	13 parutions			1	4	4	4	208 780 \$	6,00%	221 307 \$		
imprimé	Journal de Montréal (lundi-jeudi-samedi)	fr	1/2 page, Vertical, 4C	6 parutions	9	14 - 16	19 - 21 - 23				28 014 \$	3,85%	29 093 \$
		13 parutions				1 (jeudi)	4	4	4	58 632 \$	3,85%	60 889 \$	
	Journal de Québec (lundi-jeudi-samedi)	fr		6 parutions	9	14 - 16	19 - 21 - 23				19 050 \$	3,85%	19 783 \$
		12 parutions				1 (jeudi)	4	4	4	41 177 \$	3,85%	42 762 \$	
	24 heures (jeudi)	fr		2 parutions		14	21				1 350 \$	3,85%	1 402 \$
		4 parutions				1 (jeudi)	1	1	1	2 700 \$	3,85%	2 804 \$	
	Le Devoir (lundi-jeudi-samedi)	fr		6 parutions	9	14 - 16	19 - 21 - 23				19 143 \$	3,85%	19 880 \$
		12 parutions				1 (jeudi)	4	4	4	36 692 \$	3,85%	38 105 \$	
	Métro Montréal (mercredi, vendredi)	fr		4 parutions		13					2 120 \$	3,85%	2 202 \$
		8 parutions				1 (vendredi)	2	2	2	14 840 \$	3,85%	15 412 \$	
	Gazette (lundi-jeudi-samedi)	an		6 parutions	9	14 - 16	19 - 21 - 23				34 375 \$	3,85%	35 699 \$
		12 parutions				1 (jeudi)	4	4	4	69 888 \$	3,85%	72 578 \$	
	The record (lundi-jeudi)	an		4 parutions		11 - 14	19 - 21				3 502 \$	3,85%	3 637 \$
		8 parutions				1 (jeudi)	2	2	2	6 129 \$	3,85%	6 364 \$	
	CN2i (combo 6 quotidiens - samedi)	fr		12 parutions	9	16	23				28 985 \$	3,85%	30 101 \$
		24 parutions					23	30	6	13	38 646 \$	3,85%	40 134 \$
	Ici l'info (mensuel - mercredi)	fr		4,9" x 11,35"	2 parutions			20				975 \$	3,85%
total											1 610 756 \$		1 679 121 \$

total média net :	1 610 756 \$	
commission med. traditionnels :	51 357 \$	
commission numérique :	2 800 \$	
commission tablette :	14 208 \$	
frais de prod radio (fr) :	150 \$	à confirmer
frais de prod radio (an) :	250 \$	à confirmer
frais de mise en ligne (basé sur 8 créatifs + 6) :	6 300 \$	
Total campagne :	1 685 821 \$	
ajout du 15 juillet :	1 220 218 \$	