

Direction générale de la santé publique

PAR COURRIER ÉLECTRONIQUE

Québec, le 9 décembre 2020

Monsieur Gustave Roel
Directeur général
Réseau du sport étudiant du Québec
4545, avenue Pierre-De Coubertin
Montréal (Québec) H1V 0B2

Monsieur le Directeur général,

La présente donne suite à votre lettre du 29 juin 2020 dans laquelle vous sollicitiez au nom du Réseau du sport étudiant du Québec (RSEQ), un soutien financier au d'une somme de 900 000 \$ afin d'assurer la réalisation de l'édition 2021 de la campagne de lutte contre le tabagisme De Facto.

La campagne De Facto vise des objectifs de dénormalisation des pratiques de l'industrie du tabac et de contre-marketing. Elle contribuera par ailleurs à la mise en œuvre de la Stratégie pour un Québec sans tabac 2020-2025.

Ainsi, afin de poursuivre l'actualisation de la campagne De Facto, le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) a le plaisir de vous octroyer un soutien financier non récurrent de 810 000 \$ afin de réaliser l'édition 2021 du projet De Facto. À cet égard, un premier versement de 730 000 \$ vous parviendra prochainement. Le deuxième et dernier versement de 80 000 \$ vous sera transmis à la réception des documents suivants, complétés à la satisfaction du MSSS :

- un rapport détaillé des activités réalisées pour l'édition 2021;
- un rapport budgétaire détaillé des revenus et des dépenses relativement aux activités réalisées pour l'édition 2021;
- un rapport d'évaluation faisant état des résultats de l'édition 2021.

Il est également attendu que le RSEQ dépose ses états financiers vérifiés pour l'exercice 2021-2022 lorsque disponibles.

...2

Vous trouverez les exigences auxquelles nous vous demandons de vous conformer dans le document joint à cette lettre, intitulé Campagnes sociétales – Balises du ministère de la Santé et des Services sociaux pour les organismes partenaires révisé pour l'année 2020-2021. Veuillez noter qu'il est maintenant demandé que la présentation des concepts inclut les résultats d'un prétest de ces concepts auprès du public cible.

Également, nous souhaitons être informés de l'état d'avancement de la campagne à des moments charnières de son développement. Dans l'éventualité où le contexte actuel de pandémie ou toute autre circonstance affecterait la nature, l'ampleur, le rythme de réalisation et la ventilation des dépenses prévues de la campagne, nous souhaitons en être avisés.

En terminant, nous tenons à souligner l'importance d'adapter vos outils et vos messages pour rejoindre les populations vulnérables et ainsi contribuer à la réduction des inégalités sociales de santé.

Pour toute question supplémentaire, nous vous invitons à communiquer avec madame Nathalie Harcc par courrier électronique à l'adresse suivante : nathalie.harcc@msss.gouv.qc.ca.

Nous vous remercions de votre engagement et de la participation dynamique de votre organisation dans la lutte contre le tabagisme au Québec.

Veuillez agréer, Monsieur le Directeur général, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Le directeur national de santé publique
et sous-ministre adjoint,



Horacio Arruda, M.D., FRCPC

p. j. 1

c. c. M. Stéphane Boudreau, RSEQ

N/Réf. : 20-SP-00609-01